



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Departamento de Ciencias Sociales

Seminario y Taller de Radio



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Departamento de Ciencias Sociales (2023). Seminario y Taller de Radio (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4359>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



**Departamento de Ciencias Sociales
Programa Libre**

Carrera: *Licenciatura en Comunicación Social / Profesorado de Comunicación Social*

Año: 2023

Curso: *Seminario y Taller de Radio*

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece: *Obligatorio. Ciclo Superior Licenciatura en Comunicación Social. // Básico Profesorado de Comunicación Social*

Tipo de Asignatura: *Seminario Taller (cuatrimestral)*

Presentación y Objetivos:

El Seminario y Taller de Radio está pensado como un segmento teórico - práctico donde se abordarán contenidos tanto históricos como estéticos, saberes provenientes de las Ciencias Sociales como otros centrados en los Estudios Culturales y que tienen a la tecnología diseñada por el físico italiano Guglielmo Marconi a finales del Siglo XIX como especial objeto de interés.

De cómo el carácter de un medio se vincula con el contexto social y político en que irrumpe y cuáles fueron los insondables secretos que hicieron de la Radiodifusión el primer medio de masas por antonomasia, son algunas de las claves para ingresar a ese “mundo acústico de la realidad” compuesto por palabras y sonidos de largo alcance.

Se aspira que al finalizar el recorrido del presente programa, los estudiantes:

- *Conocer los principales sucesos de la historia de la radiodifusión mundial y argentina, relacionando su vinculación con la historia social, política, económica y del campo de la comunicación.*
- *Reconocer las reglas específicas que organizan el lenguaje radiofónico.*

- *Analizar los géneros radiofónicos tomando en cuenta sus orígenes, perspectiva histórica y usos sociales en tanto contenidos infocomunicacionales.*
- *Integrar creativamente saberes teóricos con la producción de piezas radiofónicas según una secuencia de trabajos prácticos.*
- *Proponer nuevas formas estéticas al momento de producir las piezas sonoras propuestas en los trabajos prácticos.*

Contenidos mínimos:

Historia de la Radio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del Periodismo Radiofónico. Análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la Producción Radiofónica en emisoras de AM y FM. Producción y grabación.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad Temática N° 1: La Radio como Medio de Comunicación

Hacia una definición de la Radio. El Proceso de Transmisión Radiofónica. Características de la Radio como Medio de Comunicación. Funciones del Medio. Ventajas y Limitaciones.

Unidad Temática N° 2: La Etapa Eléctrica de los Instrumentos de Comunicación

Del Telégrafo a la Radiodifusión. De cómo el carácter de una época histórica se vincula con un dispositivo tecnológico. Etapas de la Historia de la Radio. Las Características propias tanto de las Radios de Amplitud Modulada (AM) como de Frecuencia Modulada (FM) Las Nuevas Ondas: La Radio Vía Internet.

Unidad Temática N° 3: La Expresión Sonora

El Código Verbal: La Voz vs. El Lenguaje Escrito. La Palabra Articulada: El Timbre, el Volumen, el Tono y los Matices. La Música: Funciones. Los Efectos

Especiales. Los Planos Sonoros. El Silencio. La Ambientación Sonora de una Pieza Radiofónica.

Unidad Temática N° 4: El Guión Radiofónico

La Improvisación vs. La Lectura de los Contenidos Radiofónicos. Pauta, Rutina y Guión Radiofónico: Sus Usos. Tipos de Guiones. Pautas para la elaboración de un Guión. Presentación del Guión Radiofónico.

Unidad Número 5: Producción y Realización Radiofónica

Diseño y Planificación de Programas: Estructura de bloques. Géneros y Formatos Radiofónicos: El Género Dramático, el Género Periodístico y el Género Musical y sus Formatos representativos. Fases de Redacción y Producción. Fases de Realización y Emisión. Los Roles en la Pre-Producción, Producción y Puesta al Aire de los Contenidos Radiofónicos.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad Temática N° 1: La Radio como medio de comunicación

Ballesteros López. Tito y Martínez Matías, Graciela: “¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro”. (Quito, Ediciones Ciespal, 2019). Capítulo 1, La emisión y la recepción.

Kaplún, Mario: “Producción de programas de Radio. El Guión. La realización”. (Buenos Aires, Ediciones CIESPAL, 1978), Capítulo 2 “La naturaleza del medio”, páginas 47 a 81;

Unidad Temática N° 2: La etapa eléctrica de los instrumentos de comunicación

Haye, Ricardo: “De la galena al transistor (Historia de la radio). Mimeo. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Depto. de Ciencias de la Información y la Comunicación Social, Área de Comunicación Radiofónica.

Unidad Temática N° 3: La expresión sonora

López Vigil, José Ignacio: “Manual urgente para radialistas apasionados”. (Quito, Ecuador, Ediciones AMARC, 1997), Capítulos 1, 3 y 5.

Fernández, Jorge: *La Expresión Oral*. Buenos Aires: Lumiere, 1998. Cap. 1: La voz.

Unidad Temática N° 4: El guión radiofónico

Rodero Antón, Emma: *"Producción radiofónica"*. Madrid: Cátedra, 2005. Primera parte. Concepción de la Producción radiofónica.

Unidad Número 5: Producción y realización radiofónica.

Kaplún, Mario: *"Producción de programas de Radio. El Guión. La realización"*. (Buenos Aires, Ediciones CIESPAL, 1978), Capítulo 7 "La información en radio", páginas 255 a 261; Capítulo 8 "La entrevista", páginas 291 a 310.

Ballesteros López. Tito y Martínez Matías, Graciela: *"¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro"*. (Quito, Ediciones Ciespal, 2019). Capítulo 4, Géneros y formatos.

Bibliografía de consulta:

ALER: *Manuales de capacitación en radio popular: la entrevista, la noticia popular, radiorevista (parte 1 y 2), noticiario popular, la risa, el lenguaje popular, locución*. Quito: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica y Culebrón Timbal | Mantra Ediciones, 2009 Disponible en: <https://archive.org/compress/ManualesDeCapacitacionEnRadioPopular/formats=TEXT%20PDF&file=/ManualesDeCapacitacionEnRadioPopular.zip>

Cristina Cabral, Cristina y Cianci Bastidas, María (coordinadoras): *"Del micrófono a la calle: producción informativa para el Buen Vivir"*. Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular - ALER- 1a ed. - (Buenos Aires, Fundación CICCUS; Foro Argentino de Radios Comunitarias - FARCO, 2021).

Frutos, Ángel José: *"Manual de estilo: Informativo FARCO"* (Buenos Aires, Foro Argentino de Radios Comunitarias FARCO, 2015)

García Gago, S. (2010). *Manual para radialistas analfatécnicos*. UNESCO, Radialistas.net y Radioteca.net: Quito. Disponible en: <http://www.analfatecnicos.net/>

Portugal, Mario y Yudchak, Héctor: "Hacer radio. Guía Integral". (Buenos Aires, Galerna, 2008).

Ulanovsky, Carlos: 36.500 días de radio. Cien años, cien voces y más. Buenos Aires: Editorial Octubre, 2020.

Evaluación:

Lo que corresponde al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) N° 201/18.

La modalidad de evaluación será oral más la presentación de un trabajo práctico a entregar en el día de la fecha de constitución de la mesa, según el calendario académico.

El trabajo práctico consta de:

- a) una pieza grabada a modo de memoria radiofónica personal;
- b) una entrevista radiofónica;
- c) un guión de informe periodístico sobre una temática libre.

El examen oral incluirá la grabación de un boletín de noticias radiofónico (que quien se postula deberá redactar previamente para su lectura) y la apertura a un bloque de programa radiorevista (a modo de "falso vivo") donde se presente alguna de las piezas del trabajo práctico.

Los programas para exámenes libres tendrán una vigencia de 4 (cuatro) años, siempre y cuando no se produzca una modificación curricular que altere los contenidos mínimos de la materia.