



Bergel, Martín

Jean-Ives Mollier, *La lectura y sus públicos en la Edad Contemporánea. Ensayos de historia cultural en Francia, Buenos Aires, Ampersand, 2013, 256 páginas.*



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Bergel, M. (2014). Jean-Ives Mollier, *La lectura y sus públicos en la Edad Contemporánea. Ensayos de historia cultural en Francia, Buenos Aires, Ampersand, 2013, 256 páginas. Prismas 18(18), 352. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes* <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2881>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

importantes pensadores alemanes de su tiempo. Kant, entre ellos, que respondió retomando las consideraciones ya trazadas en su primera *Crítica*, reafirmando a la vez que el reconocimiento de los límites de la razón no implicaba la necesidad de un salto a la fe. También los “panteístas de Weimar” Goethe y Herder, quienes, a diferencia del resto de los participantes de la *Polémica*, acogieron con entusiasmo un spinozismo que les proveía “el fundamento ontológico para la adoración de la naturaleza así como para la elevación del individuo”, al primero, y una filosofía de la historia capaz de unir lo natural y lo histórico, al segundo. La compilación de textos restituye los momentos clave de la *Polémica* y se cierra con la segunda edición de las *Cartas sobre la doctrina de Spinoza*, publicada en el mismo momento de la Revolución Francesa, en la que Jacobi encontraba la concreción histórica de sus advertencias respecto del carácter destructivo de la razón abstracta. Y, sin embargo, como subraya Solé al concluir el Estudio preliminar, su intervención había tenido como consecuencia convertir a Spinoza en un filósofo de primera línea que debía ser estudiado. Más acorde con los deseos de Jacobi, la *Polémica* había precipitado el fin de la Ilustración alemana pero solo para hacer posible su reformulación bajo el criticismo kantiano. Finalmente, el encuentro con el absoluto spinozista había sembrado las semillas del inconformismo de los jóvenes idealistas alemanes respecto de ese criticismo.

Ricardo Martínez Mazzola

Jean-Ives Mollier,
La lectura y sus públicos en la Edad Contemporánea. Ensayos de historia cultural en Francia, Buenos Aires, Ampersand, 2013, 256 páginas

La auspiciosa creación de la editorial Ampersand, destinada a ofrecer al público de lengua castellana algunos de los más importantes títulos de autores extranjeros especializados en el campo de la historia de los libros, la lectura y la cultura impresa, no es solamente un hecho a celebrar sino que viene a añadirse a otro conjunto de datos que testimonian el desarrollo en la Argentina y en América Latina de esa zona de la historia cultural tan provocativamente desplegada en otras latitudes. En el marco de esa iniciativa, si los nombres de Robert Darnton y de Roger Chartier resultan ineludibles a la hora de señalar que Francia ha sido el espacio más fecundo para esa perspectiva historiográfica, la edición en español de *La lectura y sus públicos en la Edad Contemporánea* permite ahora conocer mejor a Jean-Ives Mollier, otro destacado especialista del país galo de larga trayectoria en la materia. El volumen agrupa nueve artículos elaborados en los años 1990 que acometen la pluralidad de dimensiones comprometidas en un proceso que el autor no duda en llamar “revolución cultural silenciosa”: el del desfondamiento radical de las condiciones que restringían a las elites el uso de los textos impresos y el concomitante ingreso de los estratos populares a la experiencia multidiversa de la

lectura. Los ensayos del libro se presentan así como un prolongado asedio que interroga sutilmente cuestiones tales como la aparición del folletín en la prensa en 1836 y el ciclo del texto compuesto en sus partes y cosido a mano por los propios lectores, las estrategias comerciales de los editores de mediados del siglo XIX y las políticas de libros baratos, el ascenso y caída de la venta ambulante de textos, las fobias y las censuras seculares despertadas por los objetos impresos, el lugar de los manuales escolares, las enciclopedias y otros géneros en las primeras bibliotecas de los hogares populares, o el advenimiento de lo que Mollier denomina “cultura mediática” en los albores de la *Belle Époque*. En conjunto, la perspectiva del autor apunta a mostrar cómo una moderna cultura de masas en Francia no fue un producto del siglo XX, sino que perfiló sus rasgos principales ya en el último cuarto del XIX. El uso popular de los textos, que involucró a los segmentos sociales más humildes, coadyuvó así a la paulatina evaporación de las diferencias regionales, a la socialización de los individuos de todas las clases en ciertos gustos, temas y actitudes comunes, y así, finalmente, a la construcción de una idea mucho más sólida y extendida de nación en el período previo a la Primera Guerra Mundial.

Martín Bergel