



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Oficialdegui, Florencia Alejandra

Acercando la economía social y solidaria a jóvenes beneficiarios del Programa de Empleo Independiente



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Oficialdegui, F. A. (2016). *Acercando la Economía Social y Solidaria a Jóvenes beneficiarios del Programa de Empleo Independiente. (Trabajo final integrador)*. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/228>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Acercando la Economía Social y Solidaria a Jóvenes beneficiarios del Programa de Empleo Independiente

Trabajo final integrador

Florencia Alejandra Oficialdegui

oficialdegui@florencia@gmail.com

El presente trabajo se focalizará en analizar los emprendimientos que han llevado a cabo a través del Programa de Empleo Independiente (PEI) jóvenes de entre 18 y 24 años y; en base a esto determinar la importancia de involucrarse en espacios de Economía Social y Solidaria (ESS).

Índice general

1. Índice general
2. Resumen del trabajo a realizar
3. Modalidad del TFI elegido
4. Descripción del contexto que da origen al proyecto y justificación de su relevancia en relación con el mismo
5. Objetivos del trabajo
 - 5.1 Objetivo general:
 - 5.2 Cuadro de concordancia:
6. Marco conceptual
 - 6.1 Aspectos relacionados al territorio y el desarrollo local y la vinculación con la Economía Social y Solidaria
 - 6.2 El Estado y las Políticas Públicas en la sostenibilidad de las trayectorias de ESS
 - 6.3 La economía popular
7. Plan de desarrollo metodológico
8. Descripción de Programa de Empleo Independiente
 - 8.1 Caracterización de los emprendimientos financiados
 - 8.2 Caracterización del Programa Jóvenes por Más y Mejor Trabajo
9. Resumen del trabajo de campo
10. Análisis de las de las entrevistas realizadas
 - 10.1 Las cuatro etapas de la entrevista
 - 10.1.1 ¿Qué se necesita para ser emprendedor?
 - 10.1.2 ¿Cuáles son las mayores dificultades que encuentra?
 - 10.1.3 ¿Cuáles son los requisitos fundamentales para el éxito de su emprendimiento?
 - 10.1.4 ¿En qué aspectos el programa de empleo Independiente y el programa Jóvenes por Más y Mejor Trabajo lo ayudo para su emprendimiento?

10.1.5 ¿Según lo conversado hasta el momento que esperarías de involucrarte con la ESS?

10.2 Propuesta de vinculación de los jóvenes emprendedores con la ESS en Tandil

10.3 Reflexiones finales

11. Conclusiones

12. Bibliografía

1. Resumen del trabajo a realizar

En Argentina, los jóvenes conforman un grupo social que es el más afectado por el desempleo, presentan una mayor dinámica en el tránsito entre el empleo y desempleo y una mayor precariedad laboral. Esta situación se intensifica entre los jóvenes provenientes de hogares con menores ingresos, aquellos que presentan menores niveles de educación formal que no han finalizado el nivel medio, y por último, la desocupación según el género, más mujeres desocupadas que hombres.(Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo, Manual para el tallerista).

Ante esta situación muchos eligen realizar su propio emprendimiento como respuesta a la desocupación. El camino que trasitan es dificultoso y muchos emprendimientos no logran prosperar en el tiempo. Las razones son múltiples y variadas, pero el denominador común se encuentra en la falta de recursos y oportunidades que les permitan dar continuidad a su trabajo.

Ante esta situación se crea El Programa de Empleo Independiente y Entamados Productivos Locales el cual maneja diversas líneas de financiamiento para iniciar un emprendimiento. Dentro de estas se encuentran los beneficiarios del Programa Jóvenes por Más y Mejor Trabajo (Programa Jóvenes) y Programa de Respaldo a Estudiantes de Argentina (PROGRESAR). Dichos programas están orientados a jóvenes entre 18 y 24 años, que no han finalizado los estudios primarios o secundarios y se encuentren desocupados, además el programa PROGRESAR, se extiende también para estudios universitarios. El presente trabajo se focalizará en estos jóvenes para analizar los emprendimientos que han llevado a cabo a través del Programa de Empleo Independiente (PEI) y en base a esto determinar la importancia de involucrarse en espacios de Economía Social y Solidaria (ESS).

Desde este marco resulta fundamental involucrar a los jóvenes en comunidades de aprendizaje, las mismas se presentan como una opción para fomentar el intercambio, compartir saberes y hacer frente a los desafíos que se presentan. Es así que el objetivo del trabajo se funda en analizar esta cuestión y proponer alternativas a los jóvenes emprendedores que les permitan poner el eje en el trabajo, teniendo en cuenta el medio ambiente, relaciones de colaboración, solidaridad y consolidación de redes.

Para lograr este objetivo se utilizó una metodología de tipo descriptiva con la cual se pudo recolectar información directa mediante el uso de entrevistas abiertas. La primera instancia se basó en una reunión con referentes del PEI para obtener la información necesaria en relación a las características del programa y de los emprendimientos, luego se procedió a

contactar a los jóvenes y concretar las entrevistas. Por último, luego de tener un panorama general de la situación de los mismos, se presenta una propuesta de intervención, previamente acordada con referentes de la ESS de Tandil, en donde los jóvenes puedan involucrarse con espacios que ya se encuentran trabajando en la temática.

2. Modalidad del TFI elegido

La modalidad de trabajo elegida incluye elementos de un informe de campo, como de un trabajo de innovación. La primera etapa se encuadra dentro del informe de trabajo de campo, las actividades se encuentran enfocadas a la recolección de información directa mediante entrevistas a los actores involucrados en el proyecto. Las mismas tienen por objetivo apreciar las dinámicas de funcionamiento de los emprendimientos, las problemáticas emergentes y las perspectivas de los sujetos.

Luego del relevamiento de la información necesaria se procede a generar una propuesta para los jóvenes emprendedores basada en la relevancia de articular sus experiencias con la ESS, para construir saberes compartidos que acompañen y fortalezcan sus proyectos.

Actualmente y por la experiencia obtenida con el “Programa Jóvenes con más y mejor trabajo”, hay un total desconocimiento del concepto y el trabajo que la ESS lleva a cabo en cada territorio y en el país. Desde este punto se visualiza una propuesta de intervención concreta en donde los jóvenes puedan encontrar el marco necesario para dar continuidad a los emprendimientos desde una lógica diferente a la ideología mercantilista que reduce el problema de la sostenibilidad económica de los emprendimiento a su capacidad de competir e internalizar exitosamente las reglas de juego del mercado.

3. Descripción del contexto que da origen al proyecto y justificación de su relevancia en relación con el mismo

El escenario donde se desenvuelven las experiencias vinculadas con la Economía Social y Solidaria es muy heterogéneo y está compuesto por una multiplicidad de actividades desarrolladas por personas, grupos o familias que llevan adelante actividades productivas, comerciales o de servicios. Algunos lo hacían tradicionalmente, talleres familiares, oficios, artesanos, minifundios hortícolas o ganaderos, etc., otros deciden adoptar este modo de realizar actividades económicas por convicción, la convicción de cambiar el modo de producir y distribuir, y otros lo adoptan por necesidad, son los que emprendieron estas actividades como respuesta a la crisis y a la exclusión del mercado de trabajo formal.

Desde este punto el sector de la economía popular cobra relevancia en el desarrollo local dado que sus actores son miembros activos de las estrategias que hacen posible la resolución inmediata de las necesidades de las personas, las familias y la comunidad; tanto en lo que refiere a la producción como a la reproducción. Para esto es necesario la interacción con otros subsistemas económicos: la economía empresarial capitalista, la economía pública y la economía local en su conjunto.

Las prácticas de economía popular ha estado allí desde siempre y conviven allí formas económicas muy diversas. Todas ellas son economías populares, pero la mayoría, inserta en el pequeño mercado, no desarrolla normalmente muchas prácticas económicas solidarias. Mientras más se internan en las prácticas del mercado, más ingresan en la lógica de la competencia y del lucro individual, y más dificultades se presentan para que se mantenga y se desarrolle la solidaridad.

En así que una contraposición efectiva al motor histórico de la acumulación de capital requiere algo más que resistencia. Teórica y prácticamente, es necesario que surja otro sentido alternativo para la sociedad humana, esa categoría puede ser la de reproducción ampliada de la vida humana. Ello implica un cambio en los roles y pautas de relacionamiento tradicionales, que rompa con el individualismo y aislamiento institucional y la competencia entre actores para avanzar en escenarios de cooperación, articulación, búsqueda de consensos y estrategias compartidas. Es decir, actores pro-activos, dispuestos a la participación, innovación y cooperación. (Jose Luis Coraggio 1998a).

En el desarrollo de los talleres del Programa Jóvenes por Más y Mejor Trabajo y PROG.R.ES.AR, es notable como las prácticas tradicionales del mercado capitalista son por mayoría las arraigadas en los pensamientos de los jóvenes. Cuando se trabaja sobre empleo independiente está muy instalado en el sentido común, que sostenibilidad significa que “cierren las cuentas” y eventualmente que quede un saldo monetario favorable entre ingresos y gastos. Es fundamental contradecir al sentido común, que tiende a coincidir con la ideología dominante, y diferenciar conceptualmente entre excedente económico y condiciones materiales de reproducción. Estas y otras cuestiones son desconocidas por muchos jóvenes que al iniciar sus emprendimientos desconocen que otras prácticas son posibles.

Resulta relevante que los jóvenes expandan las capacidades que ya poseen y piensen otras diferentes a las ya internalizadas por el juego del mercado. Que puedan incorporar capacidades de vinculación humana, aprendizaje y comunicación desde la mirada de la ESS. La expansión de las capacidades son centrales para la expansión de las estrategias de fortalecimiento de la ESS, entendidas en un marco que dé cuenta también de las capacidades inter-personales y de organización colectiva, que potencien la revalorización de los saberes,

aprendizajes, habilidades y destrezas de los sujetos, no como individuos aislados, sino como personas en relación con otros en el marco de organizaciones y estrategias de acción colectiva en la construcción de otra economía. (Desarrollo de Capacidades: Texto básico del PNUD).

El proceso de construcción de esa Economía Social y Solidaria debe ser acompañado por las correspondientes herramientas de comunicación, ya que el cambio también es cultural y es necesario disputar sentidos dentro de este eje en el seno de nuestras universidades, aulas, comunidades, barrios y organizaciones. Para esto, es fundamental hacer visibles las experiencias existentes, dar cuenta de ellas y dimensionarlas con todo su recorrido, sus aciertos y desafíos. Saber que son parte de otros centenares de experiencias que se encuentran trabajando en igual dirección en los distintos rincones de nuestro país.

4. Objetivos del trabajo

5.1 Objetivo general:

Analizar la situación actual de los jóvenes emprendedores del Programa de Empleo Independiente en Tandil, a fin de contribuir para que los mismos articulen con espacios de Economía Social y Solidaria.

5.2 Cuadro de concordancia:

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	META
Conocer las características del PEI y obtener los datos necesarios para iniciar el proceso de investigación	Establecer contacto con los coordinadores del programa de Empleo Independiente.	1 referente entrevistado .
	Entrevistar a referente del PEI	1 Planilla con datos de los beneficiarios.
	Relevar la información obtenida del MTEySS	
Conocer las experiencias de Jóvenes emprendedores	Establecer contacto con los jóvenes: mediante telefónico, mail o redes sociales para seleccionar los candidatos a la entrevista.	15 jóvenes contactados del Programa de Empleo Independiente
	Planificar y organizar los contenidos de las entrevistas	3 entrevistas realizadas como mínimo
	Entrevistar a los jóvenes seleccionados.	
	Registrar el resultado de la entrevistas	
Establecer contacto entre los jóvenes y los espacios de la ESS de Tandil.	Contactar a referentes de la Mesa de la ESS para dar conocimiento del proyecto.	1 encuentro entre los jóvenes y referentes de la mesa de la ESS.
	Reunir a los jóvenes con referente de la Mesa de la ESS	Vincular al menos 1 joven en las actividades.
	Evaluar las alternativas de participación.	

5. Marco conceptual

6.1 Aspectos relacionados al territorio y el desarrollo local y la vinculación con la Economía Social y Solidaria.

El ámbito local se constituye como un espacio en el cuál poder incidir y transformar. Un espacio en el que lo colectivo cobra un especial protagonismo basado en la necesidad de generar encuentro y compromiso entre los diversos actores. Lo local se presenta de las formas más diversas, respondiendo a contextos e historias que difieren entre sí. Pero ese conjunto de diferencias tienen un denominador común; pretenden construir desde la localidad. El territorio es, consecuentemente, el contexto esencial en el que la persona y la comunidad aspiran a desarrollarse desde su particularidad.

“Los procesos asociativos y cooperativos representan dificultades y esfuerzos adicionales, por parte tanto de los propios actores como de las instituciones que los

promueven o acompañan. Pero lo cierto es que, en el marco de fuertes procesos de reestructuración territorial y productiva, de una mayor competitividad y exigencia de los mercados y de procesos crecientes de concentración y globalización de la economía, en muchos casos, el asociativismo representa prácticamente la única opción de supervivencia para pequeños productores. En este sentido, está claro que los procesos de economía social y desarrollo territorial, requieren mayores esfuerzos de capacitación, aprendizajes colectivos, trabajo en red, acompañamiento institucional y regulación, así como la creación de nuevas formas o tecnologías, tanto duras como blandas, para la gestión asociativa, desconcentrada y a mediana escala. La misma requiere sistematizar y poner en conocimiento y en comunicación múltiples experiencias existentes en el territorio, a la vez que desarrollar nuevas tecnologías y formas apropiadas de trabajo, producción, gestión, distribución, que resultan sumamente necesarias para poner en marcha este proceso de manera sostenida y a mayor escala.”(Altschuler, Bárbara, 2008: 5, 6).

La necesidad de generar y fortalecer espacios de formación sistemáticos en ESS resulta clave en la apropiación colectiva y construcción social de conocimientos útiles para los desafíos de transformación social implicados. Ello significa no sólo poner en circulación las perspectivas que plantea la ESS, sino fundamentalmente la puesta en acción de abordajes, herramientas y dinámicas de educación participativa en clave de educación popular. En tal sentido las principales estrategias metodológicas que guían dicho proyecto pueden sintetizarse en un abordaje interdisciplinario que fomenta:

a) Participación de los implicados: los procesos participativos son claves para los procesos formativos en ESS, en la medida que propician procesos de identificación de problemas o necesidades sentidas; potencian la capacidad de comunicación, reforzando valores y códigos compartidos; se reconocen los distintos puntos de vistas de los implicados, ampliando las posibilidades de llegar a acuerdos entre los mismos; contribuyen a generar una mayor apropiación e implicación, no sólo en el desarrollo del proceso formativo sino también en su interacción con la práctica de los mismos.

b) Potenciación de capacidades claves: El segundo criterio estratégico apunta al fortalecimiento y ampliación de las capacidades claves de las personas, grupos y actores vinculados al espacio de formación. Entendemos por capacidades claves las habilidades formativas, culturales, económicas y vinculares estratégicas de los mismos, las cuales al ser potenciadas contribuyen a mejorar las destrezas, comportamientos, relaciones y valores de las personas, grupos y organizaciones respectivas, contribuyendo a potenciar la acción de los mismos en la búsqueda de sus objetivos. En otro nivel, dicho proceso considera también el fortalecimiento, desarrollo e innovación de capacidades institucionales. Este aspecto tiene suma importancia para aumentar tanto la efectividad y eficiencia interna de las organizaciones, como las modalidades de interacción y vinculación entre las mismas, aumentando con ello el capital social de la comunidad correspondiente.

C) Procesos de enseñanza-aprendizaje: procesos formativos desde y para la práctica, rescatando la noción de procesos de enseñanza y aprendizajes que involucran: la formación integral que apunta a mejorar las capacidades claves, confianza y autoestima personal e intersubjetiva; el reconocimiento de las experiencias previas e intereses de los involucrados como punto de partida del proceso de aprendizaje; la referencia a la propia práctica y realidades de los sujetos en cuestión; un clima de trabajo que fomente la participación, comunicación, intercambio y respeto mutuo, contribuyendo a mejorar la motivación y aprendizaje; la funcionalidad de los conocimientos, en tanto sirvan para responder y ser aplicados a problemas y situaciones concretas de los involucrados; la evaluación y auto-evaluación de procesos y resultados como práctica que permite a los sujetos involucrados apropiarse de los avances, valorar sus logros, reconocer las dificultades y proyectar posibles alternativas para su superación (Proyecto CREES).¹

“Desde esta mirada las comunidades de aprendizaje buscan establecer procesos de aprendizaje a largo plazo que apuntan a la innovación, el desarrollo de capacidades, el mejoramiento de la práctica y el fortalecimiento de los vínculos entre miembros. El trabajo asociativo y autogestionado que se plantea desde la ESS es una respuesta de inclusión social que rescata al trabajo como base identitaria. Bajo la concepción de la ESS se trabaja cooperativamente constituyendo una comunidad de aprendizaje que propicia procesos en los que las colectividades son las creadoras de territorios, en donde interactuar con un colectivo favorece que el sujeto se constituya en la acción y en el lenguaje, en la producción simbólica y en la interacción en un sentido emancipatorio.” (Brenda Bucheli y Gabriela Romo, 2005: 3).

Asimismo la cooperación y el trabajo en red entendido como la articulación de saberes, experiencias y acciones en torno a un objetivo común se convierte en un aspecto clave a fortalecer para todas las experiencias. Trabajar en redes abarca procesos donde se intercambia información, se generan nuevos conocimientos, se potencian las experiencias, se hacen prácticas integradas y se construyen modelos replicables para otros proyectos. La participación en redes potencia los vínculos con el otro, hace visibles las relaciones que ayudan a promover las actividades, el trabajo y los objetivos de cada experiencia. En esta palabra podemos resumir el resultado del trabajo en red, que no es más que reconocer las relaciones presentes para potenciarlas y darle status de trabajo colectivo. (Poggiese, H, Redin, M.E., Alí, P.1999).

Involucrar a las experiencias de los jóvenes emprendedores en estos circuitos les otorgara el marco para la construcción de circuitos de intercambio solidario entre los

¹www.proyectocre.es.org.ar

emprendimientos de forma de ir configurando otro mercado, como de la comprensión del significado de la idea de solidaridad. Afirmar la solidaridad dentro de la economía converge con la cada vez más crucial importancia de los valores para una transformación verdadera y duradera. (Lisboa, A. de Melo, 2002:7).

Será también necesario ayudar a los actores de las experiencias a descubrir la identidad de su territorio, a ganar capacidad para diagnosticar sus problemas y, del mismo modo, a fortalecer aptitudes que les ayuden en la búsqueda de soluciones, asumiendo que es un proceso complejo, colectivo e individual. Esto sólo se puede hacer desde las sabidurías existentes; fortaleciéndolas, sacándolas a la luz y potenciándolas. Habrá de tener en cuenta sus necesidades, sus intereses y los valores que muestran sus aportaciones e incorporar la diversidad existente para generar un espacio común. Nos referimos también a la capacidad de optar, de participar y ser escuchadas y escuchados, de perseverar con creatividad, de reconocer la posibilidad de vivir desde lógicas diferentes de desarrollo.

El primer paso radica en ampliar la noción de trabajador autónomo hacia trabajador autogestionado. Abarcar las posibilidades de que un proyecto que parta de la economía popular pueda evolucionar hacia la economía asociativa y autogestionaria: primero se da la experiencia de autogestión (familiar o en emprendimientos pequeños, de producción mercantil simple), a raíz de la exclusión del empleo asalariado que genera el capitalismo. Una vez que se da esta primera experiencia (de desmercantilización de la fuerza de trabajo, de apropiación de los medios de producción y de autonomía y participación en la toma de decisiones) se abre el camino a la asociatividad a partir de las vinculaciones entre las distintas experiencias, o a la conformación de nuevas experiencias de trabajo asociado y autogestionado.

La experiencia del trabajo asociativo y autogestionado lleva a muchos trabajadores a vivir una experiencia social diferente, en la que se ocupan roles y lugares que permiten recuperar una visión más integral del proceso de producción material, en la que se aprende a participar y decidir democráticamente, en la que se recuperan y amplían sus conocimientos y capacidades. Dicho proceso contribuye a generar conciencia crítica y capacidad de identificarse y articularse con otros colectivos más amplios, formando parte así de un amplio movimiento social. (Vázquez, G., 2010).

La economía social representa una estrategia para el desarrollo territorial, porque la misma, entendida como una forma asociativa, autogestiva y solidaria de producir, distribuir y consumir, en base a las necesidades, la calidad de vida y el trabajo, y no al capital y la ganancia de sectores muchas veces altamente concentrados y extranjerizados, tiende a contrarrestar uno de los problemas fundamentales de nuestra sociedad y que hace a la

diferencia clave entre crecimiento económico y desarrollo: la forma en que se da la distribución y apropiación de los beneficios, las ganancias y riquezas producidas socialmente.

6.2 El Estado y las Políticas Públicas en la sostenibilidad de las trayectorias de ESS.

En el marco de una economía plural, como expresa Laville, cabe preguntarnos que hace sostenibles a las organizaciones de la Economía Social y Solidaria, qué es lo que da unidad, estabilidad y genera las bases de la institucionalización de formas basadas en la reciprocidad y la solidaridad.

Singer señala que la construcción de habilidades dentro de los principios de la solidaridad sería perfectamente posible si cada emprendimiento pudiera financiarse, abastecerse, dar salida a su producción, perfeccionarse tecnológicamente y educar sus miembros en intercambio con otros emprendimientos solidarios (Singer, 2007). En este proceso las políticas públicas son un soporte imprescindible.

Para Gaiger, la consolidación de la economía solidaria depende de “una nueva institucionalización de la economía”, lo que requiere el reconocimiento y legitimación de los sectores asociativos, entre otros medios, reasignando recursos públicos mediante políticas especiales que valoren las empresas sociales, (Gaiger, 2007:105).

Las trayectorias empíricas e instituciones que componen la ESS se gestan en un sistema económico plural y a la vez predominantemente capitalista, dentro de este sistema deben afrontar diversos desafíos. Una cuestión fundamental que manifiestan Rebon y Salgado se basa en que estas trayectorias deben lograr la articulación de una política pública coherente, que ayude al sostenimiento de estos casos, mediante la creación de una plataforma legislativa y de promoción que asegure el fortalecimiento y consolidación, apuntando a la calidad del trabajo, la producción y los mecanismos autogestionarios, avanzando contra la precariedad jurídica y asegurando los derechos laborales de los trabajadores autogestionados. (Rebon, J. y Salgado, R. 2009).

Enmarcados en la perspectiva de la economía sustantiva de Polanyi, para organizar el análisis de las diferentes ideas en el debate sobre la sostenibilidad, pueden reconocerse dos grandes líneas de argumentación:

- 1) un conjunto de autores que afirman que para alcanzar la sostenibilidad, es necesario fortalecer la capacidad de los emprendimientos para competir en los mercados.
- 2)

Singer sostiene que si se dan los apoyos estatales necesarios, para permitirles una inserción adecuada en los mercados, los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados(EATA)podrán ser competitivos y conformar un sector integrado y autosostenible, incluso desplazando paulatinamente a las formas capitalistas de producción. Siguiendo en este punto Gaiger plantea que se ha reflexionado y aprendido mucho sobre la dimensión asociativa y solidaria en los emprendimientos, pero demasiado poco sobre su dimensión emprendedora. Plantea la necesidad de promover activamente el desarrollo de esta capacidad emprendedora, porque estima que no se generará espontáneamente (Gaiger, 2007)

2) otros autores consideran que la sostenibilidad de los emprendimientos depende del desarrollo de instituciones y políticas basadas en los principios económicos de: reciprocidad, redistribución, administración doméstica e intercambio.

Coraggio afirma que “la teoría crítica de la economía social debe desarrollar un criterio de sostenibilidad socioeconómica, que sea el concepto propio de la ESS en un proceso de transición, y que admita la vía de aparentes ‘subsidios’ económicos generalizados a partir del principio de redistribución progresiva por parte de la economía pública, así como aportes de trabajo u otros recursos, muchas veces basados en relaciones de reciprocidad y no computados como costos.” (Coraggio, 2009).

Susana Hintze afirma que: “ para promover desde el estado la sostenibilidad de este sector, es necesario el desarrollo actual de un sistema público de reproducción del trabajo asociativo y autogestionado. Para ello, se deberían diseñar e implementar nuevas políticas de seguridad social que conformen la base de este sistema público” (Hintze Susana, 2009a:21)

Ante las dificultades actuales de sostenimiento que experimentan tantos emprendimientos, resulta indispensable que sean socialmente reconocidos como prácticas legítimas, potencialmente capaces de dar respuestas a diversas necesidades y por ello económicamente racionales desde el punto de vista sustantivo y reproductivo. Por lo tanto toda sociedad a través del estado debería contribuir con recursos que permitan su desarrollo y sostenibilidad, mediante políticas redistributivas de amplio alcance. También requiere de la aplicación del principio de planificación de diversos niveles y la organización de actividades articuladas a nivel local, provincial y nacional, que apunten a la mayor utilización de los recursos y capacidades de trabajos existentes.

Como la sustentabilidad no puede ser planteada únicamente desde lo mercantil, se introduce en concepto de sostenibilidad plural basado en el reconocimiento de la pluralidad de principios (reciprocidad, redistribución, planificación, administración doméstica e intercambio

mercantil), la pluralidad de niveles (micro, meso y macro) y de dimensiones (social, económica, cultural y política), así como de recursos y formas institucionales, que hacen a la sostenibilidad de estos emprendimientos (Vázquez, 2010).

Resulta evidente que el diseño y gestión de políticas participativas es clave para las trayectorias de la ESS. Las mismas deberían tener presente las siguientes cuestiones:

- Simetría en los vínculos entre los agentes públicos y los actores de la sociedad civil. Para establecer relaciones horizontales y de cooperación entre programas públicos y organizaciones de la ESS, el nivel más adecuado es aquél en que los actores están en mayor contacto y posibilidad de diálogo.

- **Autonomía como “facultad de decidir sin condicionamientos externos de ningún tipo”, la misma es, como señala Twaites-Rey, “un territorio a conquistar más que una cualidad natural a dejar fluir” (Twaites-Rey, 2004: 55).** Para las organizaciones este proceso implica superar el riesgo de la cooptación política y el del isomorfismo institucional, que las mimetice con las del estado.

- Cooperación. En la gestión de política hay cooperación cuando los actores involucrados actúan en común para el logro de fines de modo tal de minimizar el esfuerzo y los costos. Requieren dos condiciones: a) transparencia y simetría de información sobre los procesos necesarios para los fines comunes; b) confianza en que las reglas del juego serán respetadas por todos.

Dichos aspectos son importantes en tanto permiten que las políticas de promoción que tienen incorporada, de manera implícita o explícita, una idea de sostenibilidad a partir de la cual se diseña, implemente y evalúa, influyen en la subjetividad de los trabajadores/as autogestionados/as y sus iniciativas.

La gestión en red parece ser la forma más adecuada para estas políticas en la medida en que incorpora a su funcionamiento las tres cuestiones antes planteadas. Las redes institucionales constituyen conjuntos de organizaciones que son corresponsables en procesos de trabajo. Avanzar en experiencias de gestión de políticas en red es un gran desafío para la ESS, en tanto contribuye en su eficacia, su carácter democrático y participativo (Hintze Susana, 2011).

El rol del estado en las redes en general y las de economía social en particular, pasa por pensar el entramado social como una estructura de pensamiento que tiende hacia formas más flexibles, abiertas y con mayor horizontalidad, rescatando la solidaridad como valor central. Es fundamental la promoción de espacios asociativos donde todos los actores sociales involucrados tengan un rol activo en todo el proceso que los convoca.

El estado debe estar a la cabeza de ese proceso articulando acciones, promoviendo espacios equitativos de diálogo y articulación de políticas; reconociendo al pueblo organizado en redes como un actor activo en la construcción de alternativas para el desarrollo. La idea de red nos permite dar un salto cualitativo en ese proceso de articulación entre estado y sociedad a través de la incorporación del concepto de gestión asociada.

En el contexto de la ESS también se necesita instalar plataformas complejas de sostén local, programadas en redes asociativas y circuitos. En este sentido, Singer alude al papel del estado en la promoción de las finanzas como incentivadoras de la ESS. La misión de los sistemas de crédito, deberá estar dada no solo por la sustentabilidad económica y financiera de los programas, sino también por la sustentabilidad social y el impacto de los mismos en el bienestar de los destinatarios (Singer, 2007).

5.3 La economía popular

La economía popular, la realmente existente, es un conjunto inorgánico de actividades realizadas por trabajadores, subordinadas directa o indirectamente a la lógica del capital. Con lo cual resulta necesario accionar para que se transforme en un subsistema económico orgánicamente articulado, centrado en el trabajo, la Economía del Trabajo, con una lógica propia, no subordinada a la del capital: la lógica de la reproducción ampliada de la vida de todos.

La Economía del Trabajo se plantea como un sistema alternativo, con otras reglas, otras relaciones de poder más democráticas, otros valores y otro sentido estratégico: la optimización de la reproducción ampliada de la vida de todos, lo que supone niveles de diálogo y cooperación, de decisión colectiva, de reconocimiento de las necesidades y de diseño de estrategias para su gestión colectiva.

“Cuando el capitalismo o el estatismo industrial destruían o asimilaban otras formas de organización del trabajo, era utópico pensar en la eventual emergencia de un sistema relativamente autónomo basado en el trabajo. A fines del siglo XX, cuando el capitalismo globalizado genera una población excedente para la que no tiene perspectiva de integración como trabajadores asalariados, no es imposible pensar en una Economía del Trabajo como coalición de fuerzas sociales alrededor del trabajo y contrapuesta al capital, pero es improbable que emerja de la mera interacción de las tácticas de sobrevivencia a las que son lanzadas las mayorías urbanas reactivas ante la reestructuración de la Economía del Capital y la Economía Pública. Ciertamente, de construirse, su base de partida será la Economía Popular realmente existente, que deberá ser desarrollada y superada de manera consciente” (Coraggio, 2011:109)

Para que la EPS sea considerada como una alternativa real, es esencial romper con el paternalismo y sobrevivir en el mercado. La respuesta de este enigma reside tanto en la construcción de circuitos de intercambio solidario entre los emprendimientos de forma de ir configurando otro mercado, como de la comprensión del significado de la idea de solidaridad. Afirmar la solidaridad dentro de la economía converge con la cada vez más crucial importancia de los valores para una transformación verdadera y duradera.

“La construcción de la solidaridad exige una profunda metamorfosis personal, se conjuga con una praxis de responsabilidad y reciprocidad, con una sensibilidad de ternura y cuidado para con todas las formas de vida. A través de las experiencias contemporáneas de socio-economía solidaria emerge una nueva sociabilidad y una nueva ética, las cuales tanto pueden ser apropiadas por las fuerzas hegemónicas de la globalización neoliberal y servir para profundizar la precarización de las relaciones de trabajo, como ser el brote de una nueva civilización”. (Lisboa 2002: 6)

Muchos son los desafíos que la EPS enfrenta hoy, la dimensión pedagógica, de la formación de valores, de la educación para la cooperación, atraviesa a todos. La EPS corre el riesgo de ser atropellada por el boom contemporáneo de la misma y de la falta de aliento para invertir en la educación solidaria. Los valores de la autonomía, cooperación, democracia, consumo solidario, no son suficientes para quebrar el espíritu capitalista y subordinar, así, el mercado/economía a las finalidades de la sociedad, el desafío radica en construir nuevos estilos de vida y de asumir la práctica solidaria como un estilo de vida. (Lisboa 2002:7)

Se trata de conectar entre sí los emprendimientos de EPS involucrados dentro de cada cadena productiva. Uno de los mayores peligros para el futuro de las EPS reside en su propio crecimiento caótico y ser desbordada por las crecientes demandas. Para que no se autonomice y sea tragada por el agujero negro del mercado capitalista, se hace necesario superar el actual inmediateismo, fragmentación y voluntarismo aún presentes en la misma, y realizar elecciones políticas sobre cuales segmentos y cadenas productivas presentan mayor complementariedad y posibilidades conforme los diferentes potenciales locales. Así pasaríamos de las creativas soluciones puntuales a un sistema articulado de la EPS.

6. Plan de desarrollo metodológico

La Metodología de intervención utilizada tiene la necesidad de recabar información primaria y secundaria. Se utiliza la entrevista como herramienta de investigación cualitativa. El tipo de preguntas que se desarrollarán serán abiertas puesto que brindarán información detallada de cada uno de los entrevistados. La entrevista a coordinadores del PEI se efectuara en el MTEySS, y la entrevista a los jóvenes se realizara en el lugar donde se desarrolle el

emprendimiento, con lo cual además de obtener los resultados del encuestado acerca de las preguntas, se puede observar la realidad circundante.

Una vez realizada la entrevista a los coordinadores del PEI y con los datos necesarios de los beneficiarios del programa, se procederá a contactar a los jóvenes. Se realizará la presentación formal, se expondrá el objeto de la investigación y por qué se le seleccionó como informante. También se aclarará que para la confección del trabajo final de la Especialización solo utilizare su nombre para guardar cierta confidencialidad y que sus comentarios e información tendrán un objetivo académico.

El diseño de la entrevista para los emprendedores está dividido en cuatro etapas: se inicia con preguntas referidas a la auto percepción, dirigida a por qué eligió ser emprendedor y qué características considera se deben tener, la segunda parte abarca aspectos que influyen en el éxito o el fracaso del emprendimiento, con lo cual hasta este punto se podrá determinar cuál es la mirada general del joven en relación a su proyecto. La tercera etapa se encuentra vinculada a la influencia del Programa de Empleo Independiente y cómo resultó pasar por esta experiencia. Por último se tratará el tema de la Economía Social y Solidaria. Desde aquí se obtendrá información acerca de lo que el joven conoce de la temática, se efectuará una breve explicación de los temas que se desconozcan y se podrá evaluar las expectativas en función de un futuro encuentro con referentes de la ESS de Tandil.

En base a los resultados obtenidos en las entrevistas de los jóvenes se procederá a establecer contacto con referentes de la Mesa de la ESS en Tandil, en donde se expondrán los objetivos del proyecto y se alineará las pautas de trabajo.

La reunión final tendrá por eje dar a conocer a los jóvenes las posibilidades de participación en ESS, las herramientas y oportunidades que pueden brindarse para mejorar la continuidad del trabajo y las ofertas de capacitación. Dicha reunión será una instancia de interacción participativa y de retroalimentación conjunta que permitirá aunar esfuerzos y afianzar objetivos compartidos.

7. Descripción de Programa de Empleo Independiente

El Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social crea El Programa de Empleo Independiente y Entramados Productivos Locales con el objeto de impulsar la inserción laboral de trabajadores desocupados que se propongan emprender actividades productivas de manera independiente y mejorar la calidad del empleo de pequeños productores y microempresarios, desarrollando su capacidad productiva y comercial a través del

fortalecimiento del entramado local y de sus redes asociativas (Resolución del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social N° 1094/09).

El mismo tiene los siguientes objetivos:

- 1) promover la inserción laboral autónoma de trabajadores desocupados en pequeñas unidades económicas productoras de bienes y servicios;
- 2) promover la calidad del empleo de los trabajadores incluidos en pequeñas unidades económicas productoras de bienes y servicios;
- 3) promover el desarrollo de las competencias laborales de los trabajadores que decidan emprender una actividad económica independiente;
- 4) promover la articulación local de los sectores público y privado para facilitar el desarrollo y la sustentabilidad de los emprendimientos;
- 5) proveer al cumplimiento y efectivización de los requisitos concernientes a la formulación y desarrollo de los proyectos requeridos para acceder a la modalidad de pago único de las prestaciones dinerarias por desempleo de la Ley N° 24.013 y de la Ley N° 25.371.

La Línea de Promoción del Empleo Independiente se encuentra dirigida a personas que estén incluidas dentro de:

- Seguro Por Desempleo (modalidad de pago único).
- Seguro de Capacitación y Empleo.
- Jóvenes con Más y Mejor Trabajo.
- Trabajadores estacionales incluidos en acciones del MTEySS durante el periodo de receso.
- Trabajadores con discapacidad adheridos al Programa Promover la Igualdad de Oportunidades de Empleo.
- Trabajadores con discapacidad adjudicatarios de la concesión de un comercio pequeño.

Los emprendimientos productivos podrán ser individuales: cuando estén integrados por un solo participante o asociativos cuando estén integrados por dos o más emprendedores. La Línea de Promoción del Empleo Independiente brindara asistencia técnica a los participantes con el objetivo de reforzar sus competencias y capacidades como emprendedores y fortalecer la sustentabilidad económica y el proceso productivo de sus emprendimientos. Las prestaciones de la misma son:

- 1) Cursos de gestión empresarial; tendrá por objeto brindar herramientas y conocimientos básicas a los participantes para plantear un plan de negocios y desarrollar una actividad productiva.
- 2) Apoyo en la formulación del emprendimiento productivo; tendrá por objeto asistir a los participantes en la elaboración y estructuración de su plan de negocios. Durante el proceso de formulación del emprendimiento productivo, los tutores tendrán en cuenta las potencialidades y aptitudes emprendedoras de los participantes, las posibilidades de desarrollo local, la existencia de emprendimientos productivos semejantes en la zona de influencia, la articulación de cadenas de valor y demás aspectos necesarios para el desafío de proyectos sustentables.
- 3) Acompañamiento en la implementación del emprendimiento productivo, tendrá por objetivo apuntalar la sustentabilidad económica del plan de negocios puesto en marcha y se realizará mediante tutorías generales y/o específicas destinadas a fortalecer las capacidades productivas, de comercialización y de gestión del emprendimiento durante su primer año de implementación.

La asistencia económica comprenderá las siguientes prestaciones dinerarias:

- 1) Un subsidio no reembolsable para la formación del capital inicial necesario para la puesta en marcha del emprendimiento productivo; por un monto de \$15000. En el caso de emprendimientos asociativos, el subsidio no reembolsable para la formación del capital inicial se efectivizará a través de pagos individuales y de igual monto para cada participante.
- 2) Una ayuda económica mensual no remunerativa durante el desarrollo del curso de gestión empresarial, el proceso de formulación y la primera etapa de implementación del emprendimiento productivo; por un monto de \$450.
- 3) Un segundo subsidio no reembolsable en concepto de refinanciamiento para consolidar emprendimientos en ejecución, por un monto de \$8000.

Este capital puede financiar: herramientas y maquinarias, insumos, acondicionamiento del local de trabajo, habilitaciones, instalaciones de electricidad o gas, elementos de seguridad para el trabajo, movilidad, en el caso de personas con discapacidad.

Este capital no puede financiar: compra de terrenos, inmuebles, o fondos de comercio, pago de arriendos, seguros e impuestos (excepto habilitaciones), construcción de locales de trabajo nuevos (salvo el caso de emprendedores concesionarios).

La Gerencia de Empleo y Capacitación Laboral será la responsable de evaluar la viabilidad técnica del proyecto, en función de los siguientes aspectos:

- 1) Productivo: se considerará la pertinencia del emprendimiento según los perfiles productivos de la región y la contribución al desarrollo económico local;
- 2) Económico: se ponderará la rentabilidad y sustentabilidad del proyecto en lo referido a la capacidad de generar ingresos aceptables para los emprendedores;
- 3) Técnico: se evaluará la relación de la propuesta productiva y de comercialización y las competencias laborales de los emprendedores;
- 4) Normativa: se valorará la capacidad de los emprendedores de cumplir con las normativas regulatorias de la actividad económica en la que se encuadra del emprendimiento productiva.

Datos recabados del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Resolución SE N 1862-11.

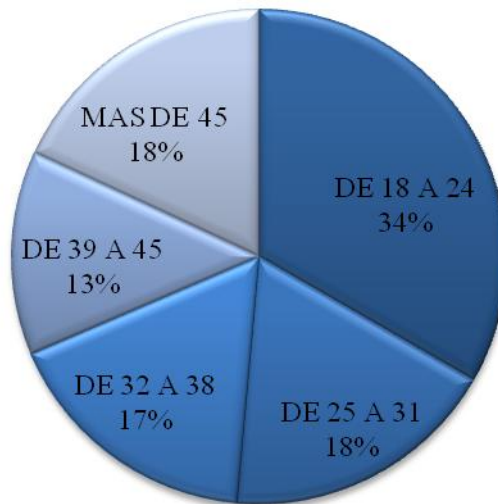
8.1 Caracterización de los emprendimientos financiados

Durante el periodo 2011- 2014, la distribución por participantes es:

- Seguro de Capacitación y Empleo: 22 personas.
- Jóvenes por más y mejor trabajo: 32 jóvenes.
- Seguro por desempleo y trabajadores estacionales: 37 personas.
- Promover: 14 personas.

Un total de 105 emprendimientos con un nivel de participación de 56 mujeres y 49 hombres de diversos grupos etarios:

Distribución por grupo etario



Los sectores económicos están abocados a la construcción, comercio, manufactura y servicios. Mayoritariamente se destinaron a la prestación de servicios en diversas ramas, la segunda opción ha sido la elaboración de bienes y minoritariamente comercios con mercaderías de reventa.

Dentro de los emprendimientos del Programa Jóvenes podemos distinguir que mayoritariamente los mismos se caracterizan por utilizar escasa o nulas herramientas de administración, se guían por la intuición más que por la búsqueda de herramientas para planificar, determinar precios y costos o comercializar. Si bien el tutor que el programa brinda aporta los conocimientos para estas temáticas a muchos jóvenes les cuesta seguir este tipo de instrucciones.

8.2 Caracterización del Programa Jóvenes por Más y Mejor Trabajo

El Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo creado en el 2008, tiene como objetivo generar oportunidades de inclusión social y laboral de las y los jóvenes a través de acciones integradas que les permitan construir el perfil profesional en el cual deseen desempeñarse, finalizar su escolaridad obligatoria, realizar experiencias de formación y/o de prácticas calificantes en ambientes de trabajo o iniciar una actividad productiva de manera independiente. Busca mejorar las condiciones de empleabilidad de esta

población especialmente vulnerable, creando mayores oportunidades de inserción en el mercado de trabajo.

Se identifica que los jóvenes han sido afectados por la desocupación, que en promedio duplica la de los adultos, además cuentan con diversas dificultades para ingresar en el mercado formal de trabajo que van desde las escasas calificaciones hasta trayectorias educativas precarias. Los jóvenes del programa se caracterizan por tener el secundario incompleto, una gran parte abandona y comienza la escuela reiteradas veces. Las trayectorias educativas de los jóvenes presentan en común la dificultad para dar continuidad a la escolaridad de los jóvenes y de sus familias por sostenerlas. (Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo, Manual para el tallerista, Versión 02. Octubre 2009).

En relación a las trayectorias laborales es pertinente aclarar que la gran mayoría de los jóvenes ha trabajado. Estas inclusiones pueden definirse como extremadamente precarias, los jóvenes recaen en una u otra condición de precariedad laboral en sus primeros trabajos. Las opiniones siempre están divididas, algunos lo consideran como experiencias positivas, que se vinculan a la posibilidad de aprender un oficio o un trabajo, obtener experiencia laboral para agregar al CV y por supuesto obtener dinero para sus gastos. Las experiencias negativas están fuertemente vinculadas con las condiciones laborales del trabajo en negro, malos tratos por parte de los empleadores y la necesidad de abandonar los estudios o aplazarlos.

La juventud es una construcción social y por lo tanto una categoría estrechamente vinculada con las bases sociales y los cambios históricos en el seno de los cuales la juventud se conforma y transforma. Dentro de las transformaciones que más incidieron en los jóvenes podemos mencionar los cambios demográficos profundos en la forma de constitución de los grupos familiares: hogares en los que convive más de una generación de familiares, modelos familiares ya no nucleares sino conformados por familias ampliadas y ensambladas, cambios habitacionales, entre otros. Todo lo cual puede incidir en los comportamientos de los jóvenes e impulsarlos a adquirir una autonomía precoz. Los fenómenos de desempleo y pauperización de vastos sectores sociales, así como la creciente exigencia de mayores calificaciones, eleva los requerimientos de formación para la inserción laboral.

Estas transformaciones sumadas a otros cambios culturales y económicos verifican la necesidad reconocer una nueva condición juvenil que abarca un lapso de tiempo que se prolonga cerca de una década de los llamados jóvenes hace cuarenta años, lo cual se traduce en situaciones fuertemente diferenciadas según los recursos económicos y sociales con los que cuenta cada sector, dando lugar a juventudes diferenciadas y

específicas, con multiplicidad de agrupamientos juveniles que se caracterizan por su fluidez y transitoriedad (Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo, Manual para el tallerista, Versión 02. Octubre 2009).

8. Resumen del trabajo de campo

Metodología: se utilizó la entrevista como herramienta de investigación cualitativa. El tipo de preguntas que se efectuaron fueron de tipo abiertas, ya que las mismas brindan información detallada de cada uno de estos emprendedores. La entrevista se desarrolló en el lugar donde los jóvenes llevan a cabo su emprendimiento. El diseño de la entrevista se dividió en cuatro etapas:

- Auto percepción del emprendedor
- Aspectos que influyen en el éxito o el fracaso del emprendimiento
- Influencia del programa de Empleo Independiente.
- Economía Social y Solidaria.

Inicialmente se contactó telefónicamente a los emprendedores, allí se realizó la presentación formal y se expuso el objeto de la investigación y porqué se le seleccionó como informante.

Muestra: Para el presente trabajo se tomó como muestra a dos emprendedores que desarrollan proyectos de servicios y un emprendedor con un proyecto productivo que actualmente está vinculado a la Economía Social y Solidaria de la ciudad de Tandil, dichos jóvenes tienen entre 18 y 24 años de edad. Los emprendedores pertenecen al programa de Empleo Independiente del Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social y fueron participantes del Programa Jóvenes.

9. Análisis de las de las entrevistas realizadas

Inicialmente realice una entrevista con el personal del área del Programa de Empleo Independiente del Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social. Los mismos llevan el registro de los beneficiarios del programa, datos personales y programa al cual están asignados. Si bien se planifica una tutoría para cada emprendimiento, una vez finalizada la misma, se pierde el contacto con el emprendedor. Luego de pasado el año de tutorías no

queda registro del éxito o fracaso de los emprendimientos en el tiempo. Esta situación conlleva a que el listado de emprendedores obtenido no se encuentre actualizado, con lo cual de los 32 jóvenes que figuran como beneficiarios del Programa Jóvenes, solo puede contactar a 8 jóvenes, el resto se dificultó por casillas de correo rebotadas, números de teléfono fuera de servicio y falta de respuesta del mail de contacto. De los 8 jóvenes contactados solo 4 continúan con sus emprendimientos. Dentro de los motivos por los cuales decidieron dejar los proyectos podemos mencionar: dificultades para comercializar, necesidad de un empleo en blanco, ganancias insuficientes, inseguridad y falta de contención por parte de la familia.

Algunas respuestas del contacto telefónico a jóvenes que abandonaron sus proyectos:

Soledad, confección de carteras y bijoux:

“Con el dinero del programa pude comprar la máquina y materiales para empezar, después de un tiempo me llamaron de la Oficina de Empleo y me ofrecieron un trabajo, se empezó a complicar para hacer las dos cosas al mismo tiempo, así que opte por tener un trabajo en blanco que me convenía más”.

Yesica, Artesanías en Maderas y Decoupage:

“La verdad que es sacaba entre \$500 y \$1000 por mes y no me servía, tenía algunos problemas para reponer los insumos que necesitaba para hacer nuevos trabajos y las ventas no resultaron lo que yo pensaba, así que decidí dejarlo más como un jobee”

Por otra parte de los cuatro casos efectivamente contactados, hubo un emprendedor que no se mostró interesado, y el resto manifestó una buena predisposición para acceder a realizar la entrevista. A continuación se presenta un resumen de los emprendimientos:

Emerson, fue entrevistado en el mes de marzo del 2015, tiene un local de bicicletas que está en funcionamiento hace un año y medio. Vende bicicletas, hace arreglos y también hace restauraciones y armado de bicicletas para BMX, que es su especialidad. La idea surgió porque en Tandil hay grupo reducido de personas que hacen este deporte, se conocen todos entre si y siempre hablaron de la posibilidad de darle impulso y reconocimiento al deporte. Es así que luego de varios intentos, lograron que la municipalidad abriera una pista para BMX y también un escuelita para enseñar. Luego de estos logros Emerson decidió ir por su sueño, pero sabía que no podía dedicarse exclusivamente a BMX, así que amplió el horizonte a las restauraciones, armados y arreglos de diferentes bicicletas.

Con la financiación del programa y algunos ahorros puedo poner en marcha su proyecto y actualmente está esperando un etapa de refinanciamiento con lo cual pretende expandir el emprendimiento.

A lo largo de entrevista recalco en varias oportunidades, lo agradecido que esta con el Programa Jóvenes ya que le brindo la posibilidad de terminar los estudios y a la vez trabajar de lo que realmente le gusta. Él se percibe como un emprendedor perseverante y optimista, con buenos conocimientos sobre el rubro, con capacidad organizativa, de planificación y administración.

Es totalmente consiente de que para el éxito de su proyecto necesita capacitarse, es por este motivo que siempre está mirando la oferta de formación profesional, el último curso que realizo es de Administración de Empresas, el mismo le brido diversas herramientas que necesitaba, como determinación de costos, precios, marketing y manejo de proveedores.

Emerson nunca había escuchado hablar de la ESS, no sabía que es y mucho menos conocía las actividades que actualmente se desarrollan en la zona. Luego de una charla sobre este tema, demostró estar interesado en poder conocer más y accedió a establecer contacto con referentes de la ESS en Tandil.

Las palabras más significativas de la entrevista:

“Lo más importante es poder trabajar de lo que me gusta, cuando empecé mi familia decía que no iba a poder, que no era para mí y que me buscara un trabajo como la gente, con el tiempo demostré que PUEDO, y por más que esto no me deje fortunas, estoy feliz de hacer algo relacionado con el BMX”

Marcelo fue entrevistado en el mes de marzo del 2015, es fotógrafo, siempre se sintió atraído por todas las actividades que requieran ser creativo, pero la fotografía es su pasión. Antes del programa ya estaba trabajando haciendo eventos con familiares y amigos, utilizo el dinero para comprar una mejor cámara fotográfica y algunos insumos que necesitaba para el trabajo.

En la entrevista me cuenta que no es fácil vivir de esta profesión, hay mucha gente trabajando de lo mismo y hay que estar siempre a la vanguardia de las modas. Se percibe así mismo como un emprendedor creativo, que no se da por vencido y siempre está buscando mejorar. Tiene agrado por el trabajo en equipo y buena predisposición para colaborar con otros.

El proyecto depende exclusivamente de eventos y ocasiones especiales, con los cual durante la semana tiene otro trabajo. Considera que para el éxito de su emprendimiento es fundamental establecer redes de contactos, ya que la mejor estrategia de marketing con la que cuenta es el boca a boca. También que muchas veces debería planificar más y no dejarse llevar tanto por el entusiasmo.

Cuando hablamos sobre la ESS, me cuenta que tiene una idea de lo que es, pero lo relaciona únicamente con las cooperativas de trabajo y la feria de la ESS. Concluimos la entrevista acordando que estaría dispuesto a encontrarse con referentes de la ESS, escuchar más de que se trata y luego evaluar si está interesado o no en participar.

Las palabras más significativas de la entrevista, surgieron cuando me mostro el lema que puso en la portada del Facebook:

"Mira te voy a leer una frase: Cada segundo de sacrificio impacta en la vida, no se trata de ganar o perder, sino de ser uno mismo. Esto sintetiza mucho de lo que yo soy, elijo ser fotógrafo aunque hoy no pueda vivir solo de esto, es lo que quiero para mi vida"

Julio fue entrevistado en abril del 2105, es herrero, aprendió el oficio con un tío que también trabaja por cuenta propia. Desde chico iba al taller y le ayudaba en lo que podía. Cuando salió la posibilidad del PEI, vio la oportunidad para trabajar de forma independiente. Había tenido diversos trabajos informales y nunca se sintió cómodo con la idea de ser empleado. Hablo con su familia y le permitieron poner un pequeño taller en el garaje de la vivienda. Con el dinero del programa compro las herramientas y algunas máquinas usadas necesarias para desarrollar la actividad.

Él se ve si mismo con un emprendedor constante, con ganas trabajar y aprender cosas nuevas, el año pasado termino las tutorías que el programa brinda y comenta que se está organizando bien con las entregas de los trabajos, pedidos de presupuestos y compra de materiales. La mayor dificultad que se le presenta es dar continuidad al trabajo, cada tanto hace trabajos de herrería por pedido y también produce artículos para vender. Al principio sus estrategias de marketing estaban enfocadas a las redes sociales y los trabajos por pedido surgían de trabajos que su tío no podía tomar. Su tutora del PEI le comento sobre la feria de la ESS y decidió acercarse para participar.

Me cuenta que la experiencia de la feria le resulto muy útil, no solo para aumentar las ventas, sino que también para hacerse conocido en el oficio y estar en contacto con otros emprendedores que tienen problemas similares a los de él. También realizo algunos talleres que la mesa de la ESS brindaba.

Las palabras más significativas de la entrevista fueron:

"Lo lindo de la feria de ESS es encontrarse con gente muy copada, nadie tiene problemas, todos están siempre dispuestos a darte una mano, ya sea la gente que organiza o los mismos"

emprendedores. Me gusta participar, no solo porque aprovecho para vender si no porque me siento cómodo siendo parte de esto”.

10.1 Las cuatro etapas de la entrevista

10.1.1¿Qué se necesita para ser emprendedor?



Para generar una mayor conciencia es necesario ir más allá de los valores y aptitudes tradicionales que los jóvenes describieron. La ESS necesita que se dimensione el desarrollo de otras capacidades para el fortalecimiento de las experiencias. Las capacidades de vinculación humana para potenciar dinámicas grupales, organizaciones y gestión participativa en clave de ESS, las capacidades de comunicación interna y externa, para el fortalecimiento organizativo y del entramado territorial y las capacidades de aprendizaje e innovación social de las organizaciones y asociados de la ESS en clave de construcción de comunidades de aprendizaje.

La expansión de las capacidades son centrales para la expansión de las estrategias de fortalecimiento de la ESS, entendidas en un marco que dé cuenta también de las capacidades inter-personales y de organización colectiva, que potencien la revalorización de los saberes, aprendizajes, habilidades y destrezas de los sujetos, no como individuos aislados, sino como personas en relación con otros en el marco de organizaciones y estrategias de acción colectiva en la construcción de otra economía (Davis, Andie y Tsegaye, Lemma, 2009).

10.1.2 ¿Cuáles son las mayores dificultades que encuentra?



- Comercializar
- Tener acceso a otras líneas de financiación.
- Realizar estrategias de marketing por fuera de las redes sociales
- Tener el emprendimiento en regla con lo contable

Los jóvenes se identifican con las dificultades que muchos emprendedores atraviesan y que son causales de la culminación de números proyectos. Un aspecto a señalar es que cuando se piensa qué producir es necesario pensar que necesidad busca satisfacer lo que vamos a producir. Desde esta perspectiva, un emprendimiento de la ESS comienza a diferenciarse de los centros privados de acumulación. La comercialización se fundamenta, se apoya, se sustenta en la búsqueda de la satisfacción de necesidades y no lisa y llanamente en el lucro. Este proceso de internalizar las reglas del mercado capitalista se encuentran presente en los jóvenes entrevistados donde se integran todas las acciones en busca únicamente de la ganancia.

La lucha de la ESS también busca dar solución a las dificultades mencionadas por los jóvenes, pero desde otra lógica, estrategias de comunicación comunitaria, líneas de financiamiento solidarias y la lucha por políticas diseñadas teniendo en cuenta las particularidades del sector.

10.1.3 ¿Cuáles son los requisitos fundamentales para el éxito de su emprendimiento?



- Estar actualizado en el rubro
- Ser organizado
- Saber sacar costos y fijar precios
- Nunca darse por vencido
- Mantener y buscar nuevos clientes

Nuevamente aquí las respuestas tan orientadas hacia los elementos tradicionales y comunes a todos los emprendedores. Diversos factores internos y externos están en juego en el éxito o fracaso de las experiencias de la Economía Social. Lo que no hay que perder de vista es que este conjunto de experiencias y prácticas con sus avances y desafíos por afrontar, enseñan un camino ya emprendido y por fortalecer, hacia una realidad social en construcción y búsqueda de relaciones económicas, culturales y sociales más justas y equitativas, en donde se hace camino al andar.

10.1.4 ¿En qué aspectos el programa de empleo Independiente y el programa Jóvenes por Más y Mejor Trabajo lo ayudo para su



emprendimiento?

En un contexto como el actual, los territorios deben impulsar políticas que fomenten el crecimiento económico y mejoren las oportunidades sociales y laborales de sus habitantes mediante el impulso y articulación de políticas públicas dirigidas a fomentar la cohesión social.

En este marco, el fomento del emprendedurismo es un aspecto clave; pero más allá de su concepción tradicional se abren nuevas oportunidades y posibilidades que deben ser analizadas. La ESS presta el marco necesario donde estas experiencias puedan desarrollar procesos de transformación en donde el trabajo cooperativo, la autogestión y el asociativismo presten el marco para la reproducción ampliada de la vida de todos.

10.1.5 ¿Según lo conversado hasta el momento que esperarías de involucrarte con la ESS?



La ESS no constituye un modelo que todos deban asumir, sino que se configura a través de múltiples y diversificadas formas de organización y de acción. La economía solidaria está conformada por diferentes caminos, pero quienes recorren esos caminos tienen algo en común, que es el hacer economía con solidaridad, en la producción y en el trabajo, en la gestión participativa, en las tecnologías, informaciones y saberes compartidos, en el uso de los recursos, mediante formas de propiedad cooperativa o asociativa. Solidaridad en la distribución, a través del comercio justo, la equidad en los intercambios, la reciprocidad, la cooperación, en el consumo, compartiendo los bienes y servicios, buscando aprovecharlos en toda su utilidad, prefiriendo la satisfacción grupal y comunitaria de las necesidades. Lo esencial es que se trata de alcanzar la mayor y mejor eficiencia, los mejores resultados en términos de beneficios para las personas y la comunidad; pero no mediante la competencia sino mediante la cooperación. Como plantea Rezeto esto sería agregando un factor productivo especial, que es precisamente la solidaridad convertida en fuerza productiva.

10.2 Propuesta de vinculación de los jóvenes emprendedores con la ESS en Tandil

En esta última instancia me acerque al área de extensión de la Universidad Nacional del Centro para conocer con más detalle su labor en ESS y poder establecer el modo más conveniente de vinculación de los jóvenes.

El Programa de Extensión de Economía Social y Solidaria es una iniciativa que nace con la intención de generar desde la Universidad un espacio para la reflexión, la difusión y la acción en relación a la temática en sus distintas dimensiones. Entre sus principales objetivos están el de colaborar a la visibilización del sector; impulsar acciones de capacitación, formación y fortalecimiento para emprendedores, productores y organizaciones de la ESS;

contribuir a la formación de profesionales capaces de aportar sus saberes técnicos desde el compromiso con la construcción de la propuesta de la ESS y, por último, generar un espacio de encuentro entre la Universidad, las organizaciones y movimientos sociales y el Estado como lugar de debate e intercambio de experiencias y como impulsor de la ESS como práctica ciudadana.²

En la reunión se abordaron las posibilidades de vinculación y participación que los jóvenes emprendedores podrán encontrar. Entre las mismas podemos mencionar:

El Circuito de Ferias de la Economía Social y Solidaria de Tandil es una herramienta que tiene por objetivo general mejorar las condiciones de comercialización, otorgar una mayor visibilidad a las experiencias tanto productivas como de servicios llegando a distintos sectores de la ciudad y promover, al mismo tiempo, un consumo responsable.

Dentro del Circuito trabajan coordinada y articuladamente para su desarrollo la Feria de Productores Naturales y Artesanales de la Asociación Civil Colectivo Natural, la Feria Verde y Artesanal de la Universidad Barrial y la Feria de la Economía Social y Solidaria que impulsa la Mesa de la Economía Social y Solidaria de Tandil.

La feria cuenta con la participación de aproximadamente 200 productores de la ciudad y la región, ofrece una buena oportunidad para encontrarse y conocerse y al mismo tiempo apoyar a los emprendimientos locales. La feria cuenta con un nutrido cronograma de actividades del arte y la cultura popular, música, teatro, proyección de documentales, sorteos y otras actividades, las cuales son organizadas por el Circuito de Ferias de la Economía Social y Solidaria de Tandil.

La feria ha tenido un crecimiento sostenido año a año, en donde los trabajadores de la economía social y solidaria pueden mostrar y compartir sus producciones, contando sus historias y sus procesos de trabajo. De este modo, el encuentro directo del productor con el consumidor, es una característica esencial de estas ferias que permite conocer de dónde vienen y cómo fueron elaborados los productos que vamos a consumir, y al evitar los intermediarios, favorece el comercio justo para trabajadores y consumidores.

La Mesa ESS de Tandil, es un espacio de trabajo participativo en el cual se construye colectivamente propuestas y alternativas para el desarrollo de las iniciativas y emprendimientos de la economía social y solidaria de la ciudad. En el marco de la Mesa ESyS, se comparte información, se abordan los principales problemas del sector y generan propuestas para el crecimiento colectivo.

La Mesa ESyS de Tandil está integrada por emprendedores, productores, agricultores familiares, cooperativas, espacios de feria y comercialización, instituciones que trabajan desde

² Datos obtenidos en: <http://www.extension.unicen.edu.ar/economiasocial>

la perspectiva de la economía social y solidaria, referentes de organizaciones de Banco Popular de la Buena Fe, así como diversos organismos del Estado, entre los cuales se encuentran, el Centro de Referencia de Tandil del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, el Programa de Economía Social y Solidaria de la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional del Centro, INTI, la Secretaría de Agricultura Familiar de la Nación y la Gerencia de Empleo del Ministerio de Trabajo de la Nación. A su vez pueden participar todas aquellas personas, instituciones y organizaciones que tengan la voluntad de trabajar en el desarrollo y fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria de Tandil.

Las principales acciones que lleva adelante la Mesa: organiza ferias, propuestas de formación y educación, la realización de foros, seminarios, charlas, etc. Asimismo, promueve la participación de sus integrantes en otras ferias, encuentros y jornadas que se realizan en distintos lugares del país en el marco de la economía social y solidaria. Se encuentra dividida en equipos de trabajo con objetivos particulares y acciones concretas a desarrollar: comunicación, formación, cultural, comercialización y educación.

Cursos y capacitaciones, la Secretaría de Extensión en trabajo conjunto con otras instituciones ofrecen una gran diversidad de cursos y talleres a desarrollarse en el transcurso del año, que abarcan diversas temáticas que los trabajadores manifiestan de interés y necesidad para el funcionamiento del emprendimiento.

Actualmente se desarrolla la Cátedra de Cooperativismo y ESS UNICEN, la misma propone un recorrido de formación, reflexión y discusión en torno a los principios y propuestas de la Economía Social y Solidaria, como instrumento para identificar junto a los estudiantes potencialidades en torno al mundo del trabajo y su desarrollo profesional desde lo asociativo y cooperativo.

La iniciativa tiene entre otros objetivos que los estudiantes puedan conocer distintas experiencias vinculadas a la Economía Social y Solidaria (organizaciones, cooperativas, Cooperativas Tecnológicas, emprendimientos asociativos, instituciones, políticas públicas, etc.), así como también incorporar el espíritu de trabajo cooperativo y asociativo como herramienta para el desarrollo tanto laboral y profesional como humano de las personas.

El curso es de carácter cuatrimestral y se cursa bajo un formato de taller participativo, orientado a la construcción conjunta de conceptos entre estudiantes y docentes. Cuenta con la visita de referentes de distintas experiencias vinculadas al mundo cooperativo y las políticas públicas vinculadas a éste, entre otras cuestiones. La participación es abierta a todo público y se invita a los estudiantes de distintas carreras, integrantes de organizaciones sociales, cooperativistas, emprendedores, productores y todos los interesados a que puedan sumarse a participar.

El Portal Otra Economía Tandil es un espacio a través del cual los emprendimientos e iniciativas de la Economía Social y Solidaria de la ciudad pueden mostrar y dar a conocer sus productos y servicios; así como las historias, experiencias y formas de trabajo que hay detrás de cada uno de ellos, con la intención de construir entre todos un consumo responsable.

El portal “Otra Economía Tandil” es una propuesta del Centro de Referencia de Tandil del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y el Programa Economía Social y Solidaria de la Secretaría de Extensión de la UNICEN cuyo objetivo es promover una mayor visibilidad e instancias de difusión para los emprendimientos e iniciativas de la Economía Social y Solidaria de Tandil.

En el mismo portal se expresa: “En el trabajo cotidiano por el desarrollo de la economía social y solidaria nos encontramos constantemente con que no alcanza con el acompañamiento técnico y profesional en la promoción de los distintos emprendimientos; o con mejorar la calidad de las producciones o servicios; o con reforzar el trabajo organizativo; o fortalecer los procesos administrativos o de gestión. Hace falta además de todo esto trabajar para que las experiencias asociativas que genera la economía social y solidaria se conozcan, para que sus historias y recorridos sean también un valor que sea tenido en cuenta a la hora de escoger qué se decide apoyar con el consumo; o sea, es necesario poner los esfuerzos en la construcción de un consumidor responsable. Para ello debemos brindar las herramientas necesarias y colocar la información donde debe estar, es decir, al alcance de todos y todas”. Para ello nace el portal: www.otraeconomiatandil.com.ar

Hay una sección de servicios. Esta sección está destinada a la difusión de emprendimientos de servicios que trabajan responsablemente dentro de la economía social y solidaria. Todos ellos pertenecen a la categoría de Monotributo Social: una herramienta tributaria creada con el objetivo de facilitar y promover la incorporación a la economía formal de aquellas personas en situación de vulnerabilidad social que han estado históricamente excluidas.

Esta serían las opciones que podrían ofrecerse a los jóvenes emprendedores y en función de lo conversado resultó que sería conveniente contactar a los jóvenes con el área de formación de la Mesa de la ESS. La misma ofrece un espacio de contención y ayuda a los emprendedores que quieran insertarse en las prácticas de otra economía, reforzando los sentidos de autonomía, asociativismo y cooperación. Al mismo tiempo invitarlos a las próximas instancias de capacitación y talleres participativos, en donde pueden comenzar a palpar las temáticas, los valores y las características de este tipo de economía.

En la conversación se compartió la preocupación por la vulnerabilidad que los jóvenes presentan a la hora de buscar empleo y que la opción de ser emprendedores resulta muy

atractiva pero a la hora de desarrollar el emprendimiento se encuentran con múltiples complicaciones y problemáticas a resolver. La falta de herramienta para dar sostenibilidad al emprendimiento se vuelve crucial y definitoria una vez que los jóvenes han terminado las tutorías que el programa brinda, esto sumado a la inestabilidad e inseguridades propias de la juventud termina en que muchos jóvenes opten por otras opciones laborales.

10.3 Reflexiones finales.

Retomando el Programa Jóvenes por Más y Mejor Trabajo y el Programa de Respaldo a Estudiantes de Argentina y dentro de estos la prestación del Programa de Empleo Independiente, podemos identificar que estas experiencias efectivamente constituyen para los jóvenes espacios de socialización, de encuentro e intercambio con sus pares, donde adquieren competencias básicas y técnicas que favorecen cambios en los comportamientos, aumentan la autoestima y fortalecen los pensamientos sobre la importancia de la educación y el empleo. Por otro lado también se observan debilidades referidas a la institucionalidad de los programas, tanto en sus diseños como en la implementación a nivel local. La falta de conocimiento de las características de los mercados en los que se interviene, la insuficiencia de las acciones de capacitación con un acompañamiento general y asesoría técnica permanente después de comenzado el proceso, las restricciones presupuestarias y las dificultades para mantener el financiamiento luego del período en que el programa se ejecuta, aparecen como los factores que, frecuentemente, obstaculizan los logros y llevan a la baja sobrevivencia de las experiencias. Aquí resulta fundamental el concepto de sostenibilidad plural mencionado anteriormente y la importancia de evaluar el impacto real que el programa tiene a nivel local, no solo para aquellos jóvenes que han logrado con éxito su emprendimiento, sino también el impacto del programa en todos aquellos jóvenes que han quedado en el camino.

Otro de los aspectos críticos del PEI se vincula, justamente, con ciertas características del perfil social y cultural de los jóvenes a quienes se orientan las acciones. Si bien, en algunos jóvenes, se advierte la existencia de determinadas características que evidencian un potencial emprendedor sobre el cual trabajar, desarrollar y fomentar, encontramos muchos casos de jóvenes que se orientan a este tipo de actividades, más que nada por la oportunidad, por la necesidad o la facilidad que creen conlleva tener un emprendimiento y en general son los primeros en bajar los brazos, incluso mucho antes de poner en marcha el emprendimiento. Es aquí donde coincido con Gaiger sobre la relevancia de promover activamente el desarrollo de la capacidad emprendedora y como eje central del trabajo también resaltó la importancia de

relacionar a dichos jóvenes con espacio de ESS, que les brinden el apoyo necesario para complementar las acciones del PEI.

En relación al PEI cabe plantear también algunos interrogantes frente al carácter transformador que estas iniciativas prometen en torno a la dinámica interna del mercado laboral juvenil, cabe reflexionar en qué medida las mismas constituyen posibilidades efectivas de inserción laboral, que alejen a los jóvenes de la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran y en qué medida estas prácticas se transforman en prácticas autogestivas en espacios locales sin otro horizonte de integración que no sea el propio sector informal.

Es por este motivo que resulta imperioso dar un giro en la forma en que se plantea el acompañamiento desde el programa a los jóvenes emprendedores. Es indiscutible que el mismo ha brindado la oportunidad a números jóvenes de cumplir con el sueño de trabajar de lo que les gusta, pero la finalidad no debería acotarse solo en esto.

Ampliar el horizonte de los jóvenes hacia prácticas de ESS y vencer los obstáculos que hoy impiden la constitución de la economía popular en un verdadero subsistema de economía social, contribuye a la posibilidad de que los emprendimientos de la economía popular dejen de permanecer como una economía marginal de pobres para pobres, para convertirse en una alternativa viable de inserción laboral para los jóvenes. (Coraggio, 2007).

10. Conclusiones

Es evidente que el sector de la Economía Social no resolverá por completo los problemas laborales de los jóvenes, no obstante, crea un espacio, una oportunidad para la inclusión de los mismos, que por sus características, encuentran mayores dificultades para ser reincorporados laboralmente por otros canales. Para esto se requiere del aporte y compromiso de la sociedad civil y del sector público, pero consolidada como política de Estado y con capacidad de gestión asociada, y promover transformaciones en el espacio simbólico y subjetivo, para la incorporación y difusión de nuevos valores que sean la base de una cultura más democrática, solidaria y cooperativa antes que verticalista, competitiva e individualista. La Economía Social encuentra su razón de ser en la reproducción de la vida de todos y por eso constituye un espacio por excelencia para la reinserción laboral de muchos jóvenes que carecen de la experiencia, conocimientos y competencias que el mercado laboral les exige.

El potencial transformador de las experiencias de los emprendedores no puede ser contemplado única y exclusivamente desde el punto de vista de la sustentabilidad económica de los emprendimientos y de la producción material de objetos y servicios, sino también,

desde el punto de vista de la sustentabilidad social y la producción simbólica de valores e intercambios sociales, que hacen que estas experiencias, sean capaces de plantear estructuras económicas alternativas, construyan sujetos capaces de salir del aislamiento, tomar sus propias decisiones e influir en la realidad. Esto significa que no debemos pensar a la Economía Social como solución exclusiva a los problemas de juventud, sino como política complementaria a un sistema de medidas que trabajen en conjunto los problemas de oferta y demanda de mano de obra juvenil. No se trata de “contener” a los sectores vulnerables con una economía de “pobres para pobres” sino de crear espacios de encuentro entre los diferentes sectores y estratos de la sociedad, que sean la base para la construcción de valores compartidos y consensos mínimos fundamentales, en una sociedad que necesita superar la fragmentación y construir sujetos portadores de derechos.

Desde este punto, para generar la economía de la solidaridad es necesario recorrer el camino de la participación, involucrar a los jóvenes emprendedores y hacerlo partícipes de esta realidad. La participación es expresión de solidaridad a la vez que la crea y refuerza. Es expresión de solidaridad en la medida que por ella se ejerce una actividad integradora, que compromete a las personas en una empresa y proyecto común, en cuya realización y desarrollo asumen y comparten responsabilidades. La participación configura sujetos colectivos, asociativos o comunitarios, que hacen pesar su conciencia y voluntad, sus ideas, objetivos, intereses y aspiraciones, en la toma de decisiones respecto de actividades y procesos que le conciernen.

En uno u otro nivel la economía de solidaridad nos invita a todos. Ella no podrá extenderse sino en la medida que los sujetos que actuamos económicamente seamos más solidarios, porque toda actividad, proceso y estructura económica es el resultado de la acción del sujeto humano individual y social. Para expandir la economía de solidaridad es preciso que comprendamos en profundidad la conveniencia, oportunidad e incluso necesidad de construirla.

Coincido con Sabaté y Hintze (2004) cuando sostienen que en la actualidad la economía social se manifiesta en posición activa, pero no cómoda, en un orden socio-político donde lo viejo no acaba de morir y lo nuevo por nacer enfrenta múltiples dificultades, lo cual significa que en nuestros procesos de configuración de problemas sociales y de mecanismos tendientes a su resolución, transitaremos la tensión entre “seguro” y lo “alternativo” entre lo “acotado” y lo “complejo”.

Lo que puedo afirmar con certeza es que la economía de solidaridad no es utópica. Utópico es lo que no está en ningún lugar, y la economía de solidaridad está un poco en todas partes, y desde allí donde está nos invita a desarrollarla.

11. Bibliografía

- Altschuler, Bárbara (2008) "Desarrollo y territorio como ámbitos de disputa: economía social, concentración económica y modelos de acumulación". Anales del 7° Coloquio de Transformaciones Territoriales. Universidad Federal de Paraná. Editorial Esplendor, Curitiba.
- Brenda Bucheli y Gabriela Romo. (Octubre 2005). Praxis Note No. 16. Comunidades de Aprendizaje: Lecciones Aprendidas sobre experiencias en América Latina.
- Coraggio, José Luis (1998^a), Economía urbana. La perspectiva popular, Quito, AbyaYala.
- Coraggio, José Luis (2009): "Sostenibilidad" en Cattani, A., Coraggio, J.L. y Laville, J.L. (organizadores) Diccionario de la otra economía, Colección lecturas sobre Economía Social, UNGS-Altamira-Clacso, Buenos Aires.
- Coraggio, José Luis (2011) "Economía del trabajo: una alternativa racional a la incertidumbre". En Economía Social y Solidaria: el trabajo antes que el capital. Quito. FLACSO.
- Davis, Andie y Tsegaye, Lemma (2009); Desarrollo de capacidades: Texto básico de PNUD. Nueva York.
- Evaluación del Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo. La mirada de los participantes. Ministerio de trabajo Empleo y Seguridad Social de la Nación, Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires.
- Gaiger, LuizInacio (2007): "A outraracionalidade da economiasolidária. Conclusões do primeiroMapeamento Nacional no Brasil", Revista Crítica de CiênciasSociais, 79, Dezembro 2007: 57-77.
- Hintze, S.; "Políticas públicas/Gestión" en Cattani, A.D; Coraggio, J.L. Y Laville, J-L.; Diccionario de la otra economía, UNGS-Altamira, CLACSO Coediciones, Buenos Aires. 2009.
- Hintze, Susana; DeuxMarzi, María Victoria y Costa, María Ignacia (2011): "Los organismos públicos de promoción del trabajo asociativo autogestionado en la Argentina" en Danani, Claudia; Hintze, Susana (coordinadoras). Protecciones y desprotecciones: la seguridad social en la Argentina 1990-2010. Editorial UNGS.
- Laserna, Nicolás(Bilbao, España, 2001); Comunidad de aprendizaje. El desarrollo alternativo por el que trabajamos: aprendizajes desde la experiencia. Experiencias 6. ALBOAN.

- Lisboa, A. de Melo (2002) "Desafíos de la economía popular y solidaria". Foro Social Mundial.
- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Resolución SE N 1862-11. "2011 - Año del Trabajo Decente, la Salud y Seguridad de los Trabajadores".
- Poggiese, H, Redin, M.E., Alí, P.,(2009) "El papel de las redes en el desarrollo local como prácticas asociadas entre Estado y Sociedad", FLACSO, Buenos Aires.
- Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo (Versión 02. Octubre 2009) – Secretaria de Empleo-METySS. Curso para talleristas. Manual para el participante elaborado por EDUFOC- Consultora en Educación, Capacitación y Trabajo.
- Proyecto CREES: Construyendo Redes Emprendedoras de la Economía Social.
- Rebon ,J. y Salgado, R. (2009). Empresas Recuperadas y procesos emancipatorios. En Salazar, R. y Salazar, M. (compiladores) Resistencias laborales. Experiencias de repolitización del trabajo en Argentina.
- Resolución del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social 1094/09.
- Singer, Paul (2007): "Economía Solidaria: un modo de producción y distribución" (en ESdPerif, 2007).
- Thwaites Rey Mabel (2004). La autonomía como búsqueda, el estado como contradicción.
- Vázquez, G. (2010). El debate sobre la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados. En Revista de Ciencias Sociales, nº18.