



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

López Castro, Natalia

Sociología económica



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

López Castro, N. (2015). *Sociología económica. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4941>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

**Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales**

Carrera: Diploma en Ciencias Sociales

Curso: Sociología Económica

Año: 2015

Profesora: Natalia López Castro

Carga horaria semanal: 4 horas aúlicas, 1 hora extraaúlica

Horario de consulta: Lunes y Jueves 17 a 18 hs

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Electivo

Tipo de Asignatura: Teórico-práctica

Presentación:

El presente curso pretende, por un lado, brindar una introducción a algunas de las principales herramientas conceptuales con que la sociología aborda la vida económica en sus diversas dimensiones y aristas. Por otro, a través de la problematización de algunas de las cuestiones que constituyen el foco de interés de la sociología económica actual, se buscará desarrollar la capacidad reflexiva y argumentativa para analizar la sociedad capitalista contemporánea, desde una perspectiva compleja, con énfasis en la dimensión económica.

Objetivos:

1. Que los alumnos conozcan las principales herramientas conceptuales que conforman la perspectiva de abordaje analítico de la sociología económica actual.
2. Que los alumnos desarrollen una capacidad propia de desnaturalización, interrogación y análisis de la realidad social (a partir de sus manifestaciones en la dimensión económica), y de crítica a los cuerpos teórico-metodológicos que se utilizan para abordarla.

Contenidos mínimos:

Interrelaciones entre la economía y la sociología. Aportes clásicos y la Nueva Sociología Económica. La economía como un subsistema social. La dimensión sociológica de los fenómenos denominados como económicos. Conceptos básicos: acción económica, racionalidad, redes sociales y embeddedness, instituciones, capital social, cultural y económico. Algunas problemáticas de la Nueva Sociología Económica: cultura y vida económica en la sociedad global: consumo y dinero; procesos de mercantilización; relaciones interpersonales e intercambio económico; mercados de trabajo y nuevas relaciones laborales; migraciones; la crisis del estado de bienestar; la economía de mercado y la economía social, solidaria, popular.

Contenidos Temáticos:

1. La perspectiva de abordaje de la sociología económica

La economía como un subsistema social. La dimensión sociológica de los fenómenos denominados como económicos. Teorías y conceptos de alcance intermedio. La propuesta alternativa a la perspectiva neoclásica.

2. Las herramientas conceptuales fundamentales

2.1 Acción económica y acción social: individuo y estructura frente al mundo económico.

2.2 El contexto de la acción económica en el capitalismo: el papel del mercado como organizador de la economía. La construcción social de los mercados.

2.3 La cuestión de las racionalidades en juego, diversos enfoques y propuestas: racionalidad formal, material, intencional, no intencional, doble racionalidad.

2.4 Los diversos tipos de capital: económico, social y cultural. Conceptualización y uso en diferentes perspectivas de análisis del comportamiento y desempeño económico. Capitales, desigualdad social, transformaciones, posicionamiento socio-económico y oportunidades. Recepción latinoamericana e implicancias en términos de política pública.

3. La dinámica capitalista de las últimas décadas y la sociología económica actual

Neoliberalismo y resurgimiento estatal en América Latina. Transformaciones económicas, sociales y políticas, impactos sobre la estructura social y el surgimiento de nuevos interrogantes sobre la economía y sus efectos sociales.

4. Problemáticas actuales de la sociología económica: transformación y avance del capitalismo y sus huellas en la vida social (individual y colectiva)

4.1 Crisis de la sociedad del trabajo y surgimiento de nuevas formas de relación entre capital y trabajo. Las transformaciones en el mundo del trabajo y sus impactos a nivel relacional y subjetivo. Las relaciones laborales. Cambios en la configuración de actores sociales individuales y colectivos en Argentina durante las últimas décadas.

4.2 La sociedad de consumo. El debate sobre la sociedad de consumo. Del consumo de masas a los estilos diferenciados de vida. Modos de regulación, pautas y tecnologías de consumo. Sociedad de consumo en Argentina: los procesos de las últimas décadas.

4.3 El dinero en perspectiva social. El dinero como herramienta de análisis social. Crédito, diversos usos del dinero y prácticas de ahorro/inversión. Prácticas financieras y monedas: dolarización en Argentina.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1.

Marques, J. (1983), *No es natural. Para una sociología de la vida cotidiana*, Barcelona: Ed. Anagrama. Cap. 1: "Casi todo podría ser de otra manera".

Enguita, M. (1998), *Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica*, Siglo XXI Editores, España. Capítulos 1 y 10 (pp. 1-5 y 95-104)

Unidad 2.

2.1 Acción económica y acción social

Enguita, M. (1998), *Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica*, Siglo XXI Editores, España. Capítulo 5 "La diversidad de la acción económica" (pp. 41-52)

Granovetter, Mark (1985 [2003]) "Acción económica y estructura social: el problema de la incrustación", en Requena Santos, F. (comp.) *Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones*, Madrid: Alianza, pp. 231-247, 261-265.

2.2 El contexto de la acción económica en el capitalismo

Polanyi, K. (2011), *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*, FCE, México. Selección (pp. 25-36).

Enguita, M. (1998), *Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica*, Siglo XXI Editores, España. Capítulo 7 (pp. 62-70)

Subirats, J. (2014), "Acerca del renovado interés por Karl Polanyi", *Cuadernos EBAPE.BR*, v. 12, no 2, pp. 199-205.

2.3 Las racionalidades en juego

Bourdieu, P. y L. Wacquant (2005), *Una invitación a la sociología reflexiva*, Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Capítulo II, punto 4 (pp. 173-205)

Gutierrez, A. (2005), *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*, Córdoba: Ferreyra Editor. Capítulo 3

García Blanco, J.M. (1986), "Industrialización, capitalismo y racionalidad en Max Weber", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Landaburu L. y S. Presta (2009), "¿Racionalidad o doble racionalidad económica?", en *Papeles de Trabajo*, N°17, Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultura-UNR, Rosario.

Nemiña, P. (2015) "Acción económica e incertidumbre. La sociología económica de Jens Beckert", *Equidad & Desarrollo*, N° 23, Universidad de La Salle, Colombia, en prensa.

2.4 Los diversos tipos de capital

Bourdieu, P. (2001), *Poder, derecho y clases sociales*, Ed. Desclee de Bower. Capítulo IV.

Gutierrez, A. (2005), *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*, Córdoba, Ferreyra Editor, Capítulo 2.

Capdevielle, J. (2014), "Capital social: debates y reflexiones en torno a un concepto polémico", *Revista de Sociología e Política*, v. 22, n. 51, pp. 03-14.

Unidad 3.

Varesi, G. (2014), "Apuntes para pensar el posneoliberalismo. El caso de Argentina", en Estrada Álvarez, J. (coord.), *América Latina en medio de la crisis mundial. Trayectorias nacionales y tendencias regionales*, Buenos Aires: CLACSO y Universidad Nacional de Colombia. (pp. 243-252)

Castellani, A. (2009), "Estado y grandes empresarios en la Argentina de la postconvertibilidad", *Cuestiones de Sociología* (5-6), 223-234.

Unidad 4.

4.1 El mundo del trabajo.

Bauman, Z. (2000), *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*, Gedisa, Barcelona. Capítulo 1

Sennet, R. (2005), *La corrosión del carácter*, Anagrama, Barcelona, España. Introducción y Capítulo 1.

Delfini, M., Drolas, A. y Montes Cató, J. (2013) "Conflictividad laboral y reapropiación del lugar de trabajo", *Revista de Ciencias Sociales-UNQ*, segunda época, año 5, No 24, pp. 109-129.

Senén González, C. y Borroni, C. (2011), "Diálogo social y revitalización sindical. Una reflexión sobre las relaciones laborales en Argentina post devaluación", *Revista de Ciencias Sociales (Universidad de la República-Uruguay)*, vol. XXIV, p. 33 – 53.

Wyczykier, G. (2009), "Sobre procesos de autogestión y recolectivización laboral en la Argentina actual", *Polis. Revista de la Universidad Bolivariana*, Volumen 8, No 24, pp. 197-220

Giniger, N. (2011) "El ojo del amo engorda al ganado". Estrategias de control y disciplinamiento de la fuerza laboral", *Revista Trabajo y Sociedad*, No 16, vol. XV.

Lenguita, P.; Duhalde, S. y Villanueva, M. (2005), "Las formas de control laboral en tiempos de la teledisponibilidad. Análisis sobre la organización del teletrabajo a domicilio en Argentina", 7º Congreso ASET, Buenos Aires.

Montes Cató, J. (2011) "El trabajo en la sociedad de la información: desafíos para el movimiento obrero", *Kairos. Revista de temas sociales*, Año 15, N° 27, pp. 1-22.

4.2. Sociedad de consumo

Alonso, L. E. (2005), *La era del consumo*, Madrid: Siglo XXI. Introducción y Capítulo 1.

García Canclini, N. (2004), "El consumo sirve para pensar", en Boivin, M., A. Rosato y V. Arribas (comp) *Constructores de otredad*, Buenos Aires: Antropofagia.

Bauman, Z. (2007), *Vida de consumo*, Buenos Aires: FCE. Capítulo 1.

Fridman, D. (2008), "La creación de los consumidores en la última dictadura argentina", en *Apuntes de Investigación del CECyP: Economía*, Año XII No 14, Centro de Estudios en Cultura y Política (CECYP), Buenos Aires.

Wortman, A. (2003), "Subjetividad y sociedad de consumo en la Argentina de los noventa. El impacto del toyotismo", en *e-I@tina*, Vol. 1, núm. 2, Buenos Aires.

Plá, J. y Rodríguez de la Fuente, J. (2014), "Trayectorias de clase y consumo. Un intento de caracterización de los procesos de movilidad social intergeneracional en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 2012-2013", VIII Jornadas de Sociología-UNLP, La Plata.

4.3 Los usos sociales del dinero

Mauss, M. (1914), "Los orígenes de la noción de moneda", mimeo.

Wilkis, A. (2013), *Las sospechas del dinero. Moral y economía en la vida popular*, Buenos Aires: Paidós. Introducción.

- Zelizer, V. (2008), "Pagos y lazos sociales", *Revista Crítica en Desarrollo*, N°2, pp. 43-61
- Wilks, A. (2014), "Sociología del crédito y economía de las clases populares", *Revista Mexicana de Sociología*, Vol 76, núm. 2, pp. 225-252.
- Hornes, M. (2014), "Transferencias condicionadas y sentidos populares: el dinero estatal en la economía de los hogares argentinos", *Revista Antípoda*, N° 18, pp. 61-83.
- D'Avella, Nicholas J. (2012). "Pesos, dólares, y ladrillos: la espacialidad del ahorro en la Argentina", *Boletín de Antropología*, Vol. 27 N.º 44 pp. 127-143.
- Luzzi, M. (2013), "Economía y cultura en las interpretaciones sobre los usos del dólar en la Argentina", en *Cultura Social del Dólar, Sociales en Debate*, N° 5, pp. 47-58
- Levy Yeyati, Eduardo y Bragagnolo, Federico (2012) *¿De qué hablamos cuando hablamos de dolarización en Argentina? Apuntes económicos para la batalla cultural*, en <http://focoeconomico.org/>
- Luzzi, Mariana (2013) "La moneda en cuestión: del estallido de la convertibilidad a las discusiones sobre el 'cepo cambiario'", en Pereyra, S; Vommaro, G. y Pérez, G. (ed.) *La grieta. Política, economía y cultura después de 2001*, Buenos Aires: Biblos.
- Grimson, Alejandro (2012) "Un trauma cultural", *Le Monde Diplomatique*, N° 157, julio, pp. 12-13.

Bibliografía complementaria

Unidad 1

- Bourdieu, P. (2000), "El interés del sociólogo", en Bourdieu, P., *Cosas dichas*, Gedisa, España.
- Dobbin, F. (2005), "Comparative and historical approaches to economic sociology", en Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), *The handbook of economic sociology*, Princeton University Press/Russel Sage, NJ.
- Mora Salas, M. (2004), "Hacia una visión sociológica de la acción económica: desarrollos y desafíos de la sociología económica", en *La Sociología económica: una lectura desde América Latina*, Cuadernos de Ciencias Sociales, FLACSO, Costa Rica.
- Portes, A. (2004), *El desarrollo futuro de América Latina*, ILSA- Ed. Antropos, Bogotá, Colombia. Capítulo 4.
- Pozas, M. de los A (2004), "Aportes y limitaciones de la sociología económica", en *La Sociología económica: una lectura desde América Latina*, Cuadernos de Ciencias Sociales, FLACSO, Costa Rica.
- Reyes Pedreros, M. Y. (2009) , "Sobre la Sociología Económica como un campo interdisciplinar por conocer", en *Revista Sociedad y Economía*, núm. 17, Universidad del Valle , Colombia.
- Smelser, J. Y R. Swedberg (2005), "Introduction", en Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), *The handbook of economic sociology*, Princeton University Press/Russel Sage, NJ.

Unidad 2

- Argandoña, A. (2003), "La teoría de la acción y la teoría económica", en *Documento de Investigación* , IESE Business School, Universidad de Navarra, Barcelona.
- Elster, J. (1995), *Tuercas y tornillos. Una introducción a los conceptos básicos de las ciencias sociales*, Gedisa, Barcelona. Capítulos 2, 3 y 4.
- Forni, P., M. Siles y L. Barreiro (2004), "¿Qué es el capital social y cómo analizarlo en contextos de exclusión social y pobreza? Estudios de caso en Buenos Aires, Argentina", en *Research Report*, N°35, Julian Samora Research Institute, Michigan State University, East Lansing, MI.
- Gimenez, G. (2002), "Introducción a la sociología de Pierre Bourdieu", en *Colección Pedagógica Universitaria* , No. 37-38, Universidad Veracruzana, México.
- Godelier, M. (1982), *Racionalidad e irracionalidad en economía*, Siglo XXI, Mexico.
- Herkovits, M. (1972), *Antropología económica*, FCE, México. Fragmentos seleccionados.
- Hinze, S. (2004), "Capital social y estrategias de supervivencia. Reflexiones sobre el 'capital

social de los pobres", en Danani, C. (2004), *Políticas sociales y economía social: debates fundamentales*, UNGS-Fundación OSDE, Altamira, Buenos Aires.

Jeannot, F. (1999), "La racionalidad limitada de los intercambios", en *Economía: teoría y práctica*, Nueva época, Numero 10, UAM, Mexico.

Portes, A. (2004), *El desarrollo futuro de América Latina*, ILSA- Ed. Antropos, Bogotá, Colombia. Capítulo 5.

Putnam, R. (1995), "Bowling alone: America's declining social capital", en *Journal of Democracy*, The Johns Hopkins University Press, Washington.

Ramirez Plascencia, J. (2005), "Tres visiones sobre capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam", en *Acta Republicana Política y Sociedad*, Año 4, Número 4, Universidad de Guadalajara.

Rex, J. (1985), *Problemas fundamentales de la teoría sociológica*, Amorrortu, Buenos Aires. Capítulo V: "El marco de referencia de la acción"

Rosas, M. y D. Barkin (2009), "Racionalidades alternas en la teoría económica", en *Economía: teoría y práctica*, Nueva época, Numero 30, UAM, Mexico.

Vargas Forero, G. (2002), "Hacia una teoría del capital social", en *Revista de Economía Institucional*, primer semestre, año/vol. 4, número 006, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.

Vidal de la Rosa, G. (2008), "La Teoría de la Elección Racional en las ciencias sociales", en *Sociológica*, año 23, número 67, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, Mexico.

Woolcock, M. y D. Narayan (s/d), "Capital social: Implicaciones para la teoría, la investigación y las políticas sobre desarrollo", Banco Mundial, URL: <http://www.preval.org/documentos/00418.pdf>

Unidad 3

Arceo, E. (2006), "El fracaso de la reestructuración neoliberal en América Latina. Estrategias de los sectores dominantes y alternativas populares", en Basualdo, E. y E. Arceo, *Neoliberalismo y sectores dominantes. Tendencias globales y experiencias nacionales*, CLACSO, Buenos Aires.

Basualdo, E. (2009), "Evolución de la economía argentina en el marco de las transformaciones de la economía internacional de las últimas décadas", en Arceo, E. y E. Basualdo (compiladores), *Los condicionantes de la crisis en América Latina. Inserción internacional y modalidades de acumulación*, CLACSO, Buenos Aires.

Bonnet, Alberto (2002), "La crisis de la convertibilidad" en *Revista THEOMAI. Estudios sobre Sociedad, Naturaleza y Desarrollo*, Numero Especial, invierno de 2002.

Chadarevian, P. (2010), "El Fin del Subdesarrollo. Ensayo sobre la reorganización económica posneoliberal en América Latina", ponencia presentada en el IV Encuentro Internacional de Economía Política y Derechos Humanos, CEMOP-UPMPM, Buenos Aires.

Félix, M. y López, E. (2010) La dinámica del capitalismo periférico posneoliberal-neodesarrollista. Contradicciones, barreras y límites de la nueva forma de desarrollo en Argentina, *Herramienta. Revista de debate y crítica marxista*, (45).

Gambina, J. (comp) (2010), *La crisis capitalista y sus alternativas : una mirada desde América Latina y el Caribe*, CLACSO, Buenos Aires.

Salama, P. (2009) "Argentina, Brasil y México frente a la crisis internacional", en Arceo, E. y E. Basualdo (compiladores), *Los condicionantes de la crisis en América Latina. Inserción internacional y modalidades de acumulación*, CLACSO, Buenos Aires.

Salvia, S. (2015), "Políticas económicas, mercado mundial y acumulación de capital en la Argentina post-convertibilidad", *Revista de Economía Crítica*, no19.

Schorr, M. (2013) (coord.), *Argentina en la posconvertibilidad: ¿desarrollo o crecimiento industrial? Estudios de economía política*, Buenos Aires: Miño y Davila.

Unidad 4

4.1 Mundo del trabajo

Abal Medina, P. y Diana Menéndez, N. (comp.) (2011) *Colectivos Resistentes. Procesos de*

politización de trabajadores en la Argentina reciente, Editorial Imago Mundi, Buenos Aires.

Aleman, P.M. (2003), "Los modelos de organización de la empresa de software: paradigma de la empresa posfordista", 4o Congreso Latinoamericano de Sociología del Trabajo, La Habana, Cuba

Alvarez Newman, D. (2012), "Organización del trabajo y dispositivos de control en el sector automotriz: el toyotismo como sistema complejo de racionalización", *Revista Trabajo y Sociedad*, No 18, vol. XV, pp. 43-57.

de la Garza Toledo, E. y J. C. Neffa (comps.) (2001), *El trabajo del futuro. El futuro del trabajo*, CLACSO, Buenos Aires.

Beccaria, L., F. Groisman y R. Maurizio (2008), "Notas sobre la evolución macroeconómica y del mercado de trabajo en argentina 1975-2007", en Beccaria et al., *Argentina desigual*, Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires.

Bialakowsky, A. y Hermo, J. (1997) "Notas sobre los silencios sociales en la trama de las relaciones laborales". En Villanueva, E. (coord.) *Empleo y Globalización. La nueva cuestión social en la Argentina*, Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

Buffa, A., Pensa, D., Roitman, S. (2005), "Democratización laboral en Empresas Recuperadas de Córdoba: aproximaciones a un estudio comparativo", 7° Congreso ASET, Buenos Aires.

Fernandez Alvarez, Ml. (2012) "Luchar" por trabajo, trabajar "luchando": prácticas cotidianas de organización y demanda en una empresa recuperada de Buenos Aires", *Papeles de Trabajo*; pp. 11 – 26

Sennet, R. (2005), *La corrosión del carácter*, Anagrama, Barcelona, España.

Toledo, F. (2004), "¿Cómo entender los factores condicionantes de la movilidad ocupacional mediante los aportes de la nueva sociología económica?", en *Convergencia*, enero-abril, año/vol. 11, número 034, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública Toluca, México

4.2 Sociedad de consumo

Alonso, L. E. (2005), *La era del consumo*, Siglo XXI, Madrid.

Álvarez Cantalapiedra, S. (2003), "Los vínculos entre consumo y bienestar", en *Estudios sobre Consumo*, Numero 66, Instituto Nacional del Consumo, España.

Bauman, Z. (2005), *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*, FCE, Buenos Aires.

Bauman, Z. (2008), "Consumir más es el camino a la inclusión", reportaje publicado en el diario *La Nación*, 5/11/2008.

Narotzky, S. (2007), "El lado oculto del consumo", en *Cuadernos de Antropología Social*, No 26, FyL-UBA, Buenos Aires.

4.3 Usos sociales del dinero

Araneda, F. (2013), "La naturaleza cambiante del dinero: sobre los procesos de "diversificación" y de "homogeneización" del soporte monetario", *Sociológica*, año 28, número 78, pp. 213-240

AAVV (2013), *Sociales en Debate. Cultura social del dólar*, Buenos Aires: UBA.

Roig, A. (2007): "Discurso y moneda en la creación de la convertibilidad", en *Papeles de Trabajo*, revista virtual del IDAES/UNSAM, año 1, N° 1.

Simmel, Georg (1900) *Filosofía del dinero*.

Wilks, A. y Partenio, F. (2010), "Dinero y obligaciones generizadas: las mujeres de sectores populares frente a las circulaciones monetarias de redes políticas y familiares", *La ventana*, vol.4 no.32.

Zelizer, Viviana (2011) *El significado social del dinero*, Buenos Aires: FCE.

Bibliografía de consulta:

Bourdieu, P. (2001), *Las estructuras sociales de la economía*, Ed. Manantial, Buenos Aires.

Castel, R. (1997), *Las metamorfosis de la cuestión social*, PAIDOS, Buenos Aires.



Granovetter, M. y R. Swedberg (2001), *The sociology of economic life*, WestView Press.
Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), *The handbook of economic sociology*, Princeton University Press/Russel Sage, NJ.

Metodología:

El curso tiene carácter teórico práctico. Se combinarán clases expositivas con el trabajo en el aula en base al material bibliográfico obligatorio. En cada clase, además de una exposición de la docente sobre las temáticas consideradas, se trabajará en el análisis de bibliografía consignada previamente. Además, se favorecerá el debate acerca de los alcances y limitaciones de las herramientas conceptuales propuestas y acerca de las problemáticas de la realidad social que se abordarán a lo largo del curso.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Se realizarán trabajos prácticos en base a guías de lectura crítica y ejercicios de escritura sobre las temáticas tratadas en el curso.

Requisitos para la aprobación y sistema de evaluación :

Los alumnos deberán asistir al 75% de las clases, y demostrar en ellas, a través de su participación, la lectura de la bibliografía obligatoria. Además, deberán aprobar dos exámenes parciales en base a dicha bibliografía. El sistema de evaluación se ajustará a lo dispuesto por el Regimen de Estudios de la Universidad Nacional de Quilmes-Modalidad presencial (RCS 004/08).

Firma y Aclaración:

 Natalio Lopez Costur

MLC