



Bergel, Martín

Eduardo Romano, Revolución en la lectura. El discurso periodístico-literario de las primeras revistas ilustradas rioplatenses, Buenos Aires, Catálogos, 2004, 447 páginas



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

*Cita recomendada:*

Bergel, M. y Martínez Mazzola, R. (2005). Eduardo Romano, Revolución en la lectura. El discurso periodístico-literario de las primeras revistas ilustradas rioplatenses, Buenos Aires, Catálogos, 2004, 447 páginas. Prismas, 9(9), 351-352. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2315>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

---

Bernardo Subercaseaux  
*Historia de las ideas y de la cultura en Chile*. Tomo 3: *El centenario y las vanguardias*  
Santiago de Chile, Editorial Universitaria, 2004, 270 páginas

---

Esta “Historia” tiene sin dudas un objetivo ambicioso: reconstruir más de un siglo de la historia cultural chilena. Sin embargo, el trabajo puede alcanzar buen puerto gracias a la unidad que le da una idea, la de nación, y una pregunta, la del papel de los intelectuales en la modulación de esta idea desde la independencia hasta la tercera década del siglo XX. En los dos primeros tomos Subercaseaux había presentado dos etapas del recorrido: la correspondiente a la élite ilustrada liberal, reconstruida a través de la cambiante trayectoria de uno de sus más altos representantes –José Victorio Lastarria–, y la del fin de siglo, caracterizada por las tensiones generadas por el proceso de modernización social y política y su refracción en un campo cultural que avanza en su proceso de autonomización y profesionalización. El tomo tercero, de reciente aparición, analiza el difícil proceso de emergencia de las vanguardias artísticas chilenas: tensionadas entre las referencias internacionales y las pulsiones locales, debían entablar un diálogo y aun un combate con un nacionalismo cultural que mantenía el papel predominante en la cultura chilena de la época.

---

Patricia Artundo  
*Mario de Andrade e a Argentina. Um país e sua produção cultural como espaço de reflexão*  
San Pablo, Edusp, 2004, 232 páginas

---

Con este libro, fruto de un prolongado trabajo coronado en una tesis de doctorado defendida en la Universidad de San Pablo, Patricia Artundo cubre un capítulo de singular importancia de una historia que sólo últimamente se está encarando con mayor sistematicidad: la de las relaciones culturales entre el Brasil y la Argentina. Esta tarea es emprendida a través del rastreo minucioso de los diversos vínculos establecidos por esa figura central de la vanguardia brasileña que fue Mario de Andrade. Y si esa labor contaba con algunos antecedentes ilustres, por ejemplo los trabajos realizados por Raúl Antelo, Artundo ofrece aquí una investigación que avanza en cuanto a la amplitud de los materiales considerados y a la extensión temporal de su investigación.

En efecto, su libro establece que la relación de Mario de Andrade con la Argentina no se reduce a la década de 1920, sino que se prolonga hasta la de 1940, y que ella comporta una nutrida correspondencia, publicaciones, manuscritos e incluso obras de arte pertenecientes a la colección privada del intelectual brasileño, indicios todos de una relación más densa y compleja que la anteriormente estimada.

---

Eduardo Romano  
*Revolución en la lectura. El discurso periodístico-literario de las primeras revistas ilustradas rioplatenses*  
Buenos Aires, Catálogos, 2004, 447 páginas

---

La “revolución en la lectura” escrutada en este volumen por Eduardo Romano procura reflejar la irrupción, en el espacio del Río de la Plata, y en las décadas finales del siglo XIX, de un nuevo tipo de periodismo que trastoca en varios sentidos las modalidades en que esta actividad se llevaba a cabo hasta entonces, así como los modos del leer derivados del nuevo “contrato de lectura” que ese conjunto de cambios supo disponer. Se trata de la aparición de un nuevo tipo de discurso basado en lo que Romano denomina “hipertexto polifónico”, esto es, una textualidad compleja que por primera vez acompaña la palabra de imágenes, publicidades, sueltos periodísticos, etc. El objeto privilegiado de este estudio, especialmente preocupado por la materialidad de los textos, son los semanarios ilustrados que aparecen por entonces en Montevideo y en Buenos Aires, especialmente la revista *Caras y Caretas* (a la que se dedica un largo capítulo de 130 páginas). La investigación de Romano se desdobra en varias direcciones: por un lado, apoyándose en la semiótica, en las diversas funciones de las estructuras enunciativas que coinciden en los soportes textuales estudiados; por otro lado, en una aproximación destinada a enriquecer las visiones sobre el campo

intelectual y literario por entonces en gestación, en una historia de las formas de ejercicio de ese nuevo periodismo por parte de algunos escritores (como Darío o Payró), y, finalmente –y aquí la referencia principal para Romano son los estudios de Roger Chartier que renovaron la *historia de la lectura*–, en las alteraciones en las prácticas de consumo de ese discurso periodístico emergente en un registro que se instala ahora en la historia cultural, para dar cuenta de los modos de relación para con los nuevos artefactos culturales en las sociedades rioplatenses en proceso de modernización.

---

Gabriela Siracusano  
*El poder de los colores. De lo material y lo simbólico en las prácticas culturales andinas. Siglos XVI-XVIII*  
 Buenos Aires, FCE, 2005, 366 páginas

---

Éste es un libro de historia del arte. La muy cuidada elección nos presenta reproducciones de importantes obras de la pintura colonial hispanoamericana, obra en general de los talleres cuzqueños y altoperuanos. Entonces ¿por qué esa preocupación por morteros y lacas, que obliga a un diálogo con la química? Es que la autora se propone subrayar el carácter material de las obras, su dimensión de praxis que no se limita a la concreción de un *disegno*, sino que es capaz de dotar a los objetos de una “energía latente” que las diferentes interpretaciones pueden polarizar. Estas herramientas teóricas son puestas en juego para analizar imágenes tensionadas entre la oposición a los ídolos prehispánicos y la necesidad de establecer instancias de apropiación de los códigos culturales de los conquistados. El color, de gran importancia en el sistema de sacralidades andinas, se erigiría en un elemento de subsistencia casi clandestina de sentidos persistentes, pero, a la vez, sería a través de esa divinización de los materiales empleados que el proceso evangelizador encontrará un medio de establecer un intercambio de energías que contrarreste el “poder idolátrico”.

---

Carlos Mayo  
*Porque la quiero tanto. Historia del amor en la sociedad rioplatense (1750-1860)*  
 Buenos Aires, Biblos, 2004, 143 páginas

---

El libro de Carlos Mayo acomete un objeto escasamente transitado por la historiografía académica argentina: el del amor. A través de siete historias breves deliberadamente narradas con una escritura que no reprime el uso pasajero de ciertos recursos y tonos propios de la literatura, Mayo busca apenas ilustrar –los casos que elige, según aclara, no pretenden ser representativos– ciertos fenómenos relativos a las prácticas y las representaciones del amor y sus avatares tal como ellos podían ser experimentados por los sectores altos y medios en el Río de la Plata del período colonial tardío y de las décadas que siguieron a la independencia.

Así, por ejemplo, en un capítulo se relata la interminable y solitaria espera de una mujer a su esposo, comerciante en el Paraguay, en otro se detallan las formas del cortejo o las significaciones del “primer beso” propias del período. A modo de anexo, el autor publica una serie de cartas de amor –algunas de personalidades célebres, como Lavalle o Vicente Fidel López–, fuente privilegiada para el análisis que emprende. Libro leve, modesto, que no encierra otra pretensión que la de “que el lector sienta los amores del pasado y ‘los entienda’ a partir de su propia vivencia amorosa sin necesidad