



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Lopez, Vanina Soledad

Comunicación y prácticas socioculturales



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Lopez, V. S. (2019). *Comunicación y prácticas socioculturales. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4570>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera:	Diplomatura en Ciencias Sociales
Año:	2019
Curso:	Comunicación y Prácticas Socioculturales
Profesor:	Vanina Soledad Lopez
Carga horaria semanal:	5 horas (2hs presenciales / 2hs virtuales /1hs extráulica)
Horas de consulta extra clase:	Jueves de 19 a 20 hs
Créditos:	10 créditos
Núcleo al que pertenece:	Electiva para Diplomatura en Cs. Sociales y Ciclos de Complementación Licenciatura en Comunicación Social
Tipo de Asignatura:	Teórica

Presentación

Desde fines de los años ochenta y en un proceso contemporáneo a la institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina, la introducción de la *mirada culturalista* en los estudios de las ciencias sociales implicó que la comunicación dejara de ser pensada como una cuestión meramente *técnica* (los medios como instrumentos) para ser abordada como una dimensión constitutiva de las prácticas cotidianas. *Comunicación y prácticas socioculturales* es una materia predominantemente teórica que plantea un recorrido conceptual y problemático respecto de la dimensión significativa de las prácticas sociales. El curso propone comprender los múltiples enfoques teóricos-metodológicos que se han abocado al estudio de las prácticas socioculturales en la intersección entre sociología de la cultura y comunicación.

En primer lugar, el recorrido problematiza *disciplinarización* de las ciencias sociales. En este sentido, el curso parte del reconocimiento del concepto “cultura” a partir de la acción como un hilo que, desde los años 80, atraviesa los estudios de comunicación, sociología, historia y antropología. Siguiendo a Raymond Williams definimos a “la cultura como el sistema significativo a través del cual necesariamente (aunque entre otros medios) un orden social se comunica, se reproduce, se experimenta y se investiga” (1981: 13). Como puntapié inicial se propone discutir el paradigma de las alturas (*alta/baja cultura*), abarcando mucho más que actividades intelectuales o artísticas, y la distinción tajante entre el sentido común y el conocimiento científico.

En segundo lugar, el curso propone realizar un recorrido exploratorio y contextualizado por cuatro matrices teóricas para pensar y estudiar las prácticas socioculturales. La lectura de las

USI

2
“digresiones” de Georg Simmel, producidas en Alemania a comienzos del siglo XX, nos permitirá recuperar una mirada sociológica atenta que valora la experiencia social desde en la vida cotidiana. Revisamos el trabajo de la Escuela de Palo Alto para recuperar su perspectiva interpretativa de la comunicación cara a cara y desde allí nos desplazaremos hacia la microsociología del interaccionismo simbólico. De la escena francesa recuperamos los trabajos de Michel De Certeau y Pierre Bourdieu buscando comprender sus particulares observaciones sobre el poder como articulador de los fenómenos culturales contemporáneos.

En tercer lugar, la materia explora los estudios latinoamericanos en comunicación/cultura desde su hibridación teórica, reconociendo sus principales problemas de investigación y sus particulares abordajes. En este punto se plantea el reconocimiento de los diálogos y apropiaciones de las teorías producidas en los contextos centrales. De esta forma, se propone reconocer las principales líneas y objetos de investigación construidos desde América Latina así como también sus principales referentes (Jesús Martín-Barbero, Néstor García Canclini, Rossana Reguillo, Guillermo Orozco Gómez, Jorge González, Alejandro Grimson, María Graciela Rodríguez, Guillermo Sunkel, Victor Vich y Renato Ortiz). Se utilizarán textos que permitan presentar esta mirada transversal en el marco de la formación de los estudiantes de la Diplomatura en Ciencias Sociales e introducir panorámicamente recorridos que serán desarrollados con mayor extensión en el ciclo superior de la Licenciatura en Comunicación Social.

Finalmente, retomaremos una serie de investigaciones recientes producidas por jóvenes investigadores argentinos con formaciones cruzadas, entre comunicación, antropología y sociología de la cultura, que dan cuenta de los préstamos e intercambios y recuperan la mirada *transdisciplinar* necesaria para el estudio de las prácticas socioculturales contemporáneas.

Objetivos:

- Reconocer el lugar asignado a las *prácticas socioculturales* explorando la potencialidad del concepto para problematizar los procesos de producción de sentido y formación de sujetos.
- Cartografiar las principales reflexiones y líneas de trabajo sobre prácticas socioculturales.
- Inscribir los aportes específicos de los estudios culturales de comunicación/cultura latinoamericanos en el marco más amplio de las ciencias sociales.
- Situar la intersección entre prácticas, producción significativa y relaciones de poder.
- Presentar estrategias metodológicas y técnicas de estudio cualitativas de las prácticas socioculturales.
- Reconocer y analizar investigaciones actuales en el eje comunicación/cultura.

Contenidos mínimos:

El lugar de la comunicación en las prácticas y la acción social. La producción social del sentido desde el aspecto cultural y social. Los estudios culturales y sus implicancias en América Latina y Argentina.

Unidades y contenidos temáticos (en el orden de lecturas sugerido)

UNIDAD 1. Reflexiones teórico-epistemológicas: el lugar de la cultura en las ciencias sociales.

Las ciencias sociales como campo de producción de conocimiento. Marcos para pensar la dimensión social de la vida cotidiana. La cultura como práctica.

Bibliografía obligatoria:

- Ford, Aníbal (2008), “Comunicación”. En Altamirano, Carlos. *Términos críticos de Sociología de la Cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- Bauman, Zygmunt, y May, Tim (1994). “Introducción” [Fragmento “Sociología y sentido común”]. En *Pensando sociológicamente*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

- Ortiz, Renato (2001). "Las ciencias sociales y la cultura". *Nueva Sociedad*, N° 175, pp.97-110.
- Sarlo, Beatriz (1979). "Raymond Williams y Richard Hoggart: sobre cultura y sociedad". *Punto de vista*, año II, número 6.
- Wallerstein, Immanuel (2005). "Las ciencias sociales en el siglo XXI". En *Las incertidumbres del saber*. Barcelona: Gedisa.

UNIDAD 2. Matrices y cartografías conceptuales: prácticas, cultura y poder.

Contextos y vertientes teóricas: el concepto de "*práctica sociocultural*". Georg Simmel y sus "*digresiones sociológicas*": pistas para estudiar las *acciones infinitamente pequeñas*. Imposible no comunicar: el modelo orquestal de comunicación, del interaccionismo simbólico a la Escuela de Palo Alto. Las tácticas de la "*cultura ordinaria*": Michel de Certeau. La lógica práctica y el poder como relación y límite: Pierre Bourdieu.

Bibliografía obligatoria:

- Simmel, Georg (2014). "Digresión acerca de la comunicación escrita", "Digresión sobre la sociología de los sentidos", "Digresión sobre la limitación social". En *Sociología: estudios sobre las formas de socialización*. Fondo de Cultura Económica.
- Rizo, Marta (2004). "El Interaccionismo Simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de Comunicación". *Portal Comunicación*.
- De Certeau, Michel (1986). "Usos y tácticas de la cultura ordinaria". *Revista Signo y Pensamiento*, N° 9, Vol. V. pp. 59-72.
- García Canclini, Nestor (1984). "Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización populares". En *Nueva Sociedad*, Nro. 71.

Bibliografía ampliatoria:

- Bourdieu, Pierre (2013). "La lógica de la práctica". *El sentido práctico*. Buenos Aires: Siglo XXI. pp. 127-156.

UNIDAD 3. Los estudios latinoamericanos en comunicación/cultura: hibridación teórica, problemas y abordajes.

Genealogía de los estudios de comunicación/cultura en América Latina. Recepción, apropiación y reinención de la Escuela de Birmingham, la sociología de Pierre Bourdieu y la perspectiva antropológica de Michel De Certeau.

Bibliografía obligatoria:

- Díaz Larrañaga, Nancy y Saintout, Florencia (2003). "Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación". En Saintout, Florencia comp. (2003). *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Grimson, Alejandro y Varela, Mirta (2002). "Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina". En: Mato, Daniel (coord.). *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas: CLACSO y CEAP, FACES, UCV, pp. 153-166.
- Rodríguez, María Graciela (2010). "Cajas chinas: Martín Barbero, lector de De Certeau". *Papeles de Trabajo*, N° 6. Buenos Aires: IDAES.

Bibliografía ampliatoria:

- García Canclini, Néstor (1987). "Ni folklórico ni masivo ¿Qué es lo popular?". *Revista Diálogos de la comunicación*, Nro. 17, pp. 6-11.
- Martín-Barbero, Jesús (1990). "De los medios a las prácticas". *Cuadernos de comunicación y prácticas sociales*, 1, 9-18.

UNIDAD 4. La comunicación más allá de los medios: el descentramiento del objeto.

El descentramiento del objeto: del *mediacentrismo* al estudio de las prácticas en el campo de la comunicación. La ciudad como construcción simbólica. La recepción televisiva como práctica activa. Consumo y distinción cultural. Las prácticas del espacio también tienen género.

Bibliografía obligatoria:

- González, Jorge (1995). "Coordenadas del imaginario. Protocolo para el uso de cartografías culturales". *Estudios de Culturas Contemporáneas*, I (segunda época). Colima.
- Orozco Gómez, Guillermo (1996). "Amigas y enemigas: las madres mexicanas frente a la televisión". *Signo y Pensamiento*, Nro. 15(28), pp. 75-86.
- Sunkel, Guillermo (2002). "Una mirada otra. La cultura desde el consumo". En Daniel Mato (coord.). *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Caracas: CLACSO y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela. pp. 287-294.
- Vich, Víctor (2001). "V. El 'amor cortés', la 'esfera pública' y las representaciones del género por las calles". En *El discurso de la calle. Los cómicos ambulantes y las tensiones de la modernidad en el Perú*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales.

Bibliografía ampliatoria:

- Terrero, Patricia (1997). "Ocio, prácticas y consumos. Aproximación a su estudio en la sociedad mediatizada". *Revista Diálogos de la Comunicación*, N° 40, FELAFACS, pp.1-14.

UNIDAD 5. *Quereme transa*: producciones académicas recientes entre la comunicación, la antropología y la sociología de la cultura.

La identidad, el género y la clase como problemas prácticos. Nuevas formas de sociabilidad: en la ciudad, en la cancha, en el trabajo y en la disco. La política y la música como prácticas. Formaciones y educaciones no formales: entre la sociabilidad espiritual y el circo. (*Se seleccionarán tres de los siguientes textos según los intereses particulares de los/as estudiantes curso*).

- Bilyk, Pablo y Branz Juan Bautista (2008). "Del Bosque no me voy. Fútbol e Identidad: los hinchas de Gimnasia que resisten al cambio de su estadio". *Revista Comunicología@: indicios y conjeturas*, Ciudad de México, pp. 1-49.
- Borda, Libertad (2008). "*Fan fiction*: entre el desvío y el límite". En Alabarces, Pablo y María Graciela Rodríguez (comps.). *Mediaciones y resistencias. Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires: Paidós, pp.233-257.
- Duer, Carolina (2018). "Clases medias y consumos culturales espirituales. Cruces y convergencias entre la socialidad espiritual y la socialidad neoliberal en el marco del capitalismo tardío". En Wortman, Ana comp. (2018) *Un mundo de sensaciones: sensibilidades e imaginarios en producciones y consumos culturales argentinos del siglo XXI*. Buenos Aires: UBA/Instituto de Investigaciones Gino Germani.
- Ferraudi Curto, María Cecilia (2009). "No entendía nada de política: la salida política de un dirigente barrial a partir de la urbanización de una villa en La Matanza". *Apuntes de Investigación del CECYP*, Nro.16, pp. 149-171.
- Infantino, Julieta (2014). "Disputas por la definición de la práctica artística legítima en tiempos de cambio". *Circo en Buenos Aires. Cultura, jóvenes y política en disputa*. Buenos Aires: Instituto Nacional del teatro. pp. 103-128.
- Irisarri, Victoria (2016). "Mezcla, trama social y formación de nuevas prácticas musicales en Buenos Aires". Gallo, Guadalupe y Semán, Pablo. *Gestionar, mezclar, habitar. Claves en los emprendimientos musicales contemporáneos*. Buenos Aires: Gorla. pp. 195-251.

- López, Matías David (2018). "Construir la escena local. Apuestas y prácticas en las artes visuales de la ciudad de La Plata". *Calle 14: Revista de investigación en el campo del arte*, Nro. 13, pp. 457-467.
- Moreira, María Victoria (2008). "Club social y deportivo: hinchas, política y poder". Alabarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.). *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires: Paidós.
- Rodríguez, María Graciela (2010). "Unos tipos de traje y corbata: estilo, trabajo y distinción en los mensajeros en moto de Buenos Aires". *Horizontes Antropológicos*, 16(33), 121-143.

Bibliografía de consulta:

La siguiente lista bibliográfica se recomienda como complementaria. Algunos de estos textos podrán ser discutidos puntualmente a lo largo del curso, del mismo modo que podrán sumarse otros que sean pertinentes a los temas e inquietudes de los estudiantes.

- Abal Medina, Paula (2007). "Notas sobre la noción de resistencia en Michel de Certeau". *Kairos: Revista de temas sociales*, N° 20, Universidad Nacional de San Luis.
- Abu Lughod, Lila (2006). "Interpretando la(s) cultura(s) después de la televisión: sobre el método". *Iconos Revista de Ciencias Sociales*, N° 24, Quito.
- Alabarces, Pablo, y Rodríguez, María Graciela (2008). *Resistencias y mediaciones: estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires: Paidós.
- Alarcón, Cristian (2003). *Cuando me muera quiero que me toquen cumbia*. Buenos Aires: Norma.
- Alarcón, Cristian (2012). *Si me querés, quereme transa*. Buenos Aires: Aguilar.
- Bourdieu, Pierre (2014). "Consumo cultural". *El sentido social del gusto*. Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 231-239.
- Díaz Larrañaga, Nancy (1999). "El relato de una vida: apuntes teóricos-metodológicos en comunicación". *Revista Latina de Comunicación Social*, Nro. 22.
- De Certeau, Michel (1996). *La invención de lo cotidiano. I. Artes del hacer*. México: Universidad Iberoamericana.
- Dosse, François (2003). *Michel De Certeau. El caminante herido*. México: Universidad Iberoamericana.
- Elizalde, Silvia (2015). *Tiempo de chicas. Identidad, cultura y poder*, Buenos Aires: CLACSO-GEU.
- Entel, Alicia (1994). *Teorías de la comunicación: cuadros de época y pasiones de sujetos*. Fundación Universitaria a Distancia Hernandarias.
- Ford, Aníbal (2006). *Resto del mundo. Nuevas mediaciones en las agendas críticas internacionales*. Grupo Norma.
- Gallo, Guadalupe y Semán, Pablo (2016). *Gestionar, mezclar, habitar. Claves en los emprendimientos musicales contemporáneos*. Buenos Aires: Gorla. Pp. 195-251.
- García Canclini, Néstor (1990). "Introducción. La Sociología de la Cultura de Pierre Bourdieu". En Pierre Bourdieu (1990), *Sociología y Cultura*. México: Grijalbo.
- García Canclini, Néstor (1991). "Los estudios culturales de los 80 a los 90: perspectivas antropológicas y sociológicas en América Latina". *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 11(24), pp. 9-26.
- García Canclini, Néstor (2004). "Laberintos de sentido" en "La Cultura extraviada en sus definiciones" en *Diferentes, Desiguales y Desconectados*. Barcelona: Gedisa.
- Giard, Luce (1996). "Historia de una investigación". En De Certeau, Michel. *La invención de lo cotidiano. I. Artes del hacer*. México: Universidad Iberoamericana.
- Goffman, Erving (2009). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Buenos Aires: Amorrortu.
- González, Jorge (1998). "La voluntad de tejer: análisis cultural, frentes culturales y redes de futuro". En: *Razón y Palabra*, N° 10, abril-junio.
- Grimson, Alejandro y Semán, Pablo Grimson (2005). "Presentación: la cuestión 'cultura'". *Etnografías contemporáneas*, IDAES UNSAM.
- Guber, Rosana (2001). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Editorial Norma.

- 6
- Gutiérrez, Alicia (2012). *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*. Villa María: Eduvim.
- Huergo, Jorge (2000). "Hegemonía: un concepto clave para comprender la comunicación". *Comunicación/Educación. Textos de cátedra de Comunicación y Educación*. La Plata: FPyCS UNLP.
- Jameson, Frederic y Žižek, Slavoj (1998). *Estudios culturales. Reflexiones sobre el Multiculturalismo*. Buenos Aires: Paidós.
- Kornblit, Ana Lía (coord.) (2004). "Capítulo 5. Representaciones sociales: una teoría metodológicamente pluralista". En Kornblit, Ana Lía (coord.) (2004). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Marradi, Alberto; Archenti, Nélida y Piovani, Juan Ignacio (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé.
- Martín-Barbero, Jesús (2002). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Mata, María Cristina (1999). "De la cultura masiva a la cultura mediática". *Revista Diálogos de la comunicación*, N° 56. Lima: FELAFACS.
- Míguez, Daniel y Semán, Pablo (editores) (2006). *Entre santos, cumbias y piquetes. Las culturas populares en la Argentina reciente*. Buenos Aires: Biblos.
- Murolo, Norberto Leonardo (2014) "Con la música a otra parte. Sobre usos de la telefonía móvil en el transporte público por parte de jóvenes" en *Revista Argentina de Estudios de Juventud*. Lugar: La Plata: FPyCS UNLP.
- Orozco Gómez, Guillermo (1998). "Las prácticas en el contexto comunicativo". Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (62).
- Reguillo Cruz, Rossana (1995). *En la calle otra vez. Las Bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*. Guadalajara: ITESO, segunda edición.
- Reguillo Cruz, Rossana (1996). *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. Guadalajara: ITESO.
- Reguillo Cruz, Rossana (2006). *Entre miedos y goces. Comunicación, vida pública y ciudadanías*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Rivera, Jorge (1987). *La investigación en comunicación social en Argentina*. Buenos Aires: Punto Sur.
- Rivera, Jorge (1997). *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina. 1986-1996*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación UNLP.
- Rodríguez, María Graciela (2014). "Luces y sombras: las representaciones mediáticas". En *Sociedad, cultura y poder. Reflexiones teóricas y líneas de investigación*, San Martín: Unsam-edita.
- Romano, Eduardo (1997). "Parodia televisiva y sobre otros géneros discursivos populares". *Cuadernos Hispanoamericanos*, nro. 517-519, Madrid.
- Saintout, Florencia comp. (1998). *Los estudios de recepción en América Latina*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Saintout, Florencia comp. (2003). *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Schmucler, Héctor (1997). *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.
- Silverstone, Roger (2001). *¿Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires: Amorrortu.
- Thompson, John (1993). "El concepto de Cultura" en *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de las comunicaciones de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Watzlawick, Paul; Bavelas Helmick Beavin, Janet y Jackson, Don (1983). *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Herder.
- Williams, Raymond (1981). *Cultura. Sociología de la comunicación y el arte*, Paidós, Barcelona.
- Williams, Raymond (1992). *Historia de la Comunicación*. Madrid: Bosch.
- Williams, Raymond (2009). "Cultura". En *Marxismo y literatura*. Buenos Aires: Las Cuarenta.
- Wolf, M. (1982). "Erving Goffman, o la descalificación de la inocencia" *Sociologías de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra Teorema.

Modalidad de dictado:

Comunicación y prácticas socioculturales es una materia de dictado *semipresencial*. Tanto en las clases presenciales como en los encuentros virtuales se buscará interpelar a las/los estudiantes como

7

sujetos activos. Se espera que a lo largo del cuatrimestre desarrollen prácticas de lectura crítica y que se apropien de los textos propuestos a partir del planteo de preguntas, dudas y apreciaciones personales. En las clases presenciales se priorizará una *didáctica grupal* y se apelará a la participación individual en las virtuales. Si bien se trata de una asignatura eminentemente teórica, el curso tenderá a adoptar un carácter *teórico-práctico*.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Visita de observación de campo (día y horario a coordinar con los/as estudiantes). Visionado de materiales audiovisuales.

Evaluación:

Los/las estudiantes serán evaluados mediante *dos parciales escritos*, el primero presencial y segundo domiciliario, y un *proyecto de análisis de una práctica sociocultural* cuya escritura contará con un seguimiento vía campus virtual. Se espera una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas y una participación en el 80% de las actividades propuestas en los encuentros virtuales. Como instancia de recuperación se propone un *examen oral integrador* individual hacia el final del curso en el caso de no aprobación tendrán dos instancias por fuera del cuatrimestre en consonancia con la normativa Res (CS) N 201/18 y Calendario Académico UNQ.


Ivana
Soledad
Lopez

