



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Cerana, Juan Ignacio

La Universidad en el medio. La Universidad Nacional del Sur como productora para las nuevas pantallas



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Cerana, J. I. (2023). *La Universidad en el medio. La Universidad Nacional del Sur como productora para las nuevas pantallas. (Trabajo final integrador)*. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4028>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

La Universidad en el medio. La Universidad Nacional del Sur como productora para las nuevas pantallas

Trabajo final integrador

Juan Ignacio Cerana

jjicerana@uns.edu.ar

Resumen

El presente Trabajo Final Integrador (TFI) correspondiente a la Especialización en Comunicación Digital Audiovisual (ECDA) de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) es un análisis y recorrido por los diversos usos, desde la perspectiva de Raymond Williams y los Estudios Culturales, que la Universidad Nacional del Sur (UNS) de Bahía Blanca, hace de las llamadas nuevas pantallas o nuevos medios, a partir de la producción audiovisual propia dentro de lo que podemos llamar la comunicación audiovisual universitaria.

ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL AUDIOVISUAL

**Secretaría de Posgrado
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**

Trabajo Final Integrador

LA UNIVERSIDAD EN EL MEDIO La Universidad Nacional del Sur como productora para las nuevas pantallas

Director: Ignacio Del Pizzo

Autor: Juan Ignacio Cerana
ID 82024 - jcerana@uvq.edu.ar
jicerana@uns.edu.ar

ÍNDICE

- Introducción, motivación, objetivos y propósito
- Estado del arte
- Marco teórico-conceptual
- Capítulo I. Historia y contexto
 - a. La Universidad Nacional del Sur (UNS)
 - b. La organización de la comunicación y la producción audiovisual en la UNS
 - c. 2020: La pandemia de covid-19 en la UNS, en Bahía Blanca y en la región
- Capítulo II. Pre-pandemia
 - a. Ser y hacer, sin estar: la investigación
 - b. Lápiz, papel y pantalla: la docencia
 - c. El aula más grande de la universidad: la extensión
 - d. Comunicación institucional: entre convergencia y transmedia
 - e. Audiovisuales en la tapa
- Capítulo III. Trans-pandemia
 - a. Cuerpo no-presencial, pantalla omnipresente
 - b. Streaming y *transmisiones* en la *trans*-pandemia: gestión universitaria, política académica, publicidad en YouTube
 - c. Estéticas, mensajes, ventanas y ventanillas (Zoom, Meet, Skype, YouTube, Instagram y otras)
 - d. Teleproducción: formas y formatos en la trans-pandemia
 - e. Apropiarse de las pantallas
 - f. Colaborando y co-laborando: *transmedia* en la *trans*-pandemia
- Capítulo IV. Nueva normalidad
 - a. Lo que fue, lo que es, lo que será: educación a distancia e hibridación
 - b. De productores a transmisores, de auditorios a estudios de TV
 - c. Dispositivos móviles, inteligentes... y veloces: celulares y comunicación audiovisual institucional
- A modo de conclusión, hoy: números y algunas reflexiones
- Bibliografía
- Enlaces, video-filmografía, artículos, documentos y otros
- Agradecimientos

■ **Introducción, motivación, objetivos y propósito**¹

“La universidad es aún el lugar en el que son posibles los debates y discusiones, mejores ideas para un mejor mundo, la amplificación y la defensa de los valores fundacionales de carácter universales, no archivados en los anaqueles de una biblioteca, sino que difundidos y propagados por cada medio posible.

¡La universidad es una Fuerza de Paz!”

Umberto Eco - La función de las Universidades hoy

El presente Trabajo Final Integrador (TFI) correspondiente a la Especialización en Comunicación Digital Audiovisual (ECDA) de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) es un análisis y recorrido por los diversos usos, desde la perspectiva de Raymond Williams y los Estudios Culturales, que la Universidad Nacional del Sur (UNS) de Bahía Blanca, hace de las llamadas nuevas pantallas o nuevos medios, a partir de la producción audiovisual propia dentro de lo que podemos llamar la comunicación audiovisual universitaria.

Así, se busca historizar las producciones y servicios audiovisuales más importantes de los últimos veinte años, con hincapié en los últimos diez. Y a partir de allí, analizar sus contenidos, formatos, estéticas, sus perspectivas comunicacionales; también las tecnologías intervinientes y sus canales de distribución, incluyendo el uso institucional de algunas redes sociales virtuales. Analizar cómo se transitó o transita el pasaje de los “viejos medios” a las “nuevas pantallas”.

A su vez, la intención de este trabajo es indagar en la relación entre estos usos y las funciones de la UNS como institución de educación superior universitaria, pública y gratuita, a la luz de la centenaria Reforma Universitaria, teniendo en cuenta su contexto espacio-temporal, con un anclaje en el presente, pero de cara al futuro.

¹ **Nota:** en el marco de una carrera de posgrado sobre comunicación digital, creemos pertinente usar un formato hipertextual. Para la lectura impresa, se propone buscar el documento en línea, para navegar los links y videos.

En este último sentido, se pretende abordar también las funciones que la institución adoptó en relación a las nuevas pantallas en el contexto del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) y del Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio (DISPO) decretados como parte de las medidas sanitarias por la pandemia de COVID-19, para la continuidad pedagógico-académica, y de gobierno y gestión. Y, a partir de allí, analizar qué usos se mantuvieron, cuáles emergieron, cuales se extinguieron; antes, durante y “después” de la pandemia.

El trabajo se centra en las producciones y servicios realizados separada o conjuntamente por las direcciones de Comunicación Institucional y de Medios Audiovisuales (donde quien escribe cumple funciones de subjefe), ambas dependientes de la Secretaría General de Cultura y Extensión de la UNS, por lo que se trata de un planteo ligado a prácticas productivas y profesionales personales, situadas y específicas, desde donde se da cuenta como testigo directo o protagonista. Así, se pretende aportar al campo de la Comunicación Digital Audiovisual en el ámbito regional, sobre aspectos que aún no han sido explorados y documentados en la casa de estudios analizada, del pasado reciente y de la contemporaneidad. Desde el cruce entre la teoría y la praxis de la comunicación, y de lo técnico-tecnológico de lo audiovisual, en un contexto específico -el universitario-, se intenta aproximar respuestas generales desde lo particular.

Esas aproximaciones se orientarán al qué, al cómo, al por qué y al para qué de la comunicación audiovisual universitaria y de los medios universitarios, desde el caso puntual de la UNS. Esta casa de altos estudios cuenta entre sus características distintivas ser una universidad de dimensiones medias, haber sido la séptima universidad nacional creada en el país, y la primera que no funcionara en una capital; contar con una organización departamental y no en facultades; y con la particularidad de no incorporar, en su oferta académica y de investigación, con carreras específicas vinculadas a Comunicación Audiovisual o Social, por lo que es escasa tanto la formación de capital humano técnico y profesional, como la reflexión crítica y científica al respecto.

“La Universidad en el Medio” intenta dar cuenta, a través del caso testigo que tiene a esta universidad como protagonista, del cambio de paradigma al que asistimos en el campo audiovisual actual a raíz de las diversas transformaciones producidas por los diversos usos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Y, a

través de ello, explorar los objetivos y fundamentos de la comunicación audiovisual universitaria; y registrar con perspectiva de investigación acumulativa, el caso de la UNS para futuros estudios comparados con otras universidades nacionales, que aporten al debate comunicacional en torno a las funciones y objetivos de las áreas de comunicación, audiovisuales y medios en las mismas, repensando las prácticas comunicacionales institucionales propias, en pos de su valoración, legitimación y optimización, y colaborando en la fundamentación de la inversión en recursos humanos y materiales en estas áreas.

Desde un enfoque exploratorio y fundamentalmente cualitativo, a partir de la narración de la propia historia y la reflexión sobre las experiencias, conocimientos y competencias en este área de la UNS, en contexto regional y contemporáneo, intentamos describir una Universidad actual, en donde las nuevas pantallas son un medio para desarrollar funciones de docencia, investigación y extensión, ocupando un rol en la interacción de la comunidad universitaria; y a la vez, un campo de acción en la búsqueda de otras formas de comunicación, descentralizada, federal, innovadora. Para desde allí, abordar con perspectiva analítica, la relación entre, y el rol de las universidades nacionales y las políticas de servicios de comunicación audiovisual en el ámbito nacional.

A su vez, la situación de pandemia por COVID-19, de ASPO, de DISPO y de la llamada “nueva normalidad”, con su repercusión directa en las distintas áreas de la Universidad, generan también consecuencias en nuestro tema de estudio: las pantallas y la tecnología de la comunicación digital han pasado a tener un marcado protagonismo. En los últimos meses no sólo se ha profundizado su uso en la docencia, la investigación y la extensión, sino que se presentan como opción -con condimentos novedosos- para el gobierno y la gestión académica.

Producir este trabajo paralelamente a la evolución de la pandemia hizo que, así como el virus fue mutando, y fueron mutando muchas prácticas, también fueron mutando algunos enfoques respecto al modo de plantear el tema. Se decidió establecer dos cortes temporales para la estructura del trabajo. Uno, muy definido: el comienzo del aislamiento. El otro, muy difuso: el final de la pandemia.

▪ Estado del arte

Una de las motivaciones de este trabajo es la escasa producción científica o de reflexión respecto de los problemas planteados, como: ¿cuál es el uso que se hace y se ha hecho desde la UNS, de los medios tradicionales y en particular de los nuevos medios? ¿Qué función cumplen las nuevas pantallas en la UNS? ¿Qué funciones surgieron en el contexto de ASPO y de DISPO? ¿Cuáles se mantienen?

En lo que refiere específicamente a la UNS, se cuenta con algunos trabajos propios, de reflexión, exploración y proyectos de producción, realizados para diversos seminarios de esta carrera de posgrado. En particular, el capítulo II del presente, es una reelaboración y actualización de *La Universidad como productora en las Nuevas Pantallas: el caso de la UNS*, trabajo práctico final del curso Nuevas Pantallas, cuyo docente, Leonardo Murolo, evaluó positivamente, sugiriendo su publicación y alentando a seguir problematizando la temática.

Otros, relacionados con nuestro tema, pero más indirectamente, han permitido analizar previamente la comunicación universitaria desde distintos enfoques. Entre ellos, *Lo Universal, desde lo particular II: El caso Radio Universidad Nacional del Sur*, para Comunicación Audiovisual en la perspectiva de DDHH, dictado por Cynthia Ottaviano. Un estudio de caso sobre cómo esta radio, nacida a la luz de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) es, a través de su variada programación, una puesta en práctica del derecho universal a la comunicación con voces históricamente vulneradas y postergadas en su derecho a la comunicación. Y también el texto *Canal WEB-TV: Audiovisuales UNS* para el Taller de Prácticas en Contenidos Digitales, del docente Christian Oscar Silva.

A su vez, el único antecedente específico de la UNS del que se tiene registro es la Tesis de Maestría del director de contenidos de Radio UNS, Marcelo Tedesco: *La radio es el aula más grande de la universidad: política y políticas de comunicación en la radiodifusión universitaria: el caso de am 1240 Radio Universidad Nacional del Sur*.

Considerando que las productoras audiovisuales de las universidades nacionales están nucleadas en la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU), destacamos la publicación de *La televisión universitaria*, de Gómez y González. Respecto de las radios universitarias, nucleadas en la Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA), ponderamos: *Radios universitarias argentinas: una red pública y federal para ejercer el derecho a la comunicación*, de Bosetti y Haye; *Radios universitarias. Principios, funciones, objetivos*, de Dido y Barberis; y *La radio universitaria: hacia la consolidación de una red autónoma de medios*, de Giorgi.

Por último, en algunos de los capítulos, se podrá entrar en diálogo con el TFI de Matías A. Petrini, graduado de esta Especialización de la UNQ, *La producción audiovisual universitaria en pantalla, entre nuevas narrativas y espectadores. Un análisis de los contenidos producidos en la región centro-metropolitana a partir de los casos de AbraTV, UN3, UNQtv*, de 2021.

(...) las señales universitarias nacionales promueven el arte, la ciencia, la tecnología, los contenidos educativos, infantiles y sociales, los debates necesarios y siempre comprometidos en relación a los derechos humanos y la construcción de una mirada social integral que nos permite observar nuestro alrededor y observarnos. Se trata, nada más y nada menos, de “nuevas ventanas de exhibición” que dialogan con nuestra idiosincrasia y nuestras costumbres, que pugnan por la divulgación de conocimientos para llegar a través de ellos a un abanico de espectadores cada vez más amplio, diverso y representativo. La universidad pública continúa acentuando a través de cada una de sus pantallas la inserción regional como una manera de conocer(nos) desde lo federal y latinoamericano en un contexto dominado por pantallas que reproducen contenidos altamente globalizados. Mediante otros canales, con otros recursos y herramientas. Bajo nuevas miradas y con la convicción de que no seamos testigos... sino protagonistas (Petrini: 2021).

▪ **Marco teórico-conceptual**

Las universidades públicas nacionales tienen en la Argentina, y desde la centenaria Reforma Universitaria, tres pilares-misiones-funciones fundamentales: la docencia, la investigación y la extensión. Y las tres, conjuntamente con la gestión y el cogobierno universitario, se deben valer de todas las herramientas posibles -“cada medio posible” volviendo a las palabras de Eco- para cumplir sus objetivos. Dentro de esas herramientas, los medios de comunicación pueden jugar un papel fundamental.

Para definir los medios, recurramos a la historiadora Lisa Gitelman, que ofrece un modelo de medios que funciona en dos niveles: en el primero, un medio es una tecnología que posibilita la comunicación; en el segundo, un medio es un conjunto de ‘protocolos’ asociados o prácticas sociales y culturales que se han desarrollado en torno a dicha tecnología. Los sistemas de distribución son única y exclusivamente tecnologías; los medios son también sistemas culturales. (Jenkins: 2008, 24)

Siguiendo esta definición de *medios* como *sistemas de distribución*, en un nivel, y *sistemas culturales*, en otro; asistimos a la transformación y adaptación (remediación, en términos de McLuhan) de los medios tradicionales o “viejas pantallas”, y al desarrollo de nuevas tecnologías de la comunicación protagonizadas por pantallas, y cabe preguntarse: ¿qué sistemas culturales propician?

En la ciudad de Bahía Blanca, la UNS, sin tener carreras de Comunicación Social o Audiovisual específicas, transita este camino a través de la Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria y dos de sus dependencias: la Dirección de Medios Audiovisuales y la Dirección de Comunicación Institucional que, separada o conjuntamente dependiendo del caso, producen contenidos y servicios que colaboran con la Universidad para cumplir con esas tres misiones universitarias fundantes.

Se pretende entonces explorar las funciones de la universidad en la actualidad (usando el término de Umberto Eco), cruzando conceptos y enfoques de autores que problematizan alrededor de la comunicación audiovisual, y en particular la digital. Entre ellos, desde el punto de vista del lenguaje de las pantallas en términos de ampliación de las posibilidades de producción de contenidos mediáticos en la actualidad, se plantean ideas discutidas desde McLuhan y Williams hasta Rincón, Scolari, Jenkins y otros.

Es a partir de Raymond Williams y los Estudios Culturales que entendemos la importancia de los *usos* que la sociedad –y la universidad y su comunidad- hace de los medios de comunicación (Murolo: 2012), por lo que proponemos recorrer cuál fue y es su uso por parte de esta casa de altos estudios, previo, durante y luego del ASPO y DISPO decretados a causa de la pandemia de covid-19.

La gente dice: “La televisión ha alterado nuestro mundo”, o “la radio alteró el mundo” o para remontarnos aún más en el tiempo, “la imprenta alteró el mundo”. Y, por lo general, sabemos, al menos inicialmente, qué significan estas afirmaciones. Sin duda, todos estos inventos han producido efectos sociales amplios y evidentes. Pero, al extender las afirmaciones en este sentido, hemos introducido -a veces sin saberlo- una categoría más: la de los “usos”. El argumento puede, entonces, tomar distintas direcciones. Se puede decir que lo que ha alterado nuestro mundo no es la televisión, ni la radio, ni la imprenta como tales, sino los usos que se les da en cada sociedad. (Williams: 1992, 183)

Murolo propone un modelo de categorización, que sirve para analizar las “nuevas narrativas digitales, estas nuevas tecnologías de la comunicación protagonizadas por pantallas y, de ello, piezas fundamentales de una cultura de la imagen contemporánea”.

Se toman conceptualizaciones provenientes de los estudios culturales, que entienden la comunicación desde las negociaciones de sentidos, resignificaciones y apropiaciones. De allí se entiende la digitalización como un proceso cultural e histórico más que netamente tecnológico. Asimismo, se proponen como modelo de categorización: la vieja-nueva pantalla, la pantalla pirata, la pantalla amateur, la pantalla móvil y la pantalla lúdica (Murolo: 201, 65).

Estas categorías se podrían sintetizar como:

- la vieja-nueva pantalla: la televisión digital
- la pantalla pirata: sitios que comparten contenidos varios “por fuera” de la legalidad
- la pantalla amateur: producción no-profesional de contenidos
- la pantalla móvil: producciones pensadas para dispositivos móviles
- la pantalla lúdica: el mundo de los e-games o videojuegos

A ellas se añade, más tarde:

- la pantalla transmedia: la pantalla participa de una experiencia que parte de una producción mediática que opera como base de los demás desprendimientos que cruzan a otros medios para completar la historia

Por su parte, el concepto de “nuevo” dentro de “nuevas pantallas”: ¿desde cuándo son “nuevas”? ¿Cuándo pasan a ser “viejas”? Podemos rastrear en Lev Manovich, al definir los *nuevos medios* en *The Language of New Media*, donde identifica un punto de inflexión histórico, al darse el encuentro entre dos dimensiones/tradiciones/tecnologías culturales: la mediática y la informática. O sea, la imprenta, la grabación sonora, la fotografía, el cine y el video se cruzan con la computadora digital.

Los dos recorridos históricos por separado se encuentran al fin. Los medios y el ordenador, el daguerrotipo de Daguerre y la máquina analítica de Babbage, el cinematógrafo de los Lumière y el tabulador de Hollerith se funden en uno. Todos los medios actuales se traducen a datos numéricos a los que se accede por ordenador. El resultado: los gráficos, imágenes en movimiento, sonidos, formas, espacios y textos se vuelven computables; es decir, conjuntos simples de datos informáticos. En definitiva, los medios se convierten en nuevos medios (Manovich: 2001, 7).

Manovich resume en cinco los rasgos o principios que caracterizan a estos nuevos medios, aplicables a las nuevas pantallas, con un orden lógico (los tres últimos dependen de los dos primeros):

- 1- Representación Numérica (programabilidad): Los objetos de los nuevos medios son código digital. Colores, sonidos, texto y demás, son susceptibles de manipulaciones por algoritmos: se vuelven programables.
- 2- Modularidad: Los objetos de los nuevos medios son colecciones de muestras discretas, elementos que se pueden agrupar y formar objetos mayores, pero conservando su identidad, la estructura fractal.
- 3- Automatización: Los dos principios previos permiten la automatización en la creación, manipulación y acceso.
- 4- Variabilidad: Los objetos de los nuevos medios pueden existir en versiones diferentes y potencialmente infinitas; son mutables, líquidos. Los elementos mediáticos se guardan en bases de datos mediáticas, que permiten la generación de objetos según la petición del usuario. Es posible separar contenido de

interfaz; y se pueden crear diversas interfaces a partir de unos mismos datos; la composición del medio se adapta al usuario. Las constantes se sustituyen por variables.

5- Transcodificación Cultural: Los objetos de los nuevos medios suponen la combinación de la capa cultural y la capa informática; la segunda afecta a la primera, y ambas se influyen mutuamente, integrándose en la composición de los nuevos medios.

Para terminar de definir *nuevas pantallas*, a esta adición -medios + informática- de Manovich, planteada en un “lejano” 2001, habrá que añadir la idea de objetos inteligentes (“Smart”phones, TVs, etc.: que contienen un “procesador”) conectados a la omnipresente internet, como mega/meta-medio, y que tienen como principal interface una pantalla (táctil o periférico de “entrada y salida”). Esas pantallas son las tecnologías o sistemas de distribución -volviendo a Jenkins y Gitelman- cuyos *usos* configuran hoy nuevos protocolos, prácticas sociales y sistemas culturales.

Por último, en este trabajo también se tienen presentes diversas reflexiones sobre narrativas digitales en tiempos de pandemia y comunicación audiovisual universitaria, como *Un trampolín para decir cosas. Nueve breves notas sobre las narrativas audiovisuales en pandemia* de Pablo Gasloli y *La comunicación audiovisual en la Universidad. Acercamientos desde la práctica* de Gustavo Gzain, ambas en *Audiovisual en contexto: narrativas en la era digital* de reciente publicación por parte de las Universidades de Buenos Aires y Comahue. Del mismo modo, se entrará en diálogo con conceptos y aportes de Omar Rincón, Carlos Scolari, Alejandro Piscitelli, Umberto Eco y Jorge Carrión, entre otros.

▪ **Capítulo I. Historia y contexto**

a. La Universidad Nacional del Sur (UNS)

El 9 de octubre de 1946, a través de la ley provincial Nro. 5051, fue creado en Bahía Blanca el Instituto Tecnológico del Sur (ITS), antecedente académico y fundacional de la UNS. En 1947 la nación y la provincia de Buenos Aires a través de la firma de un convenio acordaron aportar fondos de manera conjunta para garantizar el funcionamiento y mantenimiento del Instituto. El 12 de febrero de 1948, se designó a Miguel López Francés como Rector, quien tenía la responsabilidad de organizar la institución.

La inauguración oficial del ITS fue el 20 de febrero de ese año, pero la categoría universitaria fue otorgada recién en 1950, pero suprimida en 1952, volviendo éste a depender del Ministerio de Economía de la Nación. El primer graduado del ITS fue el ingeniero Nereo Roberto Parro, en 1953. En 1955, luego de la caída del gobierno de Juan Domingo Perón, fue designado el profesor Pedro González Prieto como interventor, y comenzaron las gestiones ante el gobierno nacional para obtener la condición de universidad nacional. Tras los estudios y análisis realizados por una comisión asesora designada por el Poder Ejecutivo, se resolvió crear la Universidad Nacional del Sur (UNS) el 5 de enero de 1956 mediante el decreto-ley Nro. 154.

Ese año fue nombrado Rector interventor el profesor Vicente Fatone, y las clases en la reciente institución comenzaron a dictarse el 1 de abril. La UNS fue la séptima universidad nacional del país, y la primera en funcionar en una ciudad no capitalina, siendo precedida por las de Córdoba (1613), Buenos Aires (1821), La Plata (1890), Tucumán (1912), Litoral (1919) y Cuyo (1939). La flamante universidad organizó su estructura académica por Departamentos, en lugar de las tradicionales Facultades. Éstos tienen una estructura administrativa menor y permiten más flexibilidad y transversalidad en el conocimiento. De este modo, las unidades académicas no deben generar para sus carreras las materias que otras dictan para las suyas. Los primeros Departamentos de la UNS fueron Contabilidad, Economía, Física, Matemática, Ingeniería, Humanidades, Química, Geología y Geografía.

Al momento de redacción del presente capítulo (julio de 2022), la UNS cuenta 28.303 alumnos activos entre sus escuelas medias dependientes, grado y posgrado. Su estructura académica se organiza en 17 Departamentos: Agronomía, Biología, Bioquímica y Farmacia; Ciencias de la Administración, Ciencias de la Educación, Ciencias de la Salud, Ciencias e Ingeniería de la Computación, Derecho, Economía, Física, Geografía y Turismo, Geología, Humanidades, Ingeniería, Ingeniería Eléctrica y de Computadoras, Ingeniería Química y Matemática. Ellos ofrecen más de 60 carreras de grado y más de 100 de posgrado, entre especializaciones, maestrías y doctorados.

Además, la UNS posee cinco establecimientos de educación preuniversitaria: una escuela de Nivel Inicial y Primario, y cuatro escuelas: de Ciclo Básico, de Comercio, Normal, y de Agricultura y Ganadería. Su cuerpo docente está integrado por casi 900 profesores y más de 2.000 docentes auxiliares, en ayudantes B, ayudantes A, profesores adjuntos, profesores asociados y profesores titulares. De todos ellos, aproximadamente el 23% tiene dedicación exclusiva, representando este uno de los porcentajes más altos del sistema universitario público argentino. A ellos se suman cerca de 600 empleados no docentes de planta permanente.

b) La organización de la comunicación y la producción audiovisual en la UNS

Como se ha dicho, la comunicación y la producción audiovisual de la UNS dependen principalmente de dos Direcciones correspondientes a la Secretaría General de Cultura y Extensión. La Dirección de Comunicación Institucional, llamada antes de 2015 “de Prensa y Ceremonial”, funciona desde la década de 1970 y, como sus denominaciones lo indican, se ocupa de todo lo concerniente a cuestiones protocolares, de ceremonial, de la comunicación hacia adentro y fuera de la UNS, la relación con los medios (locales, nacionales, internacionales) y el periodismo científico. Bajo su órbita además está, desde su creación en 2012, Radio UNS AM1240, la emisora radial de la universidad. Todo el personal de la dependencia reviste como no-docente y, en su gran mayoría, se trata de comunicadores -periodistas y locutores-, además de los operadores técnicos de la radio. El área de comunicación institucional es llevada adelante por cuatro personas, más ocho que conforman el plantel de Radio UNS.

Por su parte, la Dirección de Medios Audiovisuales (DMA), inicialmente llamada Laboratorio de Servicios Audiovisuales, aparece en la UNS en la misma década, siendo

una dependencia de carácter técnico, encargada del equipamiento de sonido y proyección en aulas, laboratorios y auditorios, así como de la fotografía y el registro fílmico de los actos y eventos de la UNS. Con el tiempo, la dependencia iría adquiriendo mayor importancia, pudiéndose señalar en su historia algunos hitos:

- Participó, en sucesivas circunstancias (1970s-2012), de la creación y puesta en funcionamiento de la Radio de la UNS.
- En la década del '90 tuvo en sus oficinas el “Centro Tecnológico Comunitario” (@it) con acceso a Internet para la comunidad.
- Tuvo a su cargo durante tres décadas la exclusividad de la realización de las videoconferencias en el ámbito de la UNS.
- Realizó el primer programa televisivo de la UNS: “En busca del conocimiento”, emitido por Canal 7 de Bahía Blanca, entre los años 2000 y 2001.
- Formó parte de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas ([ATEI](#)), recibiendo su programación vía satélite y poniendo a disposición de la comunidad universitaria su archivo documental.

La producción de contenido audiovisual fue tomando protagonismo en las últimas dos décadas, dando forma de productora universitaria a lo que actualmente se denomina *Audiovisuales UNS*. Respecto del personal, reviste en cargos no-docentes. Durante las primeras décadas, su número alternó entre dos y tres personas para, a partir de 2012 ascender a cuatro y finalmente a seis; cantidad que se mantiene hasta la actualidad. El perfil profesional del equipo es fundamentalmente técnico, siendo relativamente homogéneo: tienen formación en video, fotografía, sonido e iluminación, aunque cada agente cuenta con diversas especializaciones.

Tanto Radio UNS como Audiovisuales UNS forman parte de sus respectivas redes: la Asociación de Radios de Universidades Nacionales Argentinas (ARUNA) y la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU). Como plantean Gómez y Gonzales:

Toda esta red de medios de comunicación, y en particular el desarrollo de canales universitarios, parte de la premisa de concebir a la comunicación pública como un espacio de creación, articulación y expresión de la cultura en el ámbito audiovisual, con el objetivo de contribuir a la federalización y democratización de las formas y contenidos exhibidos en el espectro radioeléctrico en Argentina (Gómez y Gonzales: 2017, 87).

Lamentablemente, en este sentido, el impulso de recursos que significó a mediados de la década de 2010 el plan de fomento a las productoras audiovisuales por parte del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) no tuvo a la UNS como destino.

(...) el punto de partida de un plan de fortalecimiento vinculado a la política universitaria en materia de medios de comunicación social, implica el reconocimiento y la conciencia de la responsabilidad social de los medios de comunicación para la construcción de una democracia comunicativa. Esto se constituye en una mirada estratégica de la universidad que, sumada a la docencia, la investigación y la extensión, debe tener como función primordial el fortalecimiento, la consolidación y la visibilización del sistema universitario y su vinculación con la comunidad (Ibid: 87).

En los años anteriores, la UNS había participado muy activamente del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos, llevado a cabo por el Consejo Asesor del Sistema Argentino de TV Digital Abierta -dependiente del Ministerio de Planificación Federal, Inversiones Públicas y Servicios-, conformándose como coordinadora del Nodo Audiovisual Tecnológico - SUR (NAT-SUR) pero decisiones de gestión y administrativas hicieron que se perdiera la oportunidad de acceder a lo descrito por los autores:

El plan de fortalecimiento de medios universitarios en las universidades nacionales del Consejo Interuniversitario Nacional propone que para el funcionamiento estratégico de estos espacios, las universidades deben contar con recursos presupuestarios adicionales a los que disponen en la actualidad. (...) Hasta el año 2015, el plan de fortalecimiento creció potenciando la formación en sus recursos humanos. A su vez, se crearon 15 cargos en cada universidad para el sostenimiento de los canales y se instalaron los denominados CEPAS (Centros Públicos de Producción Audiovisual) como parte de la infraestructura necesaria para funcionar” (Ibid: 88).

Por lo tanto, al no concretarse la posibilidad, el canal de TV de la UNS nunca pudo acceder a ser *nueva-vieja pantalla*: siguiendo a Murolo, la vieja pantalla (TV) atravesada por las tecnologías de los *new media*, daría como resultado esa nueva-vieja pantalla que es la TV digital:

Entre las nuevas pantallas encontramos, de algún modo, a la propia televisión digital, que se posiciona como una nueva-vieja pantalla. Las posibilidades de multiplicación y de interactividad la ubican en la línea de los nuevos medios aunque capitalizando los valores del viejo medio, como la proximidad en los

hogares y una educación de la mirada casi generalizada en la población por penetración, tradición y costumbre (Murolo: 2014).

En línea con esto, se puede concluir que todo el equipamiento (cámaras, equipos de sonido, de edición, etc.) de esta dependencia siempre ha sido íntegramente solventado con el presupuesto anual de la Universidad. Es de señalar que, dentro de las funciones de la DMA, no sólo está la producción audiovisual, sino también la cobertura comunicacional audiovisual y la asistencia técnica de actividades académicas, de cultura (espectáculos, proyecciones) y de gestión, y atención técnica de auditorios, salones y aulas. También es de destacar que, a comparación de casi todas las universidades con productoras de medios, TV o radio, la UNS no cuenta entre su oferta académica con ninguna carrera de Comunicación Social, Audiovisual, Periodismo o afín, con la única excepción de la Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos Audiovisuales, dictada conjuntamente con la Universidad Provincial del Sudoeste (UPSO) en localidades de la región (excepto en la ciudad de Bahía Blanca). De esta carrera son egresadas cinco personas del plantel de estas Direcciones.

Esto se traduce en la ausencia de proyectos (becas, pasantías, de extensión o similares) que involucren a docentes, investigadores y estudiantes de manera integrada, con la producción audiovisual en los medios de la UNS; una vinculación más acentuada entre la teoría y la praxis de la comunicación audiovisual, su estudio, su desarrollo, su experimentación; o la propia formación interna de recurso humano crítico, ocupando espacios tanto de desempeño laboral profesional, como en los roles de gestión. Estos hechos, entre otros, hacen que la política comunicacional audiovisual nunca fuera completa y sistemáticamente planeada, sino más bien “de a pasos” que son, en parte, lo que trataremos de desandar en el presente trabajo.

c. 2020: La pandemia de covid-19 en la UNS, en Bahía Blanca y en la región

En marzo de 2020, con la pandemia ya declarada, la UNS emitió la resolución R-172/2020, enmarcada en el Decreto de Necesidad y Urgencia N° 297/2020 relativo a la emergencia provocada por el covid-19, donde impone el cierre de todos los edificios de la UNS y la abstención de la concurrencia a los lugares de trabajo. Sin embargo, algunas áreas quedaron exceptuadas de la medida por ser consideradas esenciales, una de ellas fue la Dirección de Medios Audiovisuales.

Inmediatamente, la universidad lanzó un relevamiento interno denominado “Red de Colaboradores UNS - Emergencia covid-19”, destinado a registrar la potencial colaboración que graduados, alumnos, docentes y no-docentes de la UNS, pudieran ofrecer ante la situación de emergencia por la pandemia. En menos de una semana se habían producido 2.200 inscripciones, demostrando una predisposición elocuente que traducida en números indicaba que el 74% ofreció colaboración tanto presencial como virtual, el 46% eran alumnos, un 34% eran profesionales con título de grado, 12% con título de posgrado y 8% con secundario completo. El 52% de quienes se ofrecieron, manifestaron tener vehículo y estar dispuestos a aportarlo.

Durante esos meses de aislamiento, se realizaron diversas acciones: el programa de acompañamiento a adultos/as mayores sin vínculo social, un voluntariado denominado “Changos Solidarios” para asistir con alimentos a merenderos de distintos puntos de la ciudad, estudiantes participaron del triaje telefónico del Hospital Municipal, se hicieron campañas de donaciones de abrigos, se continuaron con las clases de apoyo escolar virtual, voluntarios de la UNS asistieron a pequeños comerciantes para sumarse a la plataforma de comercio online, se confeccionaron barbijos caseros y se desarrolló un software integrado de gestión hospitalaria que se puso a disposición de todos los hospitales que lo requirieran, entre otros proyectos desarrollados durante la emergencia.

■ Capítulo II. Pre-pandemia

Nota preliminar del Capítulo: Estos párrafos estarán redactados en tiempo presente, ya que si bien muchas de estas prácticas se han visto trastocadas o suspendidas por la pandemia, todavía no está del todo definido (y es en parte el tema de este trabajo) en qué medida y con qué formas continúan.

En este capítulo repasaremos algunas producciones, prácticas, servicios y usos de las nuevas pantallas desarrolladas por Audiovisuales UNS, desde comienzos de este siglo hasta la declaración de la pandemia, y los decretos y resoluciones que definieron el ASPO. Para recorrerlas, las asociaremos a algún uso en particular vinculado a las áreas-misiones de la universidad post-reforma: la investigación, la docencia, y la extensión. Por último, recorreremos algunos otros formatos de comunicación institucional, activos en el periodo definido, que, en algunos casos, se han ido “adaptando”² de medios “tradicionales” (como la gráfica, por ejemplo) a los nuevos.

a. Ser y hacer, sin estar: la investigación

En cuanto a la investigación científica universitaria, y más allá de cuando nuevas pantallas son el objeto de estudio en sí mismas³ o como elementos de laboratorio (microscopios y telescopios con cámaras y pantallas, drones, etc.), éstas han colaborado fundamentalmente en lo que a contacto e intercambio científico se refiere: la videoconferencia o telepresencia. La UNS adoptó desde fines de los ‘90, equipos específicos de videoconferencias por ISDN (por sus siglas en inglés: Integrated System Digital Network)⁴ que funcionaban a través de líneas telefónicas digitales. Este sistema (hardware/software, líneas, etc.) fue instalado en el edificio del Rectorado de la UNS y su utilización, coordinación y logística estuvo a cargo de la DMA desde entonces. Se contaba con tres líneas telefónicas digitales, cada una capaz de transmitir 128 KB, por lo que el ancho de banda disponible era de 384 KB. El equipo en cuestión era un SONY

² Utilizando la metáfora evolutiva de la ecología de medios.

³ En la UNS existen diversos proyectos de investigación y desarrollo específicos de tecnología de la imagen y sistemas de distribución (siguiendo la definición de medios de Gitelman, citada por Jenkins), como el [Laboratorio de Ciencias de las Imágenes](#) o el [Laboratorio de Visualización y Computación Gráfica](#).

⁴ RDSI: Red Digital de Sistemas Integrados.

PCS P500P capaz de establecer llamadas *punto-a-punto* (equipo contra equipo) o *multipunto* (hasta cuatro conexiones simultáneas) en calidad PAL 640x480.

Algunos de los usos iniciales de esta tecnología tuvieron que ver con la gestión (reuniones de rectorado), con lo académico (participación de jurados en concursos docentes) y, justamente, con la investigación (defensas de tesis, seminarios, clases y congresos). En la segunda década del siglo, y con la obsolescencia del ISDN y el desarrollo de internet, se adquirieron equipos con tecnología IP (Internet Protocol) H.323, que aumenta el ancho de banda por encima de 1 MB y, consecuentemente, las resoluciones de imagen y sonido. El equipo en cuestión fue el Polycom HDX8000, capaz de soportar más conexiones simultáneas y en calidad HD 1080p.

En los últimos años de esa década también comenzaron a utilizarse, a riesgo de menor estabilidad, equipos domésticos no específicos (laptops, móviles, etc.), corriendo distinto tipo de software, gratuito/pago, específico/uso corriente: Skype, Adobe Connect, Google Hang Out/Meets, Zoom, etc.

Todo ello, respecto de los sistemas de distribución, pero focalizando en el sistema cultural⁵ en torno al medio videoconferencia, la telepresencia permite –a costos muy bajos y sin pérdida de tiempo en traslados- la colaboración, el intercambio, la consulta y la divulgación, entre científicos de cualquier parte del mundo que tal vez nunca se encuentren físicamente, en tiempo real, en lo que Jenkins llamó “tele-reclusión”: imaginemos a dos científicos en un mismo laboratorio, pero a miles de kilómetros de distancia.

Otra instantánea del futuro: la antropóloga Mizuko Ito ha documentado el papel cada vez más relevante de las comunicaciones móviles entre los jóvenes japoneses, describiendo a parejas jóvenes que se mantienen en contacto permanente a lo largo del día, gracias a su acceso a diversas tecnologías móviles. Se despiertan juntos, trabajan juntos, comen juntos y se acuestan juntos aunque vivan a kilómetros de distancia y sólo

⁵ En el mismo sentido que Gitelman, que distingue dentro de un medio estos dos “niveles”, Varela dice: “En primer lugar, un medio es una tecnología que habilita la comunicación. En segundo lugar, un medio es un conjunto de prácticas sociales y culturales que han crecido alrededor de una tecnología” (Varela, 2014: 268).

puedan tener contacto cara a cara unas cuantas veces al mes. Podríamos llamarlo tele-reclusión. La convergencia no sólo implica el viaje de materiales y servicios comercialmente producidos por circuitos bien regulados y predecibles. No sólo implica la coordinación entre las compañías de móviles y las compañías cinematográficas para decidir cuándo y dónde veremos una película recién estrenada. También sucede cuando la gente coge las riendas de los medios. Los contenidos de entretenimiento no son lo único que fluye a través de las múltiples plataformas mediáticas. Nuestras vidas, relaciones, recuerdos, fantasías y deseos también fluyen por los canales de los medios. La vida del amante, la madre o el profesor discurre por múltiples plataformas. A veces arrojamos a nuestros hijos en la cama por la noche y otras veces les mandamos mensajes instantáneos desde el otro extremo del planeta. (Jenkins: 2008, 20)

Si a esto sumamos el multipunto, no sólo dos, sino decenas de ubicaciones intercambiando en tiempo real. Como casos en la UNS en que las nuevas pantallas colaboran con la investigación a través de la telepresencia, citaremos dos puntualmente de divulgación, registrados y luego subidos al canal oficial de YouTube:

[Umberto Eco: la función de las Universidades hoy](#)

Uno de los pensadores más importantes del siglo XX compartió, poco antes de su muerte, por videoconferencia en triangulación por multipunto con la Universidad de Milán, y las Nacionales de La Pampa y del Sur, uno de sus últimos trabajos pensando en el S. XXI: la universidad, los medios, internet y la memoria colectiva; relacionado interesantemente con el tema del presente trabajo. Los asistentes pudieron hacer preguntas directamente a Eco.



Roald Hoffmann: El Rol de la química teórica aplicada en la ciencia de superficies y catálisis

El Premio Nobel de Química, respondió desde la Universidad de Cornell en Estados Unidos algunas consultas y reflexionó en el marco del XIX Congreso Argentino de Catálisis y el VIII Congreso de Catálisis del Mercosur.



b. Lápiz, papel y pantalla: la docencia

Aparte de la educación a distancia, que la UNS canaliza a través de [ContinuarUNS](#)⁶, ofreciendo cursos y carreras de posgrado, nos interesa señalar cómo las nuevas pantallas se utilizan como complemento de la educación presencial en lo que se llama Aula Ampliada/Aumentada/Extendida: las clases y el aprendizaje no quedan limitados a las paredes del aula y los apuntes, sino que se complementan en una suerte de experiencia transmedia⁷ con videos, foros, chats, webs, redes sociales y presentaciones que transforman los no-tiempos y no-lugares en extensiones⁸ del aula, momentos y espacios para seguir aprendiendo.

Una de las posibilidades didácticas que permite la ubicuidad es trabajar con un aula aumentada. Utilizando la misma metáfora de la realidad aumentada -definida como la combinación de elementos del mundo real con elementos virtuales-, hablamos de aula aumentada como el uso de un espacio virtual complementario del espacio presencial por parte de los alumnos y los docentes y una propuesta de enseñanza aprendizaje que combine elementos de los dos entornos. (Sagol: 2013)

⁶ Actualmente Dirección de Educación a Distancia.

⁷ Jenkins (2008).

⁸ Usando un término de McLuhan.

La creación de videos pedagógicos, como complemento de la enseñanza en una cátedra no es algo nuevo; pero, siguiendo a Jenkins nuevamente, la tecnología del medio puede variar, y el contenido o uso social que se le da, permanecer.

“(…) una vez que un medio se establece satisfaciendo alguna exigencia humana fundamental, continúa funcionando dentro de un sistema más vasto de opciones comunicativas” (Jenkins: 2008, 25).



Los soportes de producción de contenidos pedagógicos recorrieron en Audiovisuales UNS la misma línea de tiempo que cualquier otro contenido por lo que, luego de los soportes analógicos filmicos (celuloide), electrónicos (U-MATIC, S-VHS, VHS), digitales (DV-CAM, miniDV, CD, DVD, BlueRay, archivos en pendrives), las producciones “saltaron a la red”.

Es interesante notar que a través de esas distintas tecnologías, los contenidos se hacen más accesibles, más distribuibles. Por ejemplo: antes, grabar un DVD para cada estudiante; luego, pasar el archivo en un pendrive para que lo descarguen a sus laptops y se lo distribuyan. Hasta que la misma demanda de las cátedras hizo que se creara el [AulaVirtualUNS](#): un subcanal de YouTube, dentro del canal oficial de universidad, dedicado a



contener todas las producciones pedagógicas, para ser compartidas y distribuidas por las redes a través de links: un claro ejemplo de los usos de la tecnología de los que hablaba Williams, rompiendo con los determinismos, no importa si la tecnología “vino a hacer tal o cual cosa”, o si la plataforma-red social se creó para compartir videos de distinta índole; importa el uso que damos a esa tecnología.

Las tecnologías, como medios de expresión, definitivamente ofrecen novedosas maneras de comunicarse a los sujetos. Depende de las habilidades y creatividad desplegadas en los usos alternativos, que las tecnologías dejen de investir una carga de determinación hacia la sociedad y se revistan, finalmente, de posibilidad (Murolo: 2012).

Como un revés del tutorial, de la “pantalla amateur”⁹, estas producciones comparten con éste el fin de “enseñar algo”, pero desde una realización más profesional, y con el aval académico de la universidad como institución, como lo plantea Eco:

La presencia de la Universidad puede constituirse como garantía para tantos jóvenes (y no tan jóvenes) que están a la búsqueda de una enciclopedia segura. Crear una Enciclopedia Común no equivale a imponer un pensamiento único. Se trata de un terreno común sobre el que verificar y comparar cada diferencia portadora de riqueza. La universidad es el único lugar en el que se puede aplicar correctamente una aproximación unificada a la diversidad. Las universidades son también un instrumento para lograr el filtraje¹⁰.

c. El aula más grande de la universidad: la extensión

La extensión universitaria es la apertura de la universidad a la comunidad en la que se inserta, es la capacidad y posibilidad de compartir el fruto de su producción de conocimiento, de tecnología, de saberes y soluciones con la sociedad que, en el caso de las universidades públicas argentinas, financia su existencia; una sociedad compuesta por muchas personas que tal vez nunca tengan la oportunidad de asistir a sus aulas, estudiar una carrera y graduarse, y sin embargo a través de sus impuestos, la sostienen. Los medios son un vehículo fundamental para canalizar la extensión universitaria, así se entiende en la UNS, que en las últimas décadas ha abordado diversos proyectos y emprendimientos, desde los viejos medios hasta las nuevas pantallas, “extensiones” de la universidad.

⁹ Murolo (2018) Clase N°6 “La pantalla amateur”.

¹⁰ En el video citado: <https://youtu.be/P3e0mybAP4E?t=1726>

[AM 1240 - Radio UNS](#): Habiendo obtenido frecuencia de amplitud modulada en los ‘50 y su licencia, equipamiento y estudios en los ‘70, por diversas circunstancias –políticas, económicas, internas y externas- nunca pudo encender su transmisor y salir al aire. Recién en 2012, en un contexto político favorable, impulsó su inauguración. Rápidamente, pensando en un escenario comunicacional distinto al de cuarenta años antes, replanteó su status de AM, logrando un dúplex con la FM local de la UTN (lo que conlleva la posibilidad de sintonizarla en móviles), [emisión en vivo vía streaming](#), la creación de cuentas en redes sociales virtuales como [Facebook](#), [Instagram](#) y [Twitter](#), y en sitios de alojamiento de sonido y audiovisual como [SoundCloud](#), [RadioCut](#) y [YouTube](#) para la “escucha diferida” o podcast, en coincidencia con los conceptos de Natalia Carcavallo y Agustín Espada¹¹ respecto del nuevo paradigma y lugar que ocupa la radio hoy. En el caso de YouTube: el viejo medio sonoro se convierte en nueva pantalla:



DE OREJA A OREJA | 05-06-2018 | Radio UNS

78



ME GUSTA



NO ME GUSTA



COMPARTIR



GUARDAR



Radio UNS

Publicado el 5 jun. 2018

SUSCRIBIRSE



VIVIANA ECHENIQUE (CERZOS), SOBRE INCENDIO EN EL CONICET BAHÍA BLANCA

592



ME GUSTA



NO ME GUSTA



COMPARTIR



GUARDAR



Radio UNS

Publicado el 27 dic. 2018

SUSCRIBIRSE

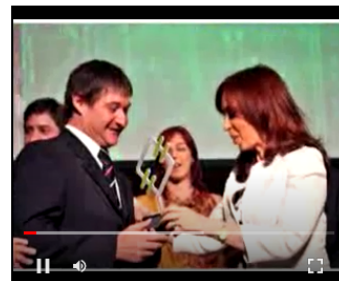
“En busca del conocimiento” (programa de TV, vieja pantalla): Según nuestros registros, el primer programa de TV de la UNS. Durante los años 2000 y 2001 se emitió por canal 7 de aire TBC –Teledifusora Bahiense Color, hoy Artear Grupo Clarín-. Se trataba de un programa semanal informativo sobre el acontecer universitario y de investigación, con producción y realización integral de la Dirección de Medios Audiovisuales de la UNS.

¹¹ En [#NeoMediaLab2018](#)

“Ciudad Universitaria”/”Los especiales de la UNS” (micro de TV, *vieja pantalla*). Emitido entre 2007 y 2016, fue un micro informativo semanal con noticias universitarias, dentro de los envíos informativos, primero del canal 2 de cable Somos Bahía (Cablevisión)- luego en [Telenueva Canal 9 de aire \(grupo TELEFE\)](#). Los primeros años (2009-2013), para difusión por internet como nueva pantalla, se alojaron en un videoblog: <http://launsentv.blogspot.com/>. Allí las limitaciones de ancho de banda hicieron que se decidiera priorizar en la compresión al audio sobre el video, ya que tenía una función más informativa –vinculada a la idea de radio con imágenes-. Con la expansión de YouTube y la creación del canal oficial de la UNS, comienzan a alojarse allí, en la [serie “Los especiales de la UNS”](#).

martes, 8 de diciembre de 2009
Tecnología para proyectar la Argentina mundo

Investigadores de la Universidad Nacional del Sur desarrollaron un programa de computación que permite capturar imágenes digitales en varios sitios y sumárlas para presentarlas como una panorámica de alta calidad. Sistemas similares se utilizan para monitorear, por ejemplo, la llegada de la ballena franca austral y la ruptura del glaciar Perito Moreno y su transmisión por TV e Internet. Recibió el Premi Sadosky 2009 a la Innovación Tecnológica. En el video, el doctor Claudio Delrieux -director del trabajo- y los alumnos Pablo Odorico y Tomás Touceda explican de qué se trata su creación.



Canal 9 Bahía Blanca - UNS Andrea Romero - Miércoles 24 04

505 visualizaciones

Teletre Bahía Blanca
Publicado el 24 de 2013

3 0 COMPARTIR GUARDAR

SUSCRIBIRSE 5,7 mil



UNS TV - Cultural - Por una vez que nos juntamos - Supernova Jazz Trío Parte I

478 visualizaciones

UNS TV
Publicado el 19 may. 2014

3 0 COMPARTIR GUARDAR

SUSCRIBIRSE 458

[UNSTV](#) (Programa de TV y Canal Web, híbrido viejas y nuevas pantallas). Durante 2015 y con los jóvenes (llamados en ese entonces como nativos digitales¹² por ciertas posturas deterministas) como target, y teniendo en cuenta sus características –no mirar formatos “informativos”, tiempos de atención breves, fragmentación, conexión continua, hipertextualidad, redes- se pensó un formato en cápsulas, alineadas en varios ejes, que al unirse semanalmente pudieran tener un

¹² Como señala Prensky (2001) en su análisis, son personas que *se criaron con la* “velocidad de tic... de los videojuegos y la MTV. Están acostumbrados a la instantaneidad del hipertexto, la música descargada, los teléfonos en sus bolsillos, una biblioteca en sus ordenadores portátiles, mensajes sonrientes y mensajería instantánea. Han estado conectados la mayoría o la totalidad de sus vidas...”.

formato televisivo, siendo emitido por canales de cable locales. Además de canal web, también se contaba con cuentas en redes sociales para la interacción con los espectadores, a través de trivias, consignas, etc.

[Audiovisuales UNS \(Canal oficial de la UNS en YouTube\)](#) Desde 2013, con la creciente aceptación y uso global como archivo audiovisual de la memoria colectiva¹³, como espacio de difusión y búsqueda; se crea el canal oficial como *partner*¹⁴, con doble función: difusión/distribución y centralización de las producciones audiovisuales de la UNS y a la vez, archivo/repositorio digital audiovisual institucional, donde poder recurrir y acceder rápidamente a determinados contenidos, incluso como “backup”, ya que al extinguirse el límite de duración y aumentar la calidad de los videos, además de la preservación de originales y copias, se cuenta con una “versión” del material on-line. Por su parte, la elección de subir los contenidos a esta plataforma de video, frente a otros sitios similares (como Vimeo, por ejemplo) o de alojarlos en servidores propios (con la inversión que ello significaría), también se basó en la práctica de la audiencia target, de “buscar en YouTube” en vez de hacerlo en un buscador. Nuevamente aparecen los usos: las personas jóvenes usan esta red para realizar sus búsquedas. Eso, sumado a la extensión –en PCs y dispositivos móviles del navegador Chrome y el motor de búsqueda de Google, con evidente preferencia a mostrar resultados propios. Según la información del canal, cuenta al día con 6.970 suscriptores y 833.255 visualizaciones¹⁵. En el momento de su creación, se tomó como referencia la existencia desde hacía algunos años de canales oficiales en nuestro país ([Casa Rosada](#), 2007) o en



¹³ De Cicco (2008). Es muy interesante como este texto puede entrar en diálogo con las consideraciones de Eco, en el [video antes descripto](#): La biblioteca de Alejandría vs. “Funes: el memorioso”: ¿es bueno/necesario recordar/preservar absolutamente todo? ¿Quién actúa de filtro?

¹⁴ Como señala Murolo (2015) “el programa de *Partners* permite a los creadores de videos obtener ingresos en YouTube a través de una amplia gama de medios como la publicidad, suscripciones de pago y el *merchandising*. Además, ofrece variados recursos, prestaciones y programas de YouTube con los que optimizar el canal del usuario y aumentar su audiencia.”

¹⁵ Visitado el 23/07/22.

instituciones universitarias internacionales ([Harvard](#), 2005, o [Stanford](#), 2006). En el canal de YouTube “Audiovisuales UNS” se alojan, como listas de reproducción - además de registros de colaciones de grado, charlas, conferencias y actividades cotidianas o institucionales -numerosas series y producciones documentales e informativas). A continuación, presentamos a las más importantes:

[Reporte UNO](#): Principal envío periodístico semanal, desde 2015, en formato breve para difusión en redes y levantado para transmisiones televisivas.



#114 REPORTE UNO | Informativo Semanal UNS - Diciembre 7, 2018 - UNS



FUI RECTOR | Cap. 1 - Dr. Alberto Ricardo Casal

[Fui Rector](#): Los rectores de la UNS desde la vuelta a la democracia recorren y recuerdan los años de su gestión.



[Encuentros en el aire](#): El encuentro de la Radio y la TV en la nueva pantalla. Entrevistas destacadas en Radio UNS en formato audiovisual.

[60° Aniversario](#): Serie de documentales que recorren la historia de cada departamento académico de la UNS, producidos para sus 60 años.

[Retro UNS](#): se trata de piezas rescatadas del archivo audiovisual de la UNS, como un caso claro de *remediación*, del tipo de sitios que principalmente reproducen o facilitan material audiovisual de otras pantallas (cine y televisión), “lo nuevo y lo viejo del



Retro UNS - Spot UNS Años 90

audiovisual en Internet”¹⁶: “el «contenido» de todo medio es otro medio. El contenido de la escritura es el discurso, del mismo modo que el contenido de la imprenta es la palabra escrita, y la imprenta, el del telégrafo” (McLuhan: 2009, 30).

d. Comunicación institucional: entre convergencia y transmedia

Complementando con lo descripto, la UNS cuenta con otros medios y remediaciones:

- [NotiUNS](#): periódico impreso bimestral, con [versión online](#) y RSS (Really Simple Syndication).
- [Sitio Web oficial de la UNS](http://www.uns.edu.ar/): <http://www.uns.edu.ar/>
- [Página de Noticias UNS: Web de la Dir. de Comunicación Institucional](#)
- [Pregón Universitario](#): publicación semanal en una hoja de imprenta, con versión en lista de distribución de mail.
- Cuentas en [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

Contando con personal restringido en las áreas de comunicación, la convergencia tecnológica plantada por Jenkins es, como en muchos otros espacios, una forma de economía de recursos: una entrevista hecha en video, se edita y emite también por radio, y se desgraba para medios escritos, que adaptan distintas formas en ediciones impresas, web o tuits; como plantea Omar Rincón en su “Manifiesto por una televisión posible”:

Pasamos de la televisión lineal a la de fragmento e intertextos, convergencia y flujo multimedial. Pero siempre en función de contar una historia. La convergencia tendrá más carácter empresarial (ahorro de personal, un mismo realizador para diversas plataformas), tecnológica (integrar en una plataforma de base a todos los medios disponibles: prensa, radio, televisión, video, celular, redes sociales, video juegos...) y de mercado (aumentar las posibilidades de consumo y merchandising). Pero hay un único imperativo: contar. Y eso significa en lo comunicativo, mestizaje y fusión de memorias narrativas y culturales, secuencia de rituales y sentidos, experiencia de coproducción y expresión, solidaridades afectivas, trueques de saberes... La promesa: un audiovisual de compartir y conectar en red. (Rincón, 2013)

Y toma palabras de Carlos Scolari¹⁷: “la experiencia transmedial es aquella que combina la construcción de un relato a través de diferentes medios y plataformas”.

¹⁶ Murolo (2018) Clase N°5 “La pantalla pirata”

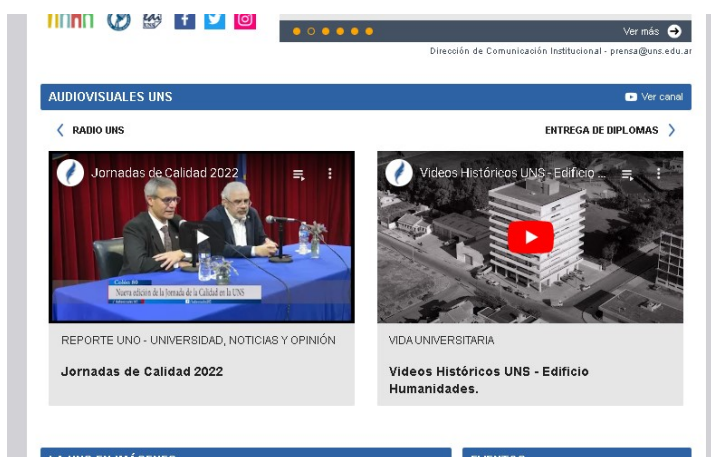
e. Audiovisuales en la tapa

Como hito, también cabe destacar, en las primeras semanas del 2020, la incorporación a la portada de la [página web oficial de la UNS](http://www.uns.edu.ar)¹⁸, de una sección para la visualización de contenidos audiovisuales. El trabajo y diseño fue coordinado entre Audiovisuales UNS, Comunicación Institucional y la Dirección General de Sistemas de la Información (a cargo de los sitios institucionales). Así se definió la posibilidad de navegar entre cuatro listas de reproducción: en la vista principal: *Reporte UNO* (informativo semanal) y *Vida Universitaria* (acontecer universitario), y navegando a izquierda los contenidos el subcanal *Radio UNS* o a la derecha la *Entrega de Diplomas* (Colaciones de Grado, etc.).

El hecho de que estén embebidas directamente desde el canal de YouTube, hace que su actualización sea automática, a medida que se suben contenidos a cada lista, e inclusive, pueden navegarse videos previos de cada una. En esta sección, un botón nos indica “Ver Canal”, que abre una nueva ventana en el navegador y nos lleva al canal oficial de YouTube.

El aumento en la visibilidad de algunas de las producciones, a partir de esta inclusión, repercutió significativamente en la cantidad de visualizaciones, no sólo de estas series incluidas, sino del canal en general.

Sin contar aún con un canal o página web específica y propia para la visualización de contenido, podría igualmente decirse que todas estas producciones, se presentan bajo la modalidad VOD (Video On-Demand), ya que están disponibles para visualizar cuando y donde se desee. Las acciones comentadas hasta aquí, se van direccionando, paulatinamente y, retomando los “usos” de Williams, en “un uso que involucra primeramente a un sujeto activo de la comunicación”¹⁹.



¹⁷ Scolari (2008).

¹⁸ www.uns.edu.ar

¹⁹ Murolo (2018) Clase N°11 “La Pantalla Transmedia”.

▪ **Capítulo III. La Trans-pandemia**

Nota preliminar del Capítulo: Buscando un término que permita nombrar la transición, el proceso, “lo que atravesamos”, y los cambios en nuestras prácticas que ese transcurrir conllevó; entre la pre-pandemia y el horizonte de la post-pandemia, encontramos el prefijo “trans”, utilizado (casual o paradójicamente) en salud, medicina y enfermería: “pre, trans, y post operatorio”. “Trans”²⁰, proviene del latín, y significa “al otro lado de” o “a través de” y esta última es la acepción que tomamos. Realizando una búsqueda del término trans-pandemia para comprobar su utilización, conceptualización o derivaciones, encontramos escasísimas referencias. Entre ellas, una que bien puede coincidir con el significado que deseamos: [El concepto de transpandemia, de Salvador Calva Morales](#)²¹ (22/04/22).

El término fue propuesto con buena aceptación entre las y los colegas, en junio de 2022, en el “Encuentro de investigadores, docentes y estudiantes. Desafíos del campo audiovisual en la post-pandemia. Investigación, experiencias y formación” de la UNQ, en el eje “El audiovisual en la comunicación institucional de las instituciones educativas” de la mesa “La investigación audiovisual en ciencias sociales: Estéticas, narrativas y metodologías de abordaje”, para definir justamente los cambios que atravesamos en nuestras prácticas de producción, a raíz de la pandemia.

En nuestro campo y, especialmente, en este trabajo, el prefijo *trans*, nos parece particularmente pertinente, en la medida en que entra en relación con algunas ideas como transición, transformación, transcurrir, transitar, traspasar, atravesar y otros conceptos como transmisión (streaming), transporte, o transmedia.

²⁰ <https://dle.rae.es/trans->

²¹ Encontrado en <https://www.sabersinfin.com/articulos/educacion/29924-el-concepto-de-transpandemia-articulo>, visitado el 24/07/22.

Hoy estamos viviendo *La película de nuestras vidas*. El coronavirus es una superproducción colosal que presenciamos desde nuestras pantallas, mientras somos a la vez los actores desplegados en un escenario global. Filmamos y nos están filmando. Pánico financiero, aeropuertos y ciudades vacías y silenciosas, clases suspendidas, catedrales e iglesias bajo cerrojo, estadios, museos y teatros clausurados, supermercados arrasados, carreteras sin tráfico, países que decretan el aislamiento y cierran sus fronteras porque se trata, otra vez, de la peste recurrente que cabalga a través de los siglos con la guadaña enhiesta. Vivimos dentro de la película y también dentro de la distopía. El futuro que no se parece al presente, y que en la ficción nos parecía tan extraño, está ocurriendo ahora mismo. Los héroes y las víctimas somos nosotros; los actores de las ficciones distópicas solo habían anticipado nuestro rol en la vida real (Piscitelli, 2020).

a. Cuerpo no-presencial, pantalla omnipresente

El 20 de marzo de 2020 se declaró el ASPO: el mundo, el país, la universidad, nuestro trabajo y nuestra percepción de todos ellos, cambiaron. Luego, una resolución de rectorado determinó que la universidad comience a funcionar en modalidad de trabajo remoto. El personal de Audiovisuales UNS fue exceptuado como esencial, obteniendo permisos para circular del Estado nacional y de autoridades de rectorado. Con la particularidad de que de las seis personas que componen el staff, dos eran personal de riesgo, y una vivía a más de 25 kilómetros de distancia de la ciudad, con imposibilidad de trasladarse. Por lo que todas las tareas que requirieron presencialidad, quedaron a cargo de los tres agentes restantes.

La primera impresión fue que, además del registro in-situ de fotografía y video de algunas actividades -de voluntariado, de gestión-, la demanda más alta de servicios sería la de la coordinación y realización de videoconferencias por IP H.323, pero ello no ocurrió. El equipo Polycom especializado en esas tareas, que hasta entonces se utilizaba con cierta regularidad, no volvió a encenderse, hasta la fecha de escritura de este trabajo. ¿Qué sucedió? Al suspenderse toda actividad o comunicación presencial-directa, y pasar en su totalidad a las redes, plataformas y pantallas, la existencia de un solo equipo, era lo mismo que ninguno, por lo que hubo que recurrir a software corriendo en dispositivos que cada persona dispusiera en sus hogares. En su gran mayoría, esos programas de videollamadas ya existían: Zoom, Skype, Google HangOuts/Meet y WhatsApp: lo que cambió fue su uso masivo. Como a esta altura ya es evidente, casi todas las actividades laborales de comunicación y educación fueron mediadas por pantallas.

Estudiantes, docentes, no-docentes, infantes, jóvenes, adultos y adultos mayores aprendimos a usar estas tecnologías audiovisuales y mediar con pantallas muchas de nuestras prácticas sociales. Como señala Murolo²², el uso de estas tecnologías se potenció (no eran nuevas) en el aislamiento y afectaron a la información, la comunicación política, la educación, las relaciones interpersonales –públicas, privadas, íntimas- y el entretenimiento –consumos culturales audiovisuales, producciones disruptivas-.

En particular, en la universidad, las tres funciones analizadas en el capítulo anterior -investigación, docencia y extensión- se volcaron a su uso prescindiendo, evidentemente, de cualquier servicio (con excepción de alguna colaboración u ayuda específica) de la DMA: se aprendió, si no se sabía, a grabar y editar videos y audios, a dar clases online, a tener reuniones virtuales, etc., pero todo de manera individual: cada quien en su casa, con su propio equipo. Esto trajo aparejadas algunas cuestiones, más o menos evidentes, que cabe señalar:

- La inestabilidad de estas comunicaciones (tanto por cuestiones de hardware/software como de conexión a internet) pero de existencia y uso masivo, fue preferida a la estabilidad de equipos específicos (que defendíamos pre-pandemia, como el Polycom), pero muy limitados en número. Ergo, nos habituamos a las interrupciones y cortes que previamente, eran tomados como serios problemas a solucionar.

- Las cuestiones técnico/estéticas de cualquier actividad/producción, quedaron relegadas, también, a lo individual: la imagen, el sonido, la iluminación, la “escenografía”, el encuadre, en definitiva, “la puesta”; dependieron casi exclusivamente (salvo alguna indicación), de quien estaba frente al dispositivo. Y, también, del dispositivo mismo: la cámara, el micrófono, la resolución y la compresión se tornaron en variables casi absolutamente indeterminadas, incontrolables. Todas y todos empezamos a ser prosumidores²³, si no de contenidos audiovisuales elaborados y de

²² Murolo (2020) Clase en video: Formatos audiovisuales en aislamiento

²³ “Este nuevo tipo de subjetividad se puede resumir en la figura híbrida del prosumidor (del inglés prosumer o producer), una combinación entre el productor y el consumidor. En otras palabras, nos encontramos frente a una ruptura de las categorías que fundaban el proceso cultural y ante un desplazamiento desde el consumo a la producción comunicacional. Al participar en el control de los

calidad, al menos de imágenes y sonidos que circularon, se registraron, se “colgaron”, se reprodujeron, etc.



[Bienvenida de las autoridades de la UNS a los Ingresantes 2020](#)

(uno de los primeros videos subidos a partir del ASPO).

b. Streaming y transmisiones en la trans-pandemia: gestión universitaria, política académica, publicidad en YouTube

La *incondición* digital

Decía Edmond Jabés, en su *Libro de los márgenes*, que “*lo incondicional no se opone a lo neutro; es esencialmente su radicalidad; condición de la incondición e incondición de toda condición*”. En este sentido la *incondición* digital es la característica fundamental de la economía de los intercambios en tiempos de la Pandemia. La digitalidad ha suplantado hasta tal punto los espacios públicos que es imposible pensar las imágenes del mundo por fuera de su transmisividad. Se es en tanto se transmite. Y esta *incondición* supone una modificación sustancial de las imágenes del mundo. Si la discusión fundamental en relación a las imágenes confirmaba la desaparición del carácter único de éstas en pos de la serie como dispositivo fundamental; la digitalidad (que añade un término más de alejamiento -en términos visuales, una comprensión mayor de los fenómenos-) pareciera destronar la noción de desvío -en tanto imposibilidad comunicativa- reemplazada ahora por la promesa de los repositorios. (...) Los repositorios son los nuevos Dioses de la red. En palabras de Spinetta: “*todas las cosas que se pierden, las tiene en un bolso Dios*” (Gasloli, 2022).

Como se ha dicho, hasta marzo de 2020, el canal oficial de YouTube era utilizado como repositorio desde donde compartir links, como sitio de visualización, como canal web de video bajo demanda o VOD²⁴; pero nunca se había tenido la experiencia de la

contenidos, el usuario de los medios interactivos termina por convertirse en parte de ese contenido” (Scolari, 2008:98).

²⁴ Video on-demand: concepto de servicio de video en servidores en línea, donde el usuario tiene la libertad de elegir cuándo y dónde ver el contenido, sin determinación de horarios o días semanales fijos, como en la TV tradicional.

transmisión en vivo, ni por sistemas tradicionales (TV de aire o cable), ni por streaming. Justamente, comenzar a transmitir en vivo por streaming significó, tal vez, el cambio más importante de la pandemia en las prácticas de producción de Audiovisuales UNS. Repentinamente, todas las actividades que previamente se realizaban en salones de actos, Aula Magna, etc. y eran públicas, debían/podían ser transmitidas. Pero más aún, actividades que debían tener carácter público, en el sentido que debían “hacerse públicas” o dar acceso público por cuestiones legales, por ejemplo, encontraban en el streaming la solución.

La primera situación que hubo que resolver, surgió de la gestión y el gobierno de la universidad. El reglamento del Consejo Superior Universitario de la UNS, no contemplaba la posibilidad de realizar los plenarios de manera no presencial, y además debían tener carácter público. Por ende, hubo que realizar un plenario presencial, para votar la modificación, que tuvo lugar el día [29 de abril del 2020](#) en una de las aulas más amplias del campus universitario, permitiendo el distanciamiento. Para muchas personas asistentes, fue la primera salida desde el establecimiento del ASPO. La plataforma elegida para la participación de consejeras y consejeros de los siguientes plenarios no-presenciales fue Zoom, organizándose las intervenciones y votaciones por otros sistemas virtuales, y la [1ª Sesión virtual del Consejo Superior Universitario](#) fue el 13 de mayo -si bien fue transmitida, no quedó on-line por problemas técnicos-.

Audiovisuales UNS siempre había asistido técnicamente los plenarios del CSU y tenía a cargo el registro de audio, para su posterior desgrabación en actas para su publicación. El streaming sumaba, además, la publicidad del acto. La siguiente sesión fue el [27 de mayo de 2020](#), a partir de allí, todas las sesiones (dos al mes) se transmitieron en vivo, por YouTube, y quedaron alojadas en una nueva [lista de reproducción](#), donde poder consultarlas en orden, en diferido.

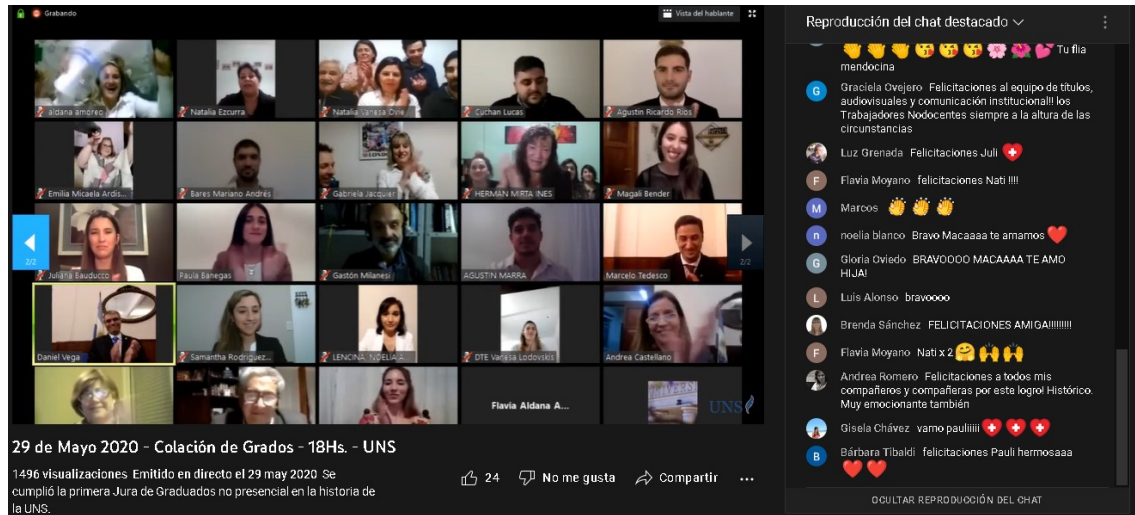


El premio Nobel Adolfo Pérez Esquivel, tomando la palabra en el plenario del CSU, en ocasión del nombramiento con el título Honoris Causa posmortem, a David “Watu” Cilleruelo, estudiante asesinado en la UNS, en 1975, por miembros de la Triple A.

Del mismo modo, se obró con el órgano superior de gobierno de la universidad, la Asamblea Universitaria, que realizó su primera sesión el [7 de octubre de 2020](#). Con la diferencia de que en este cuerpo no hubo que modificar el reglamento, pudiendo sesionar siempre y cuando Presidencia y Secretaría estuvieran presencialmente en la sede de Rectorado. Algo similar ocurrió en el área de la Gestión Académica. En la UNS, para recibir un título, es condición un juramento previo, una promesa de práctica responsable y al servicio de la comunidad. Este compromiso se lleva a cabo históricamente en una colmada Aula Magna, en el Acto de Colación de Grados; una ceremonia cargada de emoción, que congrega a familias y amistades de quienes reciben su título y que representa, como se expresa reiteradamente en los discursos de las autoridades académicas, “el acto más importante de la universidad, pública y gratuita, porque ésta presenta a la sociedad que la sostiene, el fruto y el sentido de su esfuerzo”.

Nuevamente, la plataforma elegida para su realización fue Zoom, y el streaming por YouTube fue la solución a la publicidad del acto, que sumó algunos condimentos: al tradicional discurso de una autoridad (decano de departamento académico), se agregó el discurso de un representante de las personas graduadas. Además, la transmisión permitió el seguimiento en vivo desde cualquier parte del país o del mundo, y la participación a través del chat. Históricamente, el acto de colación de grados, fue registrado en video y subido al canal, para ver en diferido, en una [lista específica](#). Al

estar esa lista, como se dijo, embebida en la web oficial de la UNS, ahora el acto podía seguirse en directo. La última colación presencial, había sido el [6 de marzo 2020](#). La primera Jura no-presencial de graduados, fue el [29 de mayo de 2020](#).

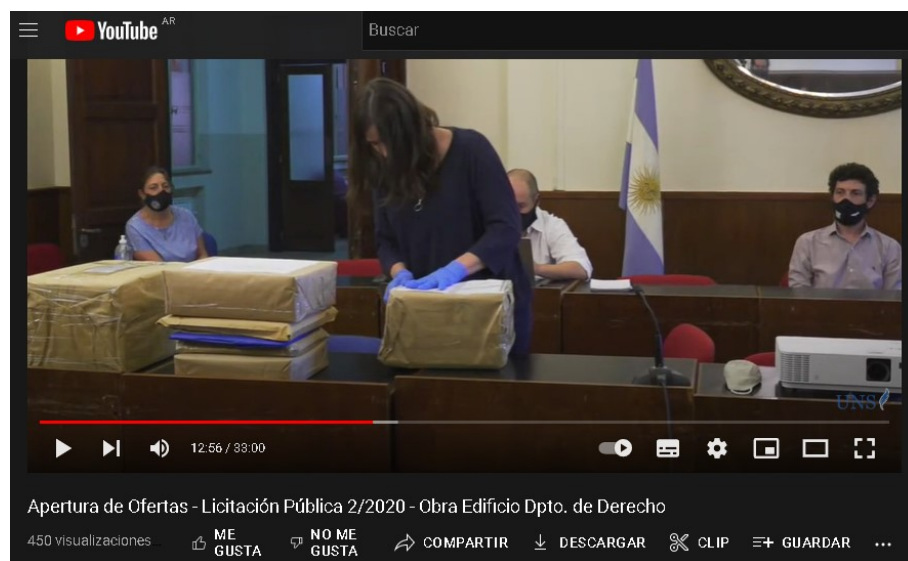


Una graduada dando su discurso.

Consideramos pertinente destacar dos cuestiones de estos procedimientos. Por un lado, la habilitación del chat durante las transmisiones, lo que permite cierta participación -aunque más no sea, de expresiones o comentarios- en estos actos. De acompañamiento, orgullo y felicidad en las Juras de Graduados; de acuerdo o desacuerdo con lo tratado por los órganos de gobierno. Por otra parte, el considerable aumento en la “asistencia” del público a estas actividades respecto de cuando eran presenciales: las reuniones del CSU o la AU, apenas contaban con un puñado de personas como asistentes –salvo con el tratamiento de algún tema particular, donde las capacidades de las salas, limitaban

considerablemente la cantidad-. Esas transmisiones han contado con varias decenas, si no centenas, de espectadores en vivo, y al momento de la redacción del presente TFI, tienen entre 300 y 1.000 visualizaciones. En el caso de las Colaciones de Grados, la asistencia presencial en el Aula Magna estaba limitada a la capacidad de unas 350 butacas, y luego tenían entre 300 y 600 visualizaciones en diferido. Algunas Juras no-presenciales, llegan a tener casi 3.000 visualizaciones.

Otros de los casos en gestión y administración, en donde la validez del acto depende de su publicidad, son por ejemplo los casos de aperturas de sobres de ofertas de licitaciones para obras y servicios. Estos actos requieren, por un lado, presencia de técnicos-administrativos específicos del área de contrataciones, por ejemplo, escribanía pública, autoridades y testigos; y por el otro, se debe garantizar a las empresas ofertantes, la “asistencia” –en este caso virtual- y la publicidad del acto. Allí también se requirió del servicio de Audiovisuales UNS, estableciéndose como nuevas funciones o usos de las transmisiones en vivo por YouTube.



En la trans-pandemia, “hacerse público” significó “streaming”.

Un caso paradigmático, en donde la publicidad del acto lo constituye a su vez como legítimo y válido, pero también, excediendo el ámbito universitario, en el sentido político y democrático, es el de las audiencias de Juicios por Delitos de Lesa Humanidad. La UNS es sede de estas causas en Bahía Blanca desde el año 2011, cuando ofreció su Aula Magna para las audiencias orales y parte de las oficinas del

rectorado para el funcionamiento del Tribunal, ya que la sede del Tribunal Oral Federal de la ciudad no contaba con espacios adecuados para juicios de estas características.

El ofrecimiento y posterior convenio entre el Poder Judicial y la UNS (como también sucedió con otras universidades nacionales), tuvo su fundamentación en la capacidad de público asistente a la sala y también en la capacidad humana y técnica instalada, ya que era necesario contar con sistemas de sonido, proyección, videoconferencias y, fundamentalmente, el registro en audio y video de todas las audiencias, como soporte audiovisual de las actas. Todas esas tareas estuvieron, desde los comienzos, a cargo de Audiovisuales UNS²⁵.

Hasta el 2020 se habían desarrollado seis enjuiciamientos de este tipo. En ellos se acusaron a integrantes de las Fuerzas Armadas y de seguridad de ser autores de asesinatos, desapariciones, apropiación de bebés nacidos en cautiverio, violaciones y torturas, con condenas que llegaron en numerosos casos a reclusiones perpetuas. Algunos inicios y finales (lectura de las sentencias) de los mismos, habían sido retransmitidos vía streaming por el [canal de YouTube del Centro de Información Judicial \(CIJ\)](#)²⁶, tomando la señal de audio y video, del sistema cerrado de videoconferencias utilizado internamente.

A principios de marzo del 2020 comenzó el séptimo juicio de este tipo, la causa “Triple A”. Un juicio distinto, entre otros motivos, porque era contra civiles y porque la UNS participaba también como querellante, ya que entre las víctimas se encontraba David “Watu” Cilleruelo, estudiante militante del Partido Comunista (PC), asesinado en los pasillos de la universidad en 1975. El juicio comenzó presencialmente pero, a partir de la declaración del ASPO, peligraba la publicidad del acto. Como el CIJ, por el contexto, no podía afrontar las transmisiones, la solución fue realizarlas a través del canal de YouTube de Audiovisuales UNS. Las primeras audiencias, en julio del 2020, fueron híbridas, con algunas de las partes presentes (parte del tribunal, algunos testigos, fiscales, querella, defensores) y otras por videoconferencia, pero sin público.

²⁵ La descripción detallada y minuciosa de lo llevado a cabo todos estos años, en semejante hecho de trascendencia histórica, requeriría de un desarrollo exclusivo. Solo puntearemos aquí lo concerniente al tema que nos ocupa.

²⁶ <https://www.youtube.com/user/cijargentina>

Nuevamente, el *streaming* por YouTube reemplazó a la “presencia” en el Aula Magna, y garantizó la publicidad.

Luego, cuando con el aumento de los casos y el endurecimiento de las medidas, se limitó mucho más la presencialidad, se migró al uso de la plataforma Zoom. A partir de septiembre de ese año, ya no se transmitía en vivo lo que sucedía en el Aula Magna, sino que se empezó a retransmitir la “pantalla” de Zoom. Todo el proceso, que terminó un año y medio después, en modalidad híbrida con la [lectura del veredicto el 2 de Agosto del 2021](#), fue transmitido semanalmente en vivo en el canal, y alojado en la lista de reproducción [Juicios de Lesa Humanidad](#).



Transmisión de la lectura del veredicto del juicio “Triple A”. Presente en el Aula Magna representando a la UNS como querellante, el rector Daniel Vega.

En la pre-pandemia, la UNS permitió la publicidad de los juicios, al facilitar su Aula Magna; y en la trans-pandemia, al disponer su canal de streaming por YouTube

c. Estéticas, mensajes, ventanas y ventanillas (Zoom, Meet, Skype, YouTube, Instagram y otras)

En nuestro caso nos ocupa la comunicación, una mirada que focaliza en las construcciones de significados, representaciones, estereotipos, imaginarios, en una relación con las disputas hegemónicas por estos sentidos y un terreno privilegiado para la construcción de identidades. En esa dirección podemos comenzar a reflexionar, muy cercanos al fenómeno en discusión, sobre los usos de la comunicación y de manera puntual de las apropiaciones tecnológicas en este periodo (Murolo, 2020).

Como se ha dicho, lo que transformó nuestras prácticas, comunicación, producciones y en general nuestra vida, no fue tanto la pandemia en sí misma, sino más bien, el aislamiento y distanciamiento, la imposibilidad de la presencialidad y la mediación casi exclusiva de hardware y software informáticos, corporizados en las pantallas de computadoras y dispositivos móviles, en toda relación humana que no fuera de “convivencia”. El uso “mediador” de estas nuevas pantallas, en algún sentido significó una adaptación de los discursos y, en muchos casos consecuentemente, una modificación de los mensajes. Murolo señala algunas estéticas y dinámicas que se consagran en el aislamiento:

- Videollamada: mirada a cámara como marca de enunciación (Bettetini, Casetti, Jost)
- Pantalla vertical
- Interferencias, cortes, ruidos
- Participación en universos que corren lo público a lo privado-íntimo
- Consumo individual nos hace partícipes de esos espacios

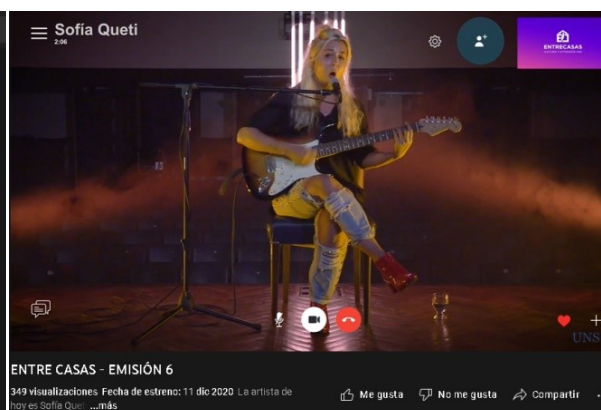
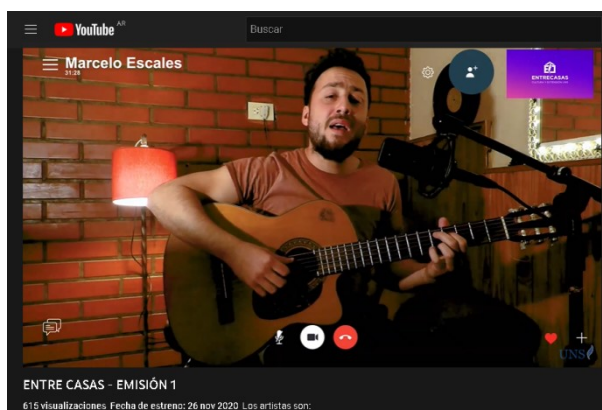
A éstas podemos agregar algunas marcas más, como gráficas, íconos, sonidos y *ringtones* típicos de referencia reconocible a videollamadas.

Tal vez sea en las artes audiovisuales donde se verifica el mayor tráfico de influencias entre las prácticas artísticas y la comunicación audiovisual en estos tiempos. Esto ocurre por una sencilla razón: todas las prácticas artísticas -consideradas actividades no esenciales- tuvieron que volcarse al audiovisual para sobrevivir. En cierta forma, este contagio de elementos, este desvío de espacios, refuerza una positividad, un carácter optimista de la peste: para sobrevivir, las expresiones de la cultura se contagian de la comunicación audiovisual. Ocurre con las artes performáticas (hoy en día transmitidas o retransmitidas por las plataformas de videoconferencia), ocurre también en las Artes Visuales, en la Poesía y en la Música. De esta manera, el universo audiovisual, al haber sustituido los espacios estriados de las diferentes praxis, conforma una nueva economía del mundo. La nueva normalidad, en tanto mundo audiovisual, reúne y redimensiona las prácticas, formateando sus objetos para y hacia las plataformas de transmisión. Allí donde había espacios configurados por discursos diversos, la cámara (ojo público de la pandemia) regurgitará secuencias, colecciones o archivos. El pasaje de los espacios a las series confirma la irreversibilidad de la desviación. No cruzar a lo audiovisual implica una renuncia, un margen y un silencio (Gasloli, 2022).

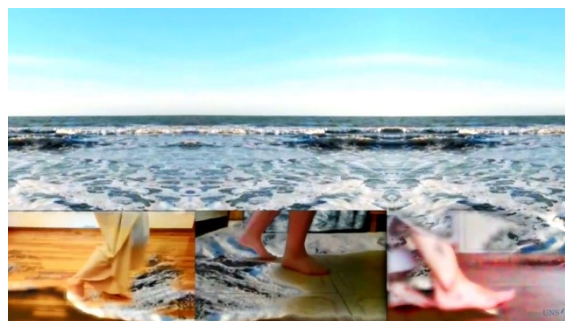
Con algunas de estas referencias como marca estética se produjo, pasada la mitad del 2020, el ciclo “Entre Casas”. Una serie de diez emisiones, con artistas de la música (siempre solistas) locales y regionales, con el objetivo de facilitar la colaboración de los espectadores con el Fondo solidario de la Red de emergencia de la Unión de Músicos del Sur (UMSur). Los capítulos emulaban una videollamada (del tipo WhatsApp o Skype) y se realizaron en dos formatos:

- 1) Los músicos estaban en sus hogares y al terminar cada intervención “alcanzaban” un objeto (guitarra, mate, transporte, sopapa, etc.) al “fuera de campo” y el siguiente los “tomaba” y proseguía el concierto. En estos casos, la producción fue con los equipos propios que cada quien tenía a su alcance.
- 2) La locación era la icónica Aula Magna de la UNS, vista desde el escenario hacia la platea vacía. La realización de sonido y cámara era de Audiovisuales UNS.

Se estrenaron cada jueves y viernes, durante un mes, desde el 26 de noviembre del 2020 y quedaron alojadas en la lista [Ciclo Musical “Entre Casas”](#) del canal de YouTube.

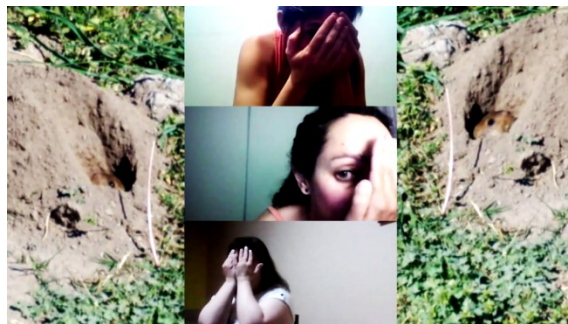


Otra producción artístico-audiovisual fue “[Chuñu](#)” (Brotecito, en mapuzungún), obra realizada con el colectivo y grupo de danza PULSIONES²⁷, perteneciente a la Secretaría General de Cultura y Extensión.



²⁷ Creada en Bahía Blanca en el 2003, Pulsiones incluye personas con y sin discapacidad física, con o sin experiencia previa, en un proyecto artístico que tiene como propósito mostrar la singularidad de cada persona desde la estética de la danza. La práctica se desarrolla con modalidad de taller de Danza Inclusiva, desarrollando una línea de investigación del arte del movimiento y la salud, a través de una

La obra, participó, entre otros, de las IV Jornadas María Eva Rossi y del IX Congreso Nacional de Extensión y VIII JEM dentro del Eje Temático Arte y Cultura. La estética planteada también tenía relación con una videollamada, pero esta vez, no del tipo de monopantalla/individual (en el caso anterior eran solistas), sino que multicámara, por producirse a partir de manipulaciones de grabaciones de Zoom. La aparición de las “ventanitas” tuvo su fundamentación en la construcción colectiva de la obra, que se terminó de componer con videos de naturaleza grabados por integrantes del grupo y aportes de la [Kumelen Newen Mapu](#). Pero a su vez, desde el movimiento, la danza, la plástica, los textos, el contenido y la edición, se buscó traspasar esa lógica de las ventanas estancas.



Este año Pulsiones, como proyecto de Cultura y Extensión de la UNS, habitó las casas con su danza, se sumó a la vida cotidiana con sus cuerpos orientados a todos los puntos cardinales. Como cada año convocó a una danza colectiva, transitando las fronteras de la virtualidad, invitando a bailar y crear en una propuesta basada en el respeto a la diversidad. La mirada se tornó hacia las raíces y convocó a hermanas de pueblos originarios. Lo no sentido regresa en el recuerdo de la cercanía, tiempo para mirar, tiempo para decir, para sentir, reivindicar y valorar. Como cascadas de elementos, como diagonales, ablandando la conciencia en la mirada, la palabra, la naturaleza, los antiguos y la danza. El arte y el movimiento, conforma un vínculo que hermana, fortalece y empodera²⁸.



Ambas producciones intentaban “romper las ventanas”, quebrar esos límites, “atravesar” el portal, evadir el distanciamiento, para estar cerca. “Entre Casas”, a través del “objeto en común”; “Chuñu”, a través del movimiento, el chroma-key, la edición y el uso no-tradicional de cámaras y dispositivos. Ambas producciones también, se

metodología propia, que parte de una premisa: cada persona tiene derecho a expresarse desde su cuerpo, un cuerpo que tiene posibilidades y limitaciones.

²⁸ <https://www.facebook.com/Pulsiones-Danza-UNS-118799351526465/>

plantearon con fecha y hora, como “estreno” de YouTube, con chat abierto, por lo que público, artistas y realizadores pudieron compartir sincrónicamente el evento y utilizar el chat para expresarse.

La imagen de la cuadrícula de rostros de Zoom resume lo que somos en estos momentos: una colmena infinita y virtual. ¿Será la multipantalla la estética que defina el inicio de nuestro siglo?
(Carrión, 2020)²⁹

En muchas de las realizaciones planteadas en este capítulo, aparece repetidamente un elemento nuevo enmarcado por las rectangulares ventanillas: el contexto, el escenario. Comunicación no-lingüística, información visual que se da, y en la pre-pandemia, no se daba. El ambiente, los hogares, qué se elige mostrar, qué ocultar, el uso de fondos virtuales, la intervención de mascotas, familia, la decoración, ruidos, voces, música y sonidos fuera de campo.

Como en un videojuego -Portal³⁰- o en una saga de superhéroes y ciencia ficción -UCM³¹-, las ventanillas se presentan como “multi-portales” abiertos a otros “universos” que, como señala Murolo, corren lo público a lo privado-íntimo. Y la comparación con “La ventana indiscreta”³² no puede ser más directa: mirar a través del Zoom, ventanas que nos muestran el interior de las casas y la intimidad de las personas y, a partir de esa información, interpretar o imaginar.



²⁹ <https://www.nytimes.com/es/2020/05/09/espanol/opinion/zoom-coronavirus.html>

³⁰ <https://store.steampowered.com/app/400/Portal/>

³¹ <https://www.marvel.com/movies>

³² “Rear Window”, 1954, Alfred Hitchcock.

d. Teleproducción: formas y formatos en la trans-pandemia

(...) en medio de la carrera por encontrar una cura al mal de la peste; la vida se afirma políticamente como negación. Vivir es no-contagiarse y, paradójicamente, contagiarse las prácticas audiovisuales es lo que permite -tal vez- reproducir la vida. No hay actividad que escape a las estrategias de producción y distribución de la información en tiempos de Pandemia. Todas las instituciones modernas y transmodernas han sido impactadas por esta *incondición* digital que parece confirmar que no hay (no habrá) vida si no es en línea. No hay, no habrán, producciones fuera de las pantallas. No hay, no habrán, imágenes fuera los repositorios. No hay, no habrán, palabras, fuera de los formularios de introducción de textos. La vida, reducida al universo de las operaciones digitales, deberá ser liberada, nuevamente, de sus compromisos. (Gaslioli, 2022)

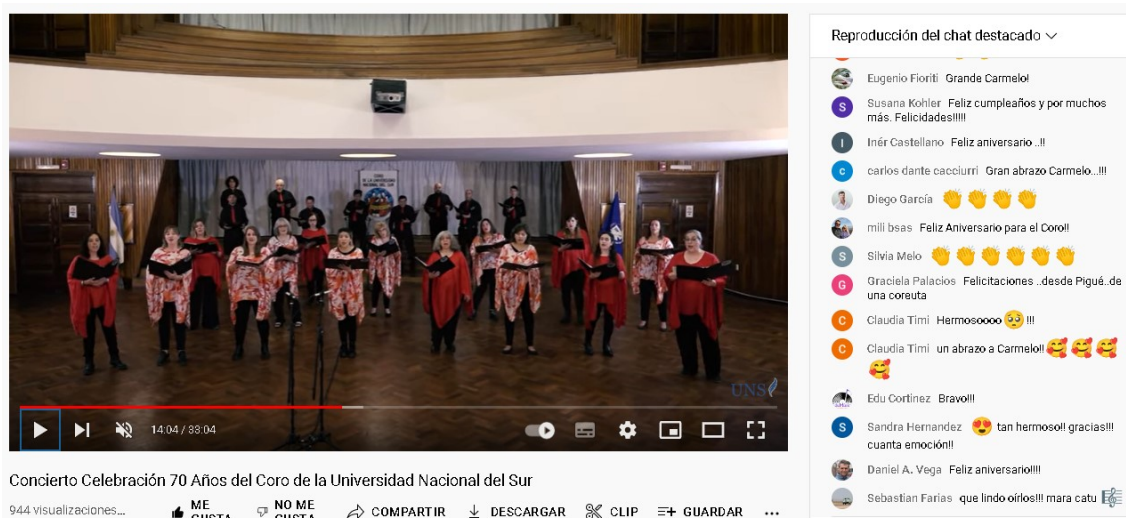
Las obras producidas durante esos meses de ASPO y DISPO abordaban, consciente o inconscientemente, una consigna oulipiana³³, basada en la restricción, carencia, o “constricción”: el aislamiento, el distanciamiento y la pandemia como “condición de todo”, la mediación de las pantallas en la comunicación, y demás, que delimitan o condicionan los formatos, la creación, el pensamiento.

Se trataba de pensar desde los formatos, de encontrar narrativas, en todo lo producido. ¿Hay que adaptar lo presencial a lo virtual? ¿Se puede “perder” totalmente el control de “la puesta en escena”, y no decidir encuadres, iluminación, sonido? “Cómo” producir “qué” contenidos, manteniendo el distanciamiento y en qué escenarios: ¿interior? ¿Exterior? ¿Hogar? ¿Oficina? Revisando las formas de producción de estos meses, y tratando de caracterizar esos contenidos, podemos agruparlos en dos formatos “heredados” de una vieja pantalla –en términos de Murolo-: la televisión, que en definitiva significa justamente: ver a la distancia.

1- **Series y/o enlatados:** realizados previamente, con más o menos postproducción, y luego subidos al canal de YouTube, generalmente programados como “Estreno”. Entre ellos se encuentran los ya citados “Entre Casas” y “Chuñu” y otras producciones, como el [Concierto Celebración por los 70 años del CORO de la UNS](#)³⁴, grabado en otro de los

³³ Este punto, fue planteado por una participante del “Encuentro de investigadores, docentes y estudiantes. Desafíos del campo audiovisual en la post-pandemia. Investigación, experiencias y formación” de la UNQ, citado previamente.

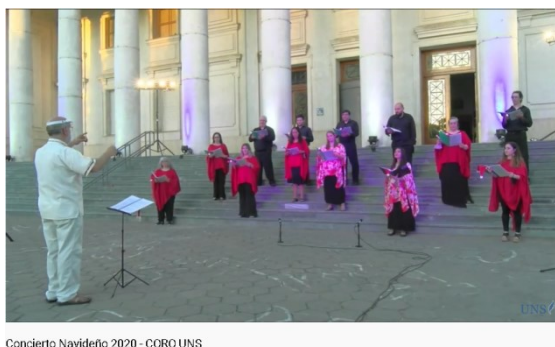
espacios icónicos de la UNS, el Salón de Actos, y estrenado el 27 de septiembre del 2021. El coro se formó con distanciamiento, en una platea sin público.



En su 70° Aniversario, integrantes del Coro de la UNS volvían a cantar en un mismo espacio.

Desde el punto de vista técnico, fue importante la adquisición de un servidor NAS³⁵ con acceso a través de una VLAN³⁶ en las oficinas locales y a través de navegadores e internet desde los hogares. Esto permitió producir “a distancia”, remonta y colaborativamente en red. Alguien graba el audio o video, sube al servidor, alguien edita, alguien sube a YouTube y programa el estreno, etc.

2- Streamings o transmisiones en vivo online: El “en vivo y en directo” de la televisión, 90 años después de que apareciera esa vieja pantalla chica, pero a través de internet. Para el equipo significó un desafío, ya que no se hacía TV en vivo,



Concierto Navideño 2020 - CORO UNS

³⁴ El Coro Universitario “José Luis Ramírez Urtasun” fue creado a fines de 1950, incluso antes del pasaje de Instituto Tecnológico a Universidad, siendo una de las más importantes actividades de extensión y cultura de la universidad desde entonces, bajo el lema “FRATRES IN CANTU” - Hermanos en el Canto.

³⁵ Network Attached Storage: dispositivo de almacenamiento conectado a una red, permite almacenar y compartir datos en un punto centralizado a clientes autorizados a través de una red.

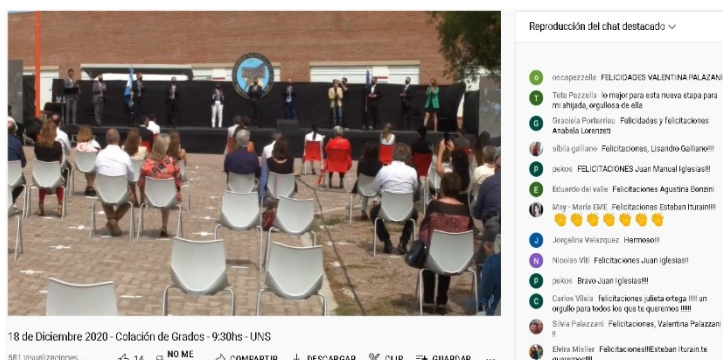
³⁶ Virtual Local Area Network: Red de área local virtual, que funciona lógicamente independiente dentro de una red física y sólo tienen acceso los dispositivos autorizados.

y menos aún, de manera “móvil” o “desde el lugar de los hechos”; y hubo, entre otras cosas, que adquirir equipamiento -capturadoras, cámaras, notebooks-, y capacitarse en temas tales como redes, configuraciones de YouTube y software de transmisión, entre otros. En este sentido, se optó por el programa de software libre y de código abierto OBS³⁷. Además, hubo que crear gráfica, placas y videos separadores, de inicio, intervalo, final, etc. A su vez, la colocación de algunas listas de reproducción en la web oficial de la UNS, comentada más arriba, permitió que allí mismo también se puedan ver las transmisiones en vivo; por ejemplo, en el caso de las colaciones de grado. En este sentido, podemos distinguir entre tres tipos de situaciones de directo, que requirieron de abordajes de producción distintos:

- a) Situación presencial retransmitida en directo, por la imposibilidad de asistencia de público. En este caso, se encuentran actividades artístico-culturales, como presentaciones al aire libre del Coro de la UNS para las [fiestas de 2020](#) desde el



frontispicio del edificio del Salón de Actos y para la [Semana Santa de 2021](#) en el emblemático frente de la Casa de la Cultura de la UNS; de



tipo Académico como la primera colación presencial al aire libre, en el playón del Campus Universitario de Palihue, en diciembre de 2020; o como se planteó más arriba, de gestión y administrativas.

³⁷ Open Broadcasting Software <https://obsproject.com/es/>

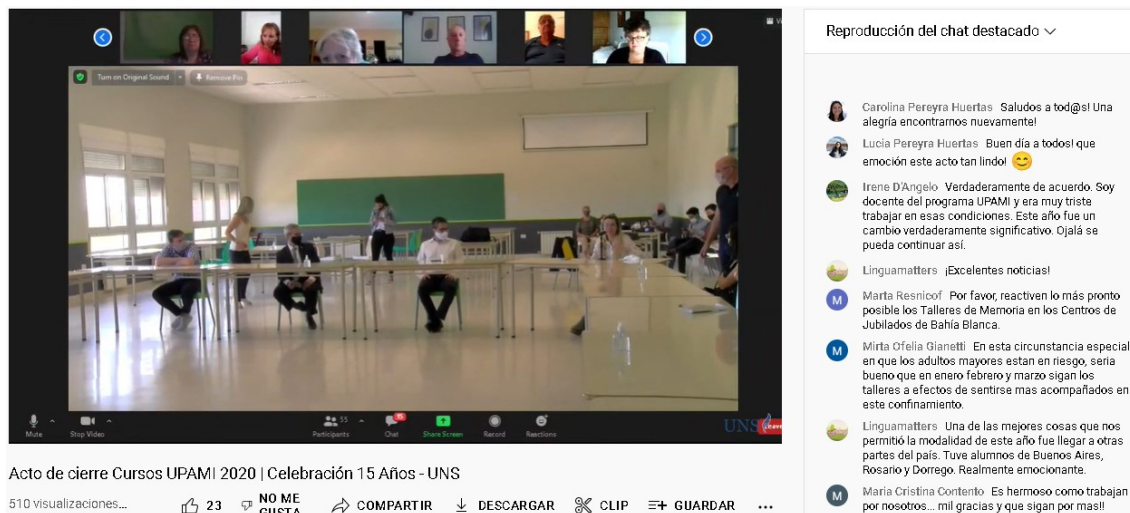
- b) Situación “virtual”, totalmente mediada por pantallas y retransmitida para visualización, difusión y publicidad: se trata en general de reuniones virtuales de un grupo específico (y controlado) de personas que intercambian en una plataforma como Zoom o Google Meet, y es retransmitida por el canal de YouTube para dar acceso a mayor cantidad de público, que puede intervenir, o no, a través el chat. En este caso, como se dijo anteriormente, cámaras y micrófonos son los de los dispositivos de cada participante y la escenografía, su contexto. Este uso del vivo fue aprovechado por todas las funciones de la universidad. Desde la investigación (realización de congresos y seminarios, como los tratados en el capítulo anterior, de la videoconferencia en la pre-pandemia), la docencia (dictado de clases, cursos y talleres), la gestión de gobierno y académica (Consejo Superior, Asamblea Universitaria, Jura de Graduados), la cultura y la extensión (actos y jornadas de extensión, de empleo UNS, etc.).

En todos los casos, el streaming fue por el canal de YouTube de Audiovisuales UNS, con la excepción de una experiencia: las [Jornadas de Empleo UNS](#) de 26 de noviembre de 2020 que fueron transmitidas en paralelo por YouTube e Instagram, optando por esta red social, por ser la más usada entre los jóvenes, quienes eran el *target* principal del evento, y por la explosión del “directo de Instagram” como formato novedoso y extendido. “Mientras tanto, en Instagram explotaba el uso de una de sus opciones: el video en directo. Personas en aislamiento que transmitían (bajo la televisiva idea de broadcasting) y dialogaban con mirada a cámara con sus seguidores” (Murolo, 2020).

Este tipo de transmisiones, pudieron hacerse desde las oficinas de Audiovisuales UNS en los edificios de la universidad –con la seguridad de una muy buena conexión a internet-, o en ciertas ocasiones de dificultades de desplazamientos y aislamientos (por casos sospechosos, grupos de riesgo, etc.), desde los hogares del personal -con algo de riesgo por la conexión a internet hogareña-.

- c) Híbrido entre a) y b), transmisión en vivo de una situación presencial y a la vez, a través de una plataforma de videoconferencia.

Este caso, de producción un poco más compleja, fue el realizado en varias ocasiones, como en el caso de la [Celebración por los 15 años del programa UPAMI](#)³⁸ en diciembre de 2020, donde se realizaron exposiciones y se entregaron reconocimientos y las y los docentes y adultos mayores pudieron participar desde Zoom, o seguir la transmisión por YouTube.



e. Apropiarse de las pantallas

Unx docente, un celular o una computadora con cámara, un conjunto de alumnxs, el sonido, la pantalla. Estudiar es ahora, ante todo, a través de las pantallas, una experiencia de proyección en la que todxs lxs sujetxs participantes obtienen una cuota del espacio audiovisual. Tal vuelco al espacio digital conlleva una aporía cuanto menos bidimensional: la traslación de la comunicación al universo audiovisual de las prácticas productivas y reproductivas de la transmodernidad digitalizada es impactada por el carácter

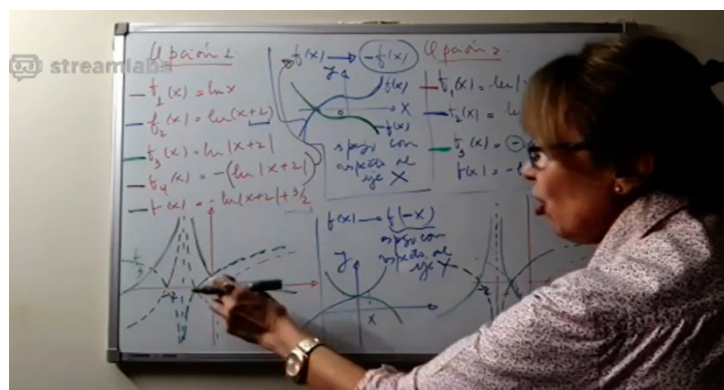
mercantil de la información en el flujo de la transmisividad, en un movimiento por el cual ella misma se convierte en información y deviene archivo. Ahora, en tanto información, será comprendida con las claves ideológicas con las que los sistemas de creencias interpretan los objetos materiales y sensibles del mundo. La instancia de conexión, inextricable, añadirá un grado más de alejamiento, en términos clásicos, a lxs sujetxs, de los objetos del mundo. O, en términos de Baudrillard, aquello que antes se vivía directamente, solo puede ahora ser recuperado a través de las pantallas.

De cierta forma, son ellas las que, enredadamente, sustituyen el espacio público. (Gaslioli, 2022)

³⁸ Universidad Para Adultos Mayores Integrados: este programa tuvo su origen en la UNS en 2005 a través de un convenio entre la UNS y el PAMI, replicándose luego en varias universidades del país.

Fuera de las producciones de Audiovisuales UNS, cabe la referencia a prácticas que surgieron en el contexto de ASPO, como alternativa a la presencialidad. Principalmente en la docencia, se produjeron apropiaciones de plataformas que no eran usadas con fines pedagógico-didácticos. Siguiendo a Williams, en el sentido de usos dominantes y alternativos, cada docente “hizo lo que pudo” y aparecieron usos originales, no sólo de YouTube, Zoom o Google Meet; si no, de otras como Discord o Twitch. Estas últimas, muy usadas por el estudiantado más joven, están muy relacionadas con otras de las nuevas pantallas tipificadas por Murolo, la pantalla lúdica y la pantalla amateur. La primera, relacionadas con el mundo de los videojuegos, y la segunda, con las producciones no profesionales.

En el caso de Twitch, es una plataforma ampliamente extendida para la realización de “vivos”: un usuario o *streamer* jugando a un videojuego. En el caso de Discord, es un servicio de mensajería y llamadas (similar a WhatsApp) pero web, y que permite la comunicación simultánea pero independiente, entre los participantes de un videojuego. Algunas de estas plataformas fueron la opción elegida por docentes, más por la familiaridad de los estudiantes, que de ellos mismos. Un caso paradigmático, por tener cierta repercusión, fue el de Marcela Álvarez, “la profe streamer”: ella le preguntó a sus estudiantes qué plataforma usaban, le respondieron “Twitch”, y allí decidió dar sus clases, cuya audiencia terminó excediendo por mucho “las paredes físicas del aula”.



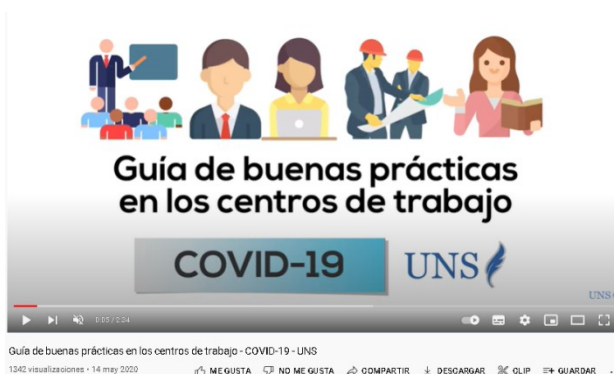
“La profe streamer” da clases de matemática por Twitch y tiene seguidores de todo el mundo.

f. Colaborando y co-laborando: transmedia en la trans-pandemia

“Hacia afuera” de la UNS, Audiovisuales participó colaborativamente de diversas producciones, que formaron parte de narrativas más amplias, de las que señalaremos algunas. Por un lado, se realizaron piezas publicitarias de prevención, información, promoción de la vacunación, para colaborar en esa “campaña transmedia³⁹” que fue, de alguna manera, una forma de concientizar y luchar contra fenómenos como las fake-news o el negacionismo. Fue transmedia porque había que valerse de todos los medios posibles para difundir información seria, de fuentes oficiales o chequeadas, o para llegar a estudiantes, porque de algún modo, toda la educación se viró al transmedia⁴⁰.



Por otro lado, a través de una serie de producciones, la UNS afianzó la vinculación con la RENAU⁴¹. Las primeras realizaciones en colaboración fueron en la pre-pandemia, pero en la trans-pandemia se acentuó la participación de Audiovisuales UNS en algunas series que describimos brevemente:



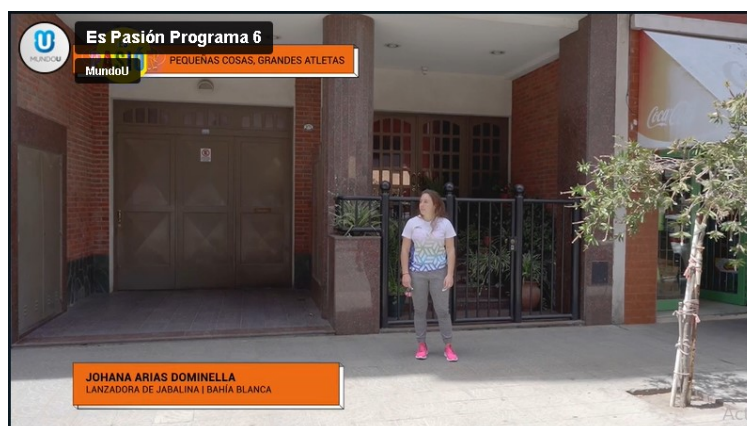
³⁹ “La narración transmediática se refiere una nueva estética que ha surgido en respuesta a la convergencia de los medios, que plantea nuevas exigencias a los consumidores y depende de la participación activa de las comunidades de conocimientos.” “Una historia transmediática se desarrolla a través de múltiples plataformas mediáticas, y cada nuevo texto hace una contribución específica y valiosa a la totalidad” (Jenkins, 2008).

⁴⁰ Un caso interesante es el de Radio UNS y las radios universitarias, con el cambio en su programación y la transmisión del programa de Aulas Argentinas, difundiendo contenidos de los distintos niveles educativos, para llegar allí donde no llega internet o la TV.

⁴¹ La Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU), dependiente del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), nuclea a las productoras audiovisuales de las Universidades Nacionales Argentinas, en la actualidad la conforman 43 universidades nacionales.

Es Pasión (2019-2021)

Programa que reúne un conjunto de microformatos sobre el amor y el valor del deporte argentino con una perspectiva federal, integral y diversa. Bajo una lógica de producción colaborativa y en red, los Centros de Producción Audiovisual de las universidades



públicas presentan a sus deportistas y paisajes, con sus historias, experiencias y anhelos a lo largo y ancho del país. La producción del contenido inició a fines de 2019, lo cual constituyó todo un desafío para la red y centros de producción el hecho de finalizar un proyecto tan grande y diverso en situación de aislamiento social. El programa se encuentra para ser visto on-demand, desde la plataforma de Mundo U y diversos canales universitarios y también fue emitido por el canal de aire de la TDA DeporTV. Fue nominado a los Premios TAL 2021 y actualmente está en tratativas con los directivos de DeporTV para lanzar una segunda temporada.



Noti U - El noticiero de la Red Nacional Audiovisual Universitaria (2020)

Noticiero de la RENAU, producido desde la UNLP para todos los canales universitarios del país. Las universidades nacionales que conforman la RENAU producen sus propios contenidos y desde la TVU se realiza un noticiero semanal que sintetiza la realidad universitaria nacional. En esta oportunidad, la UNS

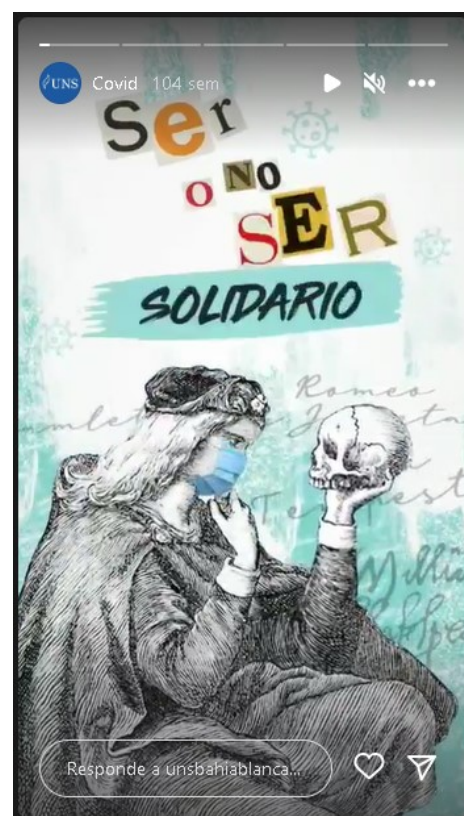


pudo participar por primera vez en la elaboración de contenidos, generados durante la etapa más cruda de la pandemia, en 2020.



Campañas de concientización COVID-19 (2020)

Desde la UNS participamos del llamado a contribuir con las campañas de concientización sobre el covid-19 propuesto por la por entonces secretaria de Acceso a la Salud del Ministerio de Salud de Argentina, Carla Vizzotti. Para esto se realizaron una serie de piezas gráficas que fueron distribuidas por diversos canales de comunicación, entre ellos la TV Pública en horario



rotativo y las redes sociales del Ministerio de Salud de la Nación, además de las redes sociales de la UNS y las el resto de las universidades que integran la RENAU.

Tenemos Radio! (2020)

Desde distintas latitudes, de norte a sur, las universidades públicas de nuestro territorio elevan sus voces para celebrar un hecho histórico: los 100 años de vida de nuestras radios. Diversidad de micro-relatos audiovisuales con un fin en común: visibilizar el origen e historia de la radio en las distintas localidades del país. Desde la UNS participamos con la realización de tres micros documentales que dan cuenta desde los inicios de la radio en Bahía Blanca, hasta la actualidad. La serie recibió una mención especial en el premio Nuevas Miradas 2021 y fue nominada en la categoría “serie web” en los Premios TAL que reconocen a las mejores producciones de todas las televisoras públicas latinoamericanas.



Tenemos Tele! (2021)

Serie producida en el marco de los 70 años de la televisión argentina, comprendida por más de 30 microformatos documentales que recuperan las experiencias televisivas de nuestro país, a través de distintos ejes temáticos producidos por más de 15 universidades públicas. Fue emitida por Canal Encuentro en



horario rotativo el 17 de octubre, día en que se celebra la televisión en Argentina. Junto con “Tenemos Radio!” forma parte de la programación de la TV Pública en enero del 2022, y fue nominada a los premios “Nuevas Miradas” 2022.

Seguimos Educando (2021)

El programa Seguimos Educando es una propuesta del Ministerio de Educación de la Nación de acompañamiento a las iniciativas de jurisdicciones, escuelas y educadores. Este sitio reúne una serie de materiales, recursos e ideas para seguir educando y aprendiendo. Una propuesta que articula los contenidos de TV, de radio, una serie de cuadernillos y materiales digitales a fin de facilitar y promover el acceso a contenidos educativos y bienes culturales hasta tanto se retomara el normal funcionamiento de las clases. Para esto se convocó a las universidades nacionales a participar en la producción de contenidos para televisión que fueron emitidos diariamente por Canal Encuentro durante 2021. El material generado se encuentra alojado también en la plataforma Educ.ar. De las 43 universidades nacionales que integran la RENAÚ, nuestra casa fue una de las ocho universidades que pudieron participar y sostener el ritmo de producción en pandemia, entregando casi 40 capítulos de un total de 150.



Muchas manos en el plato (2021-2022)

Primera co-producción entre RENAÚ y el canal Paka Paka. Es un formato propuesto por el canal a la red, delegando la producción de los episodios a los centros de producción universitarios. La propuesta, que tiene a niños como protagonistas, busca rescatar historias familiares que puedan ser contadas y enlazadas mediante la elaboración de un plato de cocina que enseñe también esta idiosincrasia regional.

■ Capítulo IV. Nueva normalidad

Como hemos sugerido previamente, lo que hizo que cambiemos muchas de nuestras prácticas fue, más que la pandemia, el aislamiento y el distanciamiento, como medios de evitar la propagación de la enfermedad. La imposibilidad de compartir espacios, de asistir a eventos, de trabajar en cercanía, forzó la búsqueda de reemplazos y alternativas de encuentro, de socialización, de publicidad y de producción.

Evidentemente, al momento de escribir este trabajo, ni la pandemia formalmente terminó, ni la situación sanitaria está totalmente solucionada. En su discurso del 7 de septiembre de 2022, la Directora de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y Directora regional para las Américas de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Carissa Etienne, sostuvo:

“En las últimas semanas, el número de casos, hospitalizaciones y muertes por covid-19 en la Región de las Américas ha disminuido. Sin embargo, a pesar de esta tendencia, centenares de personas siguen muriendo cada día por esta enfermedad en toda la región. Solo la semana pasada se notificaron 4.954 muertes en la Región de las Américas. En comparación con otras enfermedades, la COVID-19 sigue siendo una amenaza significativa para la población y para los sistemas de salud. No debemos ni podemos ser complacientes, porque el virus de esta enfermedad sigue circulando y sigue evolucionando, y aún pueden surgir nuevas variantes”.

En Argentina, sobre la segunda mitad del 2021, en lo que va del 2022, y con el avance de la vacunación (1ras, 2das, 3ras, 4tas y 5tas dosis), poco a poco, se fue volviendo a la presencialidad en todos los ámbitos, a compartir espacios, a eliminar el distanciamiento y el uso del tapabocas. Por lo que, siendo el límite pre/trans pandemia claramente distinguible en Argentina en marzo del 2020; la frontera trans/post pandemia, es un área indefinida, borrosa, que tal vez aún estemos atravesando. En definitiva, más que post-pandemia, deberíamos hablar de post-ASPO y post-DISPO. Y la vuelta a la presencialidad, sugiere la vuelta a la normalidad. Pero, ¿qué era la normalidad? ¿Y qué es lo que a veces se sugiere como nueva normalidad?

Abusando de la analogía biologista-evolucionista: el virus mutó, la sociedad mutó, y en nuestro ámbito de estudio, el paisaje tecnológico-audiovisual mutó. Pero, sobre todo, mutaron nuestras prácticas de producción, o aparecieron nuevas variantes. Este capítulo tratará de analizar, con la dificultad de analizar el medio (temporal y espacial) donde se

está, cuáles de estas prácticas y cambios permanecen y cuáles no; qué nos quedó de la pre-pandemia - la vieja normalidad-, qué de la trans-pandemia, y si hay usos y prácticas que vayan surgiendo como nuevas.

a. Lo que fue, lo que es, lo que será: educación a distancia e hibridación

La UNS tiene una tradición histórica de educación presencial. Salvo contadas excepciones, las clases teóricas y prácticas de todas sus carreras se cursan en aulas físicas, en laboratorios e inclusive en auditorios y otros salones, por carencia de espacio. Por su parte, en la última década, se ha propiciado desde distintas áreas de la UNS, el uso de herramientas tecnológico-digitales, que acerquen “las cursadas” a los conceptos de aula ampliada, extendida o aumentada⁴². Desde [Asesoría Pedagógica](#), desde [Continu.ar](#), incluso desde la [Biblioteca Central](#), se ha acompañado a docentes y estudiantes para la paulatina implementación de planes que contemplen el uso del programa [Moodle](#), y otras herramientas digitales on-line.

Pero en 2018 y 2019, la UNS dio un impulso significativo en este sentido, creando la Comisión Asesora de Educación a Distancia (CAED), de la cual Audiovisuales UNS es parte, y luego la Dirección de Educación a Distancia (DirEaD), dependiente de la Secretaría General Académica, para gestión y desarrollo del Sistema Integral de Educación a Distancia (SIED). En 2020, la declaración de la pandemia dio un giro en los alcances y la centralidad de la DirEaD, como consecuencia del aislamiento y la virtualidad total, y empezó a estructurarse con personal y funciones. Durante la primera mitad del 2021, Audiovisuales UNS, diseñó e instaló en dos complejos distintos de la UNS,



⁴² Definido en el Capítulo I.

dos aulas-estudio con equipamiento completo –cámara PTZ, iluminación, sonido, editora- para la producción de clases y videos educativos⁴³. Mientras que, paralelamente, se concursaban más cargos para poner fortalecer la nueva Dirección. Y es en los últimos meses del 2021 y en el 2022, que DirEaD pone en marcha la producción de Objetos de Aprendizaje (OA) en conjunto con los Departamentos Académicos, así también como capacitaciones, cursos y espacios de reflexión. Para la visualización de las producciones, se crea el [canal de YouTube DireadUNS](#), además de cuentas en las principales redes sociales. Por otra parte, dos emergentes en la trans y post-pandemia:

- estudiantes que adeudaban materias para recibirse, por distancia o imposibilidad de cursar, aprovechan la virtualidad total, retoman sus estudios y finalizan sus carreras.
- estudiantes (y docentes) no pueden asistir a clase presencial por estar en aislamiento, por casos sospechosos, grupos de riesgo, distancia, por aforo del espacio, etc.

Entre estas circunstancias, aparece otro concepto que, como otros, no es nuevo, pero que se extiende y que modifica las formas de dar y de asistir a clase, el aula híbrida: espacios con tecnología para clases dictadas en paralelo para un estudiantado presente y a distancia. En 2021, la UNS adquiere equipos de hibridación de aulas físicas, que se configuran en sistemas móviles para ser utilizados en grandes aulas, y otros para ser administrados por las distintas unidades académicas. Y en abril de 2022, aprueba la Resolución CSU 235-22 de [Hibridación Educativa](#)⁴⁴. Este proceso es llevado a cabo, en gran parte, por la CAED y la DirEaD, generando materiales instructivos, talleres, capacitaciones y espacios de reflexión.

b. De productores a transmisores, de auditorios a estudios de TV

Por su parte, y de manera similar a las aulas físicas “con capacidad de ser híbridas”, fue preciso que los distintos salones de actos y auditorios, diseñados y atendidos

⁴³ <https://www.uns.edu.ar/noticias/2021/5830>

⁴⁴ https://servicios.uns.edu.ar/boletin/consulta/bof_fr_items.asp?item_html=..\RESOLUCI\CU235A22.HTM&tema_cod=27&subtema_cod=0

técnicamente por Audiovisuales UNS, tuvieran la “capacidad” de transmitir lo que allí suceda. Para ello, con la imposibilidad de adecuar o equipar técnicamente todos los espacios, se crearon “kits de transmisión portátiles” compuestos por cámara de video full HD, capturadora HDMI, notebook de altas prestaciones, sistema de sonido y red, con flexibilidad para transmitir desde cualquier edificio de la Universidad, como “móvil de exteriores”.

Con esta configuración, que fue sumando más “kits” en el transcurrir de los meses, prácticamente todos los actos, colaciones de grado, charlas, conferencias, jornadas, espectáculos, en fin, todo acontecer presencial en el Aula Magna y demás salones y auditorios de la UNS, adicionado a las Sesiones de la Asamblea Universitaria y los plenarios quincenales del CSU, es transmitido en vivo por streaming por el canal de YouTube de Audiovisuales UNS.

Estas prácticas en vivo, no realizadas en la pre-pandemia, ahora ocupan una centralidad en las actividades del equipo de la Dirección de Medios Audiovisuales, a las que se suman también streamings desde “exteriores”, como fueron las dos jornadas completas de transmisión en vivo desde la 30° Muestra Informativa de Carreras de la UNS, producción conjunta con Radio UNS, desde el Complejo Rojo del Campus Universitario de Palihue de la UNS.

Y, al igual que en las aulas híbridas, estas transmisiones atraviesan las paredes de salas y auditorios, incorporando audiencia desde cualquier lugar; transformando la capacidad o aforo de las salas a, virtualmente, infinito.





"Entre Nosotros " Concierto Surero - Radio UNS, Arranz, Agrelo, Gabby, Lavigne, Liciaga. Agosto 2022

Reproducción del chat destacado

- tíncho Bonzi abrazo querida amiga Karen !! saludos desde Itapiranga , Brasil !! que tengas la mejor de las noches !!
- Sergio Nievas Feliz aniversario Karen felicidades
- Alberto Mannarino Felicidades Querida Karen Por Tu 35 Años De Tu Magnífica Trayectoria Artística , 23 Años De Radio , También Felicidades A Radio AM Universidad Del Sur De Bahía Blanca Por Sus Diez Años .

Concierto Surero “Entre Nosotros” en ocasión del 10° Aniversario de Radio UNS, desde un Aula Magna colmada y seguido en vivo desde la región y el exterior.



ACTO DE CIERRE DE LOS CURSOS UPAMI UNS 2021

285 visualizaciones...

ME GUSTA

NO ME GUSTA

COMPARTIR

DESCARGAR

CLIP

GUARDAR

Reproducción del chat destacado

- ISABEL GONZALEZ Gracias por aceptarnos a los que no somos de la zona. Los profesores son excelentes y muy cálidos. Ojalá pueda participar el próximo año.
- Norma Sosa Buenos Días!! Quiero agradecer infinitamente a la UNS, al PAMI por todo lo brindado. Nos ha hecho un bien incalculable y más en estos tiempos de aislamiento. A todos los Docentes Gracias Gracias Grac
- Silvia Serrani Me sumo al saludo y agradecimiento del año 2021 de Norma Sosa. Paz, Paciencia y Bendiciones para todas.
- Noemí Gamero Muchísimas gracias UpamiUns !!!

c. Dispositivos móviles, inteligentes... y veloces: celulares y comunicación audiovisual institucional

La paradoja es que el celular es el medio de comunicación más privado, donde el Estado no ha metido sus narices regulatorias “a favor de los ciudadanos”... y por eso reina, goza e innova: Produce. En el celular somos orales, luego somos ciudadanos, luego podemos gritar, luego contamos, queremos contar. El celular es el mejor medio. Ahí podemos hacer revoluciones... desde el afecto y la co-producción. Y se comió a todos los demás medios: la música y la radio se oyen ahí, la tele y los videos se ven ahí, los videojuegos se pueden jugar ahí, la prensa se lee ahí... en el celular se producen videos, audios, noticias y ficción y sobre todo afectos y solidaridades... y no hay que ser escritural (luego, ¿no hay que ser Internet!) (Rincón: 2011).

El ubicuo y permanente acceso a internet, vía wi-fi o datos móviles, que las situaciones de ASPO y DISPO favorecieron, juntamente con la extensión en el uso de las redes sociales como medio de comunicación, acentuó una práctica que ya existía: la búsqueda de la “instantaneidad”⁴⁵, o la necesidad de la velocidad de publicación de fotos y videos, del tipo informativo y cobertura de eventos institucionales. Paralelamente, la continua mejora tecnológica en cuanto a captura de imagen y sonido de los teléfonos celulares inteligentes, fue haciendo que se empiecen a utilizar en la producción de fotos y videos instantáneos, listos para ser publicados.

De esta forma, si pensamos que el teléfono celular es la pantalla de recepción más extendida en la actualidad –principalmente en nuestra franja etaria target-, los dispositivos móviles adquieren el doble rol emisor-receptor: se empieza a producir con el teléfono, para el teléfono. Siguiendo a Murolo, respecto de la pantalla móvil caben hacerse algunas preguntas: “Teniendo en cuenta que en estas pantallas se puede tener acceso a Internet y con ello a los contenidos web más diversos ¿Qué tipos de contenidos son pertinentes para una pantalla de tan pequeñas dimensiones? ¿Influye esta característica en las narraciones? ¿Qué contenido periodístico sería pertinente? ¿Breves videos informativos del estado del tiempo, un gol, una explicación o infografía animada? ¿Cuáles son los problemas o mutaciones del consumo de una serie de ficción en la pantalla móvil?” (Murolo: 2018).

⁴⁵ En definitiva, Instagram, significa eso: gráfico/escrito instantáneo.

En este sentido, podría pensarse en aplicar un concepto tomado del diseño de aplicaciones: Mobile First “implica plantear el proceso de diseño teniendo en cuenta el móvil en primer lugar. La ventaja de esta forma de trabajar es que el pensar en el móvil como punto de partida, obliga a concentrarse en lo esencial de un producto y a hacer foco solo en lo que tiene sentido para este dispositivo.” (Cuello: 2013) Del mismo modo, podríamos pensar en producciones audiovisuales, que piensan el móvil como pantalla de reproducción, desde el mismo momento de la toma de imágenes.

CATEGORÍA	CINE	TELEVISION	VIDEO	INTERNET	CELULAR
Comunicación	Expresiva	Informativa	Artística	En red	Intima
Ritual	Ir a misa	Rezar el rosario	Los ángeles	Nueva era	Celebración del yo
El mirar	Soñar	Ver	Buscar	Fragmento y conexión	Flujo
Actor	Autor	Artesano	Experimentador	Individuo	El sujeto
Producción	Lenta	Rápida	Personal	on demand	en directo
Duración	90 minutos	30 o 60 minutos	Diversa	Máximo 7 minutos	Breve, cercana al minuto
Imagen	Plano abierto	Primer Plano	Móvil	Cercano	Inestable
Lenguaje	Arte	Conversación	Resistencia	Búsqueda y contextual	Personal e íntimo

*Gráfico comparativo entre distintas narrativas audiovisuales.
Omar Rincón. La revuelta de las pantallas/formatos/estéticas. 2010.*

Paralelamente, teniendo en cuenta el uso de redes sociales o mensajería, como Instagram o WhatsApp, en la difusión y comunicación institucional, sus limitantes en cuanto a duración o tamaño de los videos, y que el acceso a ellas es a través del teléfono celular, se fue gestando un formato de video informativo breve. El formato, de menos de un minuto de duración, empezó a realizarse en la pre-pandemia, pero su uso y formato se sistematizaron en las trans y post pandemia, como resumen de



actividades donde, tal vez, no pudo haber mucha afluencia de público, y se sintetiza en breves vistas lo ocurrido. Se le agregan zócalos en *graph*, con fecha, lugar, título de actividad, y nombre de protagonistas. Y el formato se completa con música off, sin copyright, para poder subirse y circular por redes; sin sonido directo, salvo cuando algún discurso o contenido sonoro lo amerita.



Entre las características generales se encuentra la corta duración. En consonancia con las noticias breves, los microrrelatos, los memes, entradas de blogs, los posteos y tuits, los audiovisuales para internet obedecen a una lógica de instantaneidad. La atención del sujeto de la comunicación se comparte con otras narraciones y prácticas que tienen lugar en el mismo aparato. Diferente al cine —que se mira en la oscuridad, en silencio y sin realizar otras tareas— o la televisión —que se mira en grupo y tiene los cortes comerciales para realizar otras tareas— en internet se puede descargar canciones, responder correos, chatear, actualizar redes sociales virtuales y ver videos a la vez. Cada una de esas actividades compite con la otra por ser la atención principal (Gonzales, Murolo: 2019).

Este, es uno de los formatos con más constancia de realización en los últimos dos años, y muchos de estos videos breves de Audiovisuales UNS se están registrando hoy, directamente con teléfonos celulares.



▪ A modo de conclusión, hoy: números y algunas reflexiones

Respecto al canal de YouTube, y analizando datos y estadísticas suministrados por la misma empresa-red social, podemos considerar algunas cuestiones. Al momento de la finalización de la redacción de este trabajo, la cantidad de suscriptores asciende a 7.230.

Los videos subidos y las emisiones en directo (streamings), más vistos son:

VIDEOS SUBIDOS				DURACION
TÍTULO	FECHA	VISTAS	ME GUSTA	(hs.)
CONSTRUCCIÓN NATURAL EN BAHÍA BLANCA	24-oct-13	72.978	608	01:42
René Favalaro en la Fundación Ezequiel Martínez Estrada	2-ago-13	54.214	1.270	00:20
Umberto Eco - La función de las Universidades hoy	20-may-14	48.753	410	00:50
Dr. Abel Albino - "Pan y Cerebro, Educación y Pobreza"	27-oct-14	38.318	321	01:49
"La nueva enfermedad celíaca" Dr. Eduardo Cueto Rúa	14-sep-16	26.012	691	01:22
Conferencia sobre Masonería - Dr. Nicolás Breglia	13-may-16	25.878	347	01:48

EMISIONES EN DIRECTO - STREAMINGS				DURACION
TÍTULO	FECHA	VISTAS	ME GUSTA	(hs.)
Preinscripción Paso a Paso Ingreso 2021	31-oct-20	6.606	105	01:32
Ingreso 2021 Charla Virtual Informativa	17-oct-20	4.277	107	02:05
30 de octubre 2020 - Colación de Grados - 18hs	30-oct-20	2.743	40	01:01
17 de Julio 2020 - Colación de Grados - 19.30hs	17-jul-20	2.576	46	00:36
Asamblea UNS - Noviembre 04, 2020	4-nov-20	2.290	33	03:17
17 de Julio 2020 - Colación de Grados - 18Hs.	17-jul-20	2.110	38	00:39

Es de notar que, independientemente si se han visto completos o no, todos son videos de media y larga duración –entre 20 minutos y 3 horas-. Respecto de los videos subidos, es notorio que importa mucho el tema y el protagonista, y que ninguno tiene directamente que ver con la UNS, si no con conferencias externas, invitaciones a charlas o de extensión, donde la universidad fue más bien anfitriona, escenario o contexto. También, que no son contenidos “producidos”, si no grabaciones de conferencias, y que todas fueron “subidas” entre 2013 y 2016.

Por su parte, las emisiones en directo más vistas, son todas del 2020 (trans-pandemia), y tienen que ver directamente con el estudiantado, en los dos extremos de su carrera: el Ingreso y la Graduación. Y en un caso, la transmisión de la Asamblea Universitaria, con la gestión y el gobierno de la universidad, pero también con el estudiantado y la

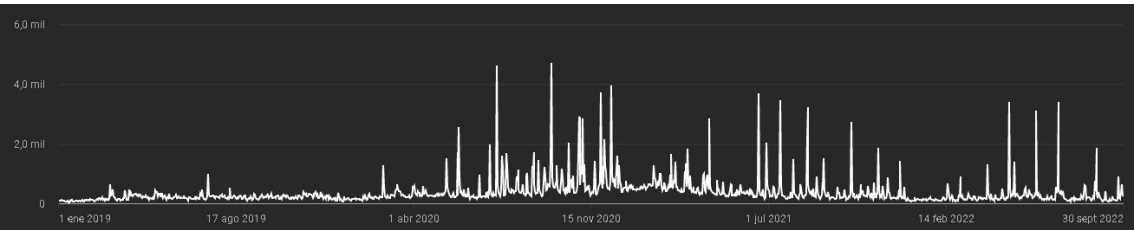
comunidad universitaria: en esa ocasión, el máximo órgano de gobierno discutió y creó el Departamento de Ciencias de la Educación, y la emisión fue intensamente seguida en vivo, con importante participación en el chat.

Otro dato que puede resultar interesante es que el mayor porcentaje de audiencia es el comprendido entre 25 y 36 años.

VISUALIZACIONES SEGÚN LA EDAD DEL ESPECTADOR

Entre 13 y 17 años	0,4 %
Entre 18 y 24 años	13,0 %
Entre 25 y 34 años	29,0 %
Entre 35 y 44 años	18,0 %
Entre 45 y 54 años	15,4 %
Entre 55 y 64 años	13,1 %
Más de 65 años	11,1 %

Analizando el gráfico estadístico de visualizaciones por fecha, es notorio que los picos sobresalientes (mayor cantidad de visualizaciones) coinciden directamente con los días de emisiones de colaciones de grado.



En contraparte, se está asistiendo a un fenómeno que es la solicitud de servicio de streamings en vivo, que tienen escasa o nula repercusión y visualizaciones, tanto durante la transmisión, como *a posteriori*. Por lo que puede arribarse a que se está transmitiendo “más que lo necesario”, y que tal vez, debería considerarse con más detenimiento, cuándo un evento amerita la transmisión en vivo y cuándo no.

En este sentido, es imprescindible resaltar la importancia de los equipos humanos de trabajo detrás de toda obra o servicio de la comunicación audiovisual universitaria; y la necesidad de apoyo, refuerzo, incentivo a la capacitación continua y profesionalización. Como se comenta en este trabajo, actualmente Audiovisuales UNS está integrado por seis personas. Teniendo en cuenta que las funciones también integran atención técnica de Salones, Actos y Eventos (Sonido, Fotografía, etc), incluyendo actividades fuera de

días y horarios habituales, la cantidad de personas es evidentemente muy limitada. Eso, entre otras cosas, dificulta que el trabajo esté sistematizado, atendiéndose la demanda diaria.

Para finalizar -y mientras se está trabajando en el diseño de una web que integre producciones de Radio UNS, Audiovisuales UNS y Comunicación UNS- repasando lo recorrido hasta aquí, podemos concluir que, en nuestro caso, en la medida en que las nuevas pantallas son utilizadas como medio de comunicación audiovisual, y al margen de los medios de comunicación tradicionales, éstas pueden cumplir su función de forma efectiva y eficiente, con aportes innovadores, por fuera de lógicas de mercado o competencia. Generando canales alternativos, contrahegemónicos, disputando sentidos, y cumpliendo -sin tener una emisora televisiva- y expandiendo el Art. 148 del Título VIII “Medios de comunicación audiovisual universitarios y educativos” de la Ley N° 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual:

“*Programación.* Las emisoras universitarias deberán dedicar espacios relevantes de su programación a la divulgación del conocimiento científico, a la extensión universitaria y a la creación y experimentación artística y cultural”⁴⁶.

Por último, algunos elementos de los vistos hasta aquí, (incluido el del personal y sus funciones) podrían trabajarse a futuro, transversal/comparativamente con otras UUNN del Sudoeste Bonaerense, y desde allí ampliarlo a otras de la provincia y/o el país.



⁴⁶ https://www.enacom.gob.ar/ley-26-522_p2709

▪ **Bibliografía**

Bosetti, O. E. y Haye, R. M. (2015). *Radios universitarias argentinas: una red pública y federal para ejercer el derecho a la comunicación*. Universidad Nacional de La Matanza.

Cernadas, M. (et al.) (2006). *Universidad Nacional del Sur, 1956-2006*. EdiUNS.

Cuello, J. y Vittone, J. (2013). Diseñando Apps para dispositivos móviles. <https://appdesignbook.com/>

De Cicco, J. (2008) *YouTube: el archivo audiovisual de la memoria colectiva*. Universidad de Palermo. Disponible en: <http://www.palermo.edu/ingenieria/downloads/pdfwebc&T8/8CyT06.pdf>

Dido, J. y Barberis S. (2006). *Radios universitarias. Principios, funciones, objetivos*. Universidad Nacional de La Matanza. RRULAC <http://rrulac.org/>

Gasloli, P. (2022) Un Trampolín para decir cosas. Nueve breves notas sobre las narrativas audiovisuales en pandemia. En *Audiovisual en contexto: narrativas en la era digital* / Alicia Entel ... [et al.] Susana Sel; Gustavo Gzain. (eds.)

Gzain, G. (2022) La comunicación audiovisual en la Universidad. Acercamientos desde la práctica. En *Audiovisual en contexto: narrativas en la era digital* / Alicia Entel ... [et al.] Susana Sel; Gustavo Gzain. (eds.).

Giorgi, M. (2015). *La radio universitaria: hacia la consolidación de una red autónoma de medios*. UNDAV Ediciones.

Gómez, L. G. y González, N. D. (2017). La televisión universitaria. En N. D. González y A. P. Nicolosi (Comps.), *Transiciones de la escena audiovisual: perspectivas y disputas*. Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/725>

González, N. D. (Coord.) (2019). Audiovisual. Bernal, Argentina: Universidad Virtual de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1327>

Jenkins, H. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.

McLuhan, M. (2009). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Paidós.

Murolo, N. L. (2009). Nuevas pantallas frente al concepto de televisión. Un recorrido por usos y formatos. *Razón y Palabra, Deporte, Cultura y Comunicación* (69). ISSN: 1605- 4806. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330066>

Murolo, N. L. (2012). La Pantalla doméstica. Sobre Televisión. Tecnología y forma cultural de Raymond Williams. *Oficios Terrestres* (28). UNLP, ISSN: 1853-3248. Disponible en <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/1616>

Murolo, N. L. (2012). Nuevas Pantallas: Un Desarrollo Conceptual. *Razón y Palabra* (80), ISSN: 1605-4806. Disponible en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/V80/24_Murolo_V80.pdf

Murolo, Norberto Leonardo (2014) “Nuevas pantallas para la televisión pública argentina”. Em II Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericana – CONFIBERCOM 2014. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 13 al 16 de abril.

Murolo, N. L. (2017). Pensar en pantallas: jóvenes, tecnologías, usos y narrativas. En N. D. González y A. P. Nicolosi (Comps.), *Transiciones de la escena audiovisual: perspectivas y disputas*. Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/725>

Murolo, N. L. (2018) – Clases y material de estudio del Seminario “Nuevas Pantallas”– Especialización en Comunicación Digital Audiovisual - Secretaría de Posgrado- UNQ.

Murolo, L. (2020). La comunicación en el aislamiento. Información, educación, entretenimiento y sexting en contexto de pandemia. *Question/Cuestión*, 1(junio), e351. <https://doi.org/10.24215/16696581e351>

Murolo, N. L., & Lacorte, N. (2015). De los bloopers a los youtubers. Diez años de Youtube en la cultura digital. *Question/Cuestión*, 1(45), 15–29. Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2407>

Petrini, M. A. (2021). La producción audiovisual universitaria en pantalla, entre nuevas narrativas y espectadores. Un análisis de los contenidos producidos en la región centro-metropolitana a partir de los casos de AbraTV, UN3, UNQtv. (Trabajo final integrador). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2974>

Piscitelli, A. y Alonso, J. (2020). Innovación y barbarie: verbos para entender la complejidad. Barcelona, Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/upso/135265?page=189>

Prensky, M. (2001) Nativos digitales, inmigrantes digitales. En On the Horizon. (MCB University Press, Vol. 9 No. 5) Disponible en www.Aprenderapensar.net/2009/05/18/nativos-digitales-vs-inmigrantes-digitales/

Rincón, O. (2013). Manifiesto por una televisión posible. En: S. M. Pauloni, *Tv digital: un diálogo entre disciplinas y multipantallas*. La Plata. UNLP. Disponible en <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/50478>

Rincón, O. (2011) De la posibilidad expresiva a la expansión del control. En Intersecciones en Comunicación n°5 Olavarría. UNICEN. <https://www.soc.unicen.edu.ar/index.php/component/content/article?id=509:articulo>

Rincón, O. (2010) La revuelta de las pantallas/ formatos/estéticas. Ensayo acerca de las televisiones. En Revista Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura. N° 69. p.49. UNLP.

Sagol C. (2013) *Aulas aumentadas, lo mejor de dos mundos*. Disponible en: <https://www.educ.ar/recursos/116227/aulas-aumentadas-lo-mejor-de-los-dos-mundos>

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*. Gedisa.

Tedesco, M. C. (2018). *La radio es el aula más grande de la universidad: política y políticas de comunicación en la radiodifusión universitaria : el caso de am 1240 radio universidad nacional del sur*. (Tesis de posgrado). Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/783>

Tedesco, M. C. (2017). Una experiencia de comunicación universitaria analizada desde el campo comunicación/educación. *Divulgatio. Perfiles académicos de posgrado*, 2(4), 120-131. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2769>

Varela, M. (2014). Él miraba televisión, YouTube. La dinámica del cambio en los Medios. En M. Carlón y C. A. Scolari (Eds.) *El fin de los medios Masivos*. La Crujía.

Williams, R. (2011) [1973] *Televisión. Tecnología y forma cultural*. Paidós.

Williams, R. (1992) [1971] Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales. En Historia de la comunicación. Vol. II. Bosch.

▪ Enlaces, video-filmografía, artículos, documentos y otros

Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio. Decreto 297/2020, disponible en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320> (del 19 al 31 de marzo, prorrogado por el decreto 325/2020).

Carrión, J (2020). La estética de la pandemia, <https://www.nytimes.com/es/2020/05/09/espanol/opinion/zoom-coronavirus.html>

Carrión, J (2020). La biología está acelerando la digitalización del mundo, <https://www.nytimes.com/es/2020/03/29/espanol/opinion/coronavirus-revolucion-digital.html>

Etienne, C. F. Discursos. Directora de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y Directora Regional para las Américas de la Organización Mundial de la Salud (OMS), <https://www.paho.org/es/opsoms/discursos-directora>

Hitchcock, A. (1954). Rear Window. Paramount Pictures.

Información Institucional UNS, <https://www.uns.edu.ar/contenidos/411/652#anuarios>

La UNS nuevamente entre las 10 mejores universidades argentinas. Noticia, <http://www.uns.edu.ar/noticias/2021/5987#la-uns-nuevamente-entre-las-10-mejores-universidades-argentinas>

Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522/2009, https://www.enacom.gob.ar/ley-26-522_p2709

Murolo, N. L. (2020) Clase en video: Formatos audiovisuales en aislamiento, https://www.youtube.com/watch?v=UXRH0pcdJNl&list=PLJ8hNfJQ1XV_ipeMAXFsOOHlusEOUIoZo&index=3

NeoMediaLab (2018) Audiencias, contenidos e innovación. Espada, A. “¿Hay espacio para una transformación radiofónica?” y Carcavallo, N. “Podcast: La evolución de la radio”, [#NeoMediaLab2018. https://youtu.be/vESVMjE3h3U](https://youtu.be/vESVMjE3h3U)

Portal Datos. UNS,
<https://datos.uns.edu.ar/eportal/web/guest.jsessionid=9037880B724BF086345BE92641D94977>

Resolución de rectorado UNS registrado N° r-172/2020,
https://servicios.uns.edu.ar/boletin/consulta/bof_fr_items.asp?item_html=.%5CRESOLUCI%5CR172A20.HTM&tema_cod=18&subtema_cod=1&oper=T

X Jornadas Transversales de TV Digital 2020 del Programa Transversal de Adaptación y Desarrollo de la #TVDigital (UNQ) Panel 2 Charla 2: “El Detrás de las Pantallas: Pandemia y Tecnología”, <https://youtu.be/UnbhNSIjR1o>

▪ **Agradecimientos**

A la UNQ, por brindarme la posibilidad de realizar a distancia, el título de grado primero; y el de posgrado, luego.

A mi director, Ignacio Del Pizzo, quien supo allanar este camino con su acompañamiento, soporte académico, paciencia y calidez.

Al jurado –de lujo- por sus lecturas, devoluciones y aportes.

A la UNS por ser terreno, fuente, principio y fin de este trabajo.

A mis compas de Comunicación Institucional, Radio, Cultura y Extensión y, especialmente, a Ale, Emi, Ana, Gas y JAK de Audiovisuales por la labor cotidiana y con ella ser parte fundamental de estas páginas.

A mis amigos y familia; a mis padres y hermanos;

A Natalia, mi compañera incondicional, siempre y en todos los caminos, y a Juli, Manu y Facu: frente a tantas horas restadas a nuestro tiempo juntos, gracias por la comprensión, el amor y la alegría.