



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Espacios, redes y figuras de la cultura escrita : fenómenos editoriales, publicaciones periódicas y construcción de autores en Latinoamérica.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Pierini, M. (Dir.) (2019). *Espacios, redes y figuras de la cultura escrita: fenómenos editoriales, publicaciones periódicas y construcción de autores en Latinoamérica. (Proyecto de investigación)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2928>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Título: Espacios, redes y figuras de la cultura escrita: fenómenos editoriales, publicaciones periódicas y construcción de autores en Latinoamérica.

Tipo: Proyecto I+D

Fecha de inicio: 02/05/2019

Finalización: 30/04/2022

Directora: Pierini, Margarita.

Integrantes: De Angelis, Bruno; Eiras, Manuel; Oviedo, Rodolfo; Vásquez, Karina Roberta.

Resumen: El campo de estudios sobre la actividad editorial constituye un objeto de especial interés que ha atraído, desde hace varias décadas, la atención de investigadores de diversas disciplinas, que desde distintos abordajes –literarios, históricos, bibliotecológicos, comunicacionales, de estudios culturales, estudios sobre la recepción, estudios sobre las industrias culturales, entre otros–, han puesto en foco la complejidad de un fenómeno inherente a la cultura de la letra escrita, en sus múltiples manifestaciones, formatos y destinatarios. En investigaciones anteriores realizadas por este equipo, bajo mi dirección, abordamos algunas aéreas de ese campo con el objetivo de avanzar y profundizar sobre el complejo universo de la cultura escrita puesta al alcance de los lectores a través de la mediación y las estrategias de la industria editorial. Así, el estudio de las publicaciones de los años 20 destinadas al público popular, las editoriales argentinas de difusión masiva de los años 60, las colecciones en editoriales argentinas en el siglo XX, entre otros, constituyen los antecedentes del trabajo del equipo, que se propone ahora continuar con nuevas investigaciones siguiendo las líneas abiertas en ese camino, donde se han establecido redes de contacto con grupos afines en diversos países de América Latina (México, Uruguay) y de Europa (Francia y España). En este proyecto, de carácter interdisciplinario de acuerdo con la formación de sus integrantes (Letras, Ciencias de la Comunicación, Historia), nos interesa analizar, por un lado, en el ámbito de las publicaciones periódicas, algunas revistas argentinas de la década del 20, así como dos revistas de humor político surgidas en el Uruguay de los últimos años de la dictadura. En segundo lugar, en el campo de la industria editorial, la pregunta por la perduración de algunos libros de largo aliento que trascienden a su época de creación para convertirse en fenómenos a la vez editoriales, culturales y sociales, es un tema que se aborda tomando como eje de análisis el caso de Las venas abiertas de América Latina (Galeano, 1971). En una tercera línea de investigación, la pregunta por el nacimiento de un escritor y la instalación de esa figura en el universo editorial –en un proceso a contracorriente de las clásicas teorías de la muerte del autor de décadas anteriores– se abordará desde la perspectiva de su trayectoria en el último siglo –con sus antecedentes en diversos escritores argentinos–, así como desde el análisis de la figura del chileno Roberto Bolaño como paradigma de la formación y difusión de un autor contemporáneo. La investigación tiene como objetivos profundizar estas líneas de análisis ya iniciadas en proyectos anteriores y contribuir al avance del conocimiento en este campo tanto a través de la tarea docente que desarrollan los integrantes del equipo como de las presentaciones en jornadas y congresos de la especialidad, continuando con nuestra tarea de vinculación con las redes de estudios sobre el libro y la edición.

Unidad Académica: Departamento de Ciencias Sociales.