



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Jaimes, Diego Martín

Medios de comunicación y educación



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Jaimes, D. M. (2024). Medios de comunicación y educación. (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4758>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Virtuales

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios

Año: 2024

Curso: Medios de Comunicación y Educación

Profesor/a: Diego Martín Jaimes

Carga horaria semanal: 5 hs.

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece: Electivo

Tipo de Asignatura: teórico-práctica

Presentación y Objetivos:

Pensar en el campo comunicacional y su articulación con lo educativo implica una historización de los procesos sociales, políticos y culturales que incidieron para configurar un campo problemático. Su análisis no refiere solamente a los instrumentos tecnológicos y su influencia en ámbitos de enseñanza, sino fundamentalmente a la construcción de sujetos y relaciones sociales en procesos y contextos complejos y cambiantes. Sin duda uno de esos contextos es el de la ruralidad: terreno de disputas culturales, económicas y políticas.

Nos proponemos reflexionar sobre las condiciones que se dieron en América Latina para que tuvieran lugar una serie de prácticas concretas, que luego dieron lugar a conceptos y teorías interpretativas. El nuestro, continente de desigualdades, vio nacer experiencias de comunicación que desde sus inicios se propusieron desarrollar aprendizajes junto con los sectores más vulnerables de la población, en muchos casos con matrices teóricas y metodológicas oriundas de los países centrales, en otros tantos de matriz propia. La educación y la comunicación popular



son una fuente inagotable de elementos no solamente de interpretación, sino de acción concreta.

El análisis en profundidad del presente del campo que denominamos “comunicación-educación” no es posible sin una contextualización histórica y conceptual que permita reconocer algunos de sus principales hitos fundacionales. Nos referimos a los modelos de comunicación que surgieron en el marco de las teorías del desarrollo en América Latina y el mundo en la década de 1950, luego de la Segunda Guerra Mundial. Existen notables coincidencias con el proyecto de la Modernidad y las tradiciones de pensamiento que hegemonizaron sus prácticas culturales, políticas y educativas.

Estas matrices teóricas se inspiraron inicialmente en los primeros marcos conceptuales del campo de la Comunicación Social en sentido más amplio, vinculadas a las posibilidades de mejorar la transmisión de mensajes e información hacia grandes sectores de la población. Luego, aplicadas a políticas en el territorio, dieron como resultado las primeras experiencias concretas que vincularon comunicación y educación, especialmente a través del medio radiofónico. Las prácticas educativas de las que hablamos, entonces, se encuentran inmersas en un escenario donde las relaciones siempre se dan en el marco de asimetrías en el ejercicio del poder.

Existe una multiplicidad de espacios donde se construyen sentidos en el ámbito de lo social, en los que podemos reconocer también el desplazamiento del concepto de educación, tradicionalmente asociado a lo escolar, hacia otros espacios de formación de sujetos: lo educativo trasciende el escenario de la escuela para configurarse en múltiples contextos y situaciones.

Es necesario hacer referencia también a la necesidad de una lectura crítica respecto de las tecnologías de la información, la comunicación y la educación, proponiendo analizarlas en su complejidad y evitando lecturas simplistas que depositen en estas técnicas las soluciones a los problemas educativos que atraviesan nuestras sociedades.



En el marco de la gestión de medios comunitarios, comunicación/educación se propone como una mirada transversal de estas prácticas, ya que ensancha el territorio de la producción de contenidos hacia su dimensión pedagógica. No solamente en términos de la enseñanza en espacios formales, sino a través de políticas de comunicación y educación que se articulen para el análisis y la construcción de sentidos con sentido emancipatorio.

Objetivos

Que las y los estudiantes logren:

-Analizar los contextos históricos que construyeron los proyectos educativos y comunicacionales en la Modernidad, especialmente en el escenario argentino y latinoamericano.

-Reconocer las principales experiencias fundantes del campo Comunicación/Educación, como así también las teorías que le dieron sustento.

-Realizar una reflexión teórica y metodológica que permita comprender los principales rasgos de la articulación entre los campos comunicacionales y educativos.

-Producir una lectura de las transformaciones culturales asociadas a los medios y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Contenidos mínimos

Los medios de comunicación social en Argentina. Componentes educativos de la programación. Medios administrados por instituciones educativas. La experiencia de los periódicos y las radios escolares. Políticas comunicacionales y educativas en medios: contexto sociohistórico de implementación.



Contenidos Temáticos / Unidades

1. Proyectos comunicacionales y pedagógicos en América Latina: luchas por el sentido

Genealogía del campo comunicación-educación. El proyecto cultural de la Modernidad Modelos de desarrollo y sus expresiones comunicacionales y pedagógicas Comunicación y desarrollo. Comunicación y dependencia. La perspectiva de Paulo Freire y la educación popular. Pedagogía de la comunicación. Educación y medios de comunicación: perspectiva hegemónica. Hacia una pedagogía crítica de la comunicación-educación.

2. Aproximaciones al campo de la comunicación-educación: tradiciones, debates y desafíos.

Comunicación, educación y cultura como campo de pensamiento, conocimiento y praxis. Formación de sujetos y producción de sentidos. Aproximaciones al concepto de cultura Equipamientos culturales y disposiciones subjetivas. Cultura e identidad. Desplazamientos: lo educativo en el marco de la cultura y la identidad. Desafíos actuales en el campo comunicación-educación.

3. Cultura mediática, formación de sujetos y ciudadanía en las sociedades contemporáneas

Cultura de masas, sistema de medios y ciudadanía en la Argentina del siglo XX. El proceso de mediatización de la cultura. Los medios como “escuela paralela”. La perspectiva de las mediaciones culturales y el reconocimiento de los públicos como sujetos. Una nueva escena digital.

4. Transformaciones culturales, nuevas alfabetizaciones y medios de comunicación



Transformaciones culturales contemporáneas y cambios en los procesos de producción simbólica. Las nuevas mediaciones tecnocomunicativas de la cultura. Nuevas configuraciones del saber y el conocer: descentramiento, deslocalización y destemporalización. Culturas populares y producción de saberes: memoria, narración y reconocimiento. Culturas orales, culturas letradas y culturas electrónicas: cambios. en la percepción. Transformaciones culturales y desafíos en el campo comunicación-educación-cultura.

5. Políticas públicas y estrategias colectivas para ejercer el derecho a la comunicación y a la educación

La dimensión comunicacional de las políticas públicas. Políticas públicas de comunicación-educación. Políticas de cobertura tecnológica. Políticas de contenidos audiovisuales. Políticas de formación y capacitación. Políticas de medios educativos. Derecho a la comunicación y a la educación. Marco legislativo. Lo educativo en el proceso de incidencia en la Ley de Medios. Claves para el diseño de estrategias colectivas destinadas a ejercer el derecho a la comunicación y a la educación.

Bibliografía Obligatoria

La materia cuenta con Carpeta de Lectura Obligatoria disponible en el Repositorio de la UVQ.

Unidad 1

Aparici, R. (1993), La revolución de los medios audiovisuales, Ediciones de la Torre, Madrid.

Beltrán, L. R. (1993), "Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años". Discurso de inauguración de la IV



Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo organizada por el Instituto para América Latina (IPAL) en Lima, Perú.

Beltrán, L. R. (2005), "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo". Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires.

Casullo, N.; Forster, R. y Kaufman, N. (1996), Itinerarios de la Modernidad, Oficina de Publicaciones del CBC, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Freinet, C. (1985), Técnicas Freinet de la escuela moderna, Siglo XXI Editores, México.

Freire, P. (1973), ¿Extensión o comunicación? Siglo Veintiuno de España, Madrid.

Gutiérrez, F. (1975), Pedagogía de la comunicación, Humanitas, Buenos Aires.

Gutiérrez, F. y Prieto Castillo, D. (2007), La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa, La Crujía, Buenos Aires.

Huergo, J. (2000), "De la escolarización a la comunicación en la educación", en: Huergo, J. y Fernández, M. B., Cultura escolar, Cultura mediática / Intersecciones, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Huergo, J. (2001), "La etapa fundacional del campo de Comunicación/Educación: Cultura y educación en el discurso desarrollista". La Plata, Mimeo, 2001.

Huergo, J. (2006), "Comunicación y Educación: Aproximaciones". Disponible en: <www.comeduc.blogspot.com.ar>. Fecha de consulta: 22/10/18.

Huergo, J. y Fernández, M. B. (2000), Cultura escolar, Cultura mediática / Intersecciones, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Kaplún, M. (1992), "Primera exploración: una pedagogía comunicante", en: A la educación por la comunicación, UNESCO / OREALC, Santiago de Chile.

Kaplún, M. (1996), El comunicador popular, Lumen Humanitas, Buenos Aires.

Kaplún, M. (1997), "De medios y fines en comunicación educativa", en; Revista Chasqui N° 58, Ciespal, Quito.

Lerner, D. (1958), The passing of traditional society, Free Press, Glencoe, Illinois.



MacBride, S. y otros (1980), Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo, Fondo de Cultura Económica, México.

Masterman, L. (1993), "La revolución de la educación audiovisual", en: Aparici, R., La revolución de los medios audiovisuales, Ediciones de la Torre, Madrid.

Mattelart, A. (2003), La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias, Siglo XXI, Buenos Aires.

Pasquali, A. (1967), Comunicación y cultura de masas, Monte Avila Editores, Caracas.

Prieto Castillo, D. (1999), Educar con sentido. Apuntes para el aprendizaje, 3ª edición, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.

Prieto Castillo, D. (2005), La comunicación EN la educación, La Crujía, Buenos Aires.

Prieto Castillo, D. (2010), "En torno a principios de comunicación educativa", en: Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva, La Crujía, Buenos Aires, pp. 51-66.

Waisbord, S. (s/f), "Árbol genealógico de teorías, metodologías y estrategias en la comunicación para el desarrollo", Fundación Rockefeller.

Unidad 2

Aparici, R. (2005), "Medios de comunicación y educación", en: Revista de Educación, N° 338.

Buenfil Burgos, R. N. (1993), "Análisis de discurso y educación", Documento DIE 26, México.

De Moraes, D. (2011), La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación, Paidós, Buenos Aires.

De Oliveira Soares, I. (2009), "Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos", en: Revista Nómadas, Universidad Central, Bogotá.



Geertz, C. (1987), "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura", en: La interpretación de las culturas, Gedisa, México.

Giménez, G. (1997), "Materiales para una teoría de las identidades sociales", en: Revista Frontera Norte, vol. 9, N° 18, México.

Goffman, E. (1998), Estigma. La identidad deteriorada, Amorrortu, Buenos Aires.

Guber, R. (2001), La etnografía. Método, campo y reflexividad, Editorial Norma, Buenos Aires.

Huergo, J. (2000), "Ciudad, formación de sujetos y producción de sentidos (Breve ensayo desde Comunicación/Educación)", en: Revista Oficios terrestres, N° 7, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), La Plata.

Huergo, J. (2004), "La Formación de Sujetos y los Sentidos político-culturales de comunicación/ educación", en: Laverde, M.; Daza, G. y Zuleta, M., Debates sobre el Sujeto, DIUC, Departamento de Investigaciones, Universidad Central, Bogotá.

Huergo, J. (2013), "Mapas y viajes por el campo de Comunicación/ Educación", en: Revista Tramp(a)s de la Comunicación y la Cultura, N° 75, diciembre, Ediciones de Periodismo y Comunicación.

Jaimes, D. (2017), "Jóvenes que toman la palabra. Un aporte a la configuración del perfil del/la comunicador/a popular en las prácticas de formación de Radio Encuentro (Viedma/Río Negro/Argentina) en el período 2011-2015". Tesis de Maestría en Educación, Lenguajes y Medios, Universidad Nacional de San Martín.

Mata, M. C. (1996), "Licenciatura en Comunicación. Diseño de gestión de políticas y prácticas comunicativas". Proyecto presentado en la Universidad de General Sarmiento, Instituto de Desarrollo Humano.

Miranda, A.; Hahn, M. y Bendit, R. (2008), Los jóvenes y el futuro. Procesos de inclusión social y patrones de vulnerabilidad en un mundo globalizado, Prometeo, Buenos Aires.

Morabes, P. (2014), "La investigación en Comunicación/Educación: problemas epistemológicos y teóricos en la (in)definición del campo", en: Revista Oficios Terrestres, N° 30, Facultad de Periodismo de la Universidad Nacional de La Plata.



Morabes, P.; Martínez, G. y Vissani, V. (2017), "Articulaciones estratégicas en Comunicación/Educación para leer a las políticas públicas inclusivas en la educación de jóvenes y adultos en Argentina (2003-2015)", en: ALAIC, Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, vol. 14, N° 16.

Torrent, J. y Aparici, R. (2009), "Educomunicación: participación ciudadana y creatividad", en: Revista Aire Comunicación. Valderrama, C. (2000), "Comunicación-educación. Un nuevo escenario", en: Revista Nodos y Nudos, enero-julio, Universidad Pedagógica Nacional, Colombia.

Unidad 3

Alfaro Moreno, R. (2008), "Ciudadanos y culturas mediáticas: ocultos en la formalidad democrática", en: Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación N° 3, II semestre, Universidad Complutense de Madrid.

Blanco, A. (2002), "Cultura de masas", en Altamirano, C. (dir.), Términos críticos de sociología de la cultura, Paidós, Buenos Aires.

Buckingham, D. (2006), Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital, Manantial, Buenos Aires.

Da Porta, E. (2017), "Escuelas, mediaciones y experiencias significativas", en: Revista ALAIC.

Dussel, I. y Quevedo, L. A. (2010), Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos en el mundo digital, Santillana, Buenos Aires.

Hall, S. (1980), "Codificar/Decodificar", en: Culture, Media and Language, London, Hutchinson, pp. 129-139.

Huergo, J. (s/ref.), "Cultura y educación en los discursos de 'comunicación educativa' popular". La Plata, mimeo.

Huergo, J. (2013), "Mapas y viajes por el campo de Comunicación / Educación", en: Revista Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.



Mata, M. C. (1991), "Radio: memorias de la recepción. Aproximaciones a la identidad de los sectores populares", en: Revista Diálogos N° 30, FELAFACS.

Mata, M. C: (1999), "De la cultura masiva a la cultura mediática", en: Diálogos de la Comunicación N° 56, FELAFACS, Lima.

Quiroz, M. T. (1993), "Educar en la COMUNICACIÓN / Comunicar en la EDUCACIÓN", en: Revista Diálogos N° 37, FELAFACS, Lima.

Rincón, O. (2007), "La fórmula de la comunicación ciudadana: + ciudadanía, + narración, + activismo", en: *Ya no es posible el silencio. Textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana*, Friedrich Ebert Stiftung, Bogotá.

Sinigaglia, I.; Borri, N. y Jaimes, D. (2006): "El derecho a tener derechos. La ciudadanía de niños, niñas y adolescentes". Cartilla de la "Campaña de Comunicación y Educación Políticas Públicas para la Infancia / Ciudadanía de niños y jóvenes". Centro Nueva Tierra, FARCO, UNICEF, Buenos Aires.

Uranga, W. (1990), La educación y la comunicación popular en la experiencia de INCUPO. Una entrevista con Vicente Martínez, La Crujía, Buenos Aires.

Unidad 4

Area, M. y Pessoa, T. (2012), "De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0", en: Comunicar, N° 38, vol. XIX, ISSN: 1134-3478.

Buckingham, D. (2006), Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital, Manantial, Buenos Aires.

Dussel I. y Quevedo, L. A. (2010), La educación alterada. Aproximaciones a la escuela del Siglo XXI, EDUVIM, Córdoba.

Dussel, I. y Southwell, M. (2007), "La escuela y las nuevas alfabetizaciones", en: Revista El Monitor, N° 13.



Huergo, J. (1999), "Las alfabetizaciones posmodernas, las pugnas culturales y los nuevos significados de la ciudadanía", en: Revista Nómadas, N° 9, Universidad Central, Bogotá.

Huergo, J. (2000), "Tecnologías y educación. Interrogaciones desde la trama entre cultura y política", en: Revista Razón y Palabra, año 4, N° 16, México.

Huergo, J. y Fernández, M. B. (2000), Cultura escolar, Cultura mediática / Intersecciones, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Lago Martínez, S. (2008), "Internet y Cultura Digital: la Intervención Política y Militante", en: Nómadas, N° 28, abril, Universidad Central, Colombia.

Martín-Barbero, J. (2002), "Capítulo III. Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar", en: *La educación desde la comunicación*, Editorial Norma, Buenos Aires,

Martín-Barbero, J. (2009), "Culturas y comunicación globalizada", en: Revista Científica de Información y Comunicación, N° 6, pp. 175-192.

Martín-Barbero, J. (2003), "Saberes hoy: Diseminaciones, Competencias y Transversalidades", en: Revista Iberoamericana de Educación, N° 32.

Ong, W. (1993), Oralidad y escritura, Fondo de Cultura Económica México.

Orozco Gómez, G. (2004), "De la enseñanza al aprendizaje: desordenamientos educativo-comunicativos en los tiempos, escenarios y procesos de conocimiento", en: Nómadas, N° 21, Universidad Central de Colombia.

Southwell, M. (2014), "Reconstruyendo sentidos sobre la Enseñanza en Nuevas Alfabetizaciones", en: Espaço Do Currículo, vol. 7, N° 2.

Unidad 5

Area Moreira, M. (1995), "La educación de los medios de comunicación y su integración en el currículum escolar", en: Píxel-Bit, 4.



Bruno, D. (2012), "Comunicación y políticas públicas en la Argentina Posneoliberal", en: Revista Question, vol. 1, N° 34, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

Busso, N. y Jaimes, D. (2011), La cocina de la ley. El proceso de incidencia en la elaboración de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, Ediciones FARCO, Buenos Aires.

Dotro, V. (2017), "Contenidos audiovisuales para la infancia. El desafío de la calidad", Revista Voces en el Fénix, N°66.

Dussel, I. y Quevedo, L. A. (2010), VI Foro Latinoamericano de Educación. Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital, 1ª ed., Santillana, Buenos Aires.

Holgado, A. (2010), Radio Itinerante. Radio en la escuela y la comunidad. Buenos Aires, Ediciones La Crujía.

Freire, P. (1994), Pedagogía del oprimido, Siglo XXI, Buenos Aires.

Freire, P. (2009), La educación como práctica de la libertad, Siglo XXI, Buenos Aires.

Jaimes, D. (2010), "Sintonía Digital. Cómo transformar tu netbook en un estudio de radio". Programa Conectar Igualdad, Educ.ar.

Lugo, M. T.; Kelly, V. y Schurmann, S. (2012), "Políticas TIC en educación en América Latina: más allá del modelo 1 a 1", en: Revista Campus Virtuales.

Rincón, O. (1993), "Educando a la comunicación para la democracia", en: Revista Signo y Pensamiento, N° 23, Universidad Javeriana, Bogotá.

Sierra Caballero, F. (2014), "Políticas de comunicación y educación: retos de la sociedad del conocimiento", Departamento de Periodismo. Universidad de Sevilla.

Uranga, W. (s/f), "Sin comunicación no hay políticas públicas democráticas". Taller Anual de la Orientación de Políticas y Planificación de la Comunicación, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.



Valderrama, C. (2012), "Sociedad de la información y ciudadanía: una reflexión desde la comunicación-educación", en: [Con]textos, 1(1), pp. 45-53, Universidad de Santiago de Cali, Colombia.

Zapata Páez, E. (2013), "Radio Patria Tecnópolis 2012". Sistematización, análisis y propuesta de trabajo para proyectos radiofónicos interactivos destinados a niños, niñas y jóvenes. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.

Bibliografía de consulta:

Althusser, L. (1988), Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan, Nueva Visión, Buenos Aires.

Huergo, J. (2005), Hacia una genealogía de comunicación / educación. Rastreo de algunos anclajes político-culturales, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), La Plata.

Huergo, J. (2006), "Comunicación y Educación: Aproximaciones".

Jacinto, C. (2010): La construcción social de las trayectorias laborales de jóvenes. Políticas, instituciones, dispositivos y subjetividades, Teseo, Buenos Aires.

Malbrán, C. (2010), La radio como herramienta pedagógica, Corregidor. Buenos Aires.

Martín-Barbero, J. (1983), "Memoria, narrativa e industria cultural", Revista Comunicación y Cultura, N° 10, México.

Martín-Barbero, J. (1993), De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía, Anthropos, Barcelona.

Muleiro, H. (2016), "Los medios en la escuela: de la competencia a las alianzas posibles y necesarias", en: Revista Para Juanito, N° 10.

Sarlo, B. (1985), El imperio de los sentimientos, Norma, Buenos Aires.



Verón, E. (1992), "Interfaces. Sobre la democracia audiovisual avanzada", en: El nuevo espacio público, Gedisa, Barcelona, p. 124-139.

Wolf, M. (2013), La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas, Paidós, Buenos Aires.

Recursos Multimedia

Video del Programa Todas las Voces Todos en <https://www.youtube.com/watch?v=w7EinE0iFuM>

Cuenta Regresiva. Material multimedial educativo. <https://www.educ.ar/recursos/103704/cuenta-regresiva-trafico-defauna?fbclid=IwAR2Is2-m24b7UqDxicMdVyXyyrmnqsHPSFZTi-ZwB0DPu6rLqWPTjKxHM39M>

La asombrosa excursión de Zamba a los satélites <https://www.educ.ar/recursos/124589/la-asombrosa-excursionde-zamba-con-los-satellites>

Material sonoro Un paisano me contó <<https://www.youtube.com/watch?v=A6QIUTfJkGI>>

Educación popular, por Adriana Puiggrós <<https://www.youtube.com/watch?v=fwZZYviedMw>>

Difusión de innovaciones <https://www.youtube.com/watch?v=jlBhfwZOyGQ>

Paulo Freire en primera persona <https://www.youtube.com/watch?v=zwri7pO8UHU>

Producciones radiofónicas de SERPAL <http://www.radialistas.net/category/serpal/>

Canal Encuentro: cómo navegar en internet sin naufragar <http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8382#top-video>

Fernando Haddad, PT de Brasil https://video.twimg.com/ext_tw_video/1040324743210180609/pu/vid/640x352/5Bf9j2TnFrOkp6ji.mp4?tag=5

Serie Corte Rancho <https://www.youtube.com/watch?v=e0ZcD26XKBM>>



Okupas <https://www.youtube.com/watch?v=Hh-2mT-wgzg>>

Radioteatro Horas desesperadas
<https://www.youtube.com/watch?v=bInUcoZU5-8>>

Primera transmisión de la TV Argentina
<<https://www.youtube.com/watch?v=Pxjib-8nhPs>>

Black Mirror <https://www.youtube.com/watch?v=GQW6mUK2aDQ>>

Uso mis manos, uso mis ideas
<<https://www.youtube.com/watch?v=R7xcUj9ZNHw>>

Conectar Igualdad <https://www.youtube.com/watch?v=M4R3RhdlOk>>

Zapping Kolla <<https://www.youtube.com/watch?v=Ccx6WMQShSU>>

La Cocina: en el medio hay una ley
<https://www.youtube.com/watch?v=rJ-X_rGBpao>

Modalidad de dictado

Se publica una Clase semanal en formato PDF con contenidos centrales de cada Unidad, referencias a recursos bibliográficos y material multimedia.

Se proponen actividades de anclaje en la realidad social y comunitaria, como así también establecer relaciones entre conceptos aportados y nivel experiencial.

Se promueve la reflexión individual y la colaboración grupal cooperativa entre el grupo de estudiantes.

Se realizan trabajos prácticos de apropiación de bibliografía y de diseño de proyectos de Comunicación/Educación.

Evaluación



Lo que corresponde al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) N° 201/18.

Los requerimientos para aprobar la materia son:

1. Presentar en tiempo y forma los trabajos prácticos y actividades propuestas a lo largo de la cursada.

2. La entrega de cada una de las 2 (dos) instancias de evaluación es obligatoria, y cuentan con instancia recuperatoria.

3. Las evaluaciones parciales pueden ser individuales o grupales, según se proponga en cada caso.

4. Para regularizar la asignatura y tener posibilidad de rendir el examen final se requiere la aprobación del 80% de las actividades semanales y trabajos práctico obligatorios propuestos durante la cursada.



Mg. Diego Martín Jaimes

