



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Toffoletti, Ernesto R.

Microeconomía



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Toffoletti, E. R. (2022). *Microeconomía. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4087>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Departamento de Economía y Administración

Programa Regular – Cursos Presenciales.

Carrera: Diplomatura en Economía y Administración

Año: 2022

Asignatura: Microeconomía

Profesor: Lic. Ernesto R. Toffoletti

Carga horaria semanal: 4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica

Horario de consulta extra clase: jueves a partir de las 19 hs

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Curso Orientado a la “Lic. Comercio Internacional” y a la “Lic. Economía del Desarrollo” / Formación Básica para la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas / Electiva para las demás carreras del Departamento

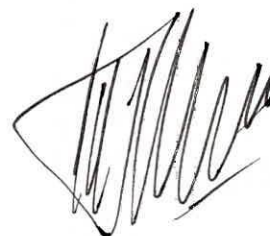
Tipo de Asignatura: Teórico práctica

Presentación y Objetivos:

Capacitar al alumno en los principios de la microeconomía clásica, ofreciéndole, además, una perspectiva práctica recurriendo a ejemplos de actualidad. Exponer los fundamentos básicos del modelo neoclásico. Entrenar al alumno en los conocimientos básicos para la evaluación de una empresa y analizar las reglas decisorias tanto de las familias como de los individuos en lo que hace a producción y consumo. Entender el funcionamiento teórico y sus derivaciones empíricas de las diferentes estructuras de mercado de bienes y servicios. Transmitir a los estudiantes reflexiones sobre diversas cuestiones de la teoría microeconómica aplicables a casos de regulaciones por parte del estado.

Contenidos mínimos:

Comportamiento del consumidor. La demanda individual: efectos sustitución e ingreso. La demanda de mercado. Elasticidad de la demanda. El concepto de firma. Elección de técnicas y combinación de factores de producción. La función de oferta. Estructuras de mercado, formación de precios. Competencia perfecta. Monopolio. Duopolio y oligopolio. Competencia imperfecta. Teoría de la distribución: la productividad marginal como determinante de la remuneración de los factores. Incentivos e información. La empresa y su financiamiento. Introducción al equilibrio general. Fallas de mercado. (Resolución (CS) 119/08).



Contenidos temáticos o unidades:

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN. ASPECTOS METODOLÓGICOS Definiciones: economía, microeconomía. El pensamiento económico. La economía como ciencia. Teorías y modelos. Análisis positivo versus análisis normativo. Mercados. Precio de mercado. Repaso de herramientas de análisis: gráficos, funciones, interpretación.

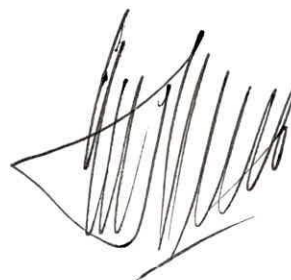
UNIDAD 2: ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS. Demanda: variables determinantes; cambio en la cantidad demandada; desplazamiento de la función de demanda. Oferta: cambio en la cantidad ofrecida; desplazamiento de la función oferta. Equilibrio del mercado. Determinación del precio en equilibrio parcial. El precio como regulador. Ajustes de precios. Estática comparativa. Las elasticidades de la oferta y la demanda. Corto y largo plazo.

UNIDAD 3: TEORÍA DE LA DEMANDA: LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES. Las preferencias de los consumidores. Canastas de consumo. Curvas de indiferencia. Características. Tasa marginal de sustitución en el consumo. Utilidad total y utilidad marginal. Utilidad ordinal y cardinal. La restricción presupuestaria. Características. Efectos de variaciones en precios e ingreso. La elección del consumidor. La demanda del individuo. Efecto de variaciones en los precios. Bienes sustitutos y bienes complementarios. Efecto de variaciones en el ingreso. Bienes normales e inferiores. Curva de Engel. Descomposición del efecto de un cambio de precio: efecto sustitución y efecto ingreso. Bien Giffen. La demanda del mercado. Elasticidad. El excedente del consumidor. Otras mediciones de cambios en el bienestar. Compensaciones a la Hicks y a la Slutsky

UNIDAD 4: TEORÍA DE LA FIRMA: LA ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA TECNOLOGÍA. Organización de la producción. Objetivo de la empresa. Restricciones enfrentadas: tecnológicas, de mercado, informativas. Tecnología. La función de producción. Los factores de la producción. Factores fijos y factores variables. Producto total, medio y marginal. Isocuantas. La producción con un factor variable. Rendimiento de factores variables. Ley de los rendimientos marginales decrecientes. La producción con dos factores variables. La sustitución de los factores. Casos extremos: la sustitución perfecta y la producción con proporciones fijas de factores. Rendimientos a escala.

UNIDAD 5: LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA CONTRATACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS. Las restricciones de costos. Definiciones: costo contable; costo económico; costos irre recuperables; costos fijos y variables. Costo total, medio y marginal. Relación entre funciones de producción y costos. Curvas de costo de corto plazo. Costos a largo plazo. Elección de factores productivos que minimizan costos. El impacto de cambios en los precios relativos de los factores. Elasticidad de sustitución entre factores. Sendero de expansión de la empresa. Curvas de costos a largo plazo y corto plazo. Economías y deseconomías de escala.

UNIDAD 6: ESTRUCTURAS DE MERCADO: FORMACIÓN DEL PRECIO DE LOS BIENES. LAS INDUSTRIAS COMPETITIVAS. Mercados perfectamente competitivos. La maximización de los beneficios de la firma. Curva de oferta a corto plazo de la firma competitiva. Comportamiento de la firma a largo plazo. Curva de oferta de la industria. Excedente del productor. Equilibrio de la industria en el corto y en el largo plazo. Análisis de los mercados competitivos. Eficiencia. Evaluación de las



ganancias y las pérdidas provocadas por intervenciones del Estado en el mercado. Aplicaciones.

UNIDAD 7: INDUSTRIAS NO COMPETITIVAS. Monopolio. Características. Precio y producción del mercado. El poder del monopolio: fuentes; medición. Eficiencia. Discriminación de precios. Competencia monopolística. Definición. Equilibrio de corto y largo plazo. Oligopolio. Definición. Tipos y modelos alternativos. Los cárteles. Introducción al comportamiento estratégico.

UNIDAD 8: MERCADO DE FACTORES. Los mercados competitivos de factores. La demanda de factores. La oferta de factores. Equilibrio. Relación entre mercados de factores y mercados de bienes. Los mercados de factores con poder de monopsonio.

UNIDAD 9: EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA ECONÓMICA. Análisis de equilibrio general. La eficiencia en el intercambio. La eficiencia en la producción. Eficiencia y equidad. Teoremas del bienestar.

UNIDAD 10: FALLAS DE MERCADO. Poder de mercado. Externalidades y Bienes públicos. Los mercados con información asimétrica.

Bibliografía Obligatoria:

Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2013). Microeconomía. 8º Edición, Pearson Prentice Hall. Madrid.

Bibliografía de consulta:

Case, K., R. Fair y S. Oster (2012). Principios de Microeconomía. 10º Edición, Pearson Education. México. Frank, R. (2005) Microeconomía y Conducta. 5º Edición, McGraw-Hill. Katz, M., H. Rosen y W. Morgan (2007). Microeconomía Intermedia. 2º Edición, McGraw-Hill. Madrid. Mansfield, E. (1987). Microeconomía, Teoría y Aplicaciones. Editorial Tesis, Buenos Aires. Miller, R. y R. Meiners (2004). Microeconomía. McGraw-Hill. México. Nicholson, W. (2008). Teoría Microeconómica, Principios Básicos y Aplicaciones. 9º Edición, Cengage Learning. México. Parkin, M. (2010). Microeconomía, Versión para Latinoamérica. 9º Edición, AddisonWesley, Pearson Education. México. Varian, H. (1998). Microeconomía Intermedia, un Enfoque Actual. 4º Edición, Antoni Bosch. Barcelona.

Metodología y Evaluación:

METODOLOGIA

La metodología del dictado de clases se basará en exposiciones por parte del docente, en base a la lectura previa y/o simultánea por parte de los alumnos de la bibliografía del curso. Estas clases expositivas buscarán desarrollar los ejes centrales de los contenidos del curso, sistematizar los conocimientos y el aprendizaje de los temas desarrollados en la bibliografía obligatoria, así como introducir y puntualizar los aportes específicos de la bibliografía de consulta. Asimismo, se incentivará la participación activa de los alumnos en la clase, impulsándose la generación de inquietudes, la exposición de las dudas y la confrontación analítica de los temas expuestos. Por último, los alumnos deberán involucrarse de manera grupal en la elaboración de Trabajos Prácticos que permitirán afianzar los conocimientos abordados en el curso, así como desarrollar sus propias capacidades analíticas en la materia.



ACTIVIDAD EXTRA AÚLICA: se pedirá la resolución de casos prácticos y ejercicios de aplicación

EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN: de acuerdo a lo establecido por el Régimen de estudios aprobado por RCS 201/18

ARTÍCULO 9º: Las asignaturas podrán ser aprobadas mediante un régimen regular, mediante exámenes libres o por equivalencias.

Las instancias de evaluación parcial serán al menos 2 (dos) en cada asignatura y tendrán carácter obligatorio. Cada asignatura deberá incorporar al menos una instancia de recuperación.

El/la docente a cargo de la asignatura calificará y completará el acta correspondiente, consignando si el/la estudiante se encuentra:

- a) Aprobado (de 4 a 10 puntos)
- b) Reprobado (de 1 a 3 puntos)
- c) Ausente
- d) Pendiente de Aprobación (solo para la modalidad presencial).

Dicho sistema de calificación será aplicado para las asignaturas de la modalidad presencial y para las cursadas y los exámenes finales de las asignaturas de la modalidad virtual (con excepción de la categoría indicada en el punto d).

Se considerará Ausente a aquel estudiante que no se haya presentado/a a la/s instancia/s de evaluación pautada/s en el programa de la asignatura. Los ausentes a exámenes finales de la modalidad virtual no se contabilizan a los efectos de la regularidad.

ARTÍCULO 11º: En el caso de las asignaturas correspondientes a carreras de modalidad presencial se requerirá:

Una asistencia no inferior al 75% (setenta y cinco por ciento) en las clases presenciales y la obtención de un promedio mínimo de 7 (siete) puntos en las instancias parciales de evaluación y un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas; o,

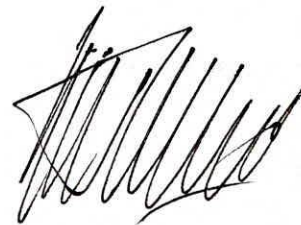
a. Una asistencia no inferior al 75% (setenta y cinco por ciento) en las clases presenciales y la obtención de un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia parcial de evaluación; y

a.1. La obtención de un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador, que se tomará dentro de los plazos del curso y transcurrido un plazo de -al menos- 1 (una) semana desde la última instancia parcial de evaluación o de recuperación; o

a.2. En caso de no aprobarse o no rendirse el examen integrador en la instancia de la cursada, se considerará la asignatura como pendiente de aprobación (PA) y el/la estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador organizado una vez finalizado el dictado del curso. El calendario académico anual establecerá la administración de 2 (dos) instancias de exámenes integradores antes del cierre de actas del siguiente cuatrimestre. Los/las estudiantes, deberán inscribirse previamente a dichas instancias. La Unidad Académica respectiva designará a un/a



profesor/a del área, quien integrar con el/la profesor/a cargo del curso, la/s mesa/s evaluadora/s del/Ios examen/es integrador/es indicado/s en este punto.



Firma y Aclaración

TOFFOLETTI ERNESTO R.