



**RIDAA**  
Repositorio Institucional  
Digital de Acceso Abierto de la  
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad  
Nacional  
de Quilmes

Galmarini, Mara

# Turismo rural y desarrollo económico local : el caso del partido de Lobos, provincia de Buenos Aires



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

*Cita recomendada:*

Galmarini, M. (2016). *Turismo rural y desarrollo económico local : el caso del partido de Lobos, provincia de Buenos Aires. Revista de ciencias sociales*, 8(29), 35-51. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes  
<http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1646>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Mara Galmarini

---

# Turismo rural y desarrollo económico local

EL CASO DEL PARTIDO DE LOBOS,  
PROVINCIA DE BUENOS AIRES

---

## Introducción

El presente artículo analiza la relación entre el turismo rural y el desarrollo económico local en el partido de Lobos, provincia de Buenos Aires.

Por un lado, describe las formas que adopta el turismo rural y su contribución a la diversificación de la economía local. A partir de esta idea se examinan las características específicas del partido de Lobos de acuerdo con las actividades turísticas y recreativas que se llevan a cabo en el ámbito rural. Asimismo, se consideran los diferentes tipos de alojamientos que se pueden encontrar en este ámbito, como las estancias, hoteles, casas de campo, cabañas; y los puestos de empleo generados en este rubro.

Por otro lado, caracteriza e interpreta el proyecto político e institucional del municipio. Para ponderar el proceso de desarrollo local, se basa, en primer lugar, en la dimensión económica, en la que los empresarios zonales usan su capacidad con el fin de organizar los factores productivos para que sean competitivos. Así, contempla sus infraestructuras, servicios, recursos, actividades económicas, sectores productivos y capacidad empresarial. También tiene en cuenta la dimensión sociocultural sustentada

en la capacidad que tienen los valores y las instituciones para contribuir en el proceso de desarrollo. De esta manera, se pueden establecer las relaciones económicas y sociales que existen en el territorio, las instituciones locales y sus valores, la educación y la capacitación. Asimismo, incorpora la dimensión político-administrativa en la que, a través de las políticas territoriales, se crea y se consolida un entorno competitivo regional favorable. Considera aspectos como la participación de los actores y las iniciativas locales, las políticas públicas, planes y proyectos, además de la cooperación público-privada.

Este texto se estructura en dos partes. En la primera se abordan las nociones trabajadas a lo largo de la investigación, como los conceptos de desarrollo económico local, turismo y espacio rural. En la segunda, se identifican y explican los distintos elementos, recursos y factores territoriales que se encuentran en el partido, de gran importancia para la actividad turística y que pueden contribuir con el proceso de desarrollo. También se enumeran las potencialidades y problemáticas detectadas en ese territorio para el desarrollo del turismo rural. Y, por último, se exponen algunos resultados recabados durante el trabajo de campo y se esbozan algunas conclusiones.

## Metodología

El artículo analiza al partido de Lobos como caso único. Este se presenta como una herramienta interesante, a través de la cual se indaga sobre el proceso relacionado con la evolución de las actividades vinculadas con el turismo rural en esta zona, mediante la descripción de las actividades realizadas, los recursos involucrados y los agentes comprometidos. La meta es identificar las relaciones que existen entre este proceso y el desarrollo económico local.

El método estuvo regido por un enfoque que combinó técnicas cualitativas y cuantitativas, en las que se utilizaron instrumentos para poder recabar los datos y generar la información necesaria para el estudio. Asimismo, se emplearon fuentes primarias y secundarias con el objetivo de complementar y enriquecer la investigación. Se hicieron visitas de campo para determinar la diversidad de atractivos (naturales, culturales, infraestructura, equipamiento, instalaciones, etc.) y la oferta de servicios turísticos existentes. Se relevaron datos sobre una serie de establecimientos turísticos que superan los niveles recomendados para este estilo de estudio. Se aplicó una muestra que resulta representativa, ya que el instrumento se empleó en el 64% de los establecimientos de alojamiento y en el 53% de los establecimientos gastronómi-

cos del partido de Lobos. Además se analizaron los documentos y la información relacionada con la política turística desarrollada por el gobierno local, y se hizo un estudio documental referente al contexto económico, político, geográfico, social y cultural, donde dichas acciones públicas tuvieron lugar. Se confeccionó una matriz para identificar a todos los prestadores de servicios turísticos (restaurantes, hoteles, guías, agencias, comerciantes, transporte, etc.) y se analizaron las dinámicas aplicadas en el sistema turístico local, con la particular intención de establecer el rol del entramado empresarial local. Se utilizó un instrumento específico: un cuestionario estandarizado con preguntas abiertas y cerradas con la finalidad de reunir datos específicos respecto de las dimensiones centrales de estudio. También se efectuaron entrevistas personales, en casos particulares, para llevar a cabo un estudio de percepción sobre el impacto que tiene el turismo. Por último, se manejaron fuentes primarias y secundarias del Ministerio de Turismo de la Nación, la Secretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires y datos brindados por el propio municipio, y otros provistos por diferentes organismos públicos.

## **Definición de conceptos y determinación de relaciones entre el desarrollo económico local, el turismo y el espacio rural**

El concepto de desarrollo fue cambiando su concepción con el transcurso de los años de acuerdo con el lugar geográfico y el contexto del momento. Su vinculación con el de desarrollo económico estuvo siempre presente, ya que inicialmente se encontraba asociado al crecimiento económico.

Con el transcurso del tiempo, y en distintos países, se comenzaron a revisar y entender las cuestiones referidas al desarrollo desde perspectivas variadas. Boisier (2001) expresa que la multiplicidad de significados existentes está dada por el adjetivo que acompaña al sustantivo “desarrollo”. Por lo cual, en algunos casos, se habla de desarrollo territorial, regional, local, endógeno, económico, etc. Estos conceptos se encuentran muy emparentados y relacionados.

A través del tiempo se produjeron cambios de orden económico, tecnológico e institucional generados por el proceso de globalización, y trajeron aparejadas transformaciones en algunos sistemas productivos. En relación con este punto, Vázquez Barquero (2005) divisa una particular dinámica en las áreas rurales, tanto de países desarrollados como en vías de desarrollo, caracterizada

por una serie de ajustes generados por la crisis en la agricultura tradicional, despoblación, falta de infraestructuras básicas y deterioro del ambiente. Según este autor, “El medio rural presenta una problemática peculiar en un mundo en el que se está produciendo una nueva división internacional del trabajo. Con este nuevo marco todo parece indicar que a las áreas rurales no les queda otro camino que especializarse en actividades productivas y de servicios específicos” (2005, p. 8). Esta idea resulta importante, ya que el turismo rural puede presentarse como una estrategia viable para generar procesos de desarrollo económico local, como en el caso de Lobos.

El desarrollo local en la Argentina se fue incorporando a la agenda pública a partir de las políticas municipales que se fueron implementando, también desde mediados de los noventa, dentro de un contexto de profundo cambio entre el papel del Estado y las relaciones que este mantenía con la sociedad, generado por dos fenómenos como la globalización y la reforma del Estado (Villar, 2006).

El desarrollo local ha sido estudiado por diferentes autores como Alburquerque (2004), Boisier (2003), Madoery (2003), Vázquez Barquero (2005) y Villar (2007), entre otros; pero, con el transcurso del tiempo, su concepto también fue evolucionando y alejándose del crecimiento económico, para encontrar que es cada vez más frecuente una implementación que no solo se relaciona con lo meramente económico, sino que incorpora otras dimensiones como la política, la social, la cultural y la ambiental (Villar, 2007).

De acuerdo con estos cambios, surge el concepto de desarrollo económico local como una posible estrategia para compensar las crisis que sufren las economías locales. Se presenta como una estrategia de desarrollo con base en acciones plasmadas en objetivos, para lograr la competitividad y la productividad, y garantizar la equidad en los beneficios y la protección del medio ambiente. Asimismo, se basa en la participación activa de los actores locales en la toma de decisiones, y se origina para atender aquellas necesidades básicas que no son resueltas ante la carencia de una estrategia nacional. Consecuentemente, pretende mejorar la eficiencia en la asignación de los recursos, fomentar la equidad en la distribución de la riqueza y empleo y satisfacer las necesidades de la población local mediante el uso adecuado de los recursos naturales y ambientales. En otras palabras, intenta impulsar los recursos potenciales endógenos y trata de conformar un entorno institucional, político y cultural de fomento de actividades productivas y de generación de empleo en diferentes ámbitos territoriales.

De esta forma, se adopta el concepto de desarrollo económico local, entendido como “un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en la que se pueden identificar tres dimensiones” (Vázquez Barquero, 1988, p. 129). El autor menciona como dimensiones a tener en cuenta la económica, la sociocultural y la político-administrativa.

Según este pensamiento, el turismo rural comenzó a aumentar su importancia como actividad estratégica para el desarrollo de algunos territorios. Algunas posibles causas son el aumento de la importancia y el interés por la ecología y los espacios naturales, aspectos muy ligados al concepto de sustentabilidad; nuevas preferencias y tendencias detectadas en la demanda turística; agotamiento de las modalidades turísticas tradicionales; entre otras. Dachary y Arnaiz Burne (2006) sostienen que el turismo promueve la recuperación de territorios y poblaciones, y se convierte, en muchos casos, en una alternativa que permite transformar, adecuar e integrar pueblos y regiones.

En la gran mayoría de los casos, los territorios rurales dependen económicamente de la agricultura y la ganadería, y están afectados por una serie de problemas como la falta de accesibilidad y gran distancia de los centros urbanos, problemas de emigración y una baja densidad de población permanente. En este contexto, el turismo rural puede generar importantes beneficios para un determinado territorio o, al menos, transformarse en una opción para minimizar algunas de las realidades planteadas. Entre sus beneficios se pueden mencionar la contribución con la diversificación de la oferta turística, la rehabilitación de áreas agrícolas económicamente deprimidas y su comportamiento como una actividad complementaria a la agraria. Asimismo, puede ser una forma de recuperar el patrimonio arquitectónico y las tradiciones, de frenar la despoblación de las zonas rurales, de cuidar los recursos y la sustentabilidad medioambiental, si se potencian los beneficios que genera la actividad turística.

Para este artículo se adhiere a la definición de turismo rural del Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR) dependiente del Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR), que se emplea en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Turismo 2016:

[...] toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas

y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales (Ministerio de Turismo de la Nación, 2005, p. 108).

Es importante entender y considerar al campo no solo como una explotación agropecuaria, sino como una actividad integrada y multifuncional. Este último concepto hace referencia a los múltiples usos del suelo, tanto como base para la producción agrícola como para otros, como el del turismo rural.

Areito Gimeno y Alberdi Collantes (2002) señalan que el turismo rural genera renta y empleo; protege al medio ambiente, a la naturaleza y al paisaje; favorece la gestión equilibrada del territorio a través de garantizar la supervivencia de las comunidades rurales y contribuye a mantener una cultura y una forma de vida que le son propios. Así es que en este artículo se considera al espacio o ámbito rural como “[...] espacio donde se llevan a cabo todas las actividades realizadas en el medio rural abarcando varias modalidades, definidas con base en sus elementos de la oferta y la motivación para el desplazamiento” (Campanhola y Graziano da Silva, 2002, p. 3). Esta definición se relaciona con la del turismo rural como una modalidad de esta actividad dentro del espacio rural, provocando que todos los emprendimientos dedicados al ocio, recreación, descanso o cualquier otra actividad vinculada con el turismo, mientras estén situados en un área rural, pueden ser considerados parte del turismo rural.

## El turismo rural en la Argentina

El MINTUR llevó a cabo, a partir del año 2005, un Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en el que se encuentran las bases de las políticas turísticas para el período 2006-2016, y su actualización, 2012-2020. Asimismo, desde 2000 y hasta 2008 existió un área específica dedicada al desarrollo del turismo rural en la Argentina, la Coordinación de Turismo Rural, dependiente de la Dirección Nacional de Promoción de ese ministerio.

El turismo rural estuvo ligado históricamente al factor agropecuario; pero como parte del proceso de cambio que se viene gestando, existe un nuevo enfoque que contempla al turismo y al desarrollo turístico en los espacios rurales, y tiene una visión más amplia y abarcativa respecto de la ruralidad. Esto le otorga nuevas funciones al espacio rural y diversifica la oferta, considerando aspectos como la identidad y cultura de cada región, y de este modo facilita los procesos de crecimiento e integración territorial.

En este contexto, los distintos niveles de gobierno demuestran un interés creciente en las problemáticas detectadas en las regiones rurales. Se pueden identificar, consecuentemente, distintos programas que brindan apoyo, como el Programa Pueblos Turísticos y el Programa TERRA (Turismo en el Espacio Rural de la República Argentina).

Debido a esto, desde el año 2012, existe un convenio entre el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, el Ministerio de Desarrollo Social, el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación que trabajan de manera conjunta en políticas públicas para favorecer el desarrollo de los territorios rurales.

## **Análisis del turismo rural en el partido de Lobos**

### ***Caracterización del partido de Lobos***

El partido de Lobos se ubica al noreste de la provincia de Buenos Aires, a solo 100 km de la ciudad de Buenos Aires y limita con los municipios de Navarro, 25 de Mayo, Roque Pérez, San Miguel del Monte, Cañuelas y Las Heras.<sup>1</sup> La ciudad de Lobos es la cabecera del partido. El resto de las localidades que lo conforman son: Empalme-Lobos, Arévalo, Antonio Carboni, Elvira, Villa Logüercio, Salvador María, Barrientos, Las Chacras y Zapiola.

La ganadería y la agricultura son las principales actividades económicas que lo caracterizan y marcan su perfil rural, aunque, en la actualidad, no tienen la preponderancia de hace unos años. Esto se debe a que se fueron desarrollando otro tipo de industrias como la metalúrgica, textil y de servicios, como así también una fuerte presencia de actividades estatales a través de la docencia, salud pública, bancos, etc. Además, el turismo tiene, al compararlo con años anteriores, un crecimiento y un desarrollo importantes. Si bien no es su actividad principal, se vienen registrando un desarrollo y un movimiento económico generados por esta actividad, que repercuten de manera positiva en el territorio y registran un incremento considerable y visible a través de las inversiones privadas en alojamiento, gastronomía y mayores servicios. Por este motivo, la Dirección de Turismo local identifica a Lobos como un partido con turismo, pero no plenamente turístico.

Lobos cuenta con diferentes atractivos turísticos naturales y culturales, que ofrecen diversas alternativas; entre ellos podemos mencionar la laguna, el casco histórico de la ciudad, las estaciones de ferrocarril y cascos de estancias.

<sup>1</sup> La provincia de Buenos Aires se conforma por 135 municipios denominados constitucionalmente "partidos", que la dividen territorial y administrativamente.

## Turismo en el espacio rural

La oferta de alojamiento se encuentra distribuida en dos localidades: Villa Logüercio y la ciudad de Lobos. En esta última, se encuentran emplazados la mayor cantidad de hoteles. Existen algunos hospedajes en el medio rural, como el complejo turístico Estancia de Lobos –tiene siete cabañas, cinco suites y dos casas de campo–, Amani, La Esperanza y El Bohio, complejos de cabañas que brindan servicios de alojamiento con diferentes capacidades. Estos complejos tienen sus propios servicios, generalmente con desayuno incluido y una serie de actividades recreativas para realizar dentro de los establecimientos.

En Villa Logüercio existe una gran variedad de hospedaje en torno a la laguna: campings, hoteles, cabañas, departamentos, hosterías y dormis. Algunos de los complejos ofrecen servicios de alojamiento, restaurante y recreación como el Club de Pesca Lobos y Bahía de los Lobos, pero en la mayoría de los casos se trata de emprendimientos familiares administrados por sus propios dueños.

También ofrecen otro tipo de alojamiento, como los cascos de estancia, que poseen un gran valor patrimonial. Si bien se suele asociar al partido con el turismo de estancias,<sup>2</sup> en la práctica no es totalmente así. Existen cinco estancias, aunque solo dos de ellas brindan servicios turísticos en la actualidad. Apuntan al mercado internacional, prioritariamente, y se sitúan en la localidad de Antonio Carboni. Las actividades que se ofrecen allí son variadas: fiestas, eventos, días de campo y práctica de deportes como golf, polo y pesca.

Hay varias familias muy antiguas dedicadas al polo y a la cría de caballos para este deporte. Existen varios clubes y es un deporte característico del partido. Esta actividad ocupa un nicho de escala internacional en Lobos, que le permite posicionarse y ser receptor de una gran cantidad de emprendimientos deportivos y residenciales vinculados con el polo. Esto origina y atrae inversiones extranjeras en predios locales de calidad, que paralelamente pueden difundirse al resto de los habitantes. En el partido hay más de sesenta canchas de polo particulares que generan puestos de trabajo. Están los petiseros, que se encargan de preparar y cuidar a los caballos de polo; los empleados de mantenimiento, que trabajan y cuidan las canchas cortando el césped y sembrando; los veterinarios, que deben vacunar y atender a los animales; los alambradores, que se encargan de los tendidos de los cercos de las canchas; los herreros y los que trabajan con los cueros.

Los turistas que practican este deporte y se alojan en los establecimientos dedicados a esta actividad, principalmente en la lo-

<sup>2</sup> “[...] actividad en la que los turistas se hospedan en fincas o haciendas rurales de gran extensión, destinadas a la producción agrícola y ganadera. Se hospedan en el casco de la estancia con el fin de conocer y vivenciar el modo de vida, como así también las actividades tradicionales que allí se practican” (Wallingre y Toyos, 2010).

calidad de Salvador María, también requieren mano de obra tradicional para las actividades domésticas, en el sector de alimentos y bebidas, administración, etcétera.

La laguna se ubica en la localidad rural de Villa Logüercio<sup>3</sup> a unos 15 km de la ciudad de Lobos. Es uno de los principales atractivos para el turismo rural e históricamente convoca gran cantidad de visitantes, sobre todo en la temporada estival, considerada como la temporada alta en el partido. Se realizan actividades recreativas como la pesca deportiva de pejerrey, embarcada o desde la costa. También se practican deportes náuticos como *windsurf*, kayak, remo y canotaje. Cuenta con una variada oferta de servicios de hospedaje y gastronomía. Existen algunos establecimientos históricos, aunque se fueron sumando distintos emprendimientos, en su mayoría cabañas con piletas y servicios privados. A lo largo del año, se llevan a cabo fiestas populares como la de apertura de la temporada, en el mes de enero, con espectáculos familiares y la Fiesta del Pescador Deportivo organizada por el Club de Pesca, que incluye competencias de pesca y eventos musicales y artísticos.

Muy próximo a la laguna, sobre la ruta 205, en el kilómetro 105,5 se encuentra el Aeroclub Fortín Lobos, que resulta muy interesante para los turistas que practican deportes al aire libre. Se puede realizar paracaidismo, aeromodelismo y vuelos de bautismo. Además, el complejo se encuentra equipado con piletas, canchas de rugby, fútbol y vóleybol y una cancha de golf de 18 hoyos.

### **Turismo en el espacio urbano**

Lobos es un municipio rural cuyo centro histórico complementa, y diversifica a la vez, las alternativas para el disfrute del turismo rural. Posee una serie de edificios históricos que conforman el patrimonio cultural, entre los que se pueden mencionar el casco fundacional de la ciudad, bancos, teatros, la sociedad italiana y la española.

El centro histórico cuenta con un gran número de viviendas y edificaciones destinadas a usos comerciales y de servicios, con aptitudes para ser preservadas desde el punto de vista histórico y potencial turístico.

Existen dos museos que forman parte del legado cultural del territorio, los cuales reflejan parte de su historia, cultura y tradición; son alternativas para complementar la estadía en el partido. El Museo Histórico y de Ciencias Naturales Pago de los Lobos funciona desde el año 1983. Es de orden privado y está manejado por

<sup>3</sup> Esta localidad integra el Programa Pueblos Turísticos, dependiente de la Secretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires. Su objetivo es promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos sostenibles que generen identidad, fuentes de empleo y recursos genuinos, y fomenten el arraigo.

un grupo de vecinos que conformaron una comisión directiva con autonomía y personería jurídica. Su objetivo es poder conservar y dar a conocer los valores del pueblo, y mostrar su historia a través de los diferentes elementos que se exponen en sus salas. El otro es un edificio declarado Monumento Histórico Nacional, y rinde homenaje a una gran personalidad de la historia argentina: se trata de la casa del presidente Juan Domingo Perón. Tuvo como primer nombre Museo Justicialista Juan Domingo Perón y actualmente lleva el nombre de Museo y Biblioteca Presidente Juan Domingo Perón, casa natal.

La ciudad de Lobos está conformada por una serie de edificios emblemáticos que componen parte de su patrimonio cultural. Muchos se encuentran parcialmente remodelados o tienen usos diferentes a los originales. Resulta importante mencionar que, si bien estas construcciones no son en sí mismas atractivos turísticos, sí pueden ser parte de un circuito para aquellos turistas interesados en conocer la historia, cultura y tradición del lugar. Un ejemplo es la Sociedad Española de Socorros Mutuos, fundada en 1867, que ofrece diferentes muestras de arte. En el año 2000, el edificio fue declarado Patrimonio Arquitectónico Histórico-Cultural de Lobos. El Paseo Turístico Cultural, sobre la avenida Alem, reúne un conjunto de plazas y edificios histórico-culturales como la Plazuela Zarini, Paseo de las Esculturas, el Galpón Cultural, entre otras. Asimismo, se preservan distintos espacios verdes y plazas, muchas de las cuales se encuentran desde la primera traza del pueblo. Allí se pueden visualizar distintos monumentos y obras vinculadas con la historia del lugar.

## Resultados

A partir de los datos obtenidos del trabajo de campo, se corroboró que el turismo no es la principal actividad económica del partido, pero genera dinámicas económicas positivas. Considerando aspectos relacionados con la oferta turística, la infraestructura y los servicios complementarios, se puede ratificar un incremento en la cantidad de inversiones, mejoras en la calidad y en la organización de los productos y actividades ofrecidas, las cuales resultan necesarias y beneficiosas para el turismo.

En los rubros de alojamiento y de servicios de restaurante la cantidad de establecimientos aumentó notablemente con el transcurso de los años. Lobos no posee una gastronomía típica, pero existe una variedad de restaurantes que ofrecen platos a la carta y *gourmet*, y hay una diversidad de parrillas, pizzerías y cafeterías.

La oferta de alojamiento también registra un incremento de la oferta durante la última década. Aparecen Lobos, Villa Logüercio y Antonio Carboni como las principales localidades que poseen servicios de hospedaje.

En ambos sectores se presenta la dificultad de poder determinar la cantidad exacta de establecimientos que ofrecen servicios, ya que hay muchos que no están totalmente habilitados y por este motivo no son promocionados directamente por la Dirección de Turismo –aunque reciben turistas de todas maneras–, y hay casos en los que abren y cierran por períodos muy cortos y no es posible saber con exactitud cuándo están efectivamente abiertos.

En la mayoría de los casos, los mismos dueños trabajan en el lugar y tienen en promedio entre dos y tres empleados estables. Se trata, generalmente, de emprendimientos familiares que pueden llegar a tener un solo empleado. Además, el 95% de los locales relevados manifestaron la necesidad de contratar, en promedio, entre uno y dos empleados más en temporada alta o fines de semana.

Se pudo establecer la cantidad de trabajadores por rama de actividad. Se reveló que el sector terciario es un importante empleador y, específicamente, genera 445 puestos de trabajo en Lobos, lo que representa el 17% del sector. Sin embargo, existe un grado alto de informalidad a partir de la falta de registración o habilitación de muchos establecimientos, y lo mismo ocurre con el registro de los empleados.

Un dato importante que vincula al turismo rural con el desarrollo económico local es que el 85% de los empleados son residentes del partido. El principal criterio de selección es que sea conocido o familiar; y en segundo lugar, el nivel de profesionalidad vinculada con la actividad turística.

Es importante realizar algunos comentarios sobre la calidad y la atención brindada en los alojamientos. Los mejores índices encontrados se dan en el caso de las estancias como Santa Rita o La Candelaria, o bien en el hotel *spa*. Dichos emprendimientos poseen esta característica y son los que mantienen políticas de alta calidad y cuentan con personal calificado.

Es común que el personal contratado provenga de sectores productivos rurales tradicionales con escasa calificación. De acuerdo con los datos relevados, el 33% finalizó el nivel primario, y el 51%, el nivel secundario. Este personal con relativa escasa instrucción es el que generalmente realiza las tareas operativas –limpieza y mantenimiento–. Solo un pequeño porcentaje culminó una carrera terciaria o universitaria.

Otro dato relevante es la falta de capacitación que brindan los propios empresarios de los establecimientos turísticos. El 94% se-

ñaló que sus empleados no recibieron ni cumplieron ningún tipo de capacitación en su lugar de trabajo. Este aspecto hace referencia, nuevamente, a la calidad de los servicios. A pesar de que se trate de trabajos operativos, es necesario que los empresarios promuevan la capacitación y la formación de sus recursos humanos, aspectos que permiten mejorar los servicios ofrecidos.

Los distintos servicios de transporte, las rutas y los accesos también forman parte del análisis, ya que son los que posibilitan la interconexión de las distintas localidades, el funcionamiento de las actividades económicas y la movilidad de los pobladores y turistas.

El partido de Lobos posee una oferta variada de servicios de transporte público. Sin embargo, se detecta que sería muy importante para la interconexión de las distintas localidades una mayor frecuencia de transporte público interno y hasta el posible tendido ferroviario en desuso, a partir de un “tranvía o ferrobús”, ya presente en el Plan Estratégico.

También se pudieron conocer las características y las preocupaciones relativas a la inversión y la conformación del empresariado local, la articulación productiva entre los empresarios, el fomento del empleo y la utilización de recursos del destino.

El 65% de los entrevistados afirmó que la oferta de establecimientos y servicios rurales en el partido de Lobos está dirigida a la clase media-alta, aunque una porción sustantiva de la oferta está integrada por establecimientos pequeños como las casas de campo, hosterías y cabañas.

El 84% de los interrogados manifestó que el alojamiento en estancias es la principal actividad del turismo rural. El turismo alrededor de la laguna con todas las actividades que se practican recogió el 70%. Las opciones vinculadas con las actividades turísticas en el casco urbano (visita al casco histórico y museos), las asociadas a la gastronomía local y las relacionadas con la práctica de polo estuvieron por debajo del 45%.

Las dos actividades que más se benefician con el turismo rural son el subsector alojamiento con el 55% y la gastronomía con el 42%. Estos datos arrojados a partir de la implementación del cuestionario coinciden con el aumento en la cantidad de establecimientos turísticos para estas actividades.

Se identificaron algunas necesidades y dificultades en la zona, que afectan a las diferentes actividades económicas, aunque se analizan aquellas relacionadas directamente con el turismo. Las tres fortalezas identificadas que tiene el partido para el turismo rural son: el 97% de los consultados identificó como aspecto central su cercanía a la ciudad de Buenos Aires; en segundo lugar, el 55% señaló la vinculación con el deporte del polo como una gran

ventaja; y, por último, el 34% destacó la disponibilidad de recursos paisajísticos y la oferta de alojamientos hoteleros en el medio rural como las principales ventajas que tiene el territorio.

El acceso a los servicios públicos e infraestructura básica atienden a las necesidades y al bienestar de la sociedad local, las cuales forman parte de los objetivos en los procesos del desarrollo económico. La infraestructura básica cumple con un registro suficiente como para satisfacer las necesidades de gran parte de la población zonal, y posibilita, además, el crecimiento de la actividad turística. Sin embargo, a pesar de que la mayoría de los establecimientos posee los servicios públicos básicos, se pudo constatar que hay localidades rurales que no tienen una completa cobertura de servicios. En la laguna, por ejemplo, falta completar la pavimentación y muchos caminos hacia las localidades rurales más alejadas se encuentran en mal estado.

Se identifica la red de instituciones que pueden agrupar a distintos actores de acuerdo con los intereses asociados al turismo rural. Estas agrupaciones no solo tienen un fin estratégico, sino que además organizan y posibilitan la cooperación, participación e involucramiento de la sociedad local en distintas cuestiones relacionadas al turismo. En este sentido, la disponibilidad en el partido de Lobos de agentes de desarrollo, como la Agencia de Desarrollo Local y la Cámara Empresarial, también resulta un aspecto positivo para el crecimiento de las actividades económicas y del turismo en particular. A partir de ellas, pueden identificarse algunas dificultades como niveles de informalidad, poca profesionalización, escasa capacitación, ausencia de estándares de calidad, falta de presupuestos y deficiencias en la comunicación entre los diferentes actores. Resulta importante que ya se encuentren identificadas en el ámbito público, y denoten un interés en el desarrollo de la actividad. Asimismo, las tareas mancomunadas entre el gobierno local y estas instituciones son claves para lograr efectos concretos y a largo plazo en el territorio, a partir del fomento y la participación de la sociedad.

Las acciones del gobierno local también resultan imprescindibles a la hora de evaluar y considerar los procesos para el progreso económico local. Las autoridades públicas vinculadas al turismo realizaron esfuerzos para favorecer al empresariado local y fomentar su involucramiento. Se pudieron constatar distintas acciones por parte del municipio y de su Dirección de Turismo que demuestran un fuerte interés en el estímulo de la actividad.

El turismo aumentó su importancia económica y el interés del gobierno. Esto puede reflejarse a partir de la creación –en el año 2004– de la Dirección de Turismo. Desde entonces se realizan y establecen diferentes acciones y estrategias para el crecimiento y desarrollo del

turismo y, especialmente, del turismo rural. Se pueden mencionar algunas acciones puntuales como la implementación de encuestas de satisfacción de los turistas, el incremento en la cantidad de centros de información turística, el relevamiento de la cantidad de turistas que ingresan en temporada alta y los fines de semana, el relevamiento de la oferta hotelera y gastronómica, y las acciones de difusión y promoción del destino y de sus servicios. Sin embargo, estas tareas se realizan de forma esporádica.

Un hecho relevante para la evolución y el aumento de las diferentes actividades fue la elaboración de un diagnóstico territorial como el Plan Estratégico (2009). En este existe un apartado exclusivo para la actividad turística, que muestra la importancia de la actividad en el perfil productivo de Lobos. A pesar de contar con este diagnóstico, no se continuó trabajando su implementación.

Respecto de las tres áreas donde la gestión municipal podría mejorar la actividad turística, alrededor del 60% señaló la inversión en servicios públicos y la mejora en infraestructura. También se mencionan aspectos como el déficit de calles pavimentadas, que dificultan el desplazamiento, los inconvenientes en la integración del turismo en la laguna con el de la ciudad, los problemas de financiamiento para el mantenimiento de los espacios públicos y las dificultades para captar recursos de las actividades y emprendimientos dirigidos a los sectores de más altos ingresos. Otros aspectos a considerar son los accesos a las zonas de producción y la conexión con el resto de las localidades del partido, los caminos rurales en mal estado, el mantenimiento de los accesos a localidades rurales y la falta de conexión e integración entre las localidades. En segundo lugar, el 48% señaló la capacitación y formación del personal vinculado con el turismo. Por último, el 33% opinó que se debe promover la creación e implementación de un plan estratégico de gestión turística.

Las tres principales debilidades de Lobos para el fomento del turismo rural son, para el 82% de los encuestados, la falta de planificación pública y la inversión en turismo. Para el 58% de los entrevistados el aspecto que dificulta la actividad es la falta de infraestructura y de servicios públicos. Por último, para el 45% de los empresarios, las debilidades son la falta de conexión entre los recursos turísticos y la escasez de integración entre las diferentes localidades.

## Conclusiones

El territorio, como agente y portador de recursos, contiene distintos rasgos sociales, culturales e históricos propios que son muy

importantes desde la perspectiva del desarrollo económico local. En este sentido el turismo rural es una actividad que está promoviendo estos valores.

El partido de Lobos tiene una amplia oferta relacionada con el turismo en el ámbito rural, que incluye atractivos que complementan la experiencia turística, más allá de sus reconocidas estancias y la práctica del polo. Sin embargo, las contribuciones realizadas por esta actividad son de alcance limitado.

El turismo rural se comporta como un complemento del resto de las actividades, lo que genera múltiples beneficios en el territorio, como la asociatividad, el compromiso, la valoración por los recursos naturales y culturales, el aumento de los servicios públicos y las mejoras en la infraestructura, el interés por la cultura y la tradición de la zona y el incremento de ingresos económicos. Se verificó un crecimiento de las inversiones turísticas y de puestos de trabajo, aunque no generó un cambio estructural en la economía ni un impulso decisivo en el desarrollo de Lobos.

Si bien se suele asociar al turismo de estancias como una de las principales actividades de turismo rural, existen otras variantes importantes. Se puede mencionar a la mayoría de los establecimientos que ofrecen alojamiento y servicios relacionados –que incluyen casas de campo, cabañas, bungalows, campings, hosterías y hoteles– y están situados en las afueras de la ciudad de Lobos y en la localidad de Villa Logüercio, principalmente. Para el caso de Lobos, la oferta de turismo rural es mucho más amplia: son los pequeños alojamientos los que crecieron en la última década y los que generan los mayores puestos de trabajo.

Existen diversas actividades y prácticas de deportes que se encuentran englobadas como modalidad del turismo en el espacio rural. El principal atractivo natural es la laguna, que engloba variadas actividades en sus alrededores. Se pueden mencionar, por ejemplo, actividades recreativas y deportivas como pesca, kayak, *windsurf*, remo, canotaje; paracaidismo, aeromodelismo, vuelos de bautismo, etc. Es importante destacar que muchos establecimientos turísticos ofrecen actividades más específicas como degustaciones gastronómicas, destrezas gauchas y bailes folclóricos, cabalgatas y paseos por los bosques y campos, entre otras.

Por su parte, existe una variedad de atractivos culturales en el casco urbano de la ciudad, vinculados con edificios emblemáticos, espacios verdes y museos, para integrar la oferta de turismo rural referido a la historia y cultura de este partido típicamente agropecuario. Como ejemplos pueden mencionarse los dos museos históricos, uno especializado en la vida del general Perón, y el

otro que permite conocer la historia y tradición del partido. También hay una oferta variada de actividades recreativas y culturales en teatros, talleres y exposiciones.

La capacidad de alojamiento fue creciendo, aunque debe ser reorganizada y estratégicamente planificada para preservar los recursos y brindar servicios turísticos de calidad.

Por todo lo expuesto, se sostiene que el turismo rural muestra contribuciones concretas al proceso de desarrollo económico de Lobos, aunque su impacto es relativo. El territorio tiene grandes potencialidades y cuenta con recursos e instituciones clave para seguir trabajando en este proceso y generar así una mayor articulación, inclusión y bienestar en Lobos. Es necesario que, desde el gobierno local y mediante estrategias y acciones públicas, se continúe con el proceso de construcción de un entorno territorial innovador, a partir de políticas combinadas de fomento del empresariado local y fortalecimiento de las distintas instituciones.

(Recibido el 26 de octubre de 2015.)

(Evaluado el 15 de diciembre de 2015.)

## Referencias bibliográficas

- Albuquerque, F. (2004), "Desarrollo económico local y descentralización en América Latina", *Revista de la CEPAL*, N° 82, Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, España, Ministerio de Ciencia y Tecnología, pp. 158-171.
- Areitio Gimeno, C. y J. Alberdi Collantes (2002), "Los modelos y políticas de desarrollo rural", informe técnico N° 102, Foro Mundial Rural, Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria. Gasteiz, pp. 1-164.
- Boisier, S. (2001), "Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando?", en Madoery, O. y A. Vázquez Barquero (comps.), *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*, Rosario, Homo Sapiens, pp. 1-22.
- (2003), "¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica?", *Revista Reforma y Democracia*, N° 27, Caracas, Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo.
- Campanhola, S. y J. Graziano da Silva (2002), "O lazer e o novo rural", Congresso Brasileiro de Economia e Sociologia Rural, Passo Fundo, SOBER, pp. 1-14.
- Dachary, C. y S. Arnaiz Burne (2006), *Territorio y turismo. Nuevas dimensiones y acciones*, México, Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara.

- Madoery, O. (2003), “¿Cómo aproximarnos al desarrollo local desde una perspectiva política?”, Maestría en Desarrollo Local, Universidad Nacional de San Martín, inédito.
- Ministerio de Turismo de la Nación (2005), “Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2016”. Disponible en <<http://www.cofecyt.mincyt.gov.ar/convocatorias/asetur/PFETS/PLAN%20FEDERAL%20DE%20TURISMO%20-%20ARGENTINA%202016.pdf>>, consultado el 26/3/2012.
- Vázquez Barquero, A. (1988), *Desarrollo local: una estrategia de creación de empleos*, Madrid, Pirámide.
- (2005), *Las nuevas fuerzas del desarrollo*, Barcelona, Antoni Bosch Editor.
- Villar, A. (2006), “Desarrollo local en Argentina. Contexto, municipio y actores de un proceso incompleto”, en Rofman, A. y A. Villar (comps.), *Desarrollo local. Una revisión crítica para el debate*, Buenos Aires, Espacio Editorial, pp. 231-258.
- (2007), *Políticas municipales para el desarrollo económico-social. Revisando el desarrollo local*, Buenos Aires, Ciccus, “Capítulo 5. Las políticas municipales de desarrollo económico-local”.
- Wallingre, N. y M. Toyos (2010), *Diccionario de turismo, hotelería y transportes*, 2ª ed., Buenos Aires, Universidad del Salvador.
- 

## **Autora**

**Mara Galmarini** es licenciada en Administración Hotelera y magíster en Desarrollo y Gestión del Turismo (UNQ). Es también coordinadora académica de la Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo de la UNQ, y docente de grado en la asignatura Emprendimientos de Servicios.

Publicaciones recientes:

- (2014), “Análisis de la contribución del turismo rural en el proceso reciente de desarrollo económico local en el partido de Lobos (Argentina)”, *Estudios Rurales*, vol. 4, N° 6, Bernal, Centro de Estudios de la Argentina Rural, UNQ, en línea, <<http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/estudios-rurales/article/view/4687>>.
- y S. Paz (2013), “Desarrollo y turismo en un destino de reciente evolución en Argentina: el caso de Villa Pehuena”, *TURYDES*, vol. 6, N° 14, Madrid, Eumed, pp. 1-12, en línea, <<http://www.eumed.net/rev/turedes/14/villa-pehuenia.html>>.
- 

## **Cómo citar este artículo**

Galmarini, M., “Turismo rural y desarrollo económico local. El caso del partido de Lobos, provincia de Buenos Aires”, *Revista de Ciencias Sociales, segunda época*, año 8, N° 29, Bernal, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes, otoño de 2016, pp. 35-51, edición digital, <<http://www.unq.edu.ar/catalogo/375-revista-de-ciencias-sociales-n-29.php>>.

