



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Codner, Darío

Administración estratégica



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Codner, D. (2022). *Administración estratégica. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4061>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Economía y Administración
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: DIPLOMATURA EN ECONOMIA Y ADMINISTRACION /

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE PyMEs

Año: 2022

Curso: Administración estratégica

Profesor: Darío Gabriel Codner

Carga horaria semanal: 4 horas áulicas y 1 hora extra áulica

Horas de consulta extra clase: Lu-Ju de 10.30hs a 12.30hs

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Curso Orientado a la Lic. en Administración Hotelera
Núcleo de Formación Complementaria para la Tecnicatura
Universitaria en gestión de PyMEs
Electivo para el resto de las carreras del Departamento

Tipo de Asignatura: Teórico-práctico

Presentación y Objetivos:

Se trata de una propuesta cuyo propósito es introducir a los estudiantes de la administración estratégica.

En primer lugar, se espera que los estudiantes:

1. puedan abordar la problemática de la organización desde una perspectiva de largo plazo.
2. comprendan la noción de administración estratégica como proceso y sus metodologías para el manejo del mismo.
3. reflexionen acerca de las habilidades que deben desplegarse desde la conducción para orientar estratégicamente una organización.
4. Utilicen y signifiquen las diferentes taxonomías de estrategias
5. puedan decodificar procesos y diseñar acciones a largo plazo.
6. utilicen herramientas de diagnóstico para el diseño de estrategias.
7. comprendan el papel de la innovación en la dinámica de la competencia organizacional y las vías a través de las cuales las innovaciones se generan
8. comprendan la problemática de la gestión en las organizaciones.
9. conceptualicen las características de la economía del conocimiento y sus desafíos para las organizaciones.
10. Comprendan la importancia de las estrategias basadas en herramientas de propiedad intelectual

Contenidos mínimos:

Pensamiento sistémico. Modelo del proceso de Planeamiento Estratégico Integrado. Definición Estratégica de Mercados y construcción de Ventajas competitivas sustentables y sostenibles. Herramientas de diagnóstico Estratégico. Arquitectura de Macro Cadenas de Valor. Definición de Mercado F.O.D.A. Marketing simbólico y de Servicio. Formulación e Implementación de Estrategias Exitosas. Estrategia y táctica. Taxonomías de estrategias. Formulación de estrategias. Introducción a la innovación y la economía del conocimiento. Propiedad intelectual y estrategias.

Contenidos Temáticos o

Unidades:

Unidad 1 Introducción a la administración estratégica.

El proceso de la administración estratégica. Conceptos fundamentales de la administración estratégica. El proceso estratégico: significado y elementos componentes para la elaboración de la Visión, Metodologías para el análisis de escenarios. Análisis externo: contexto, acción gubernamental, competidores, proveedores, cadenas de negocios, alianzas estratégicas; estado del sector de incumbencia de la empresa. El estrategia

Unidad 2 La formulación de estrategias.

Misión, los Objetivos Generales y los Objetivos Específicos. Dimensiones temporales, cuantitativas y cualitativas. Responsabilidad por los resultados. Revisión del marco que orienta el accionar de la organización.

Unidad 3 Identificación de Estrategias

Taxonomía de DAVID y estrategias genéricas de Porter. Ventajas competitivas y estrategias.

Unidad 4 La sociedad del conocimiento:

La relación entre conocimiento e innovación. Economía del conocimiento. Sociedad del conocimiento. La nueva producción de conocimiento. Introducción a la economía del conocimiento.

Unidad 6 La innovación como estrategia.

El proceso de innovación. Modelos lineal y retroalimentado. La decisión de innovar: factores económicos y científico-técnicos que condicionan la producción de innovaciones. Concepto de Gestión Total de la Innovación

Unidad 7 Innovación y gestión del conocimiento en las organizaciones.

Teoría de la producción de conocimiento en las organizaciones. Conceptualización de aprendizaje organizacional. Cultura organizacional. Estructuras organizacionales para la innovación. Características y naturaleza de la estructura organizativa adecuada para viabilizar las estrategias.

Unidad 8 Propiedad intelectual. La nueva dinámica global. Protección de la tecnología. Normativas y regulaciones sobre la protección del conocimiento: la propiedad intelectual e industrial. Regalías y acuerdos de confidencialidad. La marca como activo estratégico

Bibliografía Obligatoria:

- Mintzberg H, Quinn, J. El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos, segunda edición, Prentice Hall, 1991. Cap 1.
- Mintzberg H, Quinn, J. El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos, segunda edición, Prentice Hall, 1991. Cap 2
- Mintzberg, H. Mintzberg y la Dirección" Ed. Diaz de Santos. 1991. Cap 1 y 2
- David, F.: Conceptos de Administración Estratégica. Prentice Hall. Quinta Edición. 1997. Cap 3.
- Steiner, G "Planeacion Estratégica". Ed. Compañía Editorial Continental. 2000 Cap 1 y 2
- Jones, G. Teoria organizacional. Pearson Education. 2008. Cap. 8

- David, F.: Conceptos de Administración Estratégica. Prentice Hall. Quinta Edición. 1997. Cap 2.
- Charles W.L. Hill, Gareth R. Jones: Administración Estratégica, un enfoque integrado, Mc. Graw Hill, tercera edición, 1996. Cap 4 y 5.
- Porter, M. “Estrategia Competitiva”. Ed. Compañía Editorial continental. 1996 Cap 1 y 2
- David, P y Foray, D. Una introducción a la economía y a la sociedad del saber. Revista Internacional de las Ciencias Sociales. Número 171. 2002.
- Nonaka I, y Takeuchi H. “La organización creadora de conocimiento”. Ed. Oxford University Press . 1999. Cap 3.
- Portnoff A. Sentiers d’innovation Futuribles – Perspectives (2003)
- Hammer, M. Cambio Profundo: como la innovación operacional puede transformar su empresa. Harvard Business Review. Abril 2004
- Mintzberg, H. Mintzberg y la Dirección" Ed. Diaz de Santos. 1991. Cap 6 y 14
- Nonaka, I y Takeuchi, H. La organización creadora de conocimiento" Oxford University Press 1999
- David, F.: Conceptos de Administración Estratégica. Prentice Hall. Quinta Edición. 1997- Cap 1
- Principios Básicos de la Propiedad Intelectual. Publicación de la OMPI N° 895(S) ISBN 978-92-805-1615-9

Bibliografía de consulta:

- Senge Peter M. (1990), La Quinta Disciplina, Gránica, Barcelona.
- Sallenave, J (1990), Gerencia y Planeación Estratégica, Norma S.A., Colombia.
- Ackoff, Rusell (1983), Planificación de la Empresa del Futuro, Limusa, Mexico.
- Amat, Joan (1998), Control de Gestión, Gestión 2000, España.
- Trout, Jack (1996), El nuevo Posicionamiento, McGraw-Hill, España.
- Willensky, Alberto (1994), Marketing Estratégico, Norma S.A., Colombia.
- Gronroos, C (1994), Marketing y gestión de servicios, Diaz de Santos, Madrid.
- Deming, E (1992), Calidad, productividad y competitividad, Dos Santos, Madrid.
- Kaplan y Norton (1997), The Balanced Scorecard, Ediciones gestión 2000, Barcelona.

Modalidad de dictado:

Actividades de enseñanza – aprendizaje participativas con ejercitación práctica y trabajos de investigación.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Se trabajará sobre trabajos prácticos de investigación colaborativa e individual y resolución de cuestionarios temáticos.

Evaluación: de acuerdo a lo establecido por el Régimen de Estudios vigente.

Evaluación continúa compuesta por el porcentaje de actividades realizadas, trabajos prácticos,

coloquios orales plenarios participativos. Medición del involucramiento individual y grupal en el abordaje temático. Exámenes parciales individuales (dos) y recuperatorio (único).

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dario Codner', with a stylized, cursive script.

DARIO CODNER

Firma y Aclaración