



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

López Castro, Natalia

Estudios sociales de la economía



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

López Castro, N. (2024). *Estudios sociales de la economía. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4547>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera:	Licenciatura en Ciencias Sociales
Año:	2024
Curso:	Estudios Sociales de la Economía
Profesora:	Natalia López Castro
Carga horaria semanal:	4 horas áulicas (virtual) y 1 hora extra-áulica
Créditos:	10
Núcleo al que pertenece:	Electivas Generales Ciclo Superior
Tipo de Asignatura:	Teórico- Práctica

Presentación y Objetivos:

El presente curso pretende, por un lado, brindar una introducción a algunas de las principales herramientas conceptuales con que ciencias sociales como la sociología y la antropología abordan la vida económica en sus diversas dimensiones y aristas. Por otro, a través de la problematización de algunas de las cuestiones que constituyen el foco de interés de la sociología económica actual, se buscará desarrollar la capacidad reflexiva y argumentativa para analizar la sociedad capitalista contemporánea, desde una perspectiva compleja, con énfasis en la dimensión económica.



NILC

Objetivos:

1. Que las/los/les estudiantes conozcan las principales herramientas conceptuales que conforman la perspectiva de abordaje analítico de los estudios sociales de la economía (con énfasis en la sociología económica actual).
2. Que las/los/les estudiantes desarrollen una capacidad propia de desnaturalización, interrogación y análisis de la realidad social (a partir de sus manifestaciones en la dimensión económica), y de crítica a los cuerpos teórico-metodológicos que se utilizan para abordarla.

Contenidos mínimos:

Sociología y antropología económica: especificidades y articulaciones, aportes clásicos y la Nueva Sociología Económica. La economía como un subsistema social. La dimensión social de la economía: vínculos sociales, cultura y lógicas económicas. Conceptos básicos: acción económica, racionalidad(es), redes sociales y *embeddedness*, mercado, capital(es). Problemáticas sociales desde el foco de los estudios sociales de la economía: dinámica capitalista reciente, neoliberalismo y posneoliberalismo; la construcción y funcionamiento de los mercados; economía de mercado y economía social, solidaria, popular; cultura y vida económica en la sociedad global: consumo y dinero; relaciones interpersonales e intercambio económico; la relación Estado/mercado en los procesos de desarrollo y las críticas recientes al desarrollo desde América Latina.

Contenidos Temáticos o Unidades:**1. El abordaje social de economía**

Sociología y antropología económica: especificidades y articulaciones, aportes clásicos y la Nueva Sociología Económica. La economía como un subsistema social. La propuesta alternativa a la perspectiva neoclásica.

2. Las herramientas conceptuales fundamentales

2.1 Acción económica y acción social: individuo y estructura frente al mundo económico.

2.2 El mercado como organizador de la economía. La construcción social de los mercados.

2.3 La cuestión de las racionalidades en juego, diversos enfoques y propuestas: racionalidad formal, material, intencional, no intencional, doble racionalidad.

2.4 Los diversos tipos de capital: económico, social y cultural. Conceptualización y uso en diferentes perspectivas de análisis del comportamiento y desempeño económico. Capitales, desigualdad social, transformaciones, posicionamiento socio-económico y oportunidades.

3. La dinámica capitalista de las últimas décadas y la sociología económica actual

Neoliberalismo y resurgimiento estatal en América Latina. Transformaciones económicas, sociales y políticas, impactos sobre la estructura social y el surgimiento de nuevos interrogantes sobre la economía y sus efectos sociales.

4. Problemáticas actuales de la sociología económica: transformación y avance del capitalismo y sus huellas en la vida social (individual y colectiva)

4.1 La sociedad de consumo. El debate sobre la sociedad de consumo. Del consumo de masas a los estilos diferenciados de vida. Modos de regulación, pautas y tecnologías de consumo. Sociedad de consumo en Argentina: los procesos de las últimas décadas.

4.2 El dinero en perspectiva social. El dinero como herramienta de análisis social. Crédito, diversos usos del dinero y prácticas de ahorro/inversión. Prácticas financieras y monedas.



4.3 Economía de mercado y economía social, solidaria, popular. Las alternativas al modelo económico dominante. La economía social y solidaria y el comercio justo. Potencialidad y desafíos, entre las estrategias de supervivencia y la construcción de una economía sustentable y transformadora.

4.4 La relación Estado/mercado en los procesos de desarrollo y las críticas recientes al desarrollo desde América Latina. Centralidad de la relación entre Estados y actores sociales. El problema de la acción empresarial. Aportes conceptuales para el análisis de la articulación Estado/empresarios: enraizamiento, reciprocidad y disciplinamiento. La deconstrucción del concepto de desarrollo. Dinámicas globales y locales. Viejas y nuevas formas de subordinación estructural. Buen vivir, nuevas formas de estado, economía social, plural.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1. Introducción

Balazote, A. y Trinchero, H. (2007). Antropología económica. Comentarios sobre su

surgimiento como disciplina y su expresión en Argentina. Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología, XXXII, pp. 349-360.

Zelizer, V. (2008). Pasados y futuros de la sociología económica. Apuntes de Investigación del CECyP: Economía, Año XII No14.

Unidad 2.

2.1 Acción económica y acción social

Beckert, J. (2017 [2003]). Sociología Económica y enraizamiento. ¿Cómo conceptualizar la acción económica? Traducción: Matías Dewey, Pablo Nemiña y Melina Pagnone. Papeles de Trabajo, 11(20), pp. 15-38 (selección 15-29).

Granovetter, Mark (1985 [2003]) "Acción económica y estructura social: el problema de la incrustación", en Requena Santos, F. (comp.) *Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones*, Madrid: Alianza, pp. 231-239, 261-265.



Polanyi, K. (1976 [1957]), "El sistema económico como proceso institucionalizado". En Godelier, M. (comp.), *Antropología y economía*, Barcelona: Anagrama, p. 155-178

2.2 El mercado como organizador de la economía. La construcción social de los mercados.

Enguita, M. (1998), *Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica*, Siglo XXI Editores, España. Capítulo 7 (pp. 62-70)

Lorenc Valcarce, F. (2012), Sociología de los mercados: modelos conceptuales y objetos empíricos en el estudio de las relaciones de intercambio, *Papeles de Trabajo*, 6(9), pp. 14-36.

Polanyi, K. (2011), *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*, FCE, Mexico. Selección (pp. 25-36).

Moreno, M. (2017). El análisis sociológico en el agro pampeano: apuntes conceptuales para el abordaje de las relaciones sociales entre actores en el trabajo agropecuario. *Cuestiones de Sociología*, 17, e039. <https://doi.org/10.24215/23468904e039>

2.3 La cuestión de las racionalidades en juego.

Bourdieu, P. y L. Wacquant (2005), *Una invitación a la sociología reflexiva*, Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Capítulo II, punto 4 (pp. 173-205)

Landaburu L. y S. Presta (2009), "¿Racionalidad o doble racionalidad económica?", en *Papeles de Trabajo*, N°17, Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultura-UNR, Rosario.

Nemiña, P. (2017). Incertidumbre, racionalidad intencional y expectativas ficcionales. La sociología de la acción económica de Jens Beckert. *Papeles de Trabajo*, 11(20), pp.103-124

2.4 Los diversos tipos de capital: económico, social y cultural.

Bourdieu, P. (2001), *Poder, derecho y clases sociales*, Ed. Desclee de Bower. Capítulo IV.



Capdevielle, J. (2014), "Capital social: debates y reflexiones en torno a un concepto polémico", *Revista de Sociología e Política*, v. 22, n. 51, pp. 03-14.

Portes, A. (1999). Capital social: sus orígenes y aplicaciones en la sociología moderna. En Carpio, J. y Novacovsky, I. (comps.), *De igual a igual. El desafío del Estado ante los nuevos problemas sociales*, Buenos Aires: FCE, pp. 243-266.

Ramirez Plascencia, J. (2005). Tres visiones sobre capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam. *Acta Republicana Política y Sociedad*, Año 4, Número 4, pp 21-36.

Unidad 3. La dinámica capitalista de las últimas décadas y la sociología económica actual

Dornbusch, R. y Edwards, S. (1992), "La macroeconomía del populismo", en Dornbusch, R. y S. Edwards (ed.) *Macroeconomía del Populismo en la América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica.

Gago, V. (2015). La razón neoliberal. En pp. AAVV. VV.AA. *Conversaciones ante la máquina: para salir del consenso desarrollista*. CABA: Tinta Limón, pp. 209-219

Harvey, D. (2008), "El neoliberalismo como destrucción creativa", *Apuntes del CENES*, Vol. 27, N° 45.

Varesi, G. (2014), "Apuntes para pensar el posneoliberalismo. El caso de Argentina", en Estrada Álvarez, J. (coord.), *América Latina en medio de la crisis mundial. Trayectorias nacionales y tendencias regionales*, Buenos Aires: CLACSO y Universidad Nacional de Colombia. (pp. 243-252)

Unidad 4. Problemáticas actuales de la sociología económica

4.2. Sociedad de consumo

Alonso, L. E. (2005), *La era del consumo*, Madrid: Siglo XXI. Introducción y Capítulo 1.

Bauman, Z. (2007), *Vida de consumo*, Buenos Aires: FCE. Capítulo 1.



Bergesio, L. y Golovanevsky, L. (2010). Pautas de consumo en sociedades pobres y empobrecidas. Una mirada desde las actuales ferias urbanas de Jujuy (Argentina). 8va Biental del Coloquio de Transformaciones Territoriales. Asociación de Universidades Grupo Montevideo - Buenos Aires 25 al 27 de Agosto de 2010

Carosio, A. (2008). El género del consumo en la sociedad de consumo. La ventana, Num. 27.

Douglas, Mary e Isherwood, Baron (1990): "El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo". Ediciones Grijalbo, México. Cap. 1.

García Canclini, N. (2004), "El consumo sirve para pensar", en Boivin, M., A. Rosato y V. Arribas (comp) *Constructores de otredad*, Buenos Aires: Antropofagia.

Fridman, D. (2008), "La creación de los consumidores en la última dictadura argentina", en *Apuntes de Investigación del CECyP: Economía*, Año XII No14, Centro de Estudios en Cultura y Política (CECYP) , Buenos Aires.

Plá, J. y Rodríguez de la Fuente, J. (2014), "Trayectorias de clase y consumo. Un intento de caracterización de los procesos de movilidad social intergeneracional en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 2012-2013", VIII Jornadas de Sociología-UNLP, La Plata.

Wortman, A. (2003), "Subjetividad y sociedad de consumo en la Argentina de los noventa. El impacto del toyotismo", en *e-I@tina*, Vol. 1, núm. 2, Buenos Aires.

4.3 El dinero en perspectiva social.

D'Avella, Nicholas J. (2012). "Pesos, dólares, y ladrillos: la espacialidad del ahorro en la Argentina", *Boletín de Antropología*, Vol. 27 N.o 44 pp. 127-143.

Figueiro, P. (2010). Disponer las prácticas: Consumo, crédito y ahorro en un asentamiento del Gran Buenos Aires. Civitas, revista de Ciências Sociais, vol. 10, nº 3.

Hornes, M. (2014), "Transferencias condicionadas y sentidos populares: el dinero estatal en la economía de los hogares argentinos", *Revista Antípoda*, N° 18, pp. 61-83.



Luzzi, M. (2013), "Economía y cultura en las interpretaciones sobre los usos del dólar en la Argentina", en *Cultura Social del Dólar, Sociales en Debate*, N° 5, pp. 47-58

Luzzi, Mariana (2010) "¿Qué significa ahorrar? Transformaciones de las prácticas monetarias durante la última crisis argentina", en Hernández, V. (comp.) *Trabajo, conflictos y dinero en un mundo globalizado*, Buenos Aires: Biblos.

Mauss, M. (1914), "Los orígenes de la noción de moneda", mimeo.

Orzi, R. (2020) *Monedas para la transformación social: un caso de estudio*. CABA: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires, pp. 59-153 (selección).

Wilkis, A. (2013), *Las sospechas del dinero. Moral y economía en la vida popular*, Buenos Aires: Paidós. Introducción.

Wilkis, A. (2014), "Sociología del crédito y economía de las clases populares", *Revista Mexicana de Sociología*, Vol 76, núm. 2, pp. 225-252.

Zelizer, V. (2011) *El significado social del dinero*, Buenos Aires: FCE. Capítulos 1 y 3

Zelizer, V. (2008), "Pagos y lazos sociales", *Revista Crítica en Desarrollo*, N°2, pp. 43-61

4.3 Economía de mercado y economía social, solidaria, popular.

Campana, J. y Rossi Lashayas, A. (2020). *Economía Popular y Feminismo: articulaciones y nuevas demandas emergentes*. *Otra Economía*, 13(23), pp. 246-263

Caracciolo, M. (2017) (coord.). *Economía social y solidaria en un escenario neoliberal: algunos retos y perspectivas*. CABA: CEUR-CONICET.

Coraggio, J.L. (2014). Una lectura de Polanyi desde la economía social y solidaria en América Latina. *Cadernos Metrópole*, 16(31), pp. 17-35

Deux Marzi, M.V. (2023). *La Economía Popular, Social y Solidaria en Argentina. Una institucionalidad construida entre sedimentos y oleadas*. *Revista Perspectivas de Políticas Públicas*, 12(24), pp.312-346.



García Guerreiro , L. (2010). Espacios de articulación, redes autogestivas e intercambios alternativos en la ciudad de Buenos Aires. *Otra Economía*, IV(6).

Petz, I. y Hindi, G. (2021). Economía social y solidaria en la Argentina. Una mirada desde la antropología económica. En Petz. I., Scaglia, M.C. y Hindi, G. (comps.) *Antropología económica*. CABA: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires.

Pisacco, C. (2020). Incidencia y características de la economía popular en la Argentina post 2001. *Revista de ciencias sociales*, segunda época, N° 37, pp. 85-104

Tassi, N. y Poma, W. (2020). Los caminos de la economía popular: circuitos económicos populares y reconfiguraciones regionales. *Temas Sociales*, 47, pp. 10-35

4.4 La relación Estado/mercado en los procesos de desarrollo y las críticas recientes al desarrollo desde América Latina.

Castellani, A. (2008) “Ámbitos privilegiados de acumulación. Notas para el análisis del caso argentino (1976-1989)”. *Apuntes de Investigación del CECYP*, N° 14, (Noviembre) pp. 139-147.

Dossi, M. y Lissin, L. (2011) “La acción empresarial organizada: propuesta de abordaje para el estudio del empresariado”, *Revista Mexicana de Sociología*, Vol. 73, N° 3, p. 415-443.

Escobar, A. (2007), *La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*, Venezuela: Fundación Editorial el perro y la rana. Capítulo 1 (pp. 33-45)

Gudynas, E. (2011), “Debates sobre el desarrollo y sus alternativas en América Latina: una breve guía ortodoxa”, en Lang, M. y Mokrani, D. (comp.), *Mas allá del desarrollo*, Ecuador: Ediciones AbyaYala/Fundación Rosa Luxemburgo.

Quintero, P. (2013). Las estructuras elementales del desarrollo: Apuntes teórico-metodológico para una antropología del desarrollo Latinoamericana. *Papeles de trabajo-Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural*, (26), 98-120.



Tzeiman, A. (2021). La fobia al Estado en América Latina reflexiones teórico-políticas sobre la dependencia y el desarrollo, CABA: IIGG-UBA (segunda parte).

Bibliografía de consulta

Unidad 1

Bauman, Z. y May, T. (2009), *Pensando sociológicamente*. Nueva edición revisada y ampliada, Buenos Aires: Nueva Visión. Introducción.

Bourdieu, P. (2000), “El interés del sociólogo”, en Bourdieu, P., *Cosas dichas*, Gedisa, España.

Dobbin, F. (2005), “Comparative and historical approaches to economic sociology”, en Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), *The handbook of economic sociology*, Princeton University Press/Russel Sage, NJ.

Enguita, M. (1998), *Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica*, Siglo XXI Editores, España. Capítulos 1 y 10 (pp. 1-5 y 95-104)

Godelier, M. (1976). “Introducción”. En *Antropología y economía*, Barcelona: Anagrama.

Godelier, M. “Antropología y economía. ¿Es posible la antropología económica?”. En Godelier, M. (1976). *Antropología y economía*, Barcelona: Anagrama.

Korsbaek, L. y Barrios Luna, M. (2004). La antropología y la economía. *Ciencia Ergo Sum*, 11(3), pp. 225-236

Mora Salas, M. (2004), “Hacia una visión sociológica de la acción económica: desarrollos y desafíos de la sociología económica”. En *La Sociología económica: una lectura desde América Latina*, Cuadernos de Ciencias Sociales, Costa Rica: FLACSO.

Petz. I., Scaglia, M.C. y Hindi, G. (comps.) (2021) (comp.) *Antropología económica*. CABA: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires.



Pozas, M. de los A (2004), "Aportes y limitaciones de la sociología económica". En *La Sociología económica: una lectura desde América Latina*, Cuadernos de Ciencias Sociales, Costa Rica: FLACSO.

Reyes Pedreros, M. Y. (2009). Sobre la Sociología Económica como un campo interdisciplinar por conocer. *Revista Sociedad y Economía*, núm. 17.

Smelser, J. Y R. Swedberg (2005). Introducción. En Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), *The handbook of economic sociology*, Princeton University Press/Russel Sage, NJ. (traducción propia)

Valencia García, G. (2009). "El oficio del sociólogo: la imaginación sociológica". En Olivé, L. et al, *Pluralismo epistemológico*. Bolivia: CLACSO/IDES-UMSA/Muela del Diablo Editores (pp. 193-214).

Unidad 2

Aranzo Amatrain, (2012). Los límites de los mercados: comercialización de la naturaleza, sostenibilidad y transformación social. *AREAS. Revista Internacional de Ciencias Sociales* N° 31, pp. 109-121.

Argandoña, A. (2003), "La teoría de la acción y la teoría económica", en *Documento de Investigación*, IESE Business School, Universidad de Navarra, Barcelona.

Elster, J. (1995), *Tuercas y tornillos. Una introducción a los conceptos básicos de las ciencias sociales*, Gedisa, Barcelona. Capítulos 2, 3 y 4.

Enguita, M. (1998), *Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica*, Siglo XXI Editores, España. Capítulo 5 "La diversidad de la acción económica" (pp. 41-52)

Forni, P., M. Siles y L. Barreiro (2004), "¿Qué es el capital social y cómo analizarlo en contextos de exclusión social y pobreza? Estudios de caso en Buenos Aires, Argentina", en *Research Report*, N°35, Julian Samora Research Institute, Michigan State University, East Lansing, MI.

Gimenez, G. (2002), "Introducción a la sociología de Pierre Bourdieu", en *Colección Pedagógica Universitaria*, No. 37-38, Universidad Veracruzana, México.



Godelier, M. (1982), *Racionalidad e irracionalidad en economía*, Siglo XXI, Mexico.

González López, F. (2017). Los fundamentos micro de la economía. Futuro, expectativas ficcionales y las dinámicas del capitalismo en la teoría de Jens Beckert. Papeles de trabajo, 11(20), pp. 59-80.

Gutierrez, A. (2005), *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*, Córdoba, Ferreyra Editor, Capítulos 2 y 3.

Herkovits, M. (1972), *Antropología económica*, FCE, México. Fragmentos seleccionados.

Hinzte, S. (2004), "Capital social y estrategias de supervivencia. Reflexiones sobre el 'capital social de los pobres'", en Danani, C. (2004), *Políticas sociales y economía social: debates fundamentales*, UNGS-Fundación OSDE, Altamira, Buenos Aires.

Jeannot, F. (1999), "La racionalidad limitada de los intercambios", en *Economía: teoría y práctica*, Nueva época, Numero 10, UAM, Mexico.

Nemiña, P. (2015) "Acción económica e incertidumbre. La sociología económica de Jens Beckert", *Equidad & Desarrollo*, N° 23, Universidad de La Salle, Colombia, en prensa.

Portes, A. (2004), *El desarrollo futuro de América Latina*, ILSA- Ed. Antropos, Bogotá, Colombia. Capítulo5.

Putnam, R. (1995), "Bowling alone: America's declining social capital", en *Journal of Democracy*, The Johns Hopkins University Press, Washington.

Rème, P. (2005). El mercado de los economistas y el mercado de los sociólogos. Cuadernos de Economía, 24(43), pp.13-34.

Rex, J. (1985), *Problemas fundamentales de la teoría sociológica*, Amorrortu, Buenos Aires. Capítulo V: "El marco de referencia de la acción"

Rosas, M. y D. Barkin (2009), "Racionalidades alternas en la teoría económica", en *Economía: teoría y práctica*, Nueva época, Numero 30, UAM, Mexico.

Subirats, J. (2014), "Acerca del renovado interés por Karl Polanyi", *Cuadernos EBAPE.BR*, v. 12, no 2, pp. 199-205.



Truco, I.I Locher, V. y Mariuti, F. (2021). Los sentidos del embeddedness. Estudio comparado del concepto en la nueva sociología económica en Karl Polanyi. *Estudios Sociales*, 61, e0002

Vargas Forero, G. (2002), "Hacia una teoría del capital social", en *Revista de Economía Institucional*, primer semestre, año/vol. 4, número 006, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.

Vidal de la Rosa, G. (2008), "La Teoría de la Elección Racional en las ciencias sociales", en *Sociológica*, año 23, número 67, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, Mexico.

Weber, F. (2008). Transacciones económicas y relaciones personales. Una etnografía económica después de la gran división. *Revista Crítica en Desarrollo*. No 02, pp. 63-91.

Woolcock, M. y D. Narayan (s/d), "Capital social: Implicaciones para la teoría, la investigación y las políticas sobre desarrollo", Banco Mundial, URL: <http://www.preval.org/documentos/00418.pdf>

Unidad 3

Arceo, E. (2006), "El fracaso de la reestructuración neoliberal en América Latina. Estrategias de los sectores dominantes y alternativas populares", en Basualdo, E. y E. Arceo, *Neoliberalismo y sectores dominantes. Tendencias globales y experiencias nacionales*, CLACSO, Buenos Aires.

Basualdo, E. (2009), "Evolución de la economía argentina en el marco de las transformaciones de la economía internacional de las últimas décadas", en Arceo, E. y E. Basualdo (compiladores), *Los condicionantes de la crisis en América Latina. Inserción internacional y modalidades de acumulación*, CLACSO, Buenos Aires.

Bonnet, Alberto (2002), "La crisis de la convertibilidad" en *Revista THEOMAI. Estudios sobre Sociedad, Naturaleza y Desarrollo*, Numero Especial, invierno de 2002.

Chadarevian, P. (2010), "El Fin del Subdesarrollo. Ensayo sobre la reorganización económica posneoliberal en América Latina", ponencia



presentada en el IV Encuentro Internacional de Economía Política y Derechos Humanos, CEMOP-UPMPM, Buenos Aires.

Ezcurra, A. M. (1998), ¿Qué es el neoliberalismo? Evolución y límites de un modelo excluyente, *Ideas*.

Féliz, M. y López, E. (2010) La dinámica del capitalismo periférico posneoliberal-neodesarrollista. Contradicciones, barreras y límites de la nueva forma de desarrollo en Argentina, *Herramienta. Revista de debate y crítica marxista*, (45).

Gambina, J. (comp) (2010), *La crisis capitalista y sus alternativas: una mirada desde América Latina y el Caribe*, CLACSO, Buenos Aires.

Salama, P. (2009) “Argentina, Brasil y México frente a la crisis internacional”, en Arceo, E. y E. Basualdo (compiladores), *Los condicionantes de la crisis en América Latina. Inserción internacional y modalidades de acumulación*, CLACSO, Buenos Aires.

Salvia, S. (2015), “Políticas económicas, mercado mundial y acumulación de capital en la Argentina post-convertibilidad”, *Revista de Economía Crítica*, no 19 .

Schorr, M. (2013) (coord.), *Argentina en la posconvertibilidad: ¿desarrollo o crecimiento industrial? Estudios de economía política*, Buenos Aires: Miño y Davila.

Wainer, A. (2018) Economía y política en la Argentina kirchnerista (2003-2015). *Revista Mexicana de Sociología* 80, núm. 2, pp. 323-351.

Unidad 4

4.1 Sociedad de consumo

Alonso, L. E. (2005), *La era del consumo*, Siglo XXI, Madrid.

Álvarez Cantalapiedra, S. (2003), “Los vínculos entre consumo y bienestar”, en *Estudios sobre Consumo*, Numero 66, Instituto Nacional del Consumo, España.

Bauman, Z. (2005), *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*, FCE, Buenos Aires.

Bauman, Z. (2008), “Consumir más es el camino a la inclusión”, reportaje publicado en el diario *La Nación*, 5/11/2008.



Narotzky, S. (2007), "El lado oculto del consumo", en *Cuadernos de Antropología Social*, No 26, FfYL-UBA, Buenos Aires.

4.2 El dinero en perspectiva social

Araneda, F. (2013), "La naturaleza cambiante del dinero: sobre los procesos de "diversificación" y de "homogeneización" del soporte monetario", *Sociológica*, año 28, número 78, pp. 213-240

AAVV (2013), *Sociales en Debate. Cultura social del dólar*, Buenos Aires: UBA.

Grimson, Alejandro (2012) "Un trauma cultural", *Le Monde Diplomatique*, N° 157, julio, pp. 12-13.

Luzzi, Mariana (2013) "La moneda en cuestión: del estallido de la convertibilidad a las discusiones sobre el 'cepo cambiario'", en Pereyra, S; Vommaro, G. y Pérez, G. (ed.) *La grieta. Política, economía y cultura después de 2001*, Buenos Aires: Biblos.

Roig, A. (2007): "Discurso y moneda en la creación de la convertibilidad", en *Papeles de Trabajo*, revista virtual del IDAES/UNSAM, año 1, N° 1.

Simmel, Georg (1900) *Filosofía del dinero*.

Wilkis, A. y Partenio, F. (2010), "Dinero y obligaciones generizadas: las mujeres de sectores populares frente a las circulaciones monetarias de redes políticas y familiares", *La ventana*, vol.4 no.32.

Zelizer, Viviana (2011) *El significado social del dinero*, Buenos Aires: FCE.

4.3 Economía de mercado y economía social, solidaria, popular.

Arroyo, D. (2007), "Desarrollo y políticas públicas. Nuevos desafíos para el Estado y la sociedad civil", en *El desarrollo en un contexto postneoliberal*, CICCUS-FLACSO, Buenos Aires

Coraggio, J. L. (2002), "La economía social como vía para otro desarrollo social", Documento preparado para el lanzamiento del debate sobre "Distintas propuestas de Economía Social" en URBARED, Red de Políticas sociales 2002 (www.urbared.ungs.edu.ar).

Forni, F. (comp) (2004), *Caminos solidarios de la economía argentina*, CICCUS, Buenos Aires.



Miedes Ugarte B. y D. Redondo Toronjo (2006), “Nueva economía social y lucha contra las exclusiones: elementos para el debate”, ponencia realizada en las X Jornadas de Economía Crítica, Barcelona, España, 23 al 25 de marzo 2006.

Orzi, R. (2012). La moneda social como institución necesaria en la transición hacia “otra economía”. En Orzi, R. (comp). Moneda social y mercados solidarios II : la moneda social como lazo social, CABA: CICCUS, pp. 95-176 (selección).

Razeto, L. (2006), “Inclusión social y economía solidaria”, ponencia presentada en el simposio latinoamericano Inclusión Social, dimensiones, retos y políticas, Caracas.

Salminis, J. y G. Busso (2005), “La lógica socioeconómica y organizacional de las organizaciones de la Economía Social. Aportes teóricos y doctrinales”, ponencia presentada en el 2º Encuentro Foro federal de Investigadores y Docentes: la Universidad y la economía social en el desarrollo local, MDS, Buenos Aires.

Wittenkamp, M. (2005), “Economía solidaria: ¿una respuesta a la crisis o una nueva racionalidad productiva?”, ponencia presentada en el VII Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, ASET, Buenos Aires.

4.4 La relación Estado/mercado en los procesos de desarrollo y las críticas recientes al desarrollo desde América Latina.

Brugueño, O. y Pittaluga, L. (1994), “El enfoque neo-schumpeteriano de la tecnología” *Quantum- Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración*, Vol. I No 3.

Cardoso, F. y Faletto, E. (1969) *Dependencia y desarrollo en América Latina* México: Siglo XXI Editores. Introducción y conclusiones.

Castellani, A. (2007), “Difusión de ámbitos privilegiados de acumulación en la historia argentina reciente. Intervención económica estatal y comportamiento empresario, 1966-1989”; *Sociohistórica: Cuadernos del CISH*, 21-22.

Chibber, V. (2005). “¿Reviviendo el Estado desarrollista? El mito de la “burguesía nacional”, en *El imperio recargado*, CLACSO/SocialistRegister



Escobar, A. (2005) "El postdesarrollo como concepto y práctica social", en D. Mato (coord.) *Políticas de economía, ambiente y sociedad en tiempos de globalización*. Caracas: Universidad Central de Venezuela (págs. 17-31).

Furtado, C. (1983). *Breve introducción al desarrollo. Un enfoque interdisciplinario*. México: Fondo de Cultura Económica.

Furtado, C. (1966). *Subdesarrollo y estancamiento en América Latina*. Buenos Aires: Editorial Universitaria.

Hirschman, A. (1987), "La Economía Política del Desarrollo Latinoamericano. Siete ejercicios en retrospectiva", *El Trimestre Económico*, vol. LIV, número 216.

O'Donnell, G. (1978). "Notas para el estudio de la burguesía local, con especial referencia a sus vinculaciones con el capital transnacional y el aparato estatal" en *Estudios Sociales* (12), Buenos Aires: CEDES

Prada Alcoreza, R. (2011), "El vivir bien como modelo de Estado y modelo económico", en Lang, M. y Mokrani, D. (comp.), *Mas allá del desarrollo*, Ecuador: Ediciones AbyaYala/Fundación Rosa Luxemburgo.

Prebisch, R. (1962). El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas, en *Boletín Económico de América Latina* (1), Vol. 7, Santiago de Chile

Rist G. (2002), *El desarrollo: historia de una creencia occidental*, Madrid: Los Libros de la Catarata.

Schneider, B. R. y Karcher, S. (2012), "La política de las empresas en Latinoamérica: investigando sus preferencias, estructura e influencia", *Revista Apuntes*, Vol. XXXIX, N° 70.

Schneider, B. R. (1995), "El abrazo esquivo., sinergia entre el sector privado y el Estado en los países de industrialización reciente", *Política y Gobierno*, N° 1, pp.5-41.

Schumpeter, J. (1957). *Teoría del desenvolvimiento económico*, México: Fondo de Cultura Económica.

Sikkink, K. (1993), "Las capacidades y la autonomía del Estado en Brasil y la Argentina: un enfoque neoinstitucionalista", en *Desarrollo Económico* (128)..

Sunkel, O. y Paz, P. (1980). El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo, México: Siglo XXI.



Vilas, C. (2002). "La piedra en el zapato: Estado, instituciones públicas y mercado" en Leticia Campos Aragón (coord.). *La realidad económica actual y las corrientes teóricas de su interpretación*. México: Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México/Miguel Angel Porrúa 13-39.

Modalidad de dictado:

El curso tiene carácter teórico práctico. Se combinarán clases expositivas con el trabajo en el aula en base al material bibliográfico obligatorio. En cada clase, además de una exposición de la docente sobre las temáticas consideradas, se trabajará en el análisis de bibliografía consignada previamente. Además, se favorecerá el debate acerca de los alcances y limitaciones de las herramientas conceptuales propuestas y acerca de las problemáticas de la realidad social que se abordarán a lo largo del curso.

Evaluación:

Se tomará en cuenta la participación en clase, la lectura de la bibliografía obligatoria y la elaboración de breves ejercicios de lectura analítica y escritura de textos. Además, se deberán aprobar un examen parcial en base a la bibliografía obligatoria y un trabajo final monográfico. El sistema de evaluación se ajustará a lo dispuesto por el Régimen de Estudios vigente, Resolución 201/18.



Natalia López Castro

Firma y Aclaración



NILC

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive 'M' or 'W' shape with a vertical line through it.

NILC