



Viggiani, Leandro Pablo

Saltar cercos : apuntes de intervención para una comunicación desde los movimientos populares en la era digital



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Viggiani, L. P. (2024). *Saltar cercos: apuntes de intervención para una comunicación desde los movimientos populares en la era digital. (Trabajo final integrador). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes* <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4786>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



Saltar cercos: apuntes de intervención para una comunicación desde los movimientos populares en la era digital

Trabajo final integrador

Leandro Pablo Viggiani

leandroviggiani@gmail.com

Resumen

El presente Trabajo de Integración Final, “SALTAR CERCOS: APUNTES DE INTERVENCIÓN PARA UNA COMUNICACIÓN DESDE LOS MOVIMIENTOS POPULARES EN LA ERA DIGITAL” es una propuesta enmarcada en la modalidad innovación, que plantea como eje central el diseño de talleres planificados que intervengan en el fortalecimiento de los procesos de comunicación popular digital en el marco del despliegue territorial de los Movimientos Populares en el sudeste bonaerense. Esta iniciativa de innovación consiste en la articulación de una propuesta pedagógica encuadrada en espacios territoriales que permitan la problematización de algunos ejes centrales vinculados a la comunicación popular en el escenario digital, y pueda además contribuir al fortalecimiento de los diferentes esquemas de producción simbólica que tienen los espacios territoriales en particular y los Movimientos Populares en general.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL AUDIOVISUAL
SEMINARIO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN FINAL

“SALTAR CERCOS: APUNTES DE INTERVENCIÓN PARA UNA COMUNICACIÓN DESDE LOS MOVIMIENTOS POPULARES EN LA ERA DIGITAL”



NOMBRE DEL ESTUDIANTE:
LEANDRO PABLO VIGGIANI
DNI: 32868810

MODALIDAD DE TFI ELEGIDA:
INNOVACIÓN

DIRECTORA DEL PROYECTO:
MERCEDES TORRES

CO DIRECTOR DEL PROYECTO:
LEONARDO MORA DOLDÁN



ÍNDICE:

1-INTRODUCCIÓN: Página 4

2-RESUMEN DEL TRAYECTO ECDA: Página 5

3-MARCO GENERAL DE LA PROPUESTA Página 7

- a) Breve reseña de la emergencia de los Movimientos Sociales en Argentina: Página 7*
- b) Movimientos Populares en la Cultura Mediática: Página 9*
- c) Fragmentos discursivos en el marco de la Cultura Mediática: Página 10*
- d) Análisis de fragmentos discursivos: Página 12*

4-RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN. CONTEXTO QUE DA ORIGEN AL PROYECTO Página 14

- a) Cuadro síntesis de la Diplomatura en Estrategias de Comunicación: Página 14*
- b) Cuadro síntesis Talleres de Comunicación Digital SISU: Página 16*

5- ENCUADRE METODOLÓGICO GENERAL Página 18

- a) Investigación-Acción: Página 18*
- b) Extensión Crítica: Página 19*

6- OBJETIVOS DEL PROYECTO Página 20

- c) Objetivo General Página 20*
- d) Objetivos Específicos Página 20*

7- COMUNICACIÓN DIGITAL Y MOVIMIENTOS SOCIALES Página 21

6- IDENTIFICACIÓN DE DESTINATARIOS Página 23

- a) Destinatarios directos: Página 23*
- b) Destinatarios indirectos: Página 24*

8- PLAN DE DESARROLLO METODOLÓGICO Página 25

- a) Etapa inicial: Página 25*
- b) Programa de acción: Página 28*

c) Implementación de la propuesta: Página 32

d) Evaluación del proyecto: Página 35

9- SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD DEL PROYECTO: Página 36

10- CONCLUSIONES GENERALES: Página 37

11- BIBLIOGRAFÍA: Página 38

12- ANEXO: Página 40

INTRODUCCIÓN:

El presente Trabajo de Integración Final, **“SALTAR CERCOS: APUNTES DE INTERVENCIÓN PARA UNA COMUNICACIÓN DESDE LOS MOVIMIENTOS POPULARES EN LA ERA DIGITAL”** es una propuesta enmarcada en la modalidad innovación, que plantea como eje central el diseño de talleres planificados que intervengan en el fortalecimiento de los procesos de comunicación popular digital en el marco del despliegue territorial de los Movimientos Populares en el sudeste bonaerense. Esta iniciativa de innovación consiste en la articulación de una propuesta pedagógica encuadrada en espacios territoriales que permitan la problematización de algunos ejes centrales vinculados a la comunicación popular en el escenario digital, y pueda además contribuir al fortalecimiento de los diferentes esquemas de producción simbólica que tienen los espacios territoriales en particular y los Movimientos Populares en general.

En este marco, cobran vital importancia, por un lado, aquellos aportes teóricos vinculados a la problematización de la cultura digital y la emergencia de las pantallas como “nuevo sensorium”¹ en la sociedad actual y por el otro una metodología de reflexión-acción-reflexión que permita pensar una apropiación de los dispositivos tecnológicos desde una perspectiva crítica, no reproductivista y emancipadora. Para realizar este despliegue territorial, se vuelve fundamental el trabajo vinculado con lo que denominamos “Movimientos Populares”. En este sentido, el recorte elegido se plantea en relación a las organizaciones involucradas en la UTEP (Unión de Trabajadores de la Economía Popular) entendiendo este espacio como aquel que alcanzó grados de formalización que favorecen el desarrollo de prácticas de intervención en lo comunicacional más sólidas y sostenidas en el tiempo. En relación a esto último, la propuesta de innovación planteada en este recorrido supone un proceso de articulación situado, que recupere las prácticas vinculadas a la comunicación digital ya desarrolladas por estos espacios para, a través de una planificación de orden pedagógico-didáctica, poder promover una mirada crítica, sobre las prácticas de estas organizaciones en el territorio digital.

¹ BENJAMIN, W. (1936). (2007) Conceptos de filosofía de la historia. La Plata: Terramar.

BREVE RESUMEN DEL TRAYECTO

El desarrollo de esta propuesta de innovación supone una articulación permanente y efectiva con muchas de las conceptualizaciones abordadas en el itinerario formativo de la Especialización en Comunicación Digital Audiovisual. Mi formación de grado en esta casa de estudio tuvo como primer recorrido la Licenciatura en Comunicación Social con Orientación en Producción Periodística y el Profesorado en Comunicación Social. Esta trayectoria formativa me permitió realizar un recorrido profesional vinculando el campo de la Comunicación Social y su dimensión pedagógica en el nivel Universitario, Terciario y Secundario. En este sentido también, mi recorrido por programas y proyectos de Extensión Universitaria me permitió el desarrollo de profesional en el campo de la comunicación en espacios de carácter No Formal. En relación a esto y en articulación con Organizaciones Territoriales, la Universidad Nacional de Mar del Plata y diversas agencias estatales, desarrollé espacios formativos destinados a fortalecer las estrategias comunicacionales de cooperativas, organizaciones populares e instituciones vecinales. Estas experiencias fueron de vital importancia para mi formación integral, en la medida en que me permitieron articular una relación dialógica entre saberes académicos y saberes vinculados a las prácticas cotidianas situadas en territorios en el marco de procesos organizativos. Esta tarea, integrada en prácticas de extensión, y también en prácticas no formalizadas, son un insumo clave a la hora de pensar, diseñar y planificar esta propuesta de innovación

Mi trayecto por la ECDA, me permitió actualizar saberes vinculados con el campo de la comunicación digital, y, además, la posibilidad de construir un espacio de tensión y problematización entre aquellas prácticas y los aportes que constituyen el campo teórico de la Comunicación Popular Digital en la actualidad. En este sentido, en el marco de mi itinerario formativo, espacios curriculares como Historia y Representación Social de la Imagen, Perspectivas del Periodismo Audiovisual, Nuevas Pantallas y Comunicación Audiovisual en perspectiva de Derechos Humanos, me permitieron construir y fortalecer una mirada crítica en torno al campo de la comunicación, la representación, la producción simbólica, sus prácticas emergentes desde una perspectiva crítica y de derechos. Esto último dialoga esencialmente con una mirada que pueda abordar la comunicación popular y comunitaria desde un enfoque actual. En relación al campo de la práctica el recorrido por el

Taller de Prácticas en Contenidos Digitales, el Taller de Realización Documental y el Taller de tecnologías de registro y postproducción audiovisual permitieron conocer un campo de dispositivos, herramientas y metodologías para la construcción de producciones simbólicas en el marco de las modalidades de producción actuales. En este sentido, el diálogo entre la reflexión teórica y el desarrollo de herramientas del campo de la práctica posibilitan plantear una propuesta de innovación, que, a través de un planteo pedagógico crítico y participativo, ponga en tensión estos dos campos.

MARCO GENERAL: MOVIMIENTOS SOCIALES Y ECONOMÍA POPULAR

Breve reseña de la emergencia de los Movimientos Sociales en Argentina

Luego de la crisis del 2001, y con diferentes dinámicas, los Movimientos Populares se consolidaron en Argentina como actores ineludibles a la hora de pensar el correlato de producción ideológica en el ecosistema político de nuestro país. Salvando diferencias de carácter estratégico, estas organizaciones surgidas como consecuencia de la producción de desigualdad social, sustentan su existencia en dos coordenadas centrales: la de constituirse como expresión política de quienes se aglutinan bajo el concepto de Trabajadorxs de la Economía Popular, y el de situar su intervención en la agenda pública a través de la protesta callejera como modo directo de acción al no existir instituciones mediadoras (léase Sindicatos, Agremiaciones, Federaciones)

Los Movimientos Populares aglutinados en lo que hoy conocemos como la Unión de Trabajadores de la Economía Popular nacen a partir de la denominada “Crisis del 2001”. En este sentido, se vuelve necesario situarse en lo que Juan Gabriel Velez denomina “Economía Popular como categoría reivindicativa”, esto es, situar ese campo en *“las heterogéneas formas de vida y trabajo, caracterizadas por la precariedad de quienes han sido despojados de derechos y sus medios de subsistencia, de quienes ante una vida sin salario, están a la caza de un ingreso”*²

Alex Roig, **Co-coordinador Grupo de trabajo de CLACSO** (conjuntamente con César Giraldo y Verónica Gago) sobre “Economías populares: mapeos teóricos y prácticos” destaca tres momentos en la genealogía de la conformación del campo de la Economía Popular:³

Un primer escenario social, producto de la consolidación de lo que Roig denomina “el reconocimiento del trabajador desocupado”, es decir, una transformación conceptual que, a

² VELEZ, Juan Gabriel (2022) *La Economía Popular como concepto en disputa y como herramienta de reivindicación*. Universidad Nacional de Córdoba

³ Roig, Alexandre; Otros (2017). *“Economía popular. Los desafíos del trabajo sin patrón”*. Buenos Aires: Colihue.

través de la emergencia de los Movimientos de trabajadores Desocupados durante la década del 90, plantea la existencia de personas que trabajan sin ser empleadas. Este viraje, producirá en términos de Roig, clave del emergente de la Economía Popular en diálogo con el despliegue de las Organizaciones Sociales.

Un segundo escenario, que aparece de forma posterior a la crisis del 2001, que vincula el espacio de las organizaciones territoriales incluidas en los denominados “MTD”, con los espacios involucrados en procesos de asociativismo y cooperativismo. Esto es, un avance en los procesos de institucionalización de estos espacios en cooperativas, fábricas recuperadas, mutuales y formas de asociación con eje en la productividad. Este proceso de incipiente institucionalización permitió pensar un corrimiento del planteo de organización territorial con eje en lo social, hacia la consolidación de la organización en torno al eje trabajo, algo que luego permitirá pensar la emergencia del sector en diálogo con las formas organizativas del Movimiento Obrero en general.

Un tercer momento de acuerdo al planteo de Roig, vincula el campo de las organizaciones de la Economía Popular con formas cada vez más institucionalizadas de intervención en la agenda pública. En relación a esto, la incorporación de la UTEP al entramado de la Confederación General del Trabajo (CGT), y el logro de la Personería Social, permitieron mayores grados de formalización. En este sentido el autor también destaca el diálogo del campo de la Economía Popular con la emergencia del Movimiento Feminista, en términos que ambos paradigmas están unidos por la necesidad de visibilización del valor social producido: por las mujeres y por los trabajadores de la Economía Popular.

Estos procesos históricos de acción política que colocó a los Movimientos Populares aglutinados en la UTEP en la centralidad de la escena política, requiere poder ser acompañada con la construcción de una narrativa que permita disputar sentidos en el terreno de lo simbólico para fortalecer este proceso. En este sentido, muchas de estas organizaciones desplegaron de un tiempo a esta parte diferentes estrategias vinculadas a la intervención en lo comunicacional, entendiendo estas intervenciones siempre situadas en un punto de partida desventajoso. A través de diferentes pautas de intervención, las organizaciones populares plantean espacios destinados al diseño de estrategias de comunicación en el escenario digital. Esto es pensar que, frente a la concentración en la producción de mensajes simbólicos en

pocas manos, sumado al establecimiento de relatos estigmatizantes, la tarea de producción simbólica debe transformarse en una acción central en el despliegue de estas organizaciones. Esta propuesta de innovación supone entonces el desarrollo de encuentros en modalidad taller que de modo dialógico planteen una reflexión en torno a los procesos de producción simbólica con eje en los usos y apropiaciones de la imagen en el marco de estos espacios y luego problematice una hoja de ruta que contenga desde lo instrumental y lo estratégico un planteo para la intervención en el terreno digital.

Movimientos Populares en la Cultura Mediática:

El desarrollo de las formas organizativas de los Movimientos Populares (entendidos estos como aquellos que se sitúan en el campo de la Economía Popular como horizonte de sentido común) ha tomado forma en la última década, y como consecuencia de este proceso, se ha producido una incidencia cada vez más notoria en el marco del ecosistema de los medios masivos de comunicación, y más profundamente en el marco de lo que Rincón denomina, las lógicas de la “cultura mediática”. Una lógica que, en palabras del autor significa, que *“La comunicación mediática produce una cultura que se caracteriza por ser más de narraciones y afectividades que de contenidos y argumentos.* En este sentido, Rincón⁴ agrega que *“los medios de comunicación tengan una acción significativa en la vida social contemporánea, en las agendas de conversación, en la toma de decisiones, en la imaginación de culturas comunes, en la formación de modos de pensar”* Teniendo en cuenta la construcción de estéticas que construye esta cultura en el marco de la circulación de discursos públicos, situada en la prevalencia de la emocionalidad, la narración de historia vinculadas al horror, lo efímero como gusto colectivo y la velocidad como forma narrativa predominante, el debate en torno a cómo aparecen referenciados los Movimientos Populares en esta modalidad cultural se vuelve central.

Las miradas estigmatizantes, descalificadores y en muchos casos de matriz discriminatoria parecen ser ejes conceptuales comunes a la aparición de los Movimientos Populares en esta

⁴ Rincón, Omar (2006) *“Culturas mediáticas”. En Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*”. Pag 18

agenda. Un primer mojón de este análisis tendiente a visibilizar los modos discursivos en los que se construyó a lo largo de estos años esta mirada, aparece en el Documental “La Crisis causó dos nuevas muertes”. Esta producción refleja de un modo claro, como desde algunos medios de comunicación de circulación masiva, se construyeron, en el marco de una crisis social creciente en el año 2002, las condiciones para el ejercicio de una brutal represión que culminó con el asesinato de dos militantes (Maximiliano Kosteki y Darío Santillán) pertenecientes a los mencionadas Movimientos de Trabajadores Desocupados. Este primer fragmento discursivo inauguró una serie de lineamientos de análisis conceptual que colocan las acciones de las Organizaciones Sociales en el marco de la ilegalidad (representaciones que aparecen muy a menudo cuando se producen movilización en el espacio público). A continuación, se presenta una breve compilación de algunos ejemplos discursivos que permiten construir una mirada general sobre esta cuestión.

Fragmentos discursivos en el marco de la Cultura Mediática:

LA NACION > Política

Movimientos sociales: cómo se organizan y quiénes apoyan a los nuevos "dueños de la calle"

Recobraron protagonismo por el debate de la emergencia alimentaria y por los reacomodamientos ante un futuro regreso del peronismo; sin embargo, tienen fuertes diferencias entre ellos; quiénes son y cómo disputan el poder popular

22 de septiembre de 2019

Agustina López

PARA LA NACION



Las agrupaciones dialoguistas marcharon al Congreso por la emergencia alimentaria

..

ÚLTIMAS NOTICIAS POLÍTICA OPINIÓN SOCIEDAD

RADIO PERFIL
AM 1190

INGRESAR

SUSCRIBITE



Temas del día: Selección Argentina Alberto Fernández Israel Massa Clima Estela de Carloto Javier Milei Messi Dónde voto Lotocki

ACTUALIDAD • EL DILEMA DE LOS CORTES DE CALLES

Plan antipiquetes de JxC: duras sanciones a los movimientos sociales, pero que la gente siga cobrando

En diálogo con PERFIL, el diputado Gerardo Milman explicó las bases de su proyecto: "La gente es víctima, la obligan a cortar las calles, no se les puede sacar los planes, lo que hay que hacer es sacarle a los movimientos sociales la administración de esas ayudas alimenticias".

Política

Cómo es la auditoría de planes sociales que prepara el Gobierno y anticipa tensión con los piqueteros

Prometen fiscalizar 1.300.000 programas. Controlarían las unidades de gestión y la contraprestación laboral.

Clarín

En vivo | Elecciones 2023: Milei cierra hoy su campaña | Dólar blue hoy | Guerra Israel-Hamas: dramático operativo por la explosión en un hospital en Gaza

Política

El Gobierno gasta \$ 800 millones por día en planes que manejan las organizaciones sociales

Debido a la pandemia, reforzó partidas clave del Ministerio de Desarrollo Social, como el Potenciar Trabajo y la que se encarga de la entrega de las tarjetas Alimentar.

Opinión

Movimientos sociales, los que iban a incendiar Plaza de Mayo

[Últimas noticias](#)

Análisis de fragmentos discursivos:

Realizando un relevamiento general en medios gráficos digitales (relevamiento que no pretende constituirse como un análisis discursivo sistemático y metodológico) se observa en términos de análisis general, una mirada sobre la acción de los Movimientos Populares asociada de modo insistente a una serie de ejes conceptuales:

-EJERCICIO DE PODER: La acción de los Movimientos Sociales aparece vinculada con términos asociados al uso de un lugar de poder dominante: “ejercer presión”, “dueños de la calle” “manejo de caja”.

-MANEJO DE RECURSOS: El recorrido de los medios digitales sitúa habitualmente a los Movimientos Sociales como agentes administradores de excesivos recursos estatales que son distribuidos en base a la discrecionalidad de sus dirigentes. En este sentido, las acciones de estas organizaciones son asociadas con la corrupción, con la defraudación de recursos públicos.

-VIOLENCIA: El ejercicio de un supuesto lugar de poder, muchas veces termina siendo asociado con el ejercicio de violencia por parte de grupos “piqueteros” (término que connota en ese sentido) en el espacio público. Este tipo de intervenciones discursivas sitúa la agenda de las organizaciones sociales en el marco de la amenaza al orden.

Estos ejemplos producto de un recorrido no sistemático por algunos medios digitales de circulación nacional tiene como objetivo no el de realizar un análisis discursivo exhaustivo sobre el tratamiento que reciben los Movimientos Sociales, si no, el de sintetizar una serie de conclusiones introductorias sobre cómo en general se percibe dentro de los integrantes de

estas organizaciones la mirada hacia ellos. Esto último, se transformará en el presente trabajo, en insumo para la producción de estrategias discursivas que tiendan a tensionar estas modalidades discursivas que circulan en los medios digitales, y que por lo tanto planteen la necesidad de desarrollar una estrategia de base, que permita abordar esta discusión.

RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN. CONTEXTO QUE DA ORIGEN AL PROYECTO

El proyecto “Saltar cercos: apuntes de intervención para una comunicación desde los Movimientos Populares en la era digital” se origina como continuidad de la intervención en el marco de una serie de espacios de conformación desarrollados en la Universidad Nacional de Mar del Plata y en la Secretaría de Integración Socio Urbana (SISU) dependiente del Ministerio de Desarrollo Social del Estado Nacional.

En relación a los antecedentes de articulación con la Universidad Nacional de Mar del Plata, se destaca el diseño y realización de la “Diplomatura en Estrategias de Comunicación para Proyectos Comunitarios” en el marco de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias de la Salud y Trabajo Social. Esta propuesta situada en el campo de la Extensión, permitió trabajar un primer despliegue pedagógico didáctico en torno a la problematización, reflexión y acción sobre los desafíos comunicacionales de organizaciones no gubernamentales. En este ciclo de encuentros presenciales desarrollados entre agosto y diciembre del 2021, se desarrolló un primer eje de reflexión con referentes territoriales en torno al campo de la comunicación digital. Este proceso, involucrado en un trayecto formal de dicha Unidad Académica, permitió comenzar a construir un mapa diagnóstico de esta intervención con organizaciones del sudeste bonaerense.

Cuadro síntesis de la Diplomatura en Estrategias de Comunicación

DURACIÓN	3 meses
ASISTENTES	30
ENCUENTROS	8 encuentros los días sábado
EJES DE TRABAJO	Diagnóstico de Territorial con perspectiva comunicacional Roles en la producción de contenidos Problematización crítica de la producción de contenidos en el ecosistema digital Apropiación de herramientas de producción digital Elaboración de una estrategia de intervención comunicacional situada desde una perspectiva de género y popular

ORGANIZACIONES QUE AVALARON LA PROPUESTA	Red Par - Casa de la Memoria – Centro de Investigaciones en Economías Alternativas - Centro de Formación y Polo Productivo “Colectivo Dignidad”
CARACTERÍSTICAS DE ASISTENTES	Referentes de Organizaciones Sociales enmarcada en la Unión de Trabajadores de la Economía Popular (UTEP) – Movimiento de Trabajadores Excluidos – Movimiento Evita – Movimiento Octubre – La Germán Abdala (14) Equipos de Orientación de Escuelas Primaria y Secundarias (3) Integrantes de Proyectos de Extensión radicados en la UNMDP (Grupo Aguas, Colectivo Transmigrantes) (5) Integrantes de Centros de Extensión Universitaria UNMDP (2) Trabajadores del Centro Socio Educativo dependiente de la Unidad Penal Juvenil de Batán (2) Programa Envió (2)
LOCALIDAD INVOLUCRADAS	Mar del Plata – Zona Norte y Oeste Miramar Balcarce

En el marco de esta continuidad de trabajo, a partir de marzo de 2022, se desarrollaron los talleres de Comunicación Popular Digital en el marco de la Secretaría de Integración Socio Urbana. La SISU es una agencia estatal destinada a fortalecer los procesos de urbanización en barrios populares de todo el país. Dichos procesos de integración, suponen una mirada socio comunitaria, es decir, plantean el fortalecimiento de la infraestructura de barrios periféricos (calles, veredas, conexiones, espacios de uso común) e intervienen en el fortalecimiento de redes comunitarias trabajando en la formación de cooperativistas en diferentes áreas temáticas: asociativismo, redes comunitarias y comunicación popular. En este marco, se plantean los denominadas Talleres de Comunicación Popular, una propuesta que trabaja en la articulación con organizaciones nucleadas en la Unión de Trabajadorxs de la Economía Popular, y tiene como objetivo plantear escenarios de conceptualización y apropiación técnica destinados a referentes barriales, cronistas comunitarios para el despliegue de una intervención en comunicación digital en sus espacios de participación. Este esquema, que se realizó entre marzo 2022 y junio del 2023, impactó en 50 referentes de

comunicación de la zona oeste y sur de Mar del Plata. En 12 encuentros de formación que conformaron el ciclo de talleres se avanzó en el desarrollo de un diagnóstico en torno a las acciones desplegadas desde los espacios territoriales en relación a las estrategias de comunicación. A partir de este diagnóstico inicial se planteó un esquema de intervención pedagógica a través de la modalidad taller, en donde les participantes pudieron realizar una apropiación técnica y conceptual de dispositivos tecnológicos de registro y post producción audiovisual.

Cuadro síntesis Talleres de Comunicación Digital SISU

DURACIÓN	6 MESES
ASISTENTES	50
ENCUENTROS	12
EJES DE TRABAJO	COMUNICACIÓN POPULAR EN LA ERA DIGITAL MIRADA CRÍTICA DEL ECOSISTEMA DIGITAL APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN COMUNICACIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS
INSTITUCIONES QUE AVALARON LA PROPUESTA	Secretaría de Integración Socio Urbana Centro de Investigaciones en Economías Alternativas
CARACTERÍSTICAS DE ASISTENTES	Los talleres se desarrollaron con referentes de comunicación de Unidades Barriales de la Unión de Trabajadores de la Economía Popular distribuidas en la zona oeste y norte de Mar del Plata. Unidad Barrial La Herradura Unidad Barrial Las Américas Unidad Barrial Camet Norte Unidad Barrial Barrio El Martillo Unidad Barrial Eva Perón Unidad Barria Villa Evita Unidad Barrial Parque Hermoso Unidad Barrial Centenario Unidad Barrial Parque Palermo Unidad Barrial Parquemar (Miramar)

ZONAS	Mar del Plata
INVOLUCRADAS	Miramar

La realización de estas propuestas permitió tener un primer acercamiento a redes, referentes, espacios de vinculación que dan insumos para la realización de un primer mapeo de organizaciones de la región para trabajar, sistematizando demandas, prácticas y desafíos. La necesidad de transformar, ampliar y luego replicar esta propuesta de innovación parte de un diagnóstico elaborado en el recorrido por estos talleres: la necesidad de mejorar cualitativa y cuantitativamente la producción de mensajes desde los Movimientos Populares, es reconocida por sus integrantes como una gran deuda en el avance de su estrategia política. Es habitual reconocer en este tipo de espacios discursos como el de “nosotros no comunicamos bien”, “hacemos mucho pero no se ve”, entendiendo que la intervención en la agenda pública es deficiente. En ese tipo de recorridos, lo que suele afirmarse es que el problema es de orden instrumental, es decir que los obstáculos en el manejo de las herramientas de producción de contenidos (sobre todo para nuevas pantallas) supone lo esencial de dicha restricción. En estos términos, y en línea con la construcción de un diagnóstico general, la accesibilidad a dispositivos, la conectividad, el desarrollo de buenas prácticas de comunicación, el manejo de software de producción y post producción, pero, sobre todo, un planteo reflexivo sobre el sentido de intervenir en el escenario de la comunicación digital desde los Movimientos Populares, constituyen los desafíos centrales en las narrativas de referentes territoriales.

ENCUADRE METODOLÓGICO GENERAL:

La realización de un proyecto de intervención de modalidad Innovación-Extensión, supone la necesidad de plantear un recorrido metodológico que recupere dos paradigmas que servirán de sustento para el desarrollo de la propuesta: la Investigación-Acción Participativa y la Extensión Crítica. Estas dos modalidades suponen en primera medida un sustento para el desarrollo metodológico de nuestra intervención, pero más aún, suponen un posicionamiento ético-político a la hora de desarrollar proyectos participativos de alcance comunitario.

Investigación Acción

La Investigación-Acción plantea, en términos metodológicos, el despliegue de una planificación para la intervención en el campo de la práctica, atendiendo a la definición de un problema inicial construido de modo participativo a partir de la construcción de un diagnóstico. En este sentido y retomando el aporte de Mercedes Colmenares el Método de Investigación – Acción propone *“reflexionar sobre la práctica con el fin de comprender del por qué uno piensa y actúa de una forma particular y poder tratar de cambiarla [...] además de tratar de comprender los hechos y las causas los re-interpreta desde el contexto y la historia”*. Este planteo es central en términos de la metodología propuesta, en la medida en que el desarrollo de la propuesta de talleres debe ser situado, es decir, tomar como punto de partido el territorio, los actores, sus vínculos a la hora de reflexionar en torno a la comunicación digital audiovisual. En este sentido, los talleres tienen como objetivo esencial producir comunicación situada, es decir, comunicación popular desde el territorio, partiendo de las prácticas ya existentes, para poder finalmente, promover una actitud crítica que pueda re interpretar esas prácticas desde ese contexto. De esta manera, la metodología propuesta plantea un recorrido de reflexión, acción y reflexión que permita comprender esas prácticas desde un punto de vista “crítico - emancipatorio”.

Recuperando los aportes de esta metodología planteamos entonces un itinerario en el desarrollo de los talleres, que tome como punto de partida la realización de una instancia diagnóstica, que permita de modo participativo construir una mirada colectiva sobre las prácticas desarrolladas, sus sentidos, los dispositivos y soportes, los objetivos de esas intervenciones. Este primer diagnóstico permitirá luego, construir posibles estrategias, que

incluyan aspectos de planificación comunicacional, la apropiación técnica-crítica de los dispositivos y las competencias para la producción de contenidos en función de lo planificado. Luego, promover la realización de contenidos para establecer sobre eso una evaluación participativa, finalizando en la construcción de nuevas reflexiones y el planteo de nuevas problemáticas

Extensión Crítica

En relación al paradigma situado en torno al campo de la Extensión Crítica, una primera definición plantea que la Extensión es, junto a la Enseñanza y la Investigación, una de las tres funciones sustantivas de la Universidad. En este sentido, plantearé en este apartado, algunas de las coordenadas políticas y metodológicas que sostienen el fundamento de la Extensión Crítica.

Plantear una acción de Extensión supone situarse en el marco del vínculo dialógico entre la Universidad y su comunidad en términos de intercambio de sentidos, lo que en términos de Boaventura de Sousa Santo⁵ denominamos “ecología de saberes”, es decir, plantear un intercambio horizontal de saberes desde el paradigma científico y el paradigma no científico. En este sentido, el campo de la Extensión Crítica presupone una serie de dimensiones ético políticas vinculadas. Desde el punto de vista metodológico, el campo de la Extensión Crítica plantea *“la producción del conocimiento y los organizadores conceptuales que posibilitan una cosmovisión problematizadora y con ubicuidad socio-histórico-cultural, procesual y permanente”*⁶. Esto significa, pensar una intervención situada en un contexto territorial, entendida como proceso en la medida en que implica un procedimiento de reflexión-acción-reflexión y que tiene como objetivo esencial una mirada crítica de nuestros espacios de intervención. De este se desprende un fuerte sentido político del proceso extensionista: supone la participación horizontal comunitario a través de un ejercicio democrático, con un horizonte de transformación social a través de la integralidad de rol de la Universidad y sus comunidades.

⁵ DE SOUSA SANTO BOAVENTURA (2010) “Descolonizar el saber, reiventarlo el poder” Montevideo: UDELAR

⁶CASTRO, JORGE – OYARBIDE FABRICIO (2015) “Los caminos de la Extensión en la Universidad Argentina” La Pampa: Universidad Nacional de La Pampa (página 13)

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General:

Diseñar talleres que promuevan espacios de reflexión-acción en torno a la comunicación digital desde las organizaciones populares comprendidas de Mar del Plata.

Objetivos Específicos

- Construir un diagnóstico participativo junto a las organizaciones de la región en el marco de la Extensión Crítica.
- Fomentar una mirada crítica sobre el escenario de producción digital audiovisual en el marco del sector de la Economía Popular.
- Incentivar la producción de contenidos digitales territorialmente capilarizados desde las organizaciones populares.
- Sistematizar aportes desde las experiencias de estas organizaciones en torno a la comunicación digital.
- Promover el fortalecimiento de una red de cronistas territoriales con capacidad de producción digital de contenidos.

COMUNICACIÓN DIGITAL Y MOVIMIENTOS SOCIALES

En el marco del recorrido formativo de la Especialización en Comunicación Digital Audiovisual, esta propuesta toma como conceptualizaciones centrales los encuadres metodológicos que reflexionan en torno a lo que Rincón denomina “Culturas Mediáticas”, es decir, un punto de partida que permita reconocer el vínculo entre las nuevas narrativas audiovisuales en el escenario digital y la construcción de subjetividades en la sociedad del Siglo XXI. Este primer encuadre, permite problematizar, como en este escenario se despliegan los procesos de comunicación popular generados desde Organizaciones y Movimiento Sociales, tomando en este sentido algunos de los aspectos centrales recorridos en el trayecto formativo en torno a la Comunicación como Derecho Humano, más precisamente en el Derecho a la Comunicación, en contraposición a un enfoque mercantil de la producción y recepción de discursos. Plantear esta primera relación conceptual, permite pensar, en el marco de una reflexión más precisa sobre el estatuto y gramáticas a partir de la emergencia de Nuevas Pantallas, un proyecto de Innovación desde una perspectiva crítica que permita problematizar de modo dialógico, las dimensiones de la intervención comunicacional de organizaciones territoriales. Culturas Mediáticas, Sociedad de la Convergencia, Derecho a la Comunicación, Nuevas Pantallas y Extensión Crítica, son algunos de los ejes conceptuales que permiten avanzar en torno al planteamiento del presente proyecto. A partir de estas primeras coordenadas, la propuesta pedagógica de los talleres supone la producción colectiva de conocimientos que permitan construir una dimensión estratégica de comunicación digital que exprese, a partir de prácticas específicas, la posibilidad de intervenir en la agenda pública, desde una perspectiva ideológica propia, que de algún modo confronte con la mirada que la comunicación mercantil produce sobre los movimientos populares. En este sentido, aparece como un rol clave el de “cronista barrial”, entendiendo este, como el agente territorial, involucrado en procesos organizativos, que cumple el rol de producir contenidos, como expresión colectiva, En estos términos, un cronista barrial tiene como función central ,en el marco de los aportes de Daniel Gonzalez en la compilación “La Comunicación en los territorios. Experiencias en la construcción colectiva del conocimiento”, *“poner en cuestión la agenda hegemónica de los medios y detectar la*

necesidad de instalar una propia, que logre deconstruir el lugar y la forma en que los medios de comunicación suelen representar a los barrios populares”⁷

En este sentido y tal como lo afirma Gonzalez, intervenir en la co formación de cronistas barriales significa también, colocar el hecho comunicacional en el marco de una perspectiva de derechos, frente a la habitual mercantilización de la que es objeto la información. Para esto, se vuelve una acción fundante, visibilizar que si existe un derecho que no se ejerce, estamos siendo vulnerados. Reconocer a la Comunicación como Derecho, significa entonces, plantear la condición de posibilidad para la existencia de este rol. De esta manera, la co formación de cronistas barriales supone la recuperación de un ejercicio de contra información, *“entendiéndola como un compromiso de lectura crítica de las agendas dominantes y la producción de una nueva información o agenda”*

A modo de síntesis inicial podemos plantear algunos aspectos generales de esta estrategia que serán visualizados en el desarrollo de los talleres:

- Mirada crítica de los modos de producción, circulación y consumo de contenidos en el ecosistema digital, para construir una propuesta que pueda disputar sentidos en ese terreno.
- Apropiación crítica de dispositivos, aplicaciones y gramáticas de producción audiovisual para abordar la construcción de contenidos con una mirada puesta en las audiencias.
- Elaboración de estrategias colectivas de organización en la circulación de contenidos, para el logro de impacto de los contenidos en las audiencias.

Retomando estos puntos que funcionan de modo transversal al diseño de los talleres, se plantea un recorrido que, en términos de innovación, proponga un esquema de producción de contenidos audiovisuales en el escenario digital que ponga de relieve las fortalezas de estos espacios sociales. Esto tiene que ver con la necesidad de reflexionar sobre la organización de la producción de contenidos fortaleciendo el lugar del “cronista barrial”, como aquel agente que puede producir sentidos de modo situado, que debe contar con herramientas instrumentales para construir narrativas que recuperen las coordenadas estéticas de la

⁷ GONZALEZ NESTOR - ALFONSO ALFREDO (2019) “La Comunicación en los territorios. Experiencias en la construcción colectiva del conocimiento” Bernal: UNQ

producción digital en redes. Además, en términos de innovación se proponen una serie de estrategias en torno a la circulación de discursos: esto implica poder adecuar las prácticas organizativas que los movimientos sociales desarrollan en su cotidianeidad al ámbito comunicacional. A su vez, generar metodologías para jerarquizar el impacto de las producciones audiovisuales en redes sociales, atendiendo a fomentar replicabilidad entre los integrantes de la organización, oportunidad en términos de momentos y horarios de publicación, circulación multiplataforma y prácticas de integración discursivas entre diferentes organizaciones. Esto significa plantear la producción discursiva en vínculo directo con las prácticas de recepción de las audiencias, tomando como fortaleza central la posibilidad de incidencia en el algoritmo de redes sociales a partir de la intervención de los integrantes de la organización. Esto significa, en lo conceptual, poner en valor los modos de organización colectiva frente al despliegue del mercado en los entornos digitales, produciendo dinámicas asociadas para la incidencia en el escenario digital. Por otro lado, en términos de innovación explorar de modo detallado herramientas de producción y post producción en dispositivos móviles, para lograr producir contenidos jerarquizados desde el punto de vista de su calidad, es decir, apostar a ciertos grados de “profesionalización” en las rutinas de producción de contenidos digitales.

IDENTIFICACIÓN DE DESTINATARIOS

Destinatarios Directos

Tomando como referencia los antecedentes de la propuesta de innovación-extensión, los destinatarios de esta propuesta se encuadran en uno de los espacios organizativos de los trabajadores de la Economía Popular, la UTEP. En este sentido, y delimitando como territorio de acción la zona comprendida en las localidades de Mar del Plata y Miramar, la propuesta se desarrollará en las denominadas “Unidades Barriales”, dispositivos territoriales que organizan espacios productivos y sociales de la Economía Popular. Este recorte es en términos territoriales (se toman la franja geográfica que une el sur de Mar del Plata y la Zona Norte de Miramar) y en términos organizativos. El universo de la Economía Popular es amplio e incluye una diversidad de organizaciones, movimientos de distinto perfil político y social, que incluyen diferentes miradas sobre el proceso de conformación de las unidades productivas. Para el desarrollo de esta propuesta de intervención (que luego podría ser replicada al universo de los trabajadores de la Economía Popular) proponemos entonces un encuadre que incluya estas Unidades Barriales organizadas en la forma de agremiación que hoy tiene este espacio, es decir, la UTEP. Estos espacios, distribuidos a lo largo de todo el territorio, tienen un modo de asociación territorial. De esta manera, y teniendo en cuenta que los talleres ya realizados involucraron la zona norte y oeste de Mar del Plata, la propuesta de innovación se llevará adelante en las Unidades Barriales de la Zona Sur de Mar del Plata y Miramar. En este sentido, la convocatoria a estos encuentros se direcciona preferentemente a integrantes de estas Unidades Barriales que hayan tenido un recorrido en términos de la gestión de la comunicación del espacio, o referentes que quieran cumplir esa tarea. De esta manera, los destinatarios de esta propuesta, serán interlocutores que tengan competencias en torno a la administración de redes, manejo de aplicaciones y voluntad de convertirse en “cronistas barriales”, lo que permitirá enfocar su trabajo cotidiano en el marco de la organización a la producción simbólica. El criterio de elección de estos referentes de comunicación estará determinado por la lógica de la Unidad Barrial.

Destinatarios Indirectos:

El rol de cronista barrial, es además de referenciarse como responsable de la gestión de la comunicación del espacio territorial, un agente multiplicador, que permita capilarizar saberes, prácticas, rutinas y sobre todo un enfoque crítico en torno a la producción simbólica en el escenario digital. De esta manera, el recorrido pedagógico-didáctico de la realización de talleres implica la posibilidad de potenciar los procesos de planificación comunicacional a todos los integrantes que cumplen roles diversos en el marco de la organización cotidiana. Asumiendo que la tarea de comunicación en el marco de procesos organizativos, tiene como gran activo la posibilidad de incidencia a partir de rutinas coordinadas entre el mayor número de personas, el impacto que los referentes territoriales tendrán en el marco de su intervención situada será de especial relevancia. En este sentido podemos reconocer como destinatarios indirectos de esta propuesta de innovación a los trabajadores de la Economía Popular aglutinados en el marco de las Unidades Barriales delimitadas en esta propuesta.

PLAN DE DESARROLLO METODOLÓGICO

Retomando el planteo metodológico encuadrado en el paradigma de la Acción Participativa, la intervención se estructura en las siguientes etapas:

ETAPA ACCIÓN PARTICIPATIVA	MOMENTOS	PRESUPUESTO DE TIEMPO
ETAPA INICIAL	DIAGNÓSTICO DE ANTECEDENTES	
	PLANIFICACIÓN DE TALLERES: PROBLEMATIZACIÓN-DIAGNÓSTICO-PARTICIPATIVO	2 SEMANAS
PROGRAMA DE ACCIÓN	INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍAS Y POST PRODUCCIÓN HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVAS AUDIOVISUALES GUIÓN Y REALIZACIÓN	6 SEMANAS
IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE ACCIÓN	POST PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LENGUAJE REDES SOCIALES	2 SEMANAS
EVALUACIÓN DEL PROYECTO	COEVALUACIÓN ENTRE PARES CONSTRUCCIÓN Y ANÁLISIS DE INDICADORES	2 SEMANAS

a) ETAPA INICIAL

DIAGNÓSTICO DE ANTECEDENTES

En el marco de nuestro encuadre metodológico, planteamos la necesidad de diseñar una propuesta de intervención situada, territorializada, que pueda problematizar desde un punto de vista dialógico las prácticas comunicacionales de los espacios organizativos. En este sentido, el diagnóstico, plantea el siguiente recorrido:

Los antecedentes de trabajo que involucran la realización de la Diplomatura en Estrategias de Comunicación para Proyectos Comunitarios y la realización del Ciclo de Talleres para Cooperativas de la SISU, nos permite abordar un primer mapa de actores, espacios y prácticas de los territorios elegidos como destinatarios primarios. Este primer espacio, que incluye los

talleres ya realizados, permitió entonces, sintetizar algunas coordenadas generales en torno a las principales demandas, prácticas, problematizaciones sobre la intervención en comunicación de los referentes de los espacios. Algunas de las cuestiones que emergen a partir de estas sistematizaciones están vinculadas en primera medida con la necesidad de formación en torno al uso de dispositivos de registro, aplicaciones de pos producción en video, audio y diseño gráfico. En este sentido también, aparecen demandas vinculadas a las estrategias adecuadas para la administración de redes sociales, perfiles digitales, y, en última instancia la intervención en la agenda de los medios tradicionales locales. Algunas primeras conclusiones generales de estas sistematizaciones, muestran una mirada “instrumental” de las problemáticas vinculadas a la comunicación en espacios comunitarios, es decir, un planteo vinculado al “cómo” hacer, y no al “por qué” y “para qué” hacer. En este sentido, se visualiza interés en la apropiación de los dispositivos tecnológicos, mientras que no se generan interrogantes en torno al escenario digital como espacio de circulación de poder, como espacio en donde lo que Verón denomina “fragmentos discursivos” son producto de condiciones de producción, circulación y reconocimiento que responden a disputas simbólicas particulares. De esta manera, este primer espacio de diagnóstico nos permite ver como emergentes centrales, la necesidad de abordar los procesos a partir de los cuales se desarrolla la apropiación de estos dispositivos en el marco de un contexto socio cultural situado.

PLANIFICACIÓN DE TALLERES

Síntesis general de la propuesta pedagógica

El planteo del desarrollo de talleres se sitúa en el desarrollo de la metodología de Investigación y Acción participativa planteadas por Salazar y estipulará las siguientes etapas

1) Problematización

La etapa de problematización emerge como resultado del análisis de los antecedentes de trabajo. En este sentido, y retomando lo mencionado en el apartado “CONTEXTO QUE DA ORIGEN AL PROYECTO”, el discurso de referentes de organizaciones territoriales en torno al problema de la comunicación muestra en primera medida una percepción negativa en torno a las estrategias desarrolladas actualmente desde estas organizaciones. En relación a esto se

enuncia una desproporción significativa entre “lo realizado” y “lo que se comunica”, es decir, una necesidad de mejorar en términos cuantitativos y cualitativos la producción de mensajes desde estas organizaciones con el objetivo de fortalecer el rol de las organizaciones en el entramado social. El segundo eje que podríamos definir en términos de problema a abordar tiene que ver con las deficiencias en el uso crítico de los dispositivos y aplicaciones incluidas en las TICS, para mejorar las producciones en el marco del escenario de producción digital de sentidos. Se plantea como demanda emergente en los talleres realizados la necesidad de explorar y apropiarse de los dispositivos y aplicaciones para producir una mejora cualitativa en el desarrollo de producciones comunicacionales.

Estas dos coordenadas nos permiten plantear en términos sintéticos, un problema vinculado a la necesidad de interrogarnos en torno a la apropiación crítica de dispositivos para mejorar en términos cualitativos la comunicación producida desde las organizaciones territoriales

1° ENCUESTRO: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

El primer encuentro propone la realización de un diagnóstico participativo que, tomando como disparador el enunciado que emerge del proceso de problematización, pueda encauzar un debate y luego de lugar a una síntesis sobre los fundamentos y procedimientos en torno a la comunicación que hoy tienen desarrollo en el marco de estas organizaciones. En este sentido, planteamos los siguientes momentos:

Momento 1 Presentación de les Talleristas – Presentación de les participantes – Exposición dialogada sobre el desarrollo general de la propuesta del taller.

Momento 2 Construcción del Diagnóstico Participativo: Se presentan como enunciado general las dos problemáticas y a partir de este disparador se propone abordar en un trabajo grupal, la construcción de un afiche colectivo que contenga la respuesta a dos preguntas:

¿QUÉ VENIMOS HACIENDO?

Preguntas para orientación

¿Cuáles son las acciones cotidianas que hacemos para comunicar?

¿Dónde lo hacemos?

¿Quiénes lo hacen?

¿En que soportes lo hacemos?

¿Con que objetivos lo hacemos?

¿QUÉ DESAFÍOS TENEMOS PARA LO QUE SOÑAMOS HACER?

Preguntas para orientación

¿Qué no hacemos y queremos hacer?

¿Qué prácticas de producción mejorarían nuestra comunicación?

¿Qué prácticas de organización mejorarían nuestra comunicación?

¿Que no sabemos y queremos saber para mejorar la comunicación?

Estas dos preguntas serán abordadas y guiadas de acuerdo a los ejes mencionados en el trabajo de problematización inicial: el de una apropiación crítica del uso de las TICS y sus fundamentos

Momento 3 Les participantes exponen en debate colectivo su diagnóstico comunicacional y se retoman los aspectos centrales que puedan vincularse con el eje “prácticas de la comunicación digital”

Momento 4 Retomando los planteos generales de los grupos en torno al diagnóstico y a la planificación se socializan y se consensuan algunos de los aspectos que trabajará el taller en términos instrumentales y de análisis reflexivo

b) ETAPA: PROGRAMA DE ACCIÓN

2ºENCUENTRO: INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA

Tomando como coordenadas centrales los aportes de Omar Rincón en torno a las narrativas mediáticas y la necesidad de producir intervenciones en la agenda pública retomando la idea de “contar historias” centraremos esta unidad en torno a pensar el estatuto fotográfico en términos de relato, esto es, pensar la apropiación de los aspectos técnicos en términos integrales, vinculantes, en donde la reflexión sobre las decisiones, los puntos de vista, están

en un orden jerárquico por sobre “la calidad de la foto”. De esta manera, en este encuentro se trabajará la pre producción, la producción y post producción fotográfica de acuerdo a la siguiente estructura:

Momento 1: Reflexión y debate en torno a las prácticas fotográficas desarrolladas por les referentes de comunicación a través de preguntas guía:

¿Cuándo se toman fotografías? ¿Con que objetivos? ¿Quiénes lo hacen? ¿Con que dispositivos lo hacen? ¿Sobre qué cosas reflexionamos al tomar una fotografía? ¿Qué aspectos de nuestra práctica queremos mejorar?

Momento 2: Exposición dialogada en torno al dispositivo cámara, sus características, sus componentes y sus reglas utilizando un soporte gráfico

Componentes de la cámara – enfoque - luz – reglas de composición –planos – perspectiva– angulaciones

Momento 3: Actividad práctica: “El barrio y las fotos”. En grupos de 3 personas, se abordará un trabajo de secuencia fotográfica. Teniendo en cuenta los aspectos teóricos recorridos, los grupos deberán tomar 5 fotografías en una breve recorrida por el barrio, que sinteticen “una historia” vinculada con el campo de la Economía Popular, el cooperativismo, la economía informal, el mundo del trabajo. Los grupos tendrán 30 minutos para realizar la actividad de registro con celular

Momento 4: Los grupos regresan de la actividad propuesta, y planteamos un espacio para compartir experiencias de modo oral. ¿Qué encontramos? ¿Cómo realizamos las fotografías? ¿incorporaron personas? ¿cómo fue ese proceso? ¿qué aspectos tuvieron en cuenta para la composición de la imagen?

3° ENCUESTRO: ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍAS Y POSTPRODUCCIÓN

Momento 1: Se retoma el trabajo de registro fotográfico narrativo realizado en el encuentro anterior, exponiendo los trabajos de cada grupo. El análisis y debate estará guiado en función de las siguientes preguntas disparadoras. ¿Qué aspectos de la fotografía tomada responde a nuestras intenciones iniciales? ¿Qué aspectos de las fotografías debemos mejorar?

Momento 2: En modalidad exposición dialogada se trabaja en una clínica de edición fotográfica. A través de la aplicación Snapseed se exponen algunos criterios, herramientas y competencias fotográficas para fortalecer los procesos de post producción fotográfica. Se trabajará con especial hincapié en los siguientes aspectos:

-Uso de filtros como técnica de fortalecimiento de identidad/Corrección de color (Brillo, contraste, saturación) /Balance de blancos/Recorte/Desenfoque/Detalles

También se trabajarán aspectos centrales sobre la composición, esto es: angulaciones, regla de tercios en relación a importancia de los objetos, puesta en escena, ubicación de los elementos. Esto permitirá aportar criterios a la hora de desarrollar la composición de la imagen y su relevancia simbólica.

Momento 3 : Luego de lo realizado en los primeros dos momentos del encuentro, cada grupo de trabajo se volverá a reunir para trabajar en post producción fotográficas de acuerdo a la necesidad de mejoras planteadas. Luego de realizar el trabajo de edición fotográfica cada grupo pensará un texto que pueda acompañar la publicación en redes sociales.

Momento 4: Puesta en común y debate

4° ENCUESTRO HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVAS AUDIOVISUALES

Momento 1: En el encuentro previo se solicita a les participantes que puedan traer piezas audiovisuales realizadas en los espacios en los que participan. A partir de una primera visualización se plantea un debate colectivo ordenado en torno a las siguientes coordenadas: ¿Sobre qué mensaje trabaja el video? ¿Qué características adquiere la imagen? ¿existen movimientos de cámara? ¿son necesarios o no? ¿cómo se presenta el sonido? ¿Qué elementos contiene? ¿qué sensaciones produce el video? ¿dónde debería estar publicado el video? ¿por qué?

Momento 2: Hacia un abordaje de las gramáticas audiovisuales. Con el acompañamiento de una presentación visual, se trabajará en torno a los aspectos centrales del audiovisual. Se tomarán como coordenadas estructurantes el proceso de pre producción, realización y post producción.

Preproducción: de la idea al guion – locaciones – equipo de trabajo – equipamiento necesario

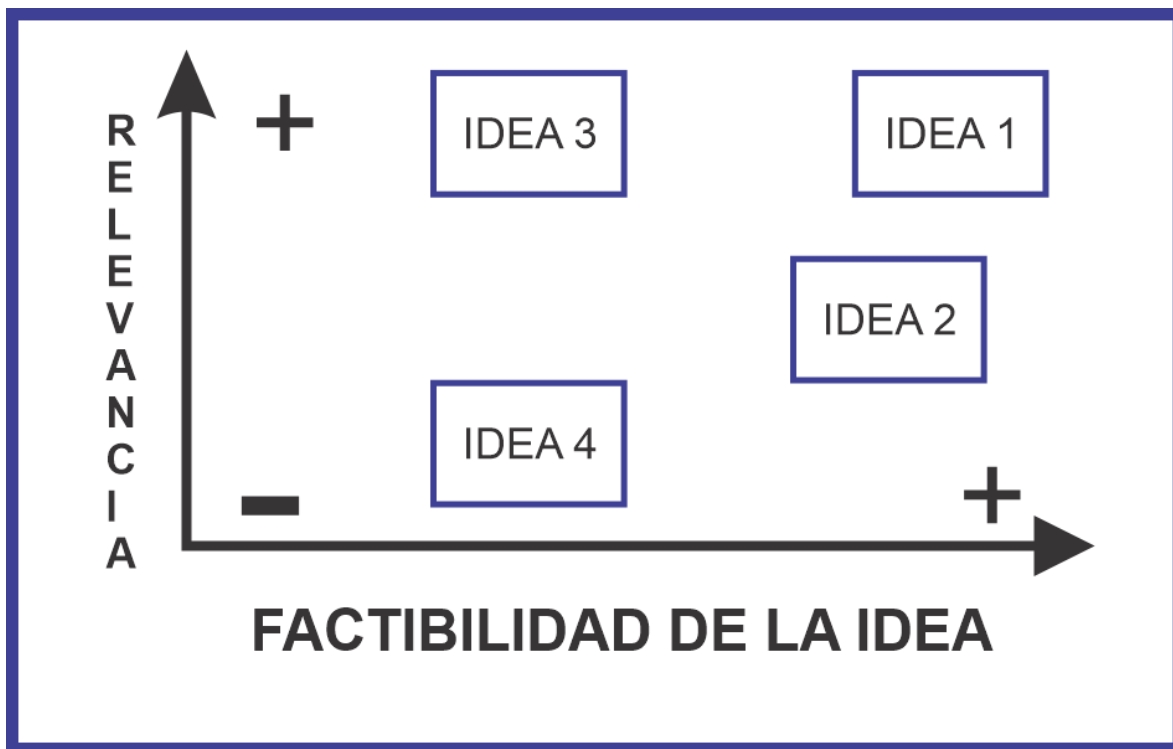
Realización: registro de video y sonido – roles – cronograma de tiempo – calidad de registro
- organización de emergentes

Post producción: almacenamiento de material – organización del material – aplicaciones de edición audiovisual en pc y dispositivo móvil – tratamiento de imagen y sonido – códec de exportación – duración y escenarios de circulación de contenidos

Momento 3: De la idea al guion

Actividad práctica: Les participantes en grupos de 4 personas, debatirán en torno a 4 ideas posibles de registro de acciones, actividades, problemáticas que quieran narrar en sus territorios. Esas 4 ideas deberán estar territorialmente situadas, deberán tener un registro documental, y deberán estar vinculadas con el campo de la Economía Popular (trabajo, asociativismo, inserción comunitaria, infraestructura barrial).

Luego de la presentación de ideas los grupos deberán ordenarlas de acuerdo al siguiente esquema de factibilidad



5° ENCUENTRO GUIÓN Y REALIZACIÓN

Momento 1: cada grupo expone el cuadro de factibilidad realizado en el anterior encuentro de acuerdo a las siguientes coordenadas: -desarrollo de las 4 ideas -criterios utilizados para jerarquizar la relevancia-criterios para jerarquizar la factibilidad

Los grupos irán nutriendo esas discusiones a partir de los aportes de los otros participantes. Se realiza un cierre del primer momento incorporando algunos criterios generales sobre la historia a narrar, tomando en cuenta perspectiva de género, perspectiva de derechos humanos.

Momento 2: En modalidad exposición dialogada se desarrollan diferentes modelos para la construcción del guion, la definición de roles y la discusión en torno a los dispositivos a utilizar. Se presentará con soporte gráfico un desarrollo pormenorizado de los aspectos de la gramática audiovisual y técnicas de guionado. Para esto, se retomarán algunos de los aspectos desarrollados por Simón Feldman en “Guión Argumental, guión documental”.

Una primer guía para ordenar dichos aspectos, será responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué? →	TEMA
2. ¿Para Qué? →	OBJETIVO
3. ¿Por Qué? →	MOTIVACIÓN
4. ¿Para Quién? →	ESPECTADOR / PUBLICO
¿Desde dónde? →	PUNTO DE VISTA / MARCO TEORICO

Luego de realizar esa síntesis, el grupo se dispondrá a organizar la idea del corto documental de acuerdo al siguiente modelo:

ESCENA	LOCACIÓN	ACCIÓN	PERSONAJES	DIÁLOGO
--------	----------	--------	------------	---------

Momento 3: Los grupos socializan con los participantes el diseño de su idea – guión, las dificultades en el proceso y el resultado. Se establecen los criterios generales para la división de roles en el equipo. Se establece como actividad para el siguiente encuentro la realización de al menos una entrevista y un registro audiovisual sobre la temática elegida. Esto último dará inicio a la etapa de implementación de la propuesta de acción

c) IMPLEMENTACION DE LA PROPUESTA DE ACCIÓN

6° ENCUESTRO POST PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Momento 1: se comparten las producciones audiovisuales de los grupos y se elabora un proceso de coevaluación colectiva sobre las características de dichos registros. se establecen criterios generales para la corrección de aspectos vinculados a imagen, sonido y guión

Momento 2: exposición dialogada en torno a aplicaciones de edición de audiovisual para dispositivo móvil y pc (capcut, youcut, video pad, premiere). se recorren aspectos generales en clínica de edición audiovisual

Momento 3: taller de post producción. cada grupo realiza la edición digital de sus contenidos de acuerdo a los conceptos trabajados. en el marco del momento taller se desarrolla el acompañamiento al grupo.

7°ENCUESTRO CO EVALUACIÓN AUDIOVISUAL Y ESTRATEGIAS DE CIRCULACIÓN EN EL ESCENARIO DIGITAL

Momento 1: se proyectan las realizaciones grupales y se establece una estrategia de co evaluación colectiva a través de los siguientes criterios:



Momento 2: Una vez realizado el proceso de co evaluación, se toma como disparador fragmentos del texto de Omar Rincón “Narrativas mediáticas” para problematizar aquellos

aspectos que emergieron de la visualización de las producciones y su vínculo con los siguientes conceptos clave:

- Culturas mediáticas y las formas de contar
- Las estéticas actuales como producción colectiva
- Juicios de valor estético

A partir de estos criterios generales se aborda un debate colectivo en ronda que permita problematizar el sentido de nuestras producciones en el marco de las premisas que propone la cultura mediática en la actualidad. Este debate vuelve a recuperar las preguntas del inicio: ¿qué venimos haciendo? ¿qué desafíos tenemos por hacer? - Sistematización de conclusiones en afiches

8ºENCUENTRO: LENGUAJES EN REDES SOCIALES – EVALUACIÓN DEL TALLER

Momento 1: conversatorio general sobre uso de redes sociales ¿qué espacios digitales usamos para comunicar? ¿cuáles son las diferencias entre ellos? ¿con qué sentido realizamos nuestras intervenciones? ¿con qué frecuencia lo hacemos? ¿cómo podemos mensurar nuestro impacto en el escenario digital?

Momento 2: Aspectos centrales sobre el uso y administración de perfiles digitales desde las organizaciones sociales teniendo en cuenta: -escenario digital en Argentina -diferencias entre gramáticas de redes -uso de imagen, texto y audiovisual en redes sociales -recomendaciones en torno al desarrollo de planificaciones en administración de perfiles digitales

Momento 3: Cierre del taller con espacio de coevaluación en torno a los siguientes aspectos: ¿qué me aportaron los talleres? ¿qué cuestiones no se vieron y sería interesante recorrer? ¿cómo evalúan la planificación general y el rol de los educadores? ¿qué cambios haremos en nuestra estrategia de comunicación en nuestras organizaciones?

En el marco final del taller se planteará seguir sosteniendo los vínculos construidos y las experiencias compartidas en el tiempo. Es por esto que se propone la conformación de un grupo de whatsapp, en donde los participantes puedan compartir sus producciones, en donde

se puedan intercambiar experiencias, inquietudes. De esta manera se plantea el objetivo de conformar una red de acompañamiento al desarrollo de los participantes.

d) EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE ACCIÓN-INVESTIGACIÓN

Para construir una evaluación, entendiendo esta como un proceso dialógico en donde se producen transformaciones en educadores y educandos, se tomarán los siguientes indicadores:

INDICADORES CUALITATIVOS: Se sistematizarán las devoluciones realizadas por los participantes en el último encuentro. Esa sistematización se dará a partir de la clasificación de las respuestas, las sugerencias, las percepciones en cuanto a los aportes realizados por los talleres y los ajustes necesarios. Estos elementos nos permitirán tener una primera mirada general sobre el proceso de enseñanza – aprendizaje

INDICADORES CUANTITATIVOS:

- 1- Cantidad de participantes primer encuentro – cantidad de participantes último encuentro
- 2- Realización de las actividades prácticas propuestas en los talleres
- 3- Cantidad de producciones audiovisuales realizadas por los espacios comunitarios en los 3 meses subsiguientes
- 4- Nivel de interacción en el grupo de WhatsApp de cronistas barriales

SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD DEL PROYECTO

Luego de este primer desarrollo, con antecedentes mencionados en diferentes agencias estatales, el proyecto de INNOVACIÓN, propone un recorrido y acompañamiento de los procesos de elaboración de estrategias comunicacionales de modo permanente. Para esto, el encuadre en Proyecto de Extensión Consolidado en la Facultad de Ciencias de la Salud y Trabajo Social de la Universidad Nacional de Mar del Plata, permite una renovación de esta propuesta de modo anual y con un financiamiento asignado. Este encuadre permitirá sostener la propuesta de innovación en dos sentidos: en primera medida profundizar temáticas pendientes de interés en los territorios en los que se realizó el taller (temas vinculados a la planificación de estrategias comunicacionales integrales, profundización en la formación en producción audiovisual, competencias de escrituras para redes sociales, etc.). Esto será realizado a partir de la continuidad que permite el grupo de WhatsApp como escenario de acompañamiento en general, sumados a las segundas instancias formativas requeridas luego del proceso de evaluación. En segunda medida, dado el carácter territorialmente focalizado de la propuesta de innovación, la posibilidad de situar la propuesta en otros territorios con otros actores y organizaciones, permite desplegar el instrumento pedagógico didáctico multiplicando su alcance y su impacto. En este sentido, esta propuesta permite, reconociendo las particularidades de las organizaciones destino, adaptar una metodología que pueda intervenir en organizaciones sociales, movimientos territoriales, instituciones formales e informales una apuesta por reflexionar sobre las prácticas en planificación comunicacional en los territorios.

CONCLUSIÓN:

El desarrollo de “**SALTAR CERCOS: APUNTES DE INTERVENCIÓN PARA UNA COMUNICACIÓN DESDE LOS MOVIMIENTOS POPULARES EN LA ERA DIGITAL**” plantea un itinerario dialógico que permita situar el interrogante en torno a cómo producir nuevos sentidos desde las organizaciones sociales de base, en un escenario digital dominado por la regulación mercantil y una tendencia monopólica en la producción simbólica. Situar a las organizaciones sociales en este debate, significa, pensar modos de construcción colectiva de estrategias, que partiendo del reconocimiento del funcionamiento de este escenario en términos de sus lógicas de poder, pueda desarrollar modos de producción de contenidos respaldados en las fortalezas de la organización comunitaria. La posibilidad de intervenir en la co formación de “cronistas barriales” implica la importancia de asumir rutinas profesionales en la producción para jerarquizar cualitativamente los contenidos. La voluntad de incentivar la construcción de estas estrategias sitúa además un recorrido dialógico en términos del encuadre metodológico. La propuesta se enmarca en la intervención territorial desde una trayectoria de formación académica como es la ECDA, situada en la Universidad Pública. Intervenir desde el saber producido por este tipo de trayectoria, implica un ejercicio dialógico en la medida en que el saber producido por la academia, debe necesariamente estar nutrido del saber producido en los territorios. De esta manera, el marco ético-metodológico de la Extensión Crítica, nos plantea una serie de coordenadas para interrogarnos en torno a cómo se produce este intercambio. El saber académico, producido en el ámbito académico, debe estar necesariamente construido a través de este proceso dialógico. De esta manera, queda como propuesta final, la de promover escenarios para que, el saber académico (en este caso el debate en torno al campo de la Comunicación Digital) se transforme a partir de los saberes construidos en el marco de las organizaciones sociales que despliegan estrategias en este sentido. El desafío de una propuesta de innovación acción tiene que ver con el modo en que, en términos de replicabilidad y sostenibilidad, se generan las instancias en donde este saber circula, se nutre, se transforma, y produce una pregunta sobre cómo se mejoran las rutinas de producción comunicacional en los Movimientos Populares pero también sobre cómo se alternativizan los modos de producción de conocimientos en el ámbito académico.

BIBLIOGRAFÍA

BENJAMIN, W. (1936). (2007) Conceptos de filosofía de la historia. La Plata: Terramar.

CARBALLEDA, A (2017) Cartografías sociales: lenguaje y territorio : Una aproximación desde la intervención en lo social. UNLP

Castells, Arnau. (2016) Inmersión en narrativas interactivas y transmedia Editorial: Crujía.

CASTRO, JORGE – OYARBIDE FABRICIO (2015) “Los caminos de la Extensión en la Universidad Argentina” La Pampa: Universidad Nacional de La Pampa

DE SOUSA SANTO BOAVENTURA (2010) “Descolonizar el saber, reinventar el poder” Montevideo: UDELAR

Gonzalez Néstor Daniel, Alfonso Alfredo “La Comunicación en los territorios. Experiencias en la construcción colectiva de conocimiento” (COMP) 2019

Hervé -Fischer (2003) "El choque digital" Editorial UNTREF

Irigaray Fernando "Transmediaciones" Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas Editorial: Crujía

Jenkins, Henry (2008) “Introducción: Adoración en el altar de la convergencia: un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático”. En Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación

MUROLO, Norberto Leonardo. (2012) “Nuevas Pantallas: Un Desarrollo Conceptual”. En Razón y Palabra. Primera Revista Digital en Iberoamérica Especializada en Comunicología, Número 80, México, ISSN: 1605-4806. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx>

MUROLO, Norberto Leonardo (2016) “¿Qué hay de nuevo, viejo? Buscando las narraciones audiovisuales propias de las nuevas pantallas”. En Actas del V Congreso AsAECA. Universidad Nacional de Quilmes. Págs. 1334-1345

Pérsico, Emilio y Grabois Juan (2015) *Trabajo y organización en la economía trabajo y organización en la economía popular*. Buenos Aires: CTEP

RIAL, Sergio coord.(2012).Itinerario y herramientas para desarrollar un proyecto de aprendizaje-servicio, Buenos Aires, Ministerio de Educación de la Nación.

Rincón,Omar (2006) “Culturas mediáticas”. En Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Barcelona:Gedisa Editorial.

Rocha, Glaubert. *Estética del Hambre*. Reseña del Cine Latinoamericano, en Génova, 1965.

Roig, Alexandre; Otros (2017). “*Economía popular. Los desafíos del trabajo sin patrón*” Buenos Aires: Colihue

Roig, Alexandre; Otros (2017). “*Economía popular. Los desafíos del trabajo sin patrón*”. Buenos Aires: Colihue.

Scolari, Carlos(2013) Narrativa transmedia. Cuando todos los medios cuentan.

Tubau, Daniel(2014)El guión del Siglo XXI.,Buenos Aires,Minicaja

Uranga, Washington. *Perspectiva Comunicacional*, Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP 2012

Varela Mirta (2014) *El miraba televisión, youtube. La dinámica del cambio en los medios. En: El fin de los medios masivos*. Buenos Aires: Crujía

VELEZ, Juan Gabriel (2022) *La Economía Popular como concepto en disputa y como herramienta de reivindicación*. Universidad Nacional de Córdoba
Verón, Eliseo. *La Semiosis Social*, Barcelona, Gedisa, 1993

Williams, Raymond (2011) (1973) “*La tecnología y la sociedad*” y “*Efectos de la tecnología y sus usos*”. En Televisión. Tecnología y forma cultural. Buenos Aires: Paidós

ANEXO:

A continuación se comparten documentos anexos con link en enlace a carpeta DRIVE para acceder a documentación respaldatoria

Diseño Talleres de comunicación para emprendimientos de la Economía Popular

https://docs.google.com/document/d/1PFJ05i6-sUiAdnbAw2a7xe7fglS5zbcQ/edit?usp=share_link&ouid=112861767356020646647&rtpof=true&sd=true

Presentación sobre administración de redes sociales

https://drive.google.com/file/d/12HF97mIbaNeOCqwreY9yzxaNKOOpLn9G/view?usp=share_link

Diseño curricular de la Diplomatura en Estrategias de Comunicación (FCSyTS – UNMdP)

https://drive.google.com/file/d/1btcWJTZ3uiD97WvWe2QeCsJEZw8CAecs/view?usp=share_link

Presentación sobre producción audiovisual

https://docs.google.com/presentation/d/1IAoF03NbZUp95-3cEgz7YdX--t3VeBx/edit?usp=share_link&ouid=112861767356020646647&rtpof=true&sd=true

Fotos y videos de talleres realizados

https://drive.google.com/drive/folders/1EeXzz8DisYKmdSWA5lbJmnas4blitS7v?usp=share_link

Producciones audiovisuales realizadas en el marco de los talleres

https://drive.google.com/drive/folders/10BywjnlBnHBm17LnzuIeXH34J0XHX1w8?usp=share_link

Ordenanza Concejo Académico Facultad de Ciencias de la Salud y Trabajo Social

https://drive.google.com/file/d/1vJZ8FTYqZ2KGxuMtxkKszb-cTdtdgs_i/view?usp=share_link

Modulo del Taller de Comunicación SISU

https://drive.google.com/file/d/1sGevDuM_t_GmtHY3DNUVGsvTU3Q9dM1I/view?usp=share_link

Presentación gráfica Comunicación Estratégica

https://drive.google.com/file/d/1mVFTPeN0HiVktD2tHumUewKqbqer0pHu/view?usp=share_link