



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Vismara, Felipe

Microeconomía



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Vismara, F. (2022). *Microeconomía. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.
Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4088>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA REGULAR

Diploma y/o Carrera: **Diplomatura en Economía y Administración /**

Tecnicatura Universitaria en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas

Año: 2022

Curso: Microeconomía

Profesor: Felipe Martín Vismara

Carga horaria semanal: 4 horas áulicas y 1 hora extra áulica.

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Curso Orientado a la “Lic. Comercio Internacional” y a la “Lic. Economía del Desarrollo” / Formación Básica para la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas / Electiva para las demás

Tipo de Asignatura: Teórico-práctica

Modalidad de dictado: Presencial

Presentación y Objetivos:

Lograr que el alumno comprenda el funcionamiento básico del aparato teórico neoclásico, así como el manejo de sus conceptos y categorías, con el fin de que pueda enfrentarse a sus cursos superiores con un bagaje teórico y conceptual que los familiarice con las lecturas más avanzadas. El curso tendrá, no obstante, referencia permanente a sucesos y casos de la economía real y aportes críticos sobre el enfoque dominante, con el objeto de mostrar enfoques y visiones alternativas a la microeconomía tradicional, así como las limitaciones de esta última.

Contenidos mínimos:

En el curso se expondrá el funcionamiento básico del aparato teórico neoclásico (teoría del productor, teoría del consumidor, equilibrio parcial y general, teoría de los juegos), así como el manejo de sus conceptos y categorías, con el fin de que pueda enfrentarse a sus cursos superiores con un conocimiento teórico y conceptual que lo familiarice con las lecturas más avanzadas. El curso tendrá, no obstante, referencia permanente a sucesos y casos de la economía real y aportes críticos sobre el enfoque dominante, mostrando visiones alternativas a la microeconomía tradicional, así como las limitaciones de esta última. La materia es de carácter teórico pero incluye ejercitación práctica con una complejidad matemática intermedia. Por esta razón, se sugiere la conveniencia que los alumnos cursen previamente las dos asignaturas matemáticas.

Contenidos Temáticos o Unidades:

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA NEOCLÁSICA

La naturaleza de la microeconomía y los modelos económicos. Características generales. Individualismo metodológico Realismo de los supuestos. El supuesto ceteris paribus. Supuesto de racionalidad. Economía positiva y economía normativa. Estática comparativa. Mercados, oferta y demanda ¿qué estudia la economía? Definiciones clásicas y neoclásicas.

UNIDAD 2: TEORIA DEL CONSUMIDOR

Utilidad cardinal y ordinal. Las preferencias y la utilidad. Axiomas de la elección racional. Función de Utilidad. Curvas de Indiferencia. Relación Marginal de Sustitución. La restricción presupuestaria. Maximización de la utilidad. Equilibrio del consumidor. Estática comparada y demanda individual. Elasticidad-precio de la demanda. La curva de demanda del mercado Bienes sustitutos y complementarios. Bienes normales e inferiores. Efectos de las variaciones del ingreso o del precio de un bien. Concepto de optimalidad de Pareto.

UNIDAD 3: TEORIA DE LA PRODUCCIÓN

Concepto económico de tecnología. Función de producción. Productividad marginal y media. Isocuantas. Relación marginal de sustitución técnica (RMST). Isocostos y conducta de optimización. Las restricciones tecnológicas y la función de producción. La maximización de beneficios y la minimización de los costos. Funciones de producción homogéneas. Rendimientos a escala. Curva de oferta individual y derivación de la oferta de mercado. Funciones de oferta de corto y largo plazo

UNIDAD 4: COMPETENCIA PERFECTA

Mercados de competencia perfecta. El modelo, sus supuestos y sus objetivos. Determinación de los precios en corto plazo y largo plazo. El proceso de asignación de recursos, eficiencia económica. Aplicabilidad del esquema teórico a la economía real.

UNIDAD 5: PRECIO Y PRODUCTO BAJO MONOPOLIO PURO

Monopolio puro, precio y producto de equilibrio de corto y de largo plazo; el rol de la elasticidad. Factores que originan el monopolio. Ineficiencia y costo social del monopolio. Discriminación de precios y comparación con los resultados de competencia perfecta.

UNIDAD 6: PRECIO Y PRODUCTO BAJO COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO:

Las curvas de demanda bajo competencia monopolística, precio y producto de corto y de largo plazo. Oligopolio, definición y clasificación; el Modelo de Cournot y el Modelo de Edgeworth. Introducción a la teoría de los juegos. Barreras a la entrada y arreglos colusorios.

UNIDAD 7: FALLAS DEL MERCADO

Externalidades y bienes públicos. Las externalidades y la eficiencia en la asignación. Formas tradicionales de resolver las externalidades. Los derechos de propiedad. El Teorema de Coase y la asignación.

UNIDAD 8: ENFOQUES ALTERNATIVOS A LA TEORÍA DE LA FIRMA

Coase, Williamson y los costos de transacción. Incertidumbre e integración vertical. Teoría de principal y agente y el enfoque desde la Administración. Introducción al taylorismo, fordismo y toyotismo.

Bibliografía Obligatoria:

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA NEOCLÁSICA

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “Fundamentos de Economía”, Ediciones Cooperativas. Cap.2
- Varian H. (2001) “Microeconomía Intermedia” Ed. Mc Graw Hill
- Kiciloff, A. (2001) Apuntes De economía neoclásica.

UNIDAD 2: TEORIA DEL CONSUMIDOR

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “Fundamentos de Economía”, Ediciones Cooperativas. Cap.3
- Varian H. (2001) “Microeconomía Intermedia” Ed. Mc Graw Hill

UNIDAD 3: TEORIA DE LA PRODUCCIÓN

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “Fundamentos de Economía”, Ediciones Cooperativas. Cap.4
- Varian H. (2001) “Microeconomía Intermedia” Ed. Mc Graw Hill

UNIDAD 4: COMPETENCIA PERFECTA

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “Fundamentos de Economía”, Ediciones Cooperativas. Cap.2
- Varian H. (2001) “Microeconomía Intermedia” Ed. Mc Graw Hill

UNIDAD 5: PRECIO Y PRODUCTO BAJO MONOPOLIO PURO

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “Fundamentos de Economía”, Ediciones Cooperativas. Cap.7
- Varian H. (2001) “Microeconomía Intermedia” Ed. Mc Graw Hill

UNIDAD 6: PRECIO Y PRODUCTO BAJO COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO:

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “Fundamentos de Economía”, Ediciones Cooperativas. Cap.7

- Varian H. (2001) “Microeconomía Intermedia” Ed. Mc Graw Hill
- Mansfield, E. “Microeconomía. Teoría y Aplicaciones” Cap. 10, 11 y 12

UNIDAD 7: FALLAS DEL MERCADO

- Varian H. (2001) “Microeconomía Intermedia” Ed. Mc Graw Hill
- Mansfield, E. “Microeconomía. Teoría y Aplicaciones” Cap. 15 y 16

UNIDAD 8: ENFOQUES ALTERNATIVOS A LA TEORÍA DE LA FIRMA

- Bueno Campos E. Curso Básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide Madrid 1990, Cap 2.
- Williamson, O. E. (1991) Instituciones económicas del capitalismo, Fondo de Cultura Económica. Cap. 1 y 2.
- Benjamin Coriat. fuente: “El taller y el cronometro” Ed. SigloXXI 13ed. 2003
- Coase, R. H. (1994) La empresa, el mercado y la ley, editado por Alianza Editorial, España. Cap. 1, 2, 3.

Bibliografía de consulta:

Para Unidad 1

Mochon y Becker (2003) “Economía. Principios y aplicaciones”. Editorial: Mc Graw Hill (2003)

Para unidades 2, 3, 4, 5, 6 y 7

Henderson J y Quandt, R. “Teoría microeconómica”. Ed. Ariel (3ª Edición)

Mansfield, E. (2001) Microeconomía Teoría y Aplicaciones. Ed. Tesis.

Modalidad de dictado:

Se trata de un curso presencial, de contenido predominantemente teórico, pero con actividades prácticas que incluyen la resolución de ejercicios matemáticos de dificultad intermedia y la realización de trabajos prácticos.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Trabajos Prácticos: Los alumnos deberán realizar trabajos prácticos que incluyan la resolución de problemas analíticos sobre Las Teoría del Consumidor y del Productor, a fin de asegurar que lleguen debidamente preparados a los exámenes parciales e integradores.

Cuestionarios y test de lectura: Todas las semanas se exigirá a los alumnos la realización de un cuestionario o test de lectura para ir guiando el avance del curso sobre la bibliografía obligatoria.

Estas tareas serán de carácter obligatorio, pero no incidirán en la nota final de los alumnos. Su objetivo central es acompañar el proceso de aprendizaje y preparar

debidamente al alumno para que esté en condiciones óptimas para enfrentarse a los exámenes escritos.

Evaluación:

De acuerdo a lo establecido por el Régimen de Estudios aprobado por RCS N° 201/18.

ARTÍCULO 9º: Las asignaturas podrán ser aprobadas mediante un régimen regular, mediante exámenes libres o por equivalencias.

Las instancias de evaluación parcial serán al menos 2 (dos) en cada asignatura y tendrán carácter obligatorio. Cada asignatura deberá incorporar al menos una instancia de recuperación.

El/la docente a cargo de la asignatura calificará y completará el acta correspondiente, consignando sí el/la estudiante se encuentra:

- a) Aprobado (de 4 a 10 puntos)
- b) Reprobado (de 1 a 3 puntos)
- c) Ausente
- d) Pendiente de Aprobación (solo para la modalidad presencial).

Dicho sistema de calificación será aplicado para las asignaturas de la modalidad presencial y para las cursadas y los exámenes finales de las asignaturas de la modalidad virtual (con excepción de la categoría indicada en el punto d).

Se considerará Ausente a aquel estudiante que no se haya presentado/a a la/s instancia/s de evaluación pautada/s en el programa de la asignatura. Los ausentes a exámenes finales de la modalidad virtual no se contabilizan a los efectos de la regularidad.

ARTÍCULO 11º: En el caso de las asignaturas correspondientes a carreras de modalidad presencial se requerirá:

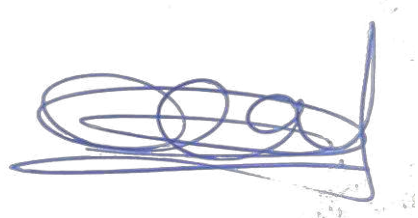
Una asistencia no inferior al 75% (setenta y cinco por ciento) en las clases presenciales y la obtención de un promedio mínimo de 7 (siete) puntos en las instancias parciales de evaluación y un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas; o,

a. Una asistencia no inferior al 75% (setenta y cinco por ciento) en las clases presenciales y la obtención de un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia parcial de evaluación; y

a.1. La obtención de un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador, que se tomará dentro de los plazos del curso y transcurrido un plazo de -al menos- 1 (una) semana desde la última instancia parcial de evaluación o de recuperación; o

a.2. En caso de no aprobarse o no rendirse el examen integrador en la instancia de la cursada, se considerará la asignatura como pendiente de aprobación (PA) y el/la estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador organizado una vez finalizado el dictado del curso. El calendario académico anual establecerá la administración de 2 (dos) instancias de exámenes integradores antes del cierre de actas del siguiente cuatrimestre. Los/las estudiantes, deberán inscribirse previamente a dichas instancias. La Unidad Académica respectiva designará a un/a profesor/a del área, quien integrará con el/la profesor/a cargo del curso, la/s mesa/s

evaluadora/s del/Ios examen/es integrador/es indicado/s en este punto.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a final vertical stroke.

Prof. Emilio Luis Cabello
Director de la Diplomatura
Departamento de Economía y Administración.
Universidad Nacional de Quilmes
Roque Sáenz Peña 352. Oficina 120
Tel: (011) 4365-7100, interno 5918
<https://deya.unq.edu.ar/diplomatura/>