



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

López, Vanina Soledad

Comunicación y prácticas socioculturales



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

López, V. S. (2022). *Comunicación y prácticas socioculturales. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4803>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Ciencias Sociales

Programa Regular- Curso Presencial

Carrera: Ciclo Inicial- Diplomatura en Ciencias Sociales

Ciclo de Complementación Curricular Licenciatura en Comunicación Social

Año: 2022.

Curso: Comunicación y prácticas socioculturales

Profesor: Vanina Soledad López

Carga Horaria Semanal: 5 horas (4 hs. presenciales / 1 hs. extra áulica).

Hora de Consulta extraclase: Jueves de 19 a 20 hs.

Créditos: 10 créditos.

Núcleo al que pertenece: Electiva área Comunicación.

Tipo de Asignatura: Teórico/Práctica.

Presentación y Objetivos:

Desde finales de los años ochenta, en el marco de un proceso contemporáneo a la institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina, la comunicación dejó de ser pensada como un problema meramente *técnico* (los medios como instrumentos y sus efectos) para ser abordada como una dimensión constitutiva de las prácticas cotidianas. *Comunicación y prácticas socioculturales* es una materia predominantemente teórica que plantea un recorrido conceptual y problemático respecto de la dimensión signifiicante de las prácticas sociales. El curso propone acercar a las/es/los estudiantes a los múltiples enfoques teóricos-metodológicos que se han abocado al estudio de las prácticas socioculturales en la intersección entre sociología de la cultura y comunicación.

En primer lugar, el curso reconoce el concepto “cultura” en la intersección de estudios de comunicación, sociología, historia y antropología. Siguiendo a Raymond Williams definimos a “la cultura como el sistema signifiicante a través del cual necesariamente (aunque entre otros medios) un orden social se comunica, se reproduce, se experimenta y se investiga” (1981: 13). Como puntapié inicial, discutimos el paradigma de las jerarquías culturales (*alta/baja cultura*) para entender a la cultura como “algo ordinario” (Williams, 2008) que abarca mucho más que las actividades intelectuales o artísticas. Complejizamos la distinción entre *cultura popular* y *cultura masiva* (Barbero, 2008) e identificamos los debates más recientes en torno a la pluralidad del concepto cultura (Grimson, 2022; Rincón, 2021).

En segundo lugar, el curso recupera las teorías que, desde América Latina, atendieron a la comunicación como mediación y se abocaron al estudio de lo cotidiano entendido en términos de práctica sociocultural (Martín-Barbero, 1991; Canclini, 2009). Para ello, reponemos problemáticamente las definiciones de la *comunicación como interacción* desde la perspectiva de la *comunicación intercultural* (Grimson, 2000) e indagamos en experiencias recientes de trabajo de campo (Silba, 2021).

En tercer lugar, el curso propone indagar en experiencias artísticas y de diseño que pensaron el poder de las imágenes en discusión con las teorías de los efectos. Para ello revisamos la noción de comunicación visual (Arfuch, 1997) y recuperamos ejemplos del diseño argentino en la trama de la cultura y en el marco de los vertiginosos cambios económicos, sociales, políticos y culturales de los años 60 (Saulquin, 2019; Manrupe, 2019).

Por último, el curso propone despertar el interés por el análisis cultural desde el reconocimiento de múltiples actores y prácticas que componen las instituciones culturales abocadas al patrimonio visual local. Revisamos y discutimos los estudios sobre museos (Bourdieu, 2010; Paplini y Moguillansky, 2016). Indagamos en las figuras de gestores, mediadores y públicos (Krochmalny, 2010; Nassim y Mairesse, 2018; Vich, 2018). Reconocemos las diversas mediaciones del discurso institucional y curatorial: guión museográfico, folletería, texto de sala, página web, redes sociales, etcétera (Didi-Huberman, 2011; Herrera, 2005; Giunta, 2011; Manen, 2017). Todo ello para visibilizar la pertinencia de las/es/os comunicadores en la trama de gestión, difusión y producción de las instituciones culturales.

La propuesta bibliográfica obligatoria se complementa con una serie de materiales visuales y audiovisuales que se comparten clase a clase. Se espera que los textos permitan presentar los estudios de comunicación/cultura como un aporte transversal en el marco de la formación de los estudiantes de la Diplomatura en Ciencias Sociales. Asimismo, el curso procura introducir panorámicamente temas y problemas que serán desarrollados con mayor extensión en el ciclo superior de la Licenciatura en Comunicación Social y en otros cursos electivos del Ciclo de Complementación Curricular (CCC).

Objetivos:

El curso propone que las/es/os estudiantes puedan:

- Problematizar las definiciones de cultura y comunicación.
- Reconocer el lugar asignado a las prácticas socioculturales en los estudios de comunicación y cultura explorando la potencialidad del concepto para problematizar los procesos de producción de sentido y formación de sujetos.
- Inscribir los aportes específicos de los estudios culturales británicos y latinoamericanos en el marco más amplio de las ciencias sociales.
- Situar la intersección entre prácticas, producción significativa y relaciones de poder.
- Presentar estrategias metodológicas y técnicas de estudio cualitativas de las prácticas socioculturales.
- Identificar y analizar investigaciones actuales que problematicen las jerarquías y consumos culturales.

Contenidos Mínimos:

El lugar de la comunicación en las prácticas y la acción social. La producción social del sentido desde el aspecto cultural y social. Los estudios culturales y sus implicancias en América Latina y Argentina.

Contenidos Temáticos o Unidades:

UNIDAD 1. Cultura(s): de las jerarquías culturales a las culturas ordinarias

Bibliografía obligatoria (en el orden de lectura sugerido):

- Williams, Raymond (2008). *La cultura es algo ordinario. Historia y cultura común* (pp. 37-62). Madrid: Catarata.
- Benzecry, Claudio (2008). *Jerarquías culturales y jerarquías sociales*. Altamirano, Carlos (comp.) *Términos críticos de sociología de la cultura* (pp. 157-160). Buenos Aires: Paidós.
- Martín-Barbero, Jesús (2008). *Culturas Populares*. Altamirano, Carlos (comp.) *Términos críticos de sociología de la cultura* (pp. 49-60). Buenos Aires: Paidós.
- Grimson, Alejandro (2002). *Las sendas y las ciénagas de la 'cultura'. La antropología y los estudios de comunicación. Tram(p)as de la Comunicación*, N° 1, pp. 55-75.
- Rincón, Omar y Marroquín, Amparo (2021). *Culturas Bastardas o la re-invenición de lo popular en perspectiva de coolture. Culturas Bastardas: entre lo popular y lo coolture*. (pp. 43 - 60). Buenos Aires: Prometeo.

Bibliografía ampliatoria de la unidad:

- Altamirano, Carlos y Sarlo, Beatriz (1980). Cultura. *Conceptos de sociología literaria* (pp. 25-33). Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Auyero, Javier y Benzecry, Claudio (2008). Cultura. Altamirano, Carlos (comp.) *Términos críticos de sociología de la cultura* (pp. 35-42). Buenos Aires: Paidós.
- Eagleton, Terry (2017). Cultura y civilización. *Cultura* (pp. 13-43). Buenos Aires: Taurus.

UNIDAD 2. Comunicación: más allá de los medios

- Grimson, Alejandro (2000). Dimensiones de la comunicación. *Interculturalidad y comunicación* (pp. 21-54). Buenos Aires: Norma.
- Canclini, Néstor García (2009) [1991]. El consumo sirve para pensar. Arribas, Victoria; Boivin, Mauricio y Rosato, Ana (comps.) *Constructores de Otredad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural* (pp. 255-259). Buenos Aires: Antropofagia.
- Martín-Barbero, Jesús (1991). Prácticas de comunicación en la cultura popular. En *Procesos de comunicación y matrices de cultura: itinerario para salir de la razón dualista* (pp. 99-110). Madrid: Gustavo Gili.
- Silba, Malvina (2021). Una noche con La Repandilla: fanatismo cumbiero y transgresiones femeninas en escena. Borda, Libertad y Álvarez Gandolfi, Federico (comps.) *Fanatismos. Prácticas de consumo de la cultura de masas* (pp. 25-43). Buenos Aires: Prometeo.

Bibliografía ampliatoria de la unidad:

- Martini, Stella (2002) [1994]. La comunicación es interacción. Cuando comunicar es hacer: interaccionismo simbólico, Erving Goffman y apuestas en juego. En AA.VV. *Cuadernos Críticos de comunicación y cultura* N° 61/2002.
- Collins, Randall (1996). La tradición microinteraccionista. En *Cuatro tradiciones sociológicas* (pp. 257-304). México: UNAM.

UNIDAD 3. Prácticas 1: comunicación visual y diseño

- Arfuch, Leonor (1997). El diseño en la trama de la cultura: desafíos contemporáneos. Arfuch, Leonor; Chaves, Norberto; Ledesma, María. *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos* (pp. 137-229). Buenos Aires: Paidós.
- Caggiano, Sergio (2012). Mostrar lo no dicho. Imágenes de bolivianos/as en la prensa. *El sentido común visual. Disputas en torno a género 'raza' y clase en imágenes de circulación pública* (pp. 19-66). Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Saulquin, Susana (2019). Aceleración y nuevas formas de vida en los 60. Aczel, Susi [et al.] (2019). *Ideas Materiales. Arte y diseño argentino en la década del 60* (pp. 91-113). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Malba/Fundación IDA.
- Manrupe, Raúl (2019). Publicidad y diseño gráfico: un diálogo inédito. Susi Aczel ... [et al.] (2019). *Ideas Materiales. Arte y diseño argentino en la década del 60* (pp. 301-317). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Malba/Fundación IDA.

Bibliografía ampliatoria de la unidad:

- Berger, John [1972]. Modos de ver. Serie Televisiva. [Disponible online.](#)
- Costa, Eduardo; Escari, Raúl y Jacoby, Roberto [1966]. *Manifiesto. El arte de los medios de comunicación.*
- Poster. [¿Por qué son tan geniales?](#)

UNIDAD 4. Prácticas 2: instituciones culturales

- Bourdieu, Pierre (2010). Los museos y sus públicos. *El sentido social del gusto* (pp. 43-49). Buenos Aires: Siglo XXI.

- Papalini, Vanina y Moguillansky, Marina (2016). Los estudios sobre los públicos de Artes. Grillo, Mabel; Benítez Larghi, Sebastián y Papalini, Vanina (ed.). *Estudios sobre consumos culturales en la Argentina contemporánea* (pp. 85-128). Buenos Aires: CLACSO-CODESOC-PISAC.
- Ezquiaga, Mercedes (2015). 01. El espectador protagonista. 02. Coleccionismo. 03. El papel de los museos. 05. El curador. *Todo lo que necesitás saber sobre arte argentino*. Buenos Aires: Paidós.
- Herrera, María José (2005). La historia que cuenta el museo. *Lucera*, N° 9. Rosario: Centro cultural Parque de España.
- Giunta, Andrea (2011). La era del gran escenario. *Escribir las imágenes. Ensayos sobre arte argentino y latinoamericano* (pp. 257-262). Buenos Aires: Siglo XXI.
- Didi-Huberman, Georges (2011). La exposición como máquina de guerra: keywords. *Minerva. Revista del Círculo de Bellas Artes*, N°16, Madrid, pp. 24-28.
- Nassim, Bruno y Mairesse, Francois (2018). Cap. 2. El mediador y los suyos. Cap. 3. El trabajo de mediación. *La mediación cultural* (pp. 57-98). Buenos Aires: Libros UNA.
- Krochmalny, Syd (2010). *El curador como intermediario cultural*. Perspectivas Metodológicas, Vol. 10, N° 10, Lanús: UNLA.
- Manen, Martí (2017). "01. Empezar", "02. Las paredes blancas y las paredes sucias", "03. ¿Es la exposición un espacio público?", "13. Ver información, ver obra", "17. Ritmo y aceleración". *Salir de la exposición (si es que alguna vez habíamos entrado)*. Bilbao: Consonni.
- Vich, Victor (2018). ¿Qué es un gestor cultural? (En defensa y en contra de la cultura). Carlos Yáñez Canal (ed). *Praxis de la gestión cultural* (pp. 47-54). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Bibliografía ampliatoria de la unidad:

- Chávez Aguayo, Marco Antonio (2018). Gestión cultural en el ciberespacio: tecnologías de la información y la comunicación y mundos virtuales. Carlos Yáñez Canal (ed). *Praxis de la gestión cultural* (pp. 137-148). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Pacheco, Marcelo (2019). La curaduría como práctica. Exposiciones, discursos narrativos. *Práctica curatorial, un campo de escritura* (pp. 51-110). Buenos Aires: UNA-Prometeo.
- Vich, Victor (2013). Desculturizar la cultura. Retos actuales de las políticas culturales. *Latin American Research Review*, Vol. 48, Special Issue. Latin American Studies Association.

Recurso:

- AA.VV. (2017) *Recetas: las mejores sugerencias para mirar el arte contemporáneo*. Rosario: Ediciones Castagnino/macro.
- AA.VV. (2016) *Recetas II: las mejores sugerencias para mirar el arte contemporáneo*. Rosario: Ediciones Castagnino/macro.
- Grupo de Arte Callejero (2009). [GAC. Pensamientos, prácticas, acciones. Buenos Aires: Tinta Limón.](#)

Bibliografía complementaria del Curso:

Bibliografía de consulta:

- Abal Medina, Paula (2007). Notas sobre la noción de resistencia en Michel de Certeau. *Kairos: Revista de temas sociales* N° 20. Universidad Nacional de San Luis.
- Abu Lughod, Lila (2006). Interpretando la(s) cultura(s) después de la televisión: sobre el método. *Iconos Revista de Ciencias Sociales* N° 24. Quito.
- Alabarces, Pablo, y Rodríguez, María Graciela (2008). *Resistencias y mediaciones: estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires: Paidós.
- Arfuch, Leonor; Chaves, Norberto; Ledesma, María. *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos* (pp. 137-229). Buenos Aires: Paidós.

- Becker, Howard (2008). *Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Bourdieu, Pierre (2013). La lógica de la práctica y Consumo Cultural. *El sentido práctico* (pp. 127-156 y pp. 231-239). Buenos Aires: Siglo XXI.
- Caletti, Sergio (2019). *Ariadna. Para una teoría de la comunicación*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Díaz Larrañaga, Nancy (1999). El relato de una vida: apuntes teóricos-metodológicos en comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*, Nro. 22.
- Díaz Larrañaga, Nancy y Saintout, Florencia (2003). Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación. En Saintout, Florencia comp. (2003). *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Dickie, George (2005). *El círculo del arte*. Trad. Sixto J. Castro. Barcelona: Paidós Ibérica.
- De Certeau, Michel (1986). Usos y tácticas de la cultura ordinaria. *Revista Signo y Pensamiento* (pp. 59-72), Nº 9, Vol. V.
- De Certeau, Michel (1990). *La invención de lo cotidiano. I. Artes del hacer*. México: Universidad Iberoamericana.
- De Certeau, Giard y Mayol (1994). *La invención de lo cotidiano 2: habitar, cocinar*. México D.F: Universidad Iberoamericana.
- Dosse, François (2003). *Michel De Certeau. El caminante herido*. México: Universidad Iberoamericana.
- Elizalde, Silvia (2015). *Tiempo de chicas. Identidad, cultura y poder*, Buenos Aires: CLACSO-GEU.
- Entel, Alicia (1994). *Teorías de la comunicación: cuadros de época y pasiones de sujetos*. Fundación Universitaria a Distancia Hernandarias.
- Ford, Aníbal (2006). *Resto del mundo. Nuevas mediaciones en las agendas críticas internacionales*. Grupo Norma.
- Gallo, Guadalupe y Semán, Pablo (2016). *Gestionar, mezclar, habitar. Claves en los emprendimientos musicales contemporáneos*. Buenos Aires: Gorla.
- García Canclini, Néstor (1984). Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización populares. En *Nueva Sociedad*, Nro. 71.
- García Canclini, Néstor (1987). Ni folklórico ni masivo ¿Qué es lo popular?. *Revista Diálogos de la comunicación* Nro. 17 (pp. 6-11).
- García Canclini, Néstor (1991). Los estudios culturales de los 80 a los 90: perspectivas antropológicas y sociológicas en América Latina. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 11(24), pp. 9-26.
- García Canclini, Néstor (2004). Laberintos de sentido. En *Diferentes, Desiguales y Desconectados*. Barcelona: Gedisa.
- Goffman, Erving (2009). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- González, Jorge (1998). La voluntad de tejer: análisis cultural, frentes culturales y redes de futuro. En: *Razón y Palabra*, Nº 10, abril-junio.
- Grimson, Alejandro y Varela, Mirta (2002). Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina. En: Mato, Daniel (coord.). *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas: CLACSO y CEAP, FACES, UCV, pp. 153-166.
- Grimson, Alejandro y Semán, Pablo Grimson (2005). Presentación: la cuestión 'cultura'. *Etnografías contemporáneas*, IDAES UNSAM.
- Guber, Rosana (2001). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Editorial Norma.
- Gutiérrez, Alicia (2012). *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*. Villa María: Eduvim.
- Heinich, Nathalie. Mapping intermediaries in contemporary art according to pragmatic sociology.

European Journal of Cultural Studies 15(6) pp. 695–702.

- Herrera, María José (2014). *Cien años de arte argentino*. Buenos Aires: Fundación OSDE/Biblos.
- Huergo, Jorge (2000). Hegemonía: un concepto clave para comprender la comunicación. *Comunicación/Educación. Textos de cátedra de Comunicación y Educación*. La Plata: FPyCS UNLP.
- Jameson, Frederic y Žižek, Slavoj (1998). *Estudios culturales. Reflexiones sobre el Multiculturalismo*. Buenos Aires: Paidós.
- Marradi, Alberto; Archenti, Nélida y Piovani, Juan Ignacio (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé.
- Mata, María Cristina (1999). De la cultura masiva a la cultura mediática. *Revista Diálogos de la comunicación* N° 56. Lima: FELAFACS.
- Orozco Gómez, Guillermo (1998). Las prácticas en el contexto comunicativo. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación* N° 62.
- Reguillo Cruz, Rossana (1995). *En la calle otra vez. Las Bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*. Guadalajara: ITESO, segunda edición.
- Reguillo Cruz, Rossana (1996). *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. Guadalajara: ITESO.
- Reguillo Cruz, Rossana (2006). *Entre miedos y goces. Comunicación, vida pública y ciudadanías*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Rivera, Jorge (1987). *La investigación en comunicación social en Argentina*. Buenos Aires: Punto Sur.
- Rivera, Jorge (1997). *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina. 1986-1996*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación UNLP.
- Rizo, Marta (2004). El Interaccionismo Simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de Comunicación. *Portal Comunicación*.
- Rodríguez, María Graciela (2014). *Sociedad, cultura y poder. Reflexiones teóricas y líneas de investigación*, San Martín: Unsam-edita.
- Saintout, Florencia comp. (1998). *Los estudios de recepción en América Latina*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Saintout, Florencia comp. (2003). *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Schmucler, Héctor (1997). *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.
- Sunkel, Guillermo (2002). Una mirada otra. La cultura desde el consumo. En Daniel Mato (coord.). *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*.
- Terrero, Patricia (1997). Ocio, prácticas y consumos. Aproximación a su estudio en la sociedad mediatizada. *Revista Diálogos de la Comunicación* N° 40 (pp.1-14), FELAFACS.
- Thompson, John (1993). El concepto de Cultura. En *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de las comunicaciones de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Watzlawick, Paul; Bavelas Helmick Beavin, Janet y Jackson, Don (1983). *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Herder.
- Williams, Raymond (1981), *Cultura. Sociología de la comunicación y el arte*, Paidós, Barcelona.
- Williams, Raymond (2009). Cultura. En *Marxismo y literatura*. Buenos Aires: Las Cuarenta.
- Wolf, M. (1982). Erving Goffman, o la descalificación de la inocencia. En *Sociologías de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra Teorema.

Modalidad de Dictado:

Comunicación y prácticas socioculturales es una materia de cursada presencial. Se buscará interpelar a las/los estudiantes como sujetos activos: se espera que a lo largo del cuatrimestre desarrollen prácticas de lectura crítica y que se apropien de los textos propuestos a partir del planteo de preguntas, dudas y apreciaciones personales en las clases presenciales y en los espacios abiertos para tal fin en el Campus Virtual.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

En el marco de la cuarta unidad se realizará una práctica de observación participante en una institución cultural pública.

Evaluación:

Los/las estudiantes serán evaluados en proceso atendiendo a su participación en las clases. Se espera una asistencia no inferior al 75 % en las clases previstas.

A los fines formales, se consignarán tres instancias parciales de evaluación: las dos primeras en modalidad parcial teórico y la última en un trabajo final teórico/analítico.

Como instancia de recuperación se propone un examen oral integrador individual hacia al final del curso y se respetarán las instancias de integración en consonancia con la normativa Res (CS) N 201/18 y Calendario Académico UNQ.



Mg. Vanina Soledad López
Firma y aclaración