



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Aymá, Ana

Semiótica de la imagen digital



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Aymá, A. (2022). *Semiótica de la imagen digital (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4483>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



Universidad
Nacional
de Quilmes



Escuela
Universitaria
de Artes



Universidad Nacional de Quilmes
Escuela Universitaria de Artes
Programa Regular

CARRERA/S:	Licenciatura en Artes y Tecnología
AÑO:	2022
ASIGNATURA:	Semiótica de la Imagen Digital
DOCENTE:	Ana Aymá
CRÉDITOS:	10 créditos
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórico- Práctica

PRESENTACION Y OBJETIVOS:

La semiótica, entendida como la ciencia que estudia los sistemas de signos y los procesos de significación ha ido actualizando constantemente sus desarrollos teóricos y sus métodos a lo largo de la segunda mitad del siglo XX, a medida que se iba desplegando también el campo interdisciplinario de las ciencias de la comunicación. Sin embargo, en lo que va del siglo XXI, la semiótica se ha visto particularmente interpelada por las nuevas formas de producción, circulación y recepción de signos -y de discursos-, posibilitadas por los usos de las nuevas tecnologías digitales y los entornos virtuales. En este marco, resulta evidente que la imagen digital constituye uno de los recursos semióticos privilegiados en la comunicación contemporánea.

Desde esta mirada, la materia se propone, como objetivo principal y general, que las y los estudiantes adquieran y dominen conocimientos y herramientas básicas de orden teórico y metodológico pertenecientes al campo de la semiótica, específicamente al de la semiótica de la imagen, para abordar el estudio y análisis de los procesos de significación y comunicación visual en la era digital. La asignatura presenta los fundamentos de las principales teorías semióticas y busca profundizar la reflexión y el análisis crítico de la comunicación desde estas perspectivas.

En este mismo sentido, los objetivos específicos son: que las y los estudiantes conozcan los elementos fundamentales de las tradiciones semióticas; que problematicen y profundicen los conceptos de signo y de imagen a través de la lectura de dichas tradiciones; que conozcan los desarrollos y las posibilidades actuales de la semiótica para abordar los signos icónicos y pictóricos en el mundo digital; que logren utilizar herramientas metodológicas para el análisis semiótico crítico de discursos contemporáneos; que puedan pensar estos insumos en relación al arte y la comunicación.

Asimismo, y en relación con los objetivos señalados, a lo largo del curso se realizarán ejercicios de análisis semiótico de diferentes materiales empíricos concretos, con el objetivo de lograr una mayor comprensión de las formas complejas de construcción de diferentes tipos de discursos multimodales en los paisajes semióticos actuales.



CONTENIDOS MÍNIMOS:

El ciberespacio como no lugar: las teorías de Marc Augé aplicadas a escenarios digitales. Revisiones. Imagen y realidad. Elementos de la imagen digital. La interfaz. El papel del diseño de la interfaz. Tipos de interfaz. Interactividad. Niveles. La navegación. Tipos de navegación. La inmersión. Modalidades de inmersión. Usabilidad y accesibilidad. Análisis y lectura de la imagen digital.

CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES:

Unidad I:

La semiótica: nociones fundamentales. Signo. Antecedentes. Semiología o semiótica. El signo según Ch. Peirce: el concepto de semiosis. Representamen, objeto, interpretante. Las clasificaciones de signos. Estructuralismo y sistemas semiológicos no lingüísticos. La teoría semiológica de R. Barthes. Denotación, connotación. Retórica de la imagen. La semiosis social: la teoría de los discursos sociales y el contrato de lectura como dispositivo.

Unidad II:

Desarrollos contemporáneos: Mediatizaciones e hipermediaciones y su impacto en las dimensiones de la subjetividad, el espacio y el tiempo. El ciberespacio como no lugar. Interactividad, navegación e inmersión. Narrativas transmedia.

Unidad III:

La semiótica de imágenes. Los códigos visuales. La imagen en la era digital. Lo icónico en el orden de lo virtual. Imágenes fijas e imágenes en movimiento.

Unidad IV:

La semiótica social y la multimodalidad: fundamentos teóricos y herramientas metodológicas desde una perspectiva de estudios críticos. Multimodalidad y mediatización. La perspectiva multimodal para analizar la construcción de significados en imágenes: estructuras narrativas y estructuras conceptuales. Representación e interacción.

Unidad V:

Semiótica de la imagen y arte. El mensaje estético. Formas de la percepción. Artes y nuevas tecnologías. La tecnología digital y el cine.

Unidad VI:

Analizar imágenes: panorama de investigaciones en diferentes tipos de discursos.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

El sistema de aprobación de la asignatura se rige por la normativa detallada en

la Resolución del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes (RSC 201/18), en el Capítulo II

“Evaluación y acreditación / “Título I. Modalidad Virtual” y sus artículos correspondientes donde constan tanto las condiciones para alcanzar la regularidad de la asignatura como el régimen de exámenes finales.



<http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0cdd.pdf>

La asignatura consta de tres instancias fundamentales de evaluación: los dos Trabajos Prácticos obligatorios, que son dos evaluaciones parciales: la participación en los foros de debate que se consignen como obligatorios durante la cursada y el Examen Final, que consiste en un examen escrito, presencial e individual el cual se aprueba con una nota de 4 a 10 y se reprueba con una nota de 1 a 3. La aprobación de los trabajos prácticos (con calificación de 4 a 10) es indispensable para considerar aprobada la cursada, y permitir la instancia del examen final. Los TP pueden ser recuperados de la siguiente forma: una vez entregados en la fecha solicitada, en caso de no estar aprobados, serán devueltos por la profesora, con las aclaraciones correspondientes, y sin calificar. A la semana siguiente, deberán ser reelaborados y enviados a la profesora para su corrección. En cualquier condición se los calificará.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA:

Unidad I:

Eco, Umberto. (1986) “El universo del sentido”, en La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Madrid, Lumen.

Fernando Fraenza y Sergio Yonahara. (2006) Arte, representación, pintura y visión. En X jornadas de investigación del área artes Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía & Humanidades Universidad Nacional de Córdoba

Peirce, Charles Sanders (1986) “Icono, índice, símbolo”, en La ciencia semiótica. Buenos Aires. Ed. Nueva Visión.

Beuchot, Mauricio (2004) “La semiótica de Peirce”, en La semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia. México. Ed. FCE

Barthes, Roland. (1986) “Retórica de la imagen”, en Lo Obvio y lo Obtuso. Ed. Barcelona, Paidós.

Barthes, Roland. (1986) “Arcimboldo, el retórico o el mago”, en Lo Obvio y lo Obtuso. Barcelona, Paidós.

Beuchot, Mauricio (2004) “La línea estructuralista” en La semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia. México, FCE

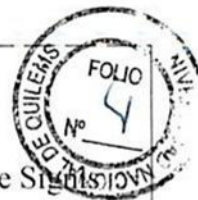
Verón, E. (2004) Fragmentos de un tejido. Barcelona, Gedisa

Verón, E. (2013) La semiosis social 2. Buenos Aires, Paidós.

Unidad II:

Verón, E. (2015) Teoría de la mediatización: una perspectiva semio-antropológica, en Cuadernos de Información y Comunicación. vol. 20 173-182

Scolari, Carlos. (2008) “Hacia una teoría de las hipermediaciones”, en Hipermediaciones.



Scolari, Carlos (2003) "Hacia una semiótica de las interacciones digitales", en Revista De Signis No 5

Carlón, Mario (2013) "Contrato fundacional, poder y mediatización: noticias desde el frente sobre la invasión a YouTube, campamento de los Bárbaros," en MATRIZES Año 7 No 1.- São Paulo – Brasil – p.107 -126

Cingolani, Gastón. (2019) "Mediatizaciones e interfaces sociales entre colectivos e individuos", en Inmediaciones de la comunicación- VOL. 14 / No 1 – Montevideo. 17-23

Augé, Marc (2000) "De los lugares a los no lugares", en Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la Sobremodernidad. Barcelona, Gedisa.

Scolari, Carlos (2014) "Narrativas transmedia. nuevas formas de comunicar en la era digital", en Anuario AC/E de Cultura Digital.

Unidad III:

Eco, Umberto (1986). Articulaciones de los códigos visuales, en La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Madrid, Lumen

Grupo My (1992) Caps. 2 y 3 del Tratado del signo visual. Para una retórica de la imagen. Madrid, Cátedra.

Hodge, Bob, "Análisis crítico del discurso electrónico: Investigación social y cultural en la era digital" en Coronado, Gabriela y Hodge, Bob (2017) Metodologías semióticas para análisis de la complejidad.

Sonesson, Göran (2004) La Semiótica de Imágenes — de la Reproducción Mecánica a la Producción Digital, en Razón y Palabra No 38

Nel, Noel (2003) Los regímenes escópicos de lo virtual. En De Signis No. 5

Carlón, Mario (2016) Registrar, subir, comentar, compartir: prácticas fotográficas en la era contemporánea. En Estética, medios y subjetividades, Pablo Corro y Constanza Robles (editores). Santiago: Universidad Pontificia Católica de Chile.

Metz, Christian. (1974) El estudio semiológico del lenguaje cinematográfico. Buenos Aires, Nueva Visión

Unidad IV:

Williamson, Rodney. (2005). "¿A qué le llamamos discurso en una perspectiva multimodal?" *Los desafíos de una nueva semiótica*. En América Latina en su discurso. Actas del VI Congreso de Latinoamericano de Investigadores en Estudios del Discurso.



Kress, Gunther y van Leeuwen, Theo (2001) *Discurso multimodal. Los modos y los medios de la comunicación contemporánea*. * KRESS, Gunther & van LEEUWEN Theo: (2001) *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication*, Londres, Arnold: Introducción, pp. 1-23. Traducción: Laura H. Molina, para la cátedra de Producción de Textos de la FBA, UNLP, 2011

Gunther Kress & Theo van Leeuwen - El color como modo semiótico: notas para una gramática del color. Tomado de Kress, G & Van Leeuwen, T: "Colour as a semiotic mode: notes for a grammar of colour", en *Visual Communication*. 2002 Vol 1 (3): 343-368. London. SAGE Publications. Traducción y adaptación Lucía Hellín, julio de 2010.

Pardo Abril, Neyla Graciela (2007) *Mediatización, multimodalidad y significado*. Ponencia presentada en X Congreso Internacional de Humanidades- Palavra e cultura na América Latina: Heranças e desafios" UnB.

Williamson, Rodney y Resnick, Allison (2003) *Re-presentando el poder: una lectura multimodal de algunos medios electrónicos*, en VERSIÓN 13 • UAM-X • MÉXICO • 2003 • PP. 83-119

Williamson, Rodney (2008) *El diseño de un corpus multimodal*

Unidad V:

Eco, Umberto. (1986) "El mensaje estético", en *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. Madrid, Ed. Lumen.

Berger, John (2005) *Cap. 7 de Modos de Ver*. Ed. Barcelona, Gustavo Gili

Carlón, Mario (2014). "¿Del arte contemporáneo a una era contemporánea? Efecto arte y el nuevo valor del presente en la era de internet", en *Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones*; Rovetto, Florencia y Reviglio, María Cecilia (editoras). Rosario: UNR.

Gubern, Roman. "La ingeniería del imaginario. Del arte al espectáculo", en *Revista De Signis* 10

Paz Gago, José María. "Artes del espectáculo y nuevas tecnologías", en *Revista De Signis* 10

Oyhandy, Enrique (2013) *La imagen cinematográfica en la era digital*, en *Revista Question- Vol. 1, N.º 39*

Unidad VI:

Aymá, Ana (2020) - *Imagen, política y género. Los retratos de Cristina Fernández y Mauricio*



Colombo, Natalia Virginia (2019) Narrar a través de las imágenes: algunas reflexiones sobre semiosis, narrativa y lo político en relación con el uso de las redes sociales en Revista Chilena de Semiótica, 11 (84-100).

Guzmán Lázaro, Sandy (2015) La imagen de Peña Nieto en Facebook. The Image of Pena Nieto in Facebook, en Revista De Signis No. 23

Pardo Abril, Neyla (2008) El discurso multimodal en YouTube, en Revista ALED 8 (1), pp. 77-107

Tabachnik, Silvia (2015) Reinas y sicarias. Una indagación en el archivo audiovisual del narco en la Red, en Revista De Signis No. 23

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

Aymá, Ana y Pérez, Sara (2017) MEDIOS, MULTIMODALIDAD, GÉNERO Y POLÍTICA: Cristina Fernández de Kirchner en Noticias, en Revista Observatório, Palmas, v. 3, n. 6, p. 517-556

Tabachnik, Silvia (2015) Reinas y sicarias. Una indagación en el archivo audiovisual del narco en la Red, en Revista De Signis No. 23

Barthes, Roland 1990 "Elementos de Semiología". En: La aventura semiológica. Buenos Aires: Paidós. Barthes, Roland 1982 "La cámara lúcida". Barcelona, GGili

Baudrillard, Jean. 2005 [1978]. Cultura y simulacro. Barcelona: Kairós

Deladalle, Gerard. 1996 [1990] Leer a Peirce hoy. Barcelona, Paidós.

Deely, John. 1996. Los fundamentos de la semiótica. México: Universidad Iberoamericana. Eco, Umberto. 1977. Tratado de Semiótica General. Barcelona, Lumen.

Eco, Umberto. 1994 Signo. Bogotá: Grupo Editor Centenario.

Eco, Umberto. 1977. Tratado de Semiótica General. Barcelona, Lumen.

Groys, Boris (2014). "La obligación del diseño de sí" y "La producción de la sinceridad", en Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea". Buenos Aires: Caja Negra.

Hall, Stuart (2004 [1973]). "Codificación y descodificación en el discurso televisivo", en "Cultura de masas", Cuadernos de Información y Comunicación Vol 9. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Jameson, F. (1991) Ensayos sobre el posmodernismo. Buenos Aires: Imago Mundi.

Jenkins (2008). "Destripando Survivor: la anatomía de una comunidad de conocimientos", en Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

___ (2009 [2006]) "Star Trek respuesta, reinterpretada y reescrita: la escritura de los fans como caza furtiva textual", en Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.

McLuhan, Marshall. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós, 2009 [1964].

Metz, C. (1972). "Problemas de denotación en el film de ficción", en Ensayos sobre la significación en el cine. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.

Morris, Charles. 1977. Fundamentos de la teoría de los signos. Barcelona, Paidós.

Verón, Eliseo 1993 La semiosis social: fragmentos para una teoría de la discursividad. Barcelona: Gedisa.

___ (1989) "Interfaces. Sobre la democracia audiovisual avanzada", en El cuerpo de las imágenes. Buenos Aires: Norma.



María Julia Augé
Directora
Licenciatura en Artes y Tecnologías
Universidad Nacional de Quilmes

Firma y Aclaración:
Director de carrera

Ana Aymá

Firma y Aclaración:
Docente