



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Martínez, Darío G.

Comunicación y educación



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Martínez, D. G. (2018). *Comunicación y educación. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4701>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



Universidad Nacional de Quilmes

Diplomatura en Ciencias Sociales

Programa Regular- Curso Presencial

Año: 2018

Curso: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Profesor: Darío Martínez

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Orientada a Profesorado de Educación, Profesorado de Ciencias Sociales y Profesorado de Comunicación Social.

Tipo de Asignatura: Teórico- práctica

Horario: miércoles de 16 a 20 hs.

Horario de despacho: miércoles de 15 a 16 hs.

Contenidos mínimos: La Comunicación y la Educación como fenómenos culturales: problemas, rasgos y articulaciones. Conformación socio-histórica, perspectivas teóricas y tradiciones en Latinoamérica: prácticas y experiencias. Los espacios de intervención/investigación en el campo. Los debates actuales. El campo de Comunicación/Educación y las políticas culturales en el marco de la globalización y el neoliberalismo. Conflictos y tendencias.

Presentación

La asignatura de Comunicación y Educación se convierte en una posibilidad de incorporar al trayecto de formación de los profesorados un campo problemático en torno de la comunicación y la educación, ancladas en lo político y la cultura. La etapa fundacional de este campo la podemos localizar en la década de 1960 en América Latina, como una respuesta al difusionismo desarrollista que pretendía actuar sobre los procesos políticos de las naciones latinoamericanas. Esta gran propuesta estratégica tenía como propósito subrepticio aplacar todas las iniciativas revolucionarias o de aquellas iniciativas políticas que cuestionaran al capitalismo como modo de regulación de la producción económica. Para ello, los medios de comunicación y las instituciones educativas se transformaban en los agentes encargados de sostener este objetivo a largo plazo. La irrupción de organizaciones políticas con acciones de comunicación popular y la preeminencia de la figura de Paulo Freire se convirtieron, entre otros, en movimientos de condensación de las respuestas contrahegemónicas al desarrollismo difusionista.

J. L. S.



Nuestra apuesta consiste en trascender los reduccionismos que vinculaban a la comunicación con los medios y las tecnologías de la comunicación para entenderla como la producción de sentidos y significaciones. El otro reduccionismo es aquel que vincula a la educación ligada a la escuela, a las instituciones educativas, para comprenderla como la formación de sujetos y subjetividades.

Jorge Huergo (1997) fue quien propuso la sustitución de la cópula (y) por la barra (/) para denominar al campo de comunicación/ educación. Así retomaba la iniciativa que diseñó Héctor Schmucler (1997) en 1984 con el proyecto de comunicación/ cultura. En este sentido, Huergo cuando se refería a comunicación/ educación proponía sostener la tensa fusión entre distintos conceptos, donde la barra acepta la distinción pero señala su indisoluble tratamiento. La propuesta macro de esta delimitación del campo operaba bajo los siguientes propósitos: la recuperación de procesos de vinculación/ expresión/ liberación aunque se pierdan los objetos disciplinarios; el reconocimiento de los contextos históricos, socioculturales y políticos; la construcción de un espacio teórico transdisciplinario signado por el carácter ético-político de comunicación/ educación.

Las trayectorias prácticas del campo de comunicación/ educación se ubicaron en un primer momento en analizar el vínculo entre la institución escuela y los medios de comunicación. Luego estas preocupaciones mutaron en una educación para los medios, educación para la recepción, pedagogía para los medios, comunicación la educación, entre otras posibles. El avance de investigaciones y profundizaciones teóricas fueron ensanchando los límites que este campo adquiriría en la especificación de problemáticas comunicacionales.

Las transformaciones culturales de las últimas décadas contribuyeron a la reformulación de las instituciones de la Modernidad, y de las educativas en particular, como así también a la certeza de la mediatización de las sociedades contemporáneas. Las coyunturas políticas y el desarrollo del capitalismo transnacional llevaron a una concentración inusitada de las empresas de medios de comunicación que terminaron condicionando los procesos políticos en todo el continente Latinoamericano.

La instalación de gobiernos con improntas neoliberales y conservadoras restituyó la preeminencia de una lógica meritocrática en cuestiones educativas, naturalizando las desigualdades, al mismo tiempo que estigmatiza todas las formas colectivas de organización que denuncian la concentración económica y defienden la conquista de los derechos por parte de las mayorías populares. Comunicación/ educación reconoce este escenario pero apunta a la construcción de horizontes que eviten la naturalización de estas construcciones hegemónicas, mediante el aporte de herramientas teóricas-conceptuales y de intervención político-cultural.

Asimismo, en el recorrido por la materia será posible identificar los potenciales aportes que el campo de comunicación/ educación puede realizar al interior de las ciencias sociales. En especial, mencionamos aquellos aspectos vinculados con la comprensión del carácter comunicacional y educativo de las prácticas sociales, como también del juego entre interpelaciones, reconocimientos y formación subjetiva que pueden ser considerados como elementos de comprensión del campo político.

17/3/19



En esa línea, se pretenderá establecer una recuperación de los conceptos teóricos para devolver su carácter desarreglado en el contexto actual. Aspectos y dimensiones del campo de comunicación/ educación, sea en sus líneas genealógicas o fundacionales y las actuales, serán expuestas para el desarrollo de los núcleos de la materia dentro de un conjunto de relaciones que posibilitan un marco de comprensión social y política antes que la enumeración aséptica de categorías. Dentro de esa línea, se intentará adoptar un posicionamiento que esquive el esencialismo filosófico, que admita el carácter estructurador del lenguaje en las relaciones sociales y que ponga en suspenso la categoría de *sujeto* en la conformación de las identidades colectivas.

Objetivos

Analizar la dimensión comunicacional y educativa de los procesos sociales.

Reconocer la configuración de comunicación y educación en sus dimensiones, especificidades y articulaciones, a partir de enclaves del pensamiento situado latinoamericano.

Indagar en los desafíos políticos de comunicación/ educación como un campo estratégico en el escenario social actual.

Brindar algunos instrumentos teórico-metodológicos para la intervención política en ámbitos institucionales educativos, sociocomunitarios y mediático-tecnológicos.

Núcleos temáticos

Núcleo 1. Dimensión comunicacional de lo educativo

Las etapas en la formación del campo de Comunicación/Educación; sentido político-cultural de la comunicación y de la educación en la sociedad. Los espacios de comunicación/educación: espacios institucionales educativos, mediático-tecnológicos, espacios sociocomunitarios (comunales y callejeros). Aproximaciones al pensamiento situado latinoamericano.

Bibliografía

Huergo, Jorge (2001), "Comunicación/ Educación: aproximaciones", en *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Kaplún, M., "Modelos de educación y modelos de comunicación", en *El comunicador popular*, Editorial Caminos, La Habana, 2002.

Kaplún, M., "Qué entender por comunicación", en *El comunicador popular*, Editorial Caminos, La Habana, 2002.

Kusch, Rodolfo, "Introducción a América", en *América profunda*, Buenos Aires, Bonum, 1962.

17/10



De Sousa Santos, Boaventura, "Introducción" en *Epistemologías del sur*, Introducción. Editorial AKAL, 2014.

Bibliografía complementaria

Carta de un padre de la revista Gente.

Walsh, Rodolfo, Carta abierta de un escritor a la junta militar.

Guevara, Ernesto, *Diario del Che en Bolivia* [varias ediciones]

Walsh, Rodolfo, "La isla de los resucitados", en *El violento oficio de escribir*. Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 2014.

Núcleo 2. Genealogía de Comunicación/Educación

La modernidad y el estatuto de la escolarización. Los desplazamientos culturales modernos y la escolarización; El estatuto de comunicación/educación en la pedagogía oficial argentina: el discurso de Domingo F. Sarmiento; La hegemonía del difusionismo desarrollista en los 60. Las transformaciones culturales y la comunicación educativa intersubjetiva; La perspectiva contrahegemónica en la comunicación/educación popular liberadora: el pensamiento de Paulo Freire. Lo educativo y el diálogo: el sentido de la palabra. Interpelaciones y reconocimientos. Rastros en la formación subjetiva.

Bibliografía

Huergo, Jorge (2001), "De la escolarización a la comunicación en la educación" en *Comunicación/Educación. Ambitos, prácticas y perspectivas*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Sarmiento, Domingo Faustino (1999), *Facundo*. Buenos Aires, Altamira. [Capítulos seleccionados]

Rodríguez, Simón (1990), *Sociedades americanas*. Caracas, Biblioteca Ayacucho. [Capítulos seleccionados]

Freire, Paulo (1999), *Pedagogía del oprimido*. México, Siglo XXI. [Capítulos 2 y 3]

Buenfil Burgos, Rosa Nidia (1992), *Análisis de discurso y educación*. México, Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. DIE 26.

17:4

Mata, María Cristina (1999), "De la cultura masiva a la cultura mediática", en *DIA-LOGOS de la Comunicación* n° N° 56.

Bibliografía complementaria

Kohan, Walter (2013), *El maestro inventor. Simón Rodríguez*. Buenos Aires, Miño y Dávila.

Taborda, Saúl (1951), *Investigaciones pedagógicas*. (IV Tomos). Córdoba, Ateneo Filosófico de Córdoba.

Puiggrós, Adriana (2011), *De Simón Rodríguez a Paulo Freire. Educación para la integración Iberoamericana*. Buenos Aires, Ediciones Colihue.

Núcleo 3. Los procesos de Comunicación/Educación

Identidades sociales e identificaciones. La formación subjetiva: experiencia y lenguaje; La "identidad narrativa"; Procesos de lectura/escritura de la experiencia, la vida y el mundo.

Bibliografía

McLaren, Peter y Giroux, Henry (1998), "Escritos desde los márgenes: geografías de identidad, pedagogía y poder", en Peter McLaren (Ed.), *Multiculturalismo revolucionario. Pedagogías de disensión para el nuevo milenio* (pp. 17-42). México, Siglo Veintiuno.

Freire, Paulo (2008), *La importancia de leer y el proceso de liberación*. México, Siglo XXI.

Martínez, Darío (2012), "Las fatigas. Las experiencias afectivas y las vivencias intensas de estudiantes de educación de jóvenes y adultos", en *Oficios Terrestres*, n° 28.

Morgade, Graciela (2011), *Toda educación es sexual. Hacia una educación sexuada justa*. Buenos Aires, La Crujía. [Capítulo 1. Pedagogías, teorías de género y tradiciones en "educación sexual"]

Mc Kinnon Catherine, *Hacia una teoría feminista del Estado*, Editorial Cátedra, Madrid, 1995.

Bibliografía complementaria

Williams, Raymond (1980), *Marxismo y literatura*. Barcelona, Península. [Capítulo 6 y 7]

Núcleo 4. Dislocaciones y diseminaciones: tecnicidades y saberes

Tecnicidad y culturas mediáticas. Dislocación y multirreferencialidad educativa. Saberes diseminados, narrativas y experiencia.

Bibliografía

17/2/21



Baricco, Alessandro (2009), *Los bárbaros. Ensayo sobre la mutación*. Barcelona, Anagrama. [Capítulo Educación]

Serres, Michel (1992), "Mapas marinos", en AA.VV. (Ed.), *Doce lecciones de filosofía*. Buenos Aires.

Martín-Barbero, Jesús (2003), *La educación desde la comunicación*. Bogotá, Norma. [Capítulo 3. Reconfiguraciones del saber y el narrar]

Da Porta, Eva (2015), *Las significaciones de las TIC en educación: políticas, proyectos, prácticas*. Córdoba, Ferreyra Editor. [Capítulo 1]

Bibliografía complementaria

Martínez, Darío (2016), "Una escena y una foto. Programa Conectar Igualdad y educación popular", en *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, n° 10.

Dussel, Inés (2014), "Programas educativos de inclusión digital. Una reflexión desde la teoría del actor en red sobre la experiencia de Conectar Igualdad (Argentina)", en *Versión. Estudios de comunicación y política*, n° 34, 39-56.

Núcleo 5. Algunos debates sobre comunicación/educación popular

Matrices de comunicación/educación popular; Del mapa de la "crisis orgánica" a los debates sobre el Estado. Comunicación/educación y las políticas públicas; Relaciones entre saberes, experiencias e instituciones en el contexto de Comunicación/ educación popular; Los debates actuales del campo de Comunicación/ Educación: educomunicación, comunicación ciudadana, nuevas tecnologías de la comunicación y la información, comunicación/ educación popular.

Bibliografía

Dubet, Francois (2015), *¿Por qué preferimos la desigualdad? (Aunque digamos lo contrario)*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores [Introducción]

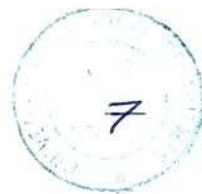
Huergo, Jorge (2011), "Mapas y viajes por el campo de Comunicación/ Educación", en *Tram(p)as en la Comunicación y la Cultura*, n° 75, 19-30.

Morabes, Paula y Martínez, Darío (2014). *Problemáticas emergentes y líneas de investigación en comunicación/ educación: algunas reflexiones iniciales ante la implementación de políticas públicas de inclusión educativas en Argentina*.

Martínez, Darío (2017), "El reconocimiento en comunicación/ educación. Esbozos para una categoría en construcción", en *Cuadernos Inter.c.a.mbio sobre Centroamérica y el Caribe*, n° 2 (14), 164-189.

Bibliografía complementaria

17-6



Valderrama, C. (2012) "Sociedad de la Información: Hegemonía, Reduccionismo Tecnológico y Resistencias" Nómadas N° 36 Universidad Central de Colombia.

La propuesta

En el marco de la propuesta pedagógica que se presenta aquí, se delinearán algunos puntos destinados a plantear un horizonte de formación para los estudiantes que promueva instancias de lectura y escritura del mundo. Bajo ese precepto se mencionan algunas directrices que servirán de marco para señalar una tentativa línea pedagógica que contribuya a la trayectoria y al futuro de la cátedra de Comunicación y Educación.

- Promover lecturas y escrituras del mundo que sean críticas de las relaciones hegemónicas dominantes.
- Brindar los marcos de posibilidad de erigir nuevas experiencias sociales que habiliten otros modos de relacionarse con el mundo.
- Desnaturalizar y problematizar las significaciones cristalizadas que inhiben las posibilidades de transformación social.

En estas consideraciones existe una fuerte apuesta al carácter estratégico que reviste el campo de comunicación/ educación en la definición de políticas culturales. Al mismo tiempo, es una revalorización del componente ético-político que configuró los escenarios genealógicos de este campo de saber.

La propuesta para los teóricos en la materia Comunicación y Educación se asientan en estos preceptos, a la vez que consideran que la construcción de conocimiento siempre es colectiva, en relación directa con las condiciones de producción que permite un contexto histórico determinado. Por lo tanto, se adopta la metodología de taller por ser la que se adapta de manera coherente con la propuesta enunciada en este documento. El taller permite el desarrollo de los siguientes aspectos:

- trabajar en una relación dialéctica entre la teoría y la práctica, entre la reflexión y la acción, tomando como punto de inicio el trabajo de campo sugerido por la cátedra;
- generar momentos para la toma de la palabra por parte de todos los estudiantes, como también de entregar los escenarios para el ejercicio de la participación pública;
- propiciar trabajos grupales, con modalidades participativas, que coordinados por el docente a cargo del curso, apunten a la construcción colectiva del conocimiento;
- otorgar momentos destinados a la lectura reflexiva de la bibliografía sugerida para la problematización en los espacios de la cursada.

MT



Esta propuesta pedagógica enfatiza una modalidad de trabajo que promueva instancias de taller como una modalidad general de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo general de la cursada de la materia. Esta consideración inicial marca una de las tareas que se deberá ejercer desde la práctica docente, además de evitar una falsa dicotomía que pudiera llegar a plantearse entre teoría y práctica. En ese sentido, se pretende lograr una coherencia interna entre el espacio que se propone de las clases teóricas con el ámbito de los trabajos prácticos. Aún al realizar señalamientos en torno del taller como metodología de trabajo, se tiene presente que en determinados momentos del proceso será necesario realizar exposiciones teóricas un tanto más desarrolladas, sin que ello afecte la impronta que se le quiera imprimir a cada uno de los encuentros.

Evaluación

La evaluación es un proceso colectivo de construcción de conocimiento acerca de la experiencia que llevan a cabo estudiantes y docentes. Los criterios para esta asignatura serán los siguientes:

- 75% de asistencia a clases;
- comprensión de los elementos teórico-conceptuales propuestos;
- realización y aprobación de los trabajos requeridos;
- aportes pertinentes a las discusiones colectivas;
- compromiso con el proceso de trabajo.

Se prevé la realización de una producción parcial y un trabajo final que se constituirán en las producciones para la acreditación de la materia.

Esta evaluación se ajusta en todo al régimen de estudios de UNQ Res (CS) 004/08.

Dr. Darío G. Martínez