



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Departamento de Economía y Administración, Área Economía

Taller de metodología y análisis del Comercio Internacional



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Departamento de Economía y Administración, Área Economía (2023). Taller de metodología y análisis del Comercio Internacional (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4216>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Libre - Modalidad Presencial

Carrera:

-Licenciatura en Comercio Internacional (RCS N° 178-03 / RCS N° 564-12/
RCS N° 449-15/ RCS N° 207-23)

-Licenciatura en Economía del Desarrollo (RCS N° 451-15)

Año: 2023

El presente programa tendrá una validez de 3 (tres) años a partir de su aprobación, según artículo 7 de la Resolución (CS) N° 171/22.

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece:

-Electivo de Licenciatura (C.I – plan 2003)

-Electivo en Comercio y Economía Internacional (C.I-Plan 2012/15)

-Licenciatura Electivo (E.D-Plan 2013/15)

Tipo de Asignatura: teórico-práctico

Presentación y Objetivos:

OBJETIVOS:

- que los alumnos se familiaricen con **bases de datos y otras fuentes de información estadística** sobre comercio exterior y política comercial.
- que los alumnos aprendan las **metodologías de procesamiento y análisis** que normalmente se utilizan para la realización de **estudios económicos** sobre comercio exterior y política comercial.
- brindar a los alumnos las **herramientas básicas** con el fin de que mejoren sus capacidades para interpretar y presentar información estadística sobre comercio exterior y política comercial.
- fortalecer en los alumnos el desarrollo de **habilidades para la solución de situaciones problemáticas** que puedan presentarse con la metodología y el análisis de las estadísticas mencionadas.
- fomentar una **perspectiva crítica** respecto a las potencialidades y limitaciones que tienen tanto las fuentes de información estadística como sus metodologías de análisis y procesamiento

Contenidos mínimos:

Aprobado por R (CD) N°187/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Libre - Modalidad Presencial

Clasificaciones y nomenclaturas del comercio internacional. Fuentes de información estadística y bases de datos. Variables del comercio exterior y sus criterios de análisis. Metodologías e indicadores básicos para el análisis del comercio internacional. Indicadores de especialización comercial y competitividad internacional. Indicadores relativos al comercio intrarregional. Precios del comercio exterior y tipo de cambio. Indicadores relativos a la política comercial. Informes y estudios especiales sobre comercio exterior y política comercial.

Contenidos Temáticos o Unidades:

➤ **Unidad 1: Nomenclaturas, fuentes de información y bases de datos sobre comercio exterior**

1.1. Clasificaciones y nomenclaturas del comercio internacional. Objetivos, usos y estructura de los nomencladores. Nomenclaturas internacionales, regionales y nacionales. Las relaciones entre los nomencladores y las tablas de correspondencia. Las clasificaciones de la información estadística sobre comercio exterior: el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercaderías. Otras clasificaciones estadísticas: CUCI, CIIU, CGCE, CPC y Uso Económico. Las clasificaciones específicas para contenido tecnológico (Pavitt, Lall).

Bibliografía obligatoria:

-**Durán Lima, J. E. (2008);** “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Generalidades Metodológicas e Indicadores Básicos”, Documento de Proyecto, LC/W.216, Santiago de Chile. Cap. VI.

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3689/S2008790_es.pdf?sequence=1

Bibliografía de consulta:

-**CEPAL (2004);** “Clasificaciones estadísticas internacionales incorporadas en el Banco de Datos del Comercio Exterior de América Latina y el Caribe de la CEPAL, Rev. 2”. Cuadernos Estadísticos, Santiago de Chile. Primera parte.

<http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/5/15545/P15545.xml&xsl=/deype/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt>

-**Fuentes Candau, Rafael (2002);** “Clasificaciones Sectoriales del Comercio Exterior: Hacia un Esquema Integrado”, Revista de Información Comercial Española, Nro. 798, marzo, Madrid.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=252369>

-**Hoffman, E. y M. Chamie (1999);** “Standard Statistical Classifications: Basic Principles”, STATISTICAL COMMISSION 10 February 1999, Thirtieth session, New York, 1-5 March 1999, Naciones Unidas. <http://unstats.un.org/unsd/class/intercop/expertgroup/1998/AC63-11.PDF>

Aprobado por R (CD) N°187/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Libre - Modalidad Presencial

-Mascareño, E. (2003); “Matrices de correspondencia para el análisis de estadísticas de comercio internacional”, Documento de Trabajo Nro. 1, Unidad de Estudios de la Competencia y del Comercio Internacional.

http://www.mecon.gov.ar/cnce/pub/trabajos/matrices_de_correspondencias.pdf

-Vallejo Montaña, Virgilio (2004); “Hacia una nueva generación del sistema armonizado de codificación y descripción de mercancías”.

<http://bibliohistorico.juridicas.unam.mx/libros/4/1632/44.pdf>

1.2. Fuentes de información estadística y bases de datos. Las diferentes fuentes de información: oficiales y no oficiales, nacionales e internacionales. Criterios para seleccionar fuentes de información. Los problemas de información. El secreto estadístico. La elaboración de estadísticas de comercio exterior en Argentina. Las bases de datos. Los soportes físicos y digitales.

Bibliografía obligatoria:

-Pasteels, J. M. (1998); “Foreign Trade Statistics: a guide for their use in market research”, INTRACEN, UNCTAD/WTO, Introducción Caps IA a IC y II.

> Unidad 2: Indicadores para el análisis de estadísticas de comercio exterior

2.1. Variables del comercio exterior y sus criterios de análisis. Estadísticas de comercio internacional de bienes y servicios. Análisis estructural, dinámico y combinado. Exportaciones, importaciones y saldo comercial. Tasas de crecimiento anual, promedio anual y relativas. Dinamismo. Composición por productos y estructura geográfica. Market share. Rankings. Indicadores simples y complejos. Los niveles de agregación para el análisis del comercio internacional: global, regional, nacional, subnacional, empresa y transacción

Bibliografía obligatoria:

-Palmieri, F. y S. Perini (2018); “Importancia del sector agroindustrial en Argentina. I. Introducción”, Documento CERA-INAI, Buenos Aires.

https://www.cera.org.ar/new-site/descargarArchivo.php?idioma_code=es&contenido_id=4676

-Durán Lima, J. E. (2008); “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Generalidades Metodológicas e Indicadores Básicos”, Documento de Proyecto, LC/W.216, Santiago de Chile. Cap. IIA a IIC y IIH.

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3689/S2008790_es.pdf?sequence=1

-Durán Lima, J. E. y M. Alvarez (2008); “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Mediciones de Posición y Dinamismo Comercial”, Documento de Proyecto, LC/W.217, Santiago de Chile. Cap. II (menos G y H)

Aprobado por R (CD) N°187/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Libre - Modalidad Presencial

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf?sequence=1

2.2. Indicadores básicos para el análisis del comercio internacional. Coeficientes de apertura: macro, sectoriales y por producto. Índices de diversificación y concentración de productos y mercados.

Bibliografía obligatoria:

-**Palmieri, F. y S. Perini (2018)**; “Importancia del sector agroindustrial en Argentina. II. Concentración”, Documento CERA-INAI, Buenos Aires.

https://www.cera.org.ar/new-site/descargarArchivo.php?idioma_code=es&contenido_id=4757

-**Durán Lima, J. E. y M. Alvarez (2008)**; “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Mediciones de Posición y Dinamismo Comercial”, Documento de Proyecto, LC/W.217, Santiago de Chile. Cap. II GyH, IIIC y E.

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf?sequence=1

-**Pasteels, J. M. (1998)**; “Foreign Trade Statistics: a guide for their use in market research”, INTRACEN, UNCTAD/WTO, Cap. III.B1a3.

Bibliografía de consulta:

-**Aronskind, R., D. Braunsteni y J. Schvarzer (2004)**; “La apertura económica: variable, herramienta o utopía?”, Notas Técnicas CESPA Nro. 7, FCE/UBA, Buenos Aires.

http://repositorioubasibi.uba.ar/gsdl/collect/encruce/index/assoc/HWA_602.dir/602.PDF

-**Squalli, J. y K. Wilson (2006)**; “A New Approach to Measuring Trade Openness”, mimeo. <http://www.zu.ac.ae/epru/documents/06-07-web.pdf>

-**Fontagné, L. y M. Mimouni (2000)**; « The Trade Performance Index », Background paper, ITC Market Analysis Section, International Trade Center, UNCTAD/WTO.

http://tradecompetitivenessmap.intracen.org/Documents/TPI_Notes.pdf

2.3. Indicadores relativos al comercio intrarregional. Índice de comercio intrarregional. Intensidad comercial. Complementariedad y similitud comercial.

Bibliografía obligatoria:

-**Palmieri, F. y S. Perini (2019)**; “Importancia del sector agroindustrial en Argentina. III. Especialización y complementariedad comercial”, Documento CERA-INAI, Buenos Aires. Sección: Niveles de complementariedad comercial.

https://www.cera.org.ar/new-site/descargarArchivo.php?idioma_code=es&contenido_id=4825

Aprobado por R (CD) N°187/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Libre - Modalidad Presencial

-**Durán Lima, J. E. y M. Alvarez (2008)**; “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Mediciones de Posición y Dinamismo Comercial”, Documento de Proyecto, LC/W.217, Santiago de Chile. Cap. IV.

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf?sequence=1

Bibliografía de consulta:

-**Michaely, M (1996)**; “Trade Preferential Agreements in Latin America. An Ex Ante Assessment”, Policy Research Working Paper Nro. 1583, World Bank.

http://www-wds.worldbank.org/servlet/WDSContentServer/WDSP/IB/1996/03/01/000009265_3961019193227/Rendered/PDF/multi0page.pdf

2.4. Indicadores de especialización comercial y competitividad internacional. Ventajas comparativas reveladas: los índices de Balassa y Lafay. Método CAN. Comercio intrasectorial (Grubel y Lloyd – Fontagné, Freudenberg y Gaulier).

Bibliografía obligatoria:

-**Durán Lima, J. E. y M. Alvarez (2008)**; “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Mediciones de Posición y Dinamismo Comercial”, Documento de Proyecto, LC/W.217, Santiago de Chile. Cap. IIIA, B, F, G.

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf?sequence=1

-**Cafiero, J. (2006)**; “Análisis de las exportaciones argentinas utilizando el índice de ventajas comparativas reveladas”, Revista del CEI Nro 5 , Centro de Economía Internacional, Buenos Aires.

http://www.cei.gov.ar/userfiles/parte4_6.pdf

-**Lucángeli, J. (2007)**; “La especialización intraindustrial en el MERCOSUR”, Serie Macroeconomía del Desarrollo 64, CEPAL, Santiago de Chile

<http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2008/01836.pdf>

-**Obschatko, E. y T. Von Bernard (2003)**; “Competitividad de las exportaciones argentinas de origen agropecuario según el modelo CAN-2000”, IICA, MECON/CEPAL.

http://www.funcex.org.br/material/REDEMERCOSUL_BIBLIOGRAFIA/biblioteca/ESTUDOS_ARGENTINA/ARG_103.pdf

-**Pasteels, J. M. (1998)**; “Foreign Trade Statistics: a guide for their use in market research”, INTRACEN, UNCTAD/WTO, Cap. III.B4., III.D.

Bibliografía de consulta:

Aprobado por R (CD) N°187/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Libre - Modalidad Presencial

-Bembi, M, J. De Angelis y A. Molinari (2012); “Algunas mediciones de integración productiva en el MERCOSUR”, XLVII Reunión Anual AAEP.

<http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2012/Bembi.pdf>

-Fontagne, L. y M. Mimouni (2000); « The Trade Performance Index », Background paper, ITC Market Analysis Section, International Trade Center, UNCTAD/WTO.

http://tradecompetitivenessmap.intracen.org/Documents/TPI_Notes.pdf

-Fontagne, L, M. Freudenberg y G. Gaulier (2006); “A systematic decomposition of world trade into horizontal and vertical IIT”, Review of World Economics, Vol. 142, Nro. 3.

-Iapadre, P. I.; “Measuring international specialization”, en International Advances in Economic Research, Vol. 7, Nro 2, mayo.

-Laursen, K. (1998); “Revealed Comparative Advantage and the Alternatives as Measures of International Specialisation”, DRUID Working Paper Nro. 98-30, Copenhagen.

<http://www.druid.dk/laursen/files/LaursenEBR2015a.pdf>

-Ng, Francis (2002); “Trade indicators and indices”, en Hoekman, B., A. Mattoo y P. English (eds); Development, Trade and the WTO. A handbook, The World Bank, Washington DC.

http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/IW3P/IB/2004/08/19/000160016_20040819140633/Rendered/PDF/297990018213149971x.pdf

> Unidad 3: Precios, tipo de cambio y política comercial

3.1. Precios y tipo de cambio. Propiedades de los números índice, construcción e interpretación. Índices de precios y cantidades del comercio exterior. Términos de intercambio. Cálculo y análisis de series de tipo de cambio real, multilateral real y efectivo real.

Bibliografía obligatoria:

-Durán Lima, J. E. (2008); “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Generalidades Metodológicas e Indicadores Básicos”, Documento de Proyecto, LC/W.216, Santiago de Chile. Cap. IIE/F y III..

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3689/S2008790_es.pdf?sequence=1

-FMI (2017); “Annual Report on Exchange Arrangements and Exchange Restrictions”, Washington DC. Table 2.

<https://www.imf.org/~/media/Files/Publications/AREAER/areaer-2017-overview.ashx>

-Mira, P., J. P. Dicovski y F. Klitenik (2010); “Términos de intercambio en Argentina”, Nota Técnica Nro 31, Informe Económico 72, Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

Aprobado por R (CD) N°187/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Libre - Modalidad Presencial

http://www.economia.gob.ar/peconomica/informe/notas_tecnicas/30%20Nota%20tecnica%20Precios-2%20T.pdf

-UNCTAD (2018); “Últimas novedades, retos y oportunidades en los mercados de productos básicos”, Nota de la Secretaría de la UNCTAD, TD/B/C.I/MEM.2/41.

https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/cimem2d41_es.pdf

Bibliografía de consulta:

-CEI (2014); “Índice del Tipo de Cambio Real Multilateral. Metodología”, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Buenos Aires.

http://www.cei.gob.ar/userfiles/TCRM%20-%20CEI_1.pdf

-BCRA (2016), “Índice del Tipo de Cambio Real Multilateral”, Gerencia de Investigaciones Económicas Financieras, Buenos Aires.

<http://www.bcr.gov.ar/Pdfs/Estadisticas/TCRMMetodologia.pdf>

-INDEC (1996); Índice de precios y cantidades de exportación. Metodologías Nro. 10, Buenos Aires.

http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_preciosycantidades.pdf

3.2. Aranceles a las importaciones e impuestos a las exportaciones. Arancel ad valorem, específico, variable, combinado, estacional y preferencial. Medidas de protección (legal, nominal, efectiva). Tasas arancelarias promedio simple y promedio ponderado. Estructura arancelaria. Escalonamiento arancelario. Tasas arancelarias consolidadas y aplicadas. Picos arancelarios y otras medidas para el análisis de los aranceles. Fórmulas de reducción arancelaria. Retenciones a las exportaciones. Tasas fijas y móviles. Paridad de exportación.

Bibliografía obligatoria:

Durán Lima, J. E. (2008); “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Generalidades Metodológicas e Indicadores Básicos”, Documento de Proyecto, LC/W.216, Santiago de Chile. Cap. VA a H y K.

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3689/S2008790_es.pdf?sequence=1

-OMC (2003), "Incidence Of Non-Ad Valorem Tariffs In Members' Tariff Schedules And Possible Approaches To The Estimation Of Ad Valorem Equivalents", Negotiating Group on Market Access, TN/MA/S/10, 20 May 2003

http://wits.worldbank.org/witsweb/download/docs/WTO_S10.doc

-OMC (2018); Perfiles Arancelarios en el Mundo, Ginebra. Cuadros Seleccionados.

https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/tariff_profiles18_s.pdf

Aprobado por R (CD) N°187/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Libre - Modalidad Presencial

Bibliografía de consulta:

-**Anderson, J. E. y J. P. Neary (1994)**; “Measuring the restrictiveness of trade policy”, en The World Bank Economic Review, Vol. 8, Nro. 2, Washington, mayo.

<https://www2.bc.edu/james-anderson/AndersonNearyA.pdf>

-**Crespo Armengol, E. (2002)**; “La protección arancelaria y el sistema de incentivos en la Argentina 1990-2001”, Boletín Informativo Techint 309, enero-abril.

<http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2010/05006.pdf>

-**OMC.** Métodos de reducción arancelaria,
http://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/agnegs_swissformula_s.htm

-**OMC.** Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales. Varios países. www.wto.org

http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp_rep_s.htm

-**Stawowy, W. (2001)**; “Calculation of Ad Valorem Equivalents of Non-Ad Valorem Tariffs – Methodology Notes”, Draft, Division on International Trade in Goods and Services, and Commodities, UNCTAD, Octubre

<http://wits.worldbank.org/witsweb/download/docs/AVEmeth.doc>

-**Thirld World Network (2009)**; “Benefits of Export Taxes”, Preliminary Paper.

http://www.twm.my/title2/par/Export_Taxes.doc

3.3. Restricciones cuantitativas. Cuotas a las importaciones y restricciones voluntarias a las exportaciones. Cuotas globales y discriminatorias. Cuotas en valor y en volumen. Contingentes arancelarios. Formas de administración de las cuotas. Grados de utilización. La renta de la cuota.

Bibliografía obligatoria:

-**Holzer, O. (2011)**; “Los mecanismos de administración y la apropiación de rentas: un análisis comparativo de los contingentes arancelarios para las exportaciones argentinas de ciertos productos agropecuarios a EEUU y UE”, tesina de grado, FCE/UBA, Buenos Aires.

http://www.consejo.org.ar/areas/eco_fin_act/files/Tesinas11_Holzer.pdf

Bibliografía de consulta:

-**Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) (1995)**; Análisis de los principales efectos de los cupos a las importaciones de papel (1993-94), Buenos Aires.

-**Liapis, P. (2002)**; “Alternative liberalisation scenarios and their impacts on quota rents and tariff revenues in selected OECD agricultural markets”, Joint Working Party on Agricultural and Trade, OECD, COM/AGR/TD/WP(2002)23/FINAL

Aprobado por R (CD) N°187/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Libre - Modalidad Presencial

<http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=COM/AGR/TD/WP%282002%2923/FINAL&docLanguage=En>

-OMC. Aranceles y Contingentes Arancelarios.
http://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/negs_bkgnd10_access_s.htm

-OMC (2006); “Métodos de administración y utilización de los contingentes arancelarios”, Secretaría de la OMC, TN/AG/S/22.

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/negoti_secretariat_papers_s.htm

3.4. Las medidas de protección de las barreras no arancelarias. Clasificación de las barreras no arancelarias. Metodologías para la cuantificación de sus efectos económicos.

Bibliografía obligatoria:

-UNCTAD (2005), “Metodologías, clasificaciones y cuantificación de las barreras no arancelarias y sus efectos en el desarrollo”, Nota de la secretaría de la UNCTAD, TD/B/COM.1/EM.27/2, 23 de junio de 2005

http://unctad.org/es/Docs/c1em27d2_sp.pdf

Bibliografía de consulta:

-Anderson, J. y E. Wincoop (2004); “Trade Costs”, Journal of Economic Literature, 42, Pg. 691-751. <http://www2.bc.edu/%7Eanderson/TradeCosts.pdf>

-Cadot, O, M, Malouche y S. Sáez (2011); Streamlining Non-Tariff Measures: A Toolkit for Policy Makers, World Bank, Washington. Anexo A.

http://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/Pubs/SNM_Complete.pdf

-Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) (1999); Informe de Barreras a las Exportaciones Argentinas en la Unión Europea, Buenos Aires.

-Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) (1999); Informe de Barreras a las Exportaciones Argentinas en los países del NAFTA, Buenos Aires.

-Linkins, L, y H. Arce (2002); “Estimating tariff equivalents of nontariff barriers”, Office of Economics, USITC, Washington.

<http://permanent.access.gpo.gov/websites/ftpusitcgov/ftp.usitc.gov/pub/reports/studies/EC199406AR.PDF>

-Nicita, A. y J. Gourdon (2012); “A Preliminary Analysis on Newly Collected Data on Non-Tariff Measures”, UNCTAD, Geneva. http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/itcdtab54_en.pdf

Aprobado por R (CD) N°187/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Libre - Modalidad Presencial

> Unidad 4: Informes y estudios especiales sobre comercio exterior y política comercial

4.1. Análisis del comercio exterior por empresa. Clasificación de las empresas según valor exportado/importado. Indicadores de desempeño en el comercio exterior: dinamismo, continuidad, diversificación. Comercio intrafirma.

Bibliografía obligatoria:

-Angelelli, P, E. Crespo, G. Yoguel, V. Moori Koenig y D. Milesi (2001); “Pymes de inserción externa exitosa”, en Moori Koenig, V., D. Milesi y G. Yoguel (2001); Las Pymes exportadoras argentinas exitosas: hacia la construcción de ventajas competitivas, FUNDES Argentina-Miño y Dávila, 2001.

-GPS Empresas. Ministerio de Producción y Trabajo. Exportación.

<https://gpsempresas.produccion.gob.ar/datos-y-analisis/#navitem-6>

-IEI CERA (2018); “Las Pymex 1998-2017. 20 años no son nada”, Instituto de Estrategia Internacional, CERA, Buenos Aires.

https://www.cera.org.ar/new-site/descargarArchivo.php?idioma_code=es&contenido_id=4647

Bibliografía de consulta:

-Basualdo, E. (2000); Concentración y centralización del capital en Argentina durante la década de los noventa, Colección Economía Política Argentina, UNQ, Buenos Aires (cap. 8).

-Milesi, D., Moori, V., ROBERT, V. y Yoguel, G. (2007); “Desarrollo de ventajas competitivas: pymes exportadoras exitosas en Argentina, Chile y Colombia”, Revista de la CEPAL Nro. 42.

<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/5/29585/LCG2339eYoguel.pdf>

-Revista MERCADO. Rankings. Varios números.

-Ventura Dias, V. y José E. Durán Lima (2003); “Comercio intrafirma: concepto, alcance y magnitud”, Serie Comercio Internacional Nro. 44, CEPAL, Santiago de Chile, diciembre 2003. Secciones II y IIIA y C. <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/14482/lcl2052e.pdf>

4.2. Informes de mercado y de producto.

Bibliografía obligatoria:

-Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. Informes de Mercado y de Producto, selección, Buenos Aires.

Aprobado por R (CD) N°187/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

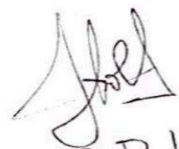
Departamento de Economía y Administración – Programa Libre - Modalidad Presencial

http://www.inversionycomercio.org.ar/exportar_biblioteca_de_recursos.php

-**Pasteels, J. M. (1998)**; "Foreign Trade Statistics: a guide for their use in market research", INTRACEN, UNCTAD/WTO, Cap. IV.

Evaluación:

La aprobación de la asignatura se ajustará a los siguientes requisitos, según el Régimen de estudios vigente, aprobado por Res (CS) N° 201/18. La instancia de evaluación contemplará todos los temas del programa. La modalidad de la instancia puede ser mediante examen oral y/o escrito, además de la posibilidad de requerir la entrega de un trabajo monográfico con 15 días de anticipación, previo a la fecha del examen, razón por la cual el/la estudiante interesado/a en rendir la asignatura en mesa de examen libre, debe ponerse en contacto con la dirección de la carrera para solicitar las consignas correspondientes a la resolución del trabajo escrito en un plazo adecuado a tales condiciones.


PASTEELS, J. M.

Aprobado por R (CD) N°187/23

Departamento de Economía y Administración