



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Grassi, Luciano

Problemática de la comunicación



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Grassi, L. (2018). *Problemática de la comunicación. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4536>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Universidad Nacional de Quilmes
Departamento de Ciencias Sociales
Diplomatura en Ciencias Sociales

Problemática de la Comunicación / 2018

Programa regular - curso presencial

- **Horario:** Lunes y Jueves 16.00 a 18.00 hs
- **Docente:** Luciano Grassi
- **Ubicación:** Cursos Orientados a la Licenciatura en Comunicación Social, Diploma de Ciencias Sociales
- **Modalidad:** Asignatura teórica / práctica
- **Créditos:** 10
- **Carga horaria:** Cuatro (4) horas áulicas y una (1) hora extra áulica
- **Horas de consulta extra clase:** lunes y jueves de 15 a 16hs. Oficina 107, Departamento de Ciencias Sociales.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General:

- Problematizar una primera perspectiva de la Comunicación Social en un sentido amplio, haciendo hincapié en una lectura sobre el derecho a la comunicación, las configuraciones del de la sociedad mediática, el campo de la comunicación como producción de saber y las prácticas profesionales del comunicador.

1.2 Objetivos Específicos:

- Introducir la temática de los Derechos Humanos en articulación a la problematización del Derecho a la Comunicación.
- Acercar el debate de los medios de comunicación social en la reconfiguración de los procesos históricos, culturales, social y político.
- Identificar los estudios del campo de la comunicación en su relación con las demás disciplinas sociales y con los contextos en los que se inscribe.
- Abordar las problemáticas propias de la comunicación como práctica social y cotidiana, como práctica profesional y como producción de saber.
- Referenciar la perspectiva de constitución e institucionalización de la comunicación como campo de saber en América Latina.
- Reflexionar los aspectos fundamentales de la conformación de la denominada "cultura mediática".



2. Contenidos mínimos

Problemática general de los medios de comunicación social, ejercicio profesional del periodismo y sus implicancias culturales. Inducir a una mirada crítica y fundamentada tanto del fenómeno comunicacional como de los equilibrios de poder en que se halla inscripto.

3. Organización y secuenciación de los contenidos

3.1 Unidad 1. Comunicación y Derechos Humanos

Ejes temáticos

- Nociones básicas de Derechos Humanos. La concepción canónica, sus consecuencias políticas e implicancias comunicacionales.
- Palabra, Comunicación y Derechos Humanos.
- La comunicación y la información en las declaraciones y tratados de Derechos Humanos. Los nuevos escenarios legales.
- Derecho a la Información y Derecho a la Comunicación
- El sistema de medios en Argentina, legislación y debates.

Bibliografía

1. Bordelois, Ivonne, La palabra amenazada, Caps. 1 a 9, del Zorzal, Buenos Aires, 2003.
2. Brardinelli Rodolfo, "Introducción: Un reino de mudos" en las Las palabras y los silencios: derechos Humanos, palabra, persona y democracia, San Pablo, Buenos Aires 2012.
3. Brardinelli Rodolfo "En el principio era la palabra " en las Las palabras y los silencios: derechos Humanos, palabra, persona y democracia, San Pablo, Buenos Aires 2012.
4. Rabossi, Eduardo, "Los Derechos Humanos básicos y los errores de la concepción canónica", Revista del Instituto Interamericano de Derechos Humanos, N° 18, 1993.
5. Rodríguez Duplá. Leonardo, "Sobre el fundamento de los Derechos Humanos", Salamantiencisis, Vol XLIII, Universidad de Salamanca, Enero Abril 1996.

3.2 Unidad 2. Comunicación, Medios y Poder

Ejes temáticos

- Configuraciones del sistema de medios internacional y su relación con las políticas.
- Los debates ante los conglomerados mediáticos y la centralización de la información.
- Concentración e integración de actividades informacionales. Globalización y Comunicación.
- El camino hacia el NOMIC y la CMSI.

Bibliografía

1. Argumedo, Alcira, "Breve reseña cronológica del debate internacional sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y las Comunicaciones. 1973-1983" en Los laberintos de la crisis. Punto Sur/Ilet, Montevideo, 1987.
2. Ramonet, Ignacio, "La batalla norte-sur en la información" y "Nuevos Imperios mediáticos" en La tiranía de la comunicación. Editorial Debate, Madrid, 1998.
3. Ramonet, Ignacio, Un mundo sin rumbo. Debate, Madrid, 1998.
4. Brardinelli Rodolfo, "La batalla por el derecho a la comunicación" en las Las palabras y los silencios: derechos Humanos, palabra, persona y democracia, San Pablo, Buenos Aires 2012.

3.3 Unidad 3. La comunicación como campo de saber

Ejes temáticos

- Apocalípticos, integrados y críticos.
- La discusión sobre los efectos de los medios de comunicación de masas.
- El debate sobre la manipulación a través de los medios.
- La televisión y sus formas de ocultamiento y de censura. Cultura televisiva y banalización.
- Concentración de medios en la Argentina.
- Los estudios de las audiencias y el inicio de las teorías de la recepción.

Bibliografía

1. Bourdieu, Pierre, Sobre la televisión, Anagrama, Barcelona, 1998.
2. Eco Umberto, "Introducción" en Apocalípticos e integrados. Lumen, Barcelona 1968.
3. Ford, Anibal, "La utopía de la manipulación" en Desde la orilla de la ciencia, Puntosur, Buenos Aires, 1988.
4. Fuenzalida Valerio, "Televisión abierta y audiencias en América Latina" Editorial Norma, Buenos Aires 2002.
5. Sartori, Giovanni, "La primacia de la imagen" en Homo videns, Taurus, Madrid, 1998.

3.4 Unidad 4. Comunicación y cultura, comunicación comunitaria

Ejes temáticos

- Comunicación y cultura.
- Comunicación como producción social de sentidos y significaciones.
- Comunicación para el desarrollo, comunitaria y para el cambio social.

