



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Aon, Luciana

Comunicación y prácticas socioculturales



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Aon, L. (2016). *Comunicación y prácticas socioculturales. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4819>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



Departamento de Ciencias Sociales

Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera:	Diplomatura en Ciencias Sociales
Año:	2016
Curso:	Comunicación y prácticas socioculturales
Profesor:	Luciana Aon
Carga horaria semanal:	4 horas presenciales. 1 hora extra-áulica.
Horas de consulta extra clase:	Lunes de 19 a 20hs
Créditos:	10 créditos
Núcleo al que pertenece Materia Electiva para Diplomatura en Cs. Ss y Ciclo de Complementación Licenciatura en Comunicación Social	
Tipo de Asignatura:	Teórica

Presentación

“Estábamos convencidos de que quien nos decía lo que era comunicación, lo que era relevante en comunicación, era la teoría. Durante mucho tiempo hemos estado convencidos de que el problema gravísimo era no tener una teoría que nos dijera con claridad qué es comunicación. O a nivel de la especificidad profesional: ¿qué diablos hace un comunicador? Yo diría que, aunque parezca paradójico, durante estos últimos años, tuvimos que perder la obsesión por el objeto propio, tuvimos que perder la obsesión positivista por acortar la especificidad de nuestro campo, para que pudiéramos empezar a escuchar en serio las voces que nos llegan de los procesos reales en los que la comunicación se produce en América Latina”.

Jesús Martín Barbero

L.A. Ubicado en el ciclo básico de las carreras de Ciencias Sociales, *Comunicación y prácticas socioculturales* es un curso predominantemente teórico cuyo objetivo es plantear un recorrido conceptual y problemático respecto de la dimensión significativa de las prácticas sociales.

La materia contextualiza el campo de estudios de la comunicación, los estudios culturales y los conceptos de cultura y prácticas atravesados por la producción de hegemonía. Sitúa así el concepto de práctica en la intersección entre comunicación/cultura.



En primer lugar, el recorrido se sitúa en el marco del problema de la disciplinarización de las ciencias sociales y recorre las líneas de trabajo de los estudios culturales, prestando especial atención a los aportes latinoamericanos y reconociendo el carácter eminentemente “pos-disciplinario” (Jameson, 1998) de los mismos. El curso se propone reconstruir un mapeo de los estudios culturales latinoamericanos con énfasis en sus acercamientos y diferencias con el proyecto académico intelectual surgido en Birmingham (Inglaterra) en los años '50, y la intersección entre estudios culturales y la investigación en comunicación. Se utilizarán textos que permitan recuperar esta mirada transversal e introducir panorámicamente (entendiendo que el estudio de los marcos teóricos concretos propuestos por estos investigadores son el contenido central de otras asignaturas en el recorrido) la obra de autores como Jesús Martín-Barbero, Néstor García Canclini, Aníbal Ford, Héctor Schmucler, Rossana Reguillo, Jorge González, Alejandro Grimson, Guillermo Sunkel y Renato Ortiz, entre otros, reconociendo su diálogo con otras vertientes de los estudios culturales, especialmente la Escuela de Birmingham y la línea francesa. Mediante esas lecturas se busca aprehender sus opciones teóricas y metodológicas, reconociendo la relevancia que sus investigaciones otorgan a la acción social localizada siempre en contextos espacial e históricamente específicos.

La propuesta parte entonces de reconocer que, desde fines de los años ochenta y en un proceso contemporáneo a la institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina, la introducción de la mirada culturalista implicó que la comunicación dejara de ser pensada como una cuestión meramente *técnica* (los medios como instrumentos) para ser abordada como una dimensión constitutiva de las prácticas socioculturales.

En segundo lugar, y situados en ese contexto se trabaja con el desplazamiento teórico en torno a la propia noción de *cultura* desde su largo recorrido entre el sentido común y las ciencias sociales para entenderlo como un espacio de disputas en torno a la producción y reproducción de los sentidos sociales, siempre situados en contextos estructurados.

Asimismo, considerar la producción, distribución, almacenamiento y recepción de formas simbólicas requiere situar la problemática de la comunicación y las prácticas socioculturales en el marco de lo que se ha denominado mediatización en la cultura. ¿Cuál es la relación sujetos, medios, prácticas y representaciones? ¿Qué lugar ocupan los medios de comunicación en nuestra cotidianidad? ¿Cómo construimos representaciones e imaginarios a partir de nuestro vínculo con los medios? Desde estas preguntas y a partir de lecturas claves para situar este proceso, junto a Thompson (1998), en el marco de las transformaciones del poder simbólico en el traspaso de la Edad Media a la Modernidad. Entender así el carácter social de los medios de comunicación y su carácter transformador de las prácticas a partir de la centralidad que adquieren en nuestra vida cotidiana. Esto implica considerar la relación sujetos-tecnología-experiencia y así pensar en los usos y apropiaciones de las tecnologías; es decir, como atraviesan nuestras cotidianidades y experiencias y a su vez comprender cómo construyen representaciones de mundos y generan imaginarios.

L.A.



Finalmente la propuesta del curso es retomar una serie de investigaciones claves en el campo de la comunicación y los estudios culturales sobre temáticas clásicas del campo: la ciudad, las tecnologías, la recepción, los jóvenes e invitar a su vez a investigadores formados y/o en formación para presentar sus trayectorias e investigaciones particulares para problematizar las formas que la investigación en torno a las prácticas culturales toma en el presente.

Objetivos:

- _ Comprender y problematizar el lugar asignado a las *prácticas* en las ciencias sociales desde los años '70, explorando la potencialidad del concepto para comprender procesos de producción de sentido y formación de sujetos;
- _ Inscribir los aportes específicos de los estudios culturales de la comunicación en el marco más amplio de las ciencias sociales;
- _ Cartografiar las principales reflexiones y líneas de trabajo de los estudios culturales, con especial énfasis en una matriz latinoamericana;
- _ Reconocer la trayectoria del concepto de cultura hasta situarse en el presente en la intersección entre prácticas, producción significativa y relaciones de poder;
- _ Situar las problemáticas de la comunicación y las prácticas socioculturales en el marco de la mediatización de la cultura
- _ Reconocer y analizar investigaciones actuales en el eje comunicación/cultura.

Contenidos mínimos:

El lugar de la comunicación en las prácticas y la acción social. La producción social del sentido desde el aspecto cultural y social. Los estudios culturales y sus implicancias en América Latina y Argentina.

Unidades y contenidos temáticos:

UNIDAD 1: Ciencias Sociales y estudios culturales en América Latina

Unidad 1.1: Las ciencias sociales como campo de producción de conocimiento. Teoría social contemporánea. Marcos para pensar procesos, medios y prácticas de comunicación.

Unidad 1.2: Genealogía de los estudios culturales en América Latina. Contextos. Problemáticas de investigación, reflexiones sobre abordajes, principales temáticas. La especificidad de lo latinoamericano.

Unidad 1.3: Perder el objeto para ganar el proceso. La ruptura con los estudios de medios y del discurso. El descentramiento del objeto. La comunicación más allá de los medios. Del mediocentrismo a las prácticas en el campo de la comunicación.

L.A.



UNIDAD 2: Comunicación, cultura, prácticas y poder

Unidad 2.1: La definición de cultura: sentido común, ciencias sociales y presente. La cultura como entramado de prácticas históricamente situadas. La construcción de procesos hegemónicos en la cultura.

Unidad 2.2: Mediatización de la cultura: de la creación de la imprenta a nuestros días. Medios, tecnología, experiencia, representaciones, sujetos, poder. Usos y apropiaciones.

UNIDAD 3: El lugar de las prácticas en la investigación en comunicación

Unidad 3.1: La ciudad como construcción simbólica. Las disputas socioculturales por el espacio. Comunicación, poder, proyectos colectivos.

Unidad 3.2: Tecnologías y experiencia mediatizada. Las nuevas formas de sociabilidad. Usos y apropiaciones de las tecnologías digitales.

Unidad 3.3: Jóvenes y juventudes. El problema de la identidad y los nuevos modos de estar juntos.

Material de trabajo obligatorio:

UNIDAD 1: Ciencias Sociales y estudios culturales en América Latina

1. DE CERTEAU, Michel (1996). "Introducción" en *La invención de lo cotidiano. I. Artes del hacer*. México: Universidad Iberoamericana.
2. ESCOSTEGUY, Ana Carolina (junio 2002). "Una mirada sobre los estudios culturales latinoamericanos" en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, vol. VIII, núm. 15. México: Universidad de Colima.
3. GRIMSON, Alejandro y VARELA, Mirta (2002) "Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina". En: MATO, Daniel (coord.). *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas: CLACSO y CEAP, FACES, UCV (pp: 153-166).
4. MARTÍN BARBERO, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones*. México: Ed. G. Gilli. (Selección: "Prólogo", "Introducción", páginas: 110, 133 a 135, 203, 220 y 229).
5. MARTÍN BARBERO, Jesús (1984). "De la comunicación a la cultura. Perder el 'objeto' para ganar el proceso" en *Signo y Pensamiento*, Vol. iii, Número 5.
6. MARTÍN-BARBERO, Jesús (2008). "De la experiencia al relato. Cartografías culturales y comunicativas de Latinoamérica", en Revista *Anthropos*, N° 219, Barcelona (pp. 21-42).
7. TORRICO, Erick (2004). "Enfoques por abordaje (visión sinóptica)" en *Abordajes y periodos de la teoría de la Comunicación*. Santafé de Bogotá: Editorial Norma.

L.A.



8. WALLERSTEIN, Immanuel (2005). "Las ciencias sociales en el siglo XXI", en: *Las incertidumbres del saber*. Barcelona: Gedisa.

UNIDAD 2: Comunicación, cultura, prácticas y poder

9. ABU LUGHOD, Lila (2006) "Interpretando la(s) cultura(s) después de la televisión: sobre el método", en *Iconos Revista de Ciencias Sociales*, N° 24. Quito.
10. DE CERTEAU, Michel (1996). Capítulo III "Valerse de: usos y prácticas" en *La invención de lo cotidiano. I. Artes del hacer*. México: Universidad Iberoamericana.
11. GONZÁLEZ, Jorge (1994). *Más (+) cultura(s). Ensayos sobre realidades plurales*. México: Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (1. Cultura(s) popular(es) hoy... domar lo indomable; 2. Los frentes culturales. Las arenas del sentido; y 3. Los frentes culturales urbanos. La construcción de hegemonía en la ciudad).
12. HUERGO, Jorge (2000). "Hegemonía: un concepto clave para comprender la comunicación", en *Comunicación/Educación*, textos de cátedra de Comunicación y Educación. La Plata: FPyCS UNLP.
13. MARTÍN-BARBERO, Jesús (2002). "Jóvenes: comunicación e identidad", en *Pensar Iberoamérica*, N° 0, febrero.
14. MATA, María Cristina (1999). "De la cultura masiva a la cultura mediática", en *Revista Diálogos de la comunicación*, N° 56. Lima: FELAFACS.
15. MUROLO, Norberto Leonardo (2015). "Los otros usos de Conectar Igualdad. Negociaciones de sentidos entre estudiantes y docentes", en *Revista Trampas de la comunicación y la cultura*. La Plata: FPyCS UNLP.
16. ROSBOCH, María Eugenia (2012). "Altas y bajas de la cultura. Aproximaciones sobre la dinámica cultural", en AA.VV. Cuaderno de cátedra: Culturas populares y deporte. Una mirada sobre la dinámica social y la práctica periodística. La Plata: EPC FPyCS UNLP.
17. SAINTOUT, Florencia –ed.– (2003). *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
18. THOMPSON, John (1993). "El concepto de Cultura" en *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de las comunicaciones de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
19. THOMPSON, John (1998). Capítulo I "Comunicación y contexto social" y Capítulo 2 "Los media y el desarrollo de las sociedades modernas" en *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
20. WELSCHINGER LASCANO, Nicolás (2015). "Nuevas tecnologías digitales en acción: 'Estar conectado' en la experiencia de jóvenes de sectores populares en el marco del

L.A.



programa conectar igualdad en el gran la plata” en *Astrolabio Nueva Época*, n°14.
Córdoba: Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad (CIECS).

UNIDAD 3: El lugar de las prácticas en la investigación en comunicación

21. CÁNEVA, Virginia (2016). *Crisis y encuentros: una mirada comunicacional sobre la recreación de lazos socio-urbanos en organizaciones de vecinos autoconvocados*, Tesis de Doctorado en Comunicación. La Plata: FPyCS UNLP. Sedici.
22. GONZÁLEZ, Jorge A. (2008). *Entre cultura(s) y cibercultur@ (s). Incursiones y otros derroteros no lineales*. La Plata: EDULP (selección pp. 9-13, 45-70 y 228-236).
23. MORDUCHOWICZ, Roxana (2008) (coord.) “Introducción” en *Los jóvenes y las pantallas*. Barcelona: Ed. Gedisa.
24. REGUILLO CRUZ, Rossana (1996). “Introducción” y capítulos: “Tejido social. Cambio en la continuidad”, “Mapas para entender un desastre. Dispositivos y estrategia metodológica” en *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. Guadalajara: ITESO.
25. SILVERSTONE, Roger (2001) “10. La casa y el hogar” en *¿Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires: Amorrortu.
26. WILLIAMS, Raymond (1992). Capítulo 4 “Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales” en *Historia de la Comunicación*, Vol 2. Madrid: Bosch.
27. WINOCUR, Rosalía (2006). “Internet en la vida cotidiana de los jóvenes” en *Revista Mexicana de Sociología* 68, número 3. México: Universidad Autónoma de México – Instituto de investigaciones Sociales.

Bibliografía de consulta:

La siguiente lista bibliográfica se recomienda como complementaria a los textos centrales de cada unidad del Programa. Algunos de estos textos podrán ser discutidos puntualmente a lo largo del curso, del mismo modo que podrán sumarse otros que sean pertinentes a los temas e inquietudes de los estudiantes.

- L.A.
- CÁNEVA, Virginia y ECHEVERRÍA María Paz (2010). “¿Comunicación y estudios culturales? algunas reflexiones sobre un diálogo posible” en Congreso de Comunicación Alternativa. Medios, Estado y Política 1ª Edición. La Plata: FPyCS UNLP.
- CARMAN, María (2006). *Las trampas de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- BOURDIEU, Pierre (1991). *El sentido práctico*. Madrid: Ed. Taurus. (Selección: pág. 47-111).



- DIAZ MOYA, Juan Camilo (2008). "Los estudios culturales latinoamericanos como crítica a la Modernidad" en *Estudios culturales latinoamericanos: ¿disolución o re-inención del quehacer Filosófico?* Trabajo de grado. Bogotá: Facultad de Filosofía Pontificia Universidad Javeriana.
- DE CERTEAU, Michel (1995). "Por una nueva cultura", en: *La toma de la palabra y otros escritos políticos*. México: Universidad Iberoamericana.
- DE CERTEAU, Michel (1996). *La invención de lo cotidiano. I. Artes del hacer*. México: Universidad Iberoamericana. (Selección: Introducción general; Capítulo II "Culturas populares" y Capítulo III "Valerse de: usos y prácticas").
- DOSSE, Francois (2003). *Michel De Certeau. El caminante herido*. México: Universidad Iberoamericana.
- FORD, Aníbal (2006). *Resto del mundo. Nuevas mediaciones en las agendas críticas internacionales*. Grupo Norma.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (2004). "Laberintos de sentido" en "La Cultura extraviada en sus definiciones" en *Diferentes, Desiguales y Desconectados*. Barcelona: Gedisa.
- GIDDENS, Anthony. *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. Amorrortu editores (Selección: páginas 39-75)
- GIARD, Luce (1996). "Historia de una investigación" en DE CERTEAU, Michel. *La invención de lo cotidiano. I. Artes del hacer*. México: Universidad Iberoamericana
- GONZÁLEZ, Jorge (1995). "Coordenadas del imaginario. Protocolo para el uso de cartografías culturales", en *Estudios de Culturas Contemporáneas*, I (segunda época), Colima.
- GONZÁLEZ, Jorge (1998). "La voluntad de tejer: análisis cultural, frentes culturales y redes de futuro". En: *Razón y Palabra*, N° 10, abril-junio.
- GUTIERREZ, Alicia (1997). *Pierre Bourdieu. Las prácticas sociales*. Posadas: Editorial Universitaria Universidad Nacional de Misiones.
- HABERMAS, Jürgen (1989). *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos*. Madrid: Cátedra.
- JAMESON, Frederic y ŽIŽEK, Slavoj (1998). *Estudios culturales. Reflexiones sobre el Multiculturalismo* (Compilación y prólogo de Eduardo Gruner). Buenos Aires: Paidós.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2002). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Chile: Fondo de Cultura Económica.
- MATTELART, Armand (1995). *La invención de la comunicación*. Barcelona: Bosch.
- MUROLO, Norberto Leonardo (2014) "Con la música a otra parte. Sobre usos de la telefonía móvil en el transporte público por parte de jóvenes" en *Revista Argentina de Estudios de Juventud*. Lugar: La Plata: FPyCS UNLP.
- RACIOPPE, Bianca (2013). *Liberar, compartir, derivar*. Tesis Maestría PLANGESCO. La Plata: FPyCS UNLP. Sedici.
- REGUILLO CRUZ, Rossana (1995). *En la calle otra vez. Las Bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*. Guadalajara: ITESO, segunda edición.

L.A.



- REGUILLO CRUZ, Rossana (2006). "Los miedos contemporáneos: sus laberintos, sus monstruos y sus conjuros". En: VV.AA. *Entre miedos y goces. Comunicación, vida pública y ciudadanías*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- REGUILLO, Rosana. "Memoria, performatividad y catástrofes. Ciudad interrumpida".
- RIOS Alicia, "Los Estudios Culturales y el Estudio de la Cultura en América Latina", www.clacso.org/wwwclacso/espano/htm/libros/cultura/textos/rios.doc.
- RIVERA, Jorge (1987). *La investigación en comunicación social en Argentina*. Buenos Aires: Punto Sur.
- RODRÍGUEZ-MILHOMENS, Graciela. "La metodología de los Thundercats. Entrevista a Rossana Reguillo". (Disponible en: <http://revistadixit.ucu.edu.uy>)
- SARLO, Beatriz (1979). "Raymond Williams y Richard Hoggart: sobre cultura y sociedad" en *Punto de vista*, año II, número 6.
- SCHMUCLER, Héctor (1997). *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.
- SILVERSTONE, Roger (2001) *¿Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires: Amorrortu.
- VICH, Víctor (2001). "Sobre cultura, heterogeneidad, diferencia", en López Maguiña, Santiago y otros (ed.). *Estudios Culturales. Discursos, poderes y pulsiones*. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales (pp. 27-41).
- VICH, Víctor (2002). *El canibal es el Otro. Violencia y cultura en el Perú contemporáneo*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- VICH, Víctor (2001). *El discurso de la calle. Los cómicos ambulantes y las tensiones de la modernidad en el Perú*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales.
- WALLERSTEIN, Immanuel (1996). *Abrir las ciencias sociales*. Madrid: Siglo XXI.

Modalidad de dictado:

Teniendo en cuenta la modalidad *Presencial* a la que refiere este programa, la propuesta interpela al estudiante como sujeto activo y prioriza una *didáctica grupal*, desarrollando dispositivos que desde el trabajo colectivo permiten aprehender, problematizar y especificar los saberes de la asignatura.

Si bien se trata de una asignatura eminentemente teórica, el curso tenderá a adoptar un carácter *teórico-práctico*.

En primer lugar, la lectura crítica de los textos propuestos tendrá un lugar central. La misma será complementada por exposiciones del docente retomando los aspectos centrales de cada lectura y proponiendo contextualizaciones y enlaces con ejemplos y otros textos. De modo que las clases no se limitarán a la "síntesis" de las lecturas obligatorias sino que se tratará de aportar claves, contextos y reflexiones sobre los ejes problemáticos de la materia. La asistencia y participación de los estudiantes (consultas, ejemplos, debates) es fundamental.

Por otra parte, se realizarán trabajos prácticos a partir de esas lecturas y materiales documentales y audiovisuales llevados a clase, en el aula y algunos de manera extra-áulica. La

L.A.



dinámica de trabajo requiere que los estudiantes asistan a las clases con lecturas previas, y que cumplan con la entrega de estos trabajos prácticos como parte de la condición de aprobación de la materia.

En última instancia se pedirá a los estudiantes la conformación de grupos para la lectura de investigaciones actuales sobre el eje comunicación/cultura y se desarrollará en el aula una serie de clases especiales con investigadores, tesistas, becarios invitados a presentar sus recorridos y temas particulares. Se espera que los estudiantes participen como entrevistadores de los invitados y que luego ese trabajo sea parte de la última evaluación del curso.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

No resulta posible –en esta propuesta pedagógica– discriminar claramente las “actividades áulicas” y las “actividades extra-áulicas”. La modalidad de trabajo implica el desarrollo de tareas extra-áulicas como el desarrollo de trabajos prácticos de resolución domiciliaria. No obstante, sus consignas son entregadas, explicadas y muchas veces iniciadas en clase, y luego de su corrección los trabajos también suelen ser retomados y revisados en el aula. La nota de acreditación de la materia se conformará con un promedio de dos tipos de instancias evaluatorias; una de las cuales involucra a actividades prácticas que se desarrollan dentro y fuera del aula.

Evaluación:

A continuación se detallan los requerimientos propuestos para la aprobación del curso:

- a) Una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas.
- b) Se evalúa el proceso de trabajo a lo largo de todo el cuatrimestre a partir de la producción, la participación, la transformación individual y la práctica colectiva de los estudiantes. En este sentido se considera:
 - La comprensión y discusión de los materiales utilizados, de los contenidos mínimos y las estructuras conceptuales contenidas en ellos;
 - La capacidad de relacionar e integrar los problemas desarrollados en el programa;
 - La pertinencia y la calidad de las producciones individuales y colectivas;
 - Los aportes personales al proceso colectivo de enseñanza-aprendizaje; y
 - El compromiso y la continuidad en el proceso de trabajo.
- c) La entrega del 100% de los trabajos prácticos propuestos, incluidas las actividades extra-áulicas obligatorias y una aprobación no inferior al 80%.
- d) La aprobación de un Parcial (a mitad de cuatrimestre) y de un Trabajo Práctico Integrador Domiciliario (al final del cuatrimestre). Como parte de esta última instancia cada

L.A.

estudiante deberá leer una serie de textos de la investigación particular de un investigador formado y/o en formación del campo para realizar en el aula una experiencia de presentación de trayectoria y desarrollo de investigación a partir de una entrevista grupal.

La regularidad estará dada por la asistencia y la nota final se compondrá del promedio resultante de las notas de los puntos b, c y d.

La escala de notas y régimen de aprobación del curso se regirá según la reglamentación vigente Régimen de Estudios Res (CS) N° 004/08.



LUCIANA AON