



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Departamento de Ciencias Sociales

Teoría de la comunicación social I



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Departamento de Ciencias Sociales (2023). Teoría de la Comunicación Social I (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4384>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Libre

Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

Año: 2023

Curso: Teoría de la Comunicación Social I

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Orientado a la Licenciatura en Comunicación Social, y Obligatorio para el Ciclo de Complementación Curricular de la Licenciatura en Comunicación, electivo para otras carreras.

Tipo de Asignatura: de predominio teórico.

Presentación y Objetivos:

- Conocimiento de los núcleos principales que conforman las teorías de la comunicación.
- Comprensión de las relaciones entre los problemas de la comunicación y la teoría social, esclareciendo tanto la dimensión empírica como la reflexiva-crítica.
- Adquisición de hábitos de lectura, discusión y reflexión crítica sobre los nudos problemáticos de la teoría.
- Desarrollo de prácticas de elaboración teórica y expresión escrita de las ideas a través de la realización de una monografía individual a partir del trabajo realizado en el curso.
- Contextualización de las teorías de la comunicación en el campo de los estudios culturales y la actualidad de los medios masivos de comunicación.
- Introducción a una perspectiva de género en el campo de las teorías de la comunicación.

Contenidos mínimos:

Conocimiento de los núcleos principales que conforman las teorías de la comunicación.
Comprensión de las relaciones entre los problemas de la comunicación y la teoría social.
Principales corrientes de pensamiento.

Contenidos Temáticos o Unidades:

1. a) La comunicación y la modernidad como núcleo histórico-cultural. La configuración de los medios masivos y el espacio público en la sociedad burguesa. Concepto de opinión pública. Mediaciones técnicas y estéticas de la cultura y la comunicación. Contextualización en el marco modernoposmoderno, global-local, industrial-postindustrial. b) Perspectiva de género. Atravesamiento de las bases conceptuales de las teorías de la comunicación por algunas teorías sociales críticas feministas. Interpelaciones categoriales y epistémicas.
2. Sociedad y comunicación de masas. El proceso de comunicación: el paradigma de Lasswell. La teoría funcionalista: las funciones de la comunicación de masas en la sociedad industrial. Los estudios empíricos: la investigación sobre efectos y audiencias. El análisis de contenido. La teoría de los usos y gratificaciones.
3. La industria de la cultura y su papel en el capitalismo tardío. El triunfo de la razón instrumental. Las determinaciones de la técnica en el arte, en las formas de recepción y en las experiencias estéticas y políticas. Contribuciones a la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt. Desarrollos posteriores de la teoría crítica.
4. La tradición marxista y el estudio de la relación cultura-sociedad. La escuela inglesa de Estudios Culturales. Estudios culturales, crítica literaria y crítica de la cultura. Comunicación, cultura y hegemonía. Clase, ideología, lenguaje y subjetividad. Cultura popular, subculturas, estudios de género.

Bibliografía Obligatoria:

1a.

Debord, Guy. La sociedad del espectáculo. Pretextos, Valencia, 2007. Gouldner, Alvin W.: “La revolución de las comunicaciones: noticias, público e ideología”, en La dialéctica de la ideología y la tecnología, Alianza editorial, 1978, pp. 125-155.

Habermas, Jürgen: Historia y crítica de la opinión pública, capítulos 1, 6 y 7 Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.

Noëlle-Neumann, Elisabeth. “La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública”, en Ferry, Jean-Marc; Wolton, Dominique y otros. El nuevo espacio público. Gedisa, Barcelona, 1995.

Sontag, Susan. Ante el dolor de los demás. Alfaguara, Buenos Aires, 2003. Rancière, Jacques. El maestro ignorante. Cinco lecciones sobre la emancipación intelectual. Laertes, Barcelona, 2002.

1b.

Cuboniks, Laboria. “Xenofeminismo: una política por la alienación” en Avanesian, Armen y Reis, Mauro (comps.). Aceleracionismo. Estrategias para una transición hacia el postcapitalismo. Caja Negra, Futuros próximos, Buenos Aires, 2017.

Haraway, Donna J. “Manifiesto para cyborgs: ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX” en Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza. Cátedra, Madrid, 1995.

Hester, Helen. ¿Qué es el xenofeminismo? en Xenofeminismo. Tecnologías de género y políticas de reproducción. Caja Negra, Futuros próximos, Buenos Aires, 2018.

2.

Adorno, T.W.: “Experiencias científicas en los Estados Unidos”, en Consignas, Amorrortu, Buenos Aires, 1969.

Engel Lang, Kurt y Gladys: “Los mass-media y las elecciones” , en Moragas, M. de (ed.): Sociología de la comunicación de masas, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Klapper, J.T.: Efectos de las comunicaciones de masas, Ed., Aguilar, Madrid, 1974, pp. 3-50.

Lasswell, Harold D.: “Estructura y función de la comunicación de masas”, en Moragas, M. de (ed.): Sociología de la comunicación de masas, vol. II, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Lazarsfeld, P.F. y Merton, R.K.: “Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada”, en AA.VV., Industria cultural y sociedad de masas, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.

Lazarsfeld, P.F., Berelson, B.B. y Mc Phe, W.N.: “Procesos políticos, la misión de los “mass-media” (la campaña electoral de 1948. Elmira, Nueva York) , en Moragas, M. de (ed.): Sociología de la comunicación de masas, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Lazarsfeld, P.F.: “La campaña electoral ha terminado”, en Moragas, M. de (ed.): Sociología de la comunicación de masas, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Wright Mills, C.: “Empirismo abstracto” en La imaginación sociológica, FCE, México, 1986.

Wright, Charles R.: “Análisis funcional y comunicación de masas” en Moragas, M. de (ed.): Sociología de la comunicación de masas, vol. II, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

3.

Adorno, T.W. y Horkheimer, M.: “La industria de la cultura. Iluminismo como mistificación de las masas”, en Dialéctica del Iluminismo, Sudamericana, Buenos Aires, 1987.

Adorno, T.W.: “Prólogo a la televisión”, en Intervenciones. Nueve modelos de crítica, Monte Ávila, Caracas, 1979.

Benjamin, W.: “Experiencia y pobreza”, en Discursos interrumpidos I, Taurus, Madrid, 1987.

Benjamin, W.: “La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica”, en Discursos interrumpidos I, Taurus, Madrid, 1987.

Benjamin, W.: “Sobre el concepto de historia”, en *La dialéctica en suspenso*, Arcis-Lom, Santiago de Chile.

Horkheimer, Max: “Ascenso y ocaso del individuo”, en *Crítica de la razón instrumental*, Sur, Buenos Aires, 1973.

Horkheimer, Max: “La teoría crítica, ayer y hoy”, en *Sociedad en transición: estudios de filosofía social*, Península, Barcelona, 1976.

Liotard, Jean-François: *La posmodernidad (explicada a los niños)*, Gedisa, Barcelona, 1992.

4.

Ang, Ien: “Cultura y comunicación: por una crítica etnográfica del consumo de medios en el sistema mediático transnacional” en *Causas y Azares*, N° 1 primavera 1994. pp. 53-66.

Gilroy, Paul: “Los estudios culturales británicos y las trampas de la identidad” en Curran, James; Morley, David y Walkerdine, Valerie (comp): *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Paidós, Barcelona, 1998.

Hall, Stuart: “Encoding/decoding” (Codificar/decodificar), en *Culture, media and Language*, Hutchinson, London, 1980.

Hall, Stuart: “La cultura, los medios de comunicación y el ‘efecto ideológico’” en Curran, James; Gurevitch, Michael y Janet Woollacott: *Sociedad y comunicación de masas*, FCE, México, 1986.

Hall, Stuart: “Notas sobre la deconstrucción de ‘lo popular’” en Samuel, Raphael, ed.: *Historia popular y teoría socialista*, Ed. Crítica, México, 1984.

Thompson, Kenneth: *Pánicos morales*. UNQ, Bernal, 2014.

Williams, Raymond y *New Left Review*: “Diálogo entre las dos caras del marxismo inglés”, en *Causas y azares* N° 1, Buenos Aires, primavera de 1994. Williams, Raymond: *La política del modernismo*, cap. 10: “El futuro de los ‘estudios culturales’” y cap. 11: “Los usos de la teoría cultural”, Manantial, Buenos Aires, 1997.

Williams, Raymond: *Marxismo y literatura*, cap. II: “Teoría cultural”, Península, Madrid, 1980.

Bibliografía de consulta:

Adorno, T.W.: “Caracterización de Walter Benjamin” en *Crítica cultural y sociedad*, Ariel, Barcelona, 1970.

Adorno, T.W. y Horkheimer, M.: “La filosofía como crítica de la cultura”, en *Sociológica*, Taurus, Madrid, 1975.

Ahmed, Sara. *La promesa de la felicidad. Una crítica cultural al imperativo de la alegría*. Caja Negra, Buenos Aires, 2019.

- Ang, Ien: “Buscado: Audiencias. Sobre las políticas de estudios empíricos de audiencia”, en Seiter, Elen et al. (ed.): Remote Control, Television, Audiences and Cultural Power, Routledge, London, 1989. Traducción, Marina Calvo y Nora Mazziotti.
- Ariès, Philippe: “Para una historia de la vida privada”, en Historia de la vida privada. El proceso de cambio en la sociedad de los siglos XVI-XVIII, Taurus, Madrid, 1991.
- Aróstegui Sánchez, Julio. “Símbolo, palabra y algoritmo. Cultura e historia en tiempo de crisis” en VVAA. Cultura y culturas en la historia. Universidad de Salamanca, Salamanca, 1995.
- Bell, Daniel: “Modernidad y sociedad de masas: variedad de las experiencias culturales”, en AA.VV., Industria cultural y sociedad de masas, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.
- Blanc, Alain y Vincent, Jean-Marie (dir.): La recepción de la escuela de Frankfurt, Nueva Visión, Buenos Aires, 2006.
- Block de Behar, Lisa: Medios, pantallas y otros lugares comunes. Sobre los cambios e intercambios verbales y visuales en tiempos mediáticos, Katz, Buenos Aires, 2009.
- Bourdieu, Pierre: “La opinión pública no existe”, en Sociología y cultura, Ed. Grijalbo, México, 1990.
- Bourdieu, Pierre: Sobre la televisión, Anagrama, Barcelona, 1997.
- Buck-Morss, Susan: Orígenes de la dialéctica negativa, Siglo XXI, México, 1986.
- Castells, Manuel: La era de la información: economía, sociedad y cultura. Alianza, Madrid, 1999.
- Colomina, Beatriz. Privacidad y publicidad. La arquitectura moderna como medio de comunicación de masas. CENDEAC, COAMU, Observatorio del diseño y la arquitectura, Murcia, 2010.
- Curran, James, Morley, David y Walkerdine, Valerie (comp): Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo. Paidós, Barcelona, 1998.
- Dorlin, Elsa. Una filosofía de la violencia. Hekht Libros, Buenos Aires, 2018
- Eco, U.: Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Lumen, Barcelona, 1975.
- Ferry, Jean-Marc; Wolton, Dominique y otros. El nuevo espacio público. Gedisa, Barcelona, 1995.
- Fraser, Nancy. Fortunas del feminismo. Del capitalismo gestionado por el estado a la crisis neoliberal. Traficantes de sueños, Madrid, 2015.
- Geertz, Clifford. “Géneros confusos” en El surgimiento de la antropología moderna. Gedisa, México, 1991.
- Ginzburg, Carlo. “Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales” en Mitos, emblemas, indicios. Morfología e historia. Gedisa, Barcelona, 1989.
- Haraway, Donna J. Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza. Cátedra, Madrid, 1995.
- Habermas, J.: “Walter Benjamin. Crítica concienciadora o crítica salvadora” y “Max Horkheimer. La escuela de Frankfurt en Nueva York”, en Perfiles filosóficopolíticos, Taurus, Madrid, 1975.

- Hall, Stuart: “Estudios culturales: dos paradigmas”, Causas y azares N° 1, Buenos Aires, primavera de 1994.
- Hall, Stuart: Culture, media and Language, Hutchinson, London, 1980.
- Hoggart, Richard: La cultura obrera en la sociedad de masas, Grijalbo, México, 1980.
- Honneth, Axel: Crítica del agravio moral. Patologías de la sociedad contemporánea, FCE, México, 2009.
- Honneth, Axel: Patologías de la razón. Historia y actualidad de la teoría crítica, Katz, Buenos Aires, 2009.
- Horkheimer, Max: Teoría crítica, Amorrortu, Buenos Aires, 1990.
- Ibañez, Jesús: Más allá de la sociología, Siglo XXI, Madrid, 1979.
- Jameson, Fredric y Zizek, Slavoj: Estudios Culturales: Reflexiones sobre el multiculturalismo, compilado por Eduardo Grüner, Paidós, Buenos Aires, 1998.
- Jameson, Fredric. Las semillas del tiempo. Trotta, Madrid, 2000.
- Jay, Martin: La imaginación dialéctica, Taurus, Madrid, 1974.
- Jenkins, Henry: Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós, Barcelona, 2008.
- Klapper, J.T.: Efectos de las comunicaciones de masas, poder y limitaciones de los medios modernos de difusión, Aguilar, Madrid 1974.
- Lakoff, George, y Johnson, Mark. Metáforas de la vida cotidiana. Cátedra, Madrid, 1986.
- Lash, Scott. Crítica de la información. Amorrortu, Buenos Aires, 2005.
- Latour, Bruno. Cogitamus. Seis cartas sobre las humanidades científicas. Paidós, Buenos Aires, 2012.
- Lazarsfeld, P.F.: Historia y elementos de la sociología de la comunicación, EUDEBA, Buenos Aires, 1970.
- Leibovitz, Annie/Sontag, Susan: Women. Random House, New York, 2000.
- Lotman, Yuri: Cultura y explosión. Gedisa, Barcelona, 1999.
- Luhmann, Niklas: Poder. Anthropos, Barcelona, 1995.
- Lunn, E: Marxismo y modernismo, FCE, México, 1987.
- Mac Quail, Denis: Sociología de la comunicación social, Paidós, Buenos Aires, 1972.
- Maigret, Éric: Sociología de la comunicación y de los medios, FCE, México, 2005.
- Marcuse, Herbert: El hombre unidimensional, Seix Barral, Barcelona, 1972. Martín Barbero, Jesús: De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili, México, 1987.
- Mattelart, Armand y Michele. Historia de las teorías de la comunicación, Paidós, Barcelona, 1998.
- Mattelart, Armand. La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias. Siglo Veintiuno, 1996.
- McCombs, Maxwell. Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Paidós, Barcelona, 2006.
- Merton, Robert: “La sociología del conocimiento y las comunicaciones de masas” en Teoría y estructuras sociales, FCE, México, 1964.

Moragas Spa, Miguel de: “Los estudios sobre comunicación de masas en los Estados Unidos”, en Teorías de la comunicación, Gustavo Gilli, Barcelona, 1981. Muñoz, Blanca. Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas, Bercanova, Barcelona, 1989.

Muñoz, Blanca: Modelos culturales. Teoría sociopolítica de la cultura. Anthropos/UAM, Barcelona, 2005.

O’Sullivan, Tim; Hartley, John; Saunder, Danny; Montgomery, Martín; Fiske, John: Conceptos clave en comunicación y estudios culturales. Amorrortu, Buenos Aires, 1997.

Parikka, Jussi. Una geología de los medios. Caja Negra, Buenos Aires, 2021. Saperas, Eric: La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos, Ariel, Barcelona, 1985.

VVAA: Ontologías de la distancia. Filosofías de la comunicación en la era telemática. Ábada, Madrid, 2010.

Williams, Raymond: La política del modernismo, Manantial, Buenos Aires, 1997.

Williams, Raymond: Marxismo y literatura, Península, Madrid, 1980. Wolf, Mauro: La investigación de la comunicación de masas. Paidós, Barcelona, 1987.

Evaluación:

Lo que corresponde al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) N° 201/18.

La evaluación consistirá en una entrevista oral más la presentación de un trabajo práctico. El trabajo se pactará con una anticipación de un mes antes de la constitución de la mesa. De requerirse un lapso más breve se podrá acordar en función de las necesidades y justificaciones. El trabajo escrito se entregará en la Dirección de la Carrera o en la Secretaría Académica del Departamento de Ciencias Sociales.