



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Recalde, Emiliano Nazareno

Economía social y solidaria



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Recalde, E. N. (2024). *Economía social y solidaria. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4976>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Ciencias Sociales

Programa Regular – Cursos Virtuales

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios

Año: 2024

Curso: Economía Social y Solidaria

Profesor/a: Emiliano Nazareno Recalde

Carga horaria semanal: 5 hs.

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece: Básico

Tipo de Asignatura: *teórico-práctica*

Presentación y Objetivos:

La Materia Economía Social y Solidaria (ESS) es una materia teórica-práctica del núcleo básico de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios y se propone desarrollar un panorama integral de la economía social y solidaria, abordando la problematización de las condiciones de su resurgimiento, la diversidad de debates, trayectorias, y proyectos sociopolíticos y socioambientales que la atraviesan y se articulan en la construcción de "otro mundo posible".

En la materia partimos de que se pueden establecer diferentes maneras de definir qué es lo económico, y de qué hablamos cuando hablamos de economía. Esas diferentes definiciones y concepciones sobre las formas de producción, distribución intercambio consumo ahorro y uso de recursos financieros que habilitan diversas prácticas.

Las perspectivas formales de la economía, la mirada hegemónica, propone e intentan explicar a la economía a través de principios y modelos universales donde existe un homus económicos que se mueve por su propio interés, en busca de la satisfacción personal de sus deseos que son ilimitados ante los

Esquivel

recursos escasos, por lo que acude al mercado como institución organizadora y que se autorregula a partir de la oferta y la demanda. Pero esos esquemas no sirven para explicar todas las prácticas, principios e instituciones económicas.

Esta concepción económica (macro) transformada en prácticas territoriales y pautas comportamentales (micro) ha generado las problemáticas crecientes de empleo y precarización del trabajo, la persistencia de la pobreza estructural y la desigualdad social, los déficits en la provisión y acceso a servicios públicos de calidad, a los deterioros ambientales o catástrofes ecológicas.

Las críticas a esta mirada de la economía han crecido y tomado fuerza en las prácticas y principios de gestión y producción para hacer otra economía y en las variadas conceptualizaciones que intentan organizarlas. En este sentido ubicamos a la economía social y solidaria en las trayectorias de las denominadas economías transformadoras, donde convergen las prácticas de colectivos y comunidades que construyen otras formas de vivir, de producir y habitar los territorios en disputa las bases materiales y culturales del capitalismo dominante.

En oposición a esta mirada formal de la economía, existe una visión sustantiva que se define como “el sistema de instituciones, valores y prácticas que se da una sociedad para definir, movilizar, distribuir y organizar capacidades y recursos a fin de resolver de la mejor manera posible las necesidades y deseos legítimos de todos sus miembros (reproducción ampliada de la vida de todas y todos, incluyendo las generaciones futuras).” (Coraggio, 2011, p.250).

¿Qué contempla la definición sustantiva de la economía? Que existen diferentes formas de producción y distribución de bienes y servicios para resolver la satisfacción de las necesidades cuya organización, principios y prácticas tiene que ver en cómo resolver la reproducción de la vida de las personas y la comunidad, donde se da “una forma particular de relaciones con la naturaleza y con los demás hombres [y mujeres], una forma particular de apropiación y un forma particular de propiedad” (Diéguez, 2008, p. 12).

Esquivel

En este sentido, el resurgimiento conceptual y de políticas públicas vinculadas a la economía social y solidaria en América latina y Argentina tiene como principal antecedente y fundamento la expansión de las iniciativas económicas por parte de los sectores populares, los grupos comunitarios y sus organizaciones con una clara finalidad social de resolución de los problemas de las comunidades, como respuesta al cambio trascendental de época que, en términos de reordenamiento socioeconómico, está viviendo el mundo desde hace unas décadas (Pastore 2006, 2010, 2018).

La economía social y solidaria es un “campo socioeconómico, político y simbólico de acción e interacción humana que comparte su orientación a la reproducción de la vida” (Pastore 2018; p. 19). La diversidad y heterogeneidad de experiencias que orientan sus prácticas y principios hacia la satisfacción de las necesidades con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de los implicados y la comunidad de referencia son la dimensión de diversidad de trayectorias empíricas de otra forma de hacer economía.

Con ello se interrelacionan otras dos dimensiones: la dimensión simbólica de formas de entender y concebir las interacciones, significaciones sociales, las disputas y tensiones que se dan por el sentido. Otra dimensión es la política, que tiene que ver con las disputas de la transformación del funcionamiento económico con los clivajes o dependencias que se dan en la construcción de poder para lograrlo.

En la materia partimos de la concepción de que la ESS agrupa las formas asociativas, autogestivas y solidarias de producción, distribución, circulación y consumo, centradas en el trabajo, las necesidades y la mejora de la calidad de vida de las personas y las comunidades (Pastore y Altschuler, 2015 a y b), cuyo fin es la reproducción ampliada de la vida (Coraggio, 2004), y no la acumulación de capital.

Como se puede entrever, pueden señalarse varios puentes de vinculación significativos entre la ESS y la comunicación comunitaria. En particular, es claro que los medios de comunicación comunitaria para cumplir su finalidad social

Esquivel

hacen economía, pero una economía entendida en esta perspectiva sustantiva de la ESS, pues:

a) amplían y hacen efectivo el derecho a la comunicación democrática y plural, proveyendo en diferentes territorios de bienes de comunicación e información que sirven para satisfacer necesidades humanas, subjetivas y colectivas;

b) para ello gestionan y ponen en movimiento energías, esfuerzos y trabajo humano, al mismo tiempo que requieren recursos y otros medios materiales y simbólicos para poder llevar sus actividades;

c) y al mismo tiempo, realizan dichas actividades comunicacionales bajo formas de organización y gestión socioeconómicas participativas, democráticas y comunitarias.

En este sentido, en la materia, partimos de re-construir el sentido de lo económico haciendo una crítica a los postulados y prácticas hegemónicas del neoliberalismo, vamos a discutir estas concepciones a la par de identificar prácticas que contribuyan a generar senderos de desarrollo de otra economía.

Estos elementos nos permiten durante la cursada identificar experiencias, procesos y organizaciones de la ESS, reconociendo la complejidad de ésta en tanto campo disciplinar y de prácticas, reflexionando críticamente sobre las estrategias que se dan las organizaciones de la ESS para reproducir su vida y la de sus integrantes en el marco de un sistema capitalista hegemónico.

Esta es una asignatura que tiene por objetivo que las/os estudiantes desarrollen capacidades teóricas y prácticas que permitan la identificación de las distintas dimensiones que constituyen este campo, los tres subsistemas económicos que dialogan en la realidad social así como los actores que la constituyen de modo de poder acompañar o impulsar iniciativas socioeconómicas de emprendimientos y organizaciones territoriales en clave de ESS vinculados a la comunicación.

Por ello, la materia busca que los/as estudiantes generen capacidades para hacer lecturas de la complejidad política territorial e identifiquen las capacidades

Esquivel

de producción de valor y excedentes territoriales para la sostenibilidad de las iniciativas de ESS

Por último, la materia se propone motivar la inserción profesional, integrando y contrastando empíricamente los saberes adquiridos con la gestión de los medios comunitarios en clave de ESS.

Contenidos mínimos:

La economía social como “economía alternativa” y como estrategia de integración social ante la crisis de la sociedad salarial y de las políticas asistenciales tradicionales.

Los distintos tipos de economía: capitalista; estatal; popular; social y solidaria. La ESS en clave territorial: desarrollo local y comunitario. Principales formas organizativas de la economía solidaria: empresas recuperadas, cooperativas de trabajo, empresas sociales, finanzas solidarias, ferias y mercados locales, monedas sociales.

Economía social y comunicación comunitaria: los medios comunitarios como emprendimientos de la ESS. El doble desafío de la ESS: sustentabilidad socioeconómica e integración social. Aproximación a la sustentabilidad integral de los emprendimientos: el grupo humano y sus capacidades; visión y valores compartidos; democracia y autogestión; comunicación e interacción humana.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad I. Resurgimiento contemporáneo de la Economía Social y Solidaria (ESS) y un enfoque plural de lo económico.

Lo económico desde distintas miradas

Los debates sobre qué es lo económico y qué es la economía. Distinción entre el enfoque formal y sustantivo de la economía.

Los debates en torno a los conceptos de economía popular, social, solidaria o del trabajo.

Transformaciones socioeconómicas contemporáneas

Neoliberalismo, globalización y crisis. Sus efectos sobre las dinámicas del trabajo, la cultura y el territorio.

Respuestas colectivas y comunitarias desde las prácticas socioeconómicas populares y asociativas.

Las economías transformadoras: La vida, la solidaridad y el cuidado en el centro del debate. La visión conjunta y la búsqueda de situarlas como actividad económica. La economía feminista, la agroecología y soberanía alimentaria, economía de los comunes.....Otras formas de pensar la sostenibilidad de la vida y la distribución del poder.

Un enfoque plural de lo económico.

Pluralidad de principios económicos (intercambio, redistribución y reciprocidad) y de racionalidades de acción económica (reproducción ampliada del capital, del poder-jerárquico o de la vida)

Diversidad de formas organizativas de la economía: capitalista; estatal; popular; social y solidaria (ESS).

Unidad II. Nociones básicas y dimensiones de la ESS

Nociones básicas en ESS

Introducción a las dimensiones plurales de la ESS: empírica, simbólica y política. La economía social histórica o institucional y la economía social emergente o solidaria. La ESS como diversidad de proyectos sociopolíticos de inclusión y desarrollo alternativo.

Un vistazo de los principales debates conceptuales de la ESS en los países centrales y en América Latina. Los factores productivos, trabajo y factor "C".

La economía solidaria como proyecto de transformación. Institucionalización y políticas públicas de ESS en América Latina.

Un panorama de la diversidad de trayectorias empíricas

Cooperativas, mutuales y otras formas asociativas. Cooperativas de trabajo y empresas recuperadas. Empresas sociales y emprendimientos comunitarios.

Mercados sociales, monedas complementarias y finanzas solidarias.

Unidad III. La ESS en clave territorial y de comunicación comunitaria

ESS y Territorio

De qué hablamos cuando hablamos de actores sociales. Los actores de la ESS en relación con el territorio.

Poder y territorio: asimetrías socioeconómicas, acumulación política y económica.

Las dimensiones de la ESS en la construcción del territorio. Representación gráfica del territorio.

Redes de integración territorial y estrategias de comunicación de los actores de la ESS.

ESS y escenario Neoliberal

Los debates de la Economía Popular en el contexto actual. La sostenibilidad de los emprendimientos de la Economía Social. Diversas miradas sobre la sostenibilidad.

Los espacios de encuentro y confluencia de las Economías Transformadoras

ESS y cultura de la vida

Construir la Cultura de la Vida. La ESS como proyecto cultural descolonizador. Comunicación para la reproducción del poder dominante versus comunicación para la transformación social hacia una cultura y economía de la vida. Ficha de comunicación popular de la economía solidaria.

Los medios comunitarios como iniciativas de ESS

Finalidad social, gestión asociativa y democrática, vinculación con la comunidad y el territorio. Resiliencia laboral y comunitaria. Gestión social basada en el trabajo, factor "C", hibridación de recursos y estrategias de redes asociativas.

Las redes de medios comunitarios en clave de ESS. Medios cooperativos y mutuales como clave otro mapa de medios de comunicación. Redes y agencias de medios. Fichas de experiencias.

Bibliografía Obligatoria:

Bibliografía Unidad 1

- Coraggio, J. (2018). Potenciar la Economía Popular Solidaria: una respuesta al neoliberalismo. *Otra Economía*, 11(20), 4-18.
- Coraggio, J. (2020). Economía Social y Economía Popular: Conceptos básicos, *Serie Consejeros, Documento N° 1*, INAES, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, Buenos Aires.
- Diéguez, R. (2008). La Economía como dimensión de la vida social. *Tecnicatura en Economía Social y Desarrollo Local. Documento realizado para el Ministerio de Educación en el marco de la reconfiguración de Tecnicaturas Humanísticas y Sociales*.
- Fournier, M.; Ramignini, M.; Vidal, S. (2013). Género y economía social y solidaria. Construyendo un marco conceptual para la integración de la perspectiva de género en experiencias y políticas orientadas al desarrollo de la economía social, en D. Maidana y V. Costanzo (comps.), *Hacia otra economía*. Buenos Aires: Colección Textos Institucionales UNGS.
- Lavielle, J. L. (2004b), Marco conceptual de la economía solidaria” en Lavielle, J-L (comp.) (2004), *Economía social y solidaria. Una visión europea* (pp. 207-218). UNGS-Osde-Altamira, Buenos Aires.
- Masello, D. (2006). Las formas de organización del trabajo en *Módulo de Formación General Procesos políticos y económicos del mundo del trabajo actual*, Tecnicaturas Socio-humanísticas, (Material Didáctico) Ministerio Nacional de Educación.

- Troissi Riccardo (2023) El desafío de la propuesta ecosistémica de las economías transformadoras. *En Rizoma Freirano, Vol 34. Coedición Cátedra Paulo Freire. www.rizoma-freirano.org*
- FSMET. Foro Social Mundial de Economías Transformadoras (2019-2020). Navegando por las Economías Transformadoras. *REAS. Red de redes de economía alternativa y solidaria. https://www.economiasolidaria.org/tag/fsmet/*

Bibliografía Unidad 2

- Coraggio, J. L. (2013). La presencia de la Economía Social y Solidaria (ESS) y su institucionalización en América Latina. UNRISD, disponible en http://www.coraggioeconomia.org/jlc_publicaciones_ep.htm
- Coraggio, J. L. (2014). Los sentidos de la economía social. *Alternativas económicas*, (18), 21.
- Coraggio, J. L. (2005). Desarrollo regional, espacio local y economía social. *Versión revisada de la ponencia presentada en el Seminario Internacional "Las regiones del Siglo XXI. Entre la globalización y la democracia local", organizado por el Instituto Mora, México, 9-10.*
- Gago, V. (2022). *La economía popular es una forma de resistencia contra los estereotipos y la resignación* en Por un futuro en común. Diálogos sobre economía cooperativa, popular, social y solidaria. Uranga, W (et. al.) -1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Huvaiti Ediciones. pp 143-150.
- Gandulfo, A. (2014). Finanzas solidarias en la profundización del proyecto nacional y popular. *Voces en el Fénix*, (38), 28-37.
- Muñoz, R. (2014). Las finanzas solidarias en la Argentina y América latina: modalidades y políticas. *Revista Voces en el Fénix*, 37, 112-119.
- Pastore, R. (2006). Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social. *Buenos Aires, documento del*

Economía

Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires..

- Pastore, R., & Altschuler, B. (2014). Economía social y solidaria: un campo socioeconómico, simbólico y político en construcción. Miradas y prácticas desde la Universidad pública. *Fidel, C. y Villar, A.(comp.). Miradas y controversias del desarrollo territorial en Argentina. Aproximación a un enfoque analítico, 1*, 31-65.
- Plasencia, A. (2014). Las experiencias de monedas sociales en la Argentina” en *Voces en el Fénix N° 38*, Historias Extraordinarias. Fac. Cs. Económicas, UBA. Bs. As
- Razeto, L. (1997). “Factor C”, conferencia de Luis Razeto en la Escuela Cooperativa Rosario Arjona/CECOSESOLA, Venezuela, 1997 (Disponible en <http://www.economiasolidaria.net>).
- Rofman, A. (2014). La economía solidaria avanza decididamente, en *Voces en el Fénix N° 37* Economía Social. Fac. Cs. Económica, UBA. Bs As
- Ruggeri, A. (2014). Una aproximación a las empresas recuperadas por sus trabajadores. *Voces en el Fénix, 38.*, Historias Extraordinarias. Fac. Cs. Económicas, UBA. Bs. As
- Vuotto, M. (2007). Instituciones de la Economía Social. Módulo de Formación Específica: Tecnicatura Superior en Economía Social y Desarrollo Local. Ministerio Nacional de Educación
- Vuotto, M. (2014). La economía social y las cooperativas en la Argentina. *Voces en el Fénix, 38*, 46-53., Historias Extraordinarias. Fac. Cs. Económicas, UBA. Bs. As.

Bibliografía Unidad 3

- Altschuler, B. (2008). Desarrollo y territorio como ámbitos de disputa: economía social, concentración económica y modelos de acumulación. In *Anales del* (Vol. 7).

- Errecalde, S. (2018). Comunicación democrática y economía popular, social y solidaria. Voces por el Derecho Humano a la Comunicación. Colectivo por el Derecho Humano a la Comunicación. Buenos Aires, Argentina.
- Hinkelammert, F. J. y Mora Jiménez, H. (2009). Por una economía orientada hacia la reproducción de la vida en Revista de Ciencias Sociales Iconos. Número 33. Quito, Ecuador
- Hinkelammert, Franz y Mora Jimenez, Henry (2013): Economía, Vida Humana y Bien Común. 25 Reflexiones sobre Economía Crítica. PDF. Pág: 1-13. Costa Rica
- Hintze, S. (2014). Alcances y desafíos de las políticas públicas para la economía popular solidaria. *En Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS)*. La economía popular y solidaria. El ser humano sobre el capital. Quito: IEPS-MIES.
- Lipsich, A. (2017). La gestión de los emprendimientos productivos de la economía social y solidaria y los desafíos de la sustentabilidad en Economía Social y solidaria en un escenario Neoliberal. Argentina
- Mirad, N. (2012). La economía solidaria, clave para otro mapa de medios. *VV. AA.(Comp.)(2012): Economía Solidaria, hacia un nuevo mapa de comunicación. Textos, contextos, experiencias y propuestas del cooperativismo y mutualismo. Buenos Aires: Usina de Medios.*
- Muñoz, R. y Zamora, A. (2021). Políticas públicas de economía social y solidaria en la Argentina durante la pandemia de la COVID-19. Reflexiones preliminares desde el caso de INAES. *SaberES*, vol. 13, núm. 1
- Pearson, M. (2014). Las cooperativas y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Voces en el Fénix N° 38, Historias Extraordinarias. Fac. Cs. Económicas, UBA. Bs. As.
- Salomón, M. y Sosa, G. "El diario de la Región. El cruce de los comunicacional y lo cooperativo" en Procesos en Construcción. Experiencias y reflexiones desde lo social. Buenos Aires, 2007. Ministerio de Desarrollo Social

Errecalde

- Silveira, F. (2012). “¿Por qué la economía solidaria necesita de una estrategia de comunicación?”, VV. AA.(Comp.)(2012): *Economía Solidaria, hacia un nuevo mapa de comunicación. Textos, contextos, experiencias y propuestas del cooperativismo y mutualismo. Buenos Aires: Usina de Medios.*
- Usina de Medios (2012). Cooperar. “El aporte de la comunicación en la gestión cooperativa”, en Comunicación Institucional. Manual para entidades de la economía solidaria, Buenos Aires, 2012. Disponible en Internet: <http://www.cajon deherramientas.com.ar/?p=1197>
- Vázquez, G. (2010). El debate sobre la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados en *Revista de Ciencias Sociales, segunda época* n°18. Argentina
- Zuniga Enamorado D. y Alonso Macías M. (2012), Economía Social y Solidaria. Una nueva forma de vivir y convivir. Grupo Temático Comercio con Justicia MS, AADK, Honduras.

Esquivel

Bibliografía de consulta:

- AA.VV. Cuaderno de Economía Social y Solidaria (2013): Unidades I y II. DOSESS- UNQ. Buenos Aires
- Coraggio, J. L., y Loritz, E. (2022). Economía popular. Entre la emergencia y la estrategia. Buenos Aires. CICCUS
- Hirsch, J. (1999). ¿Qué es la globalización?” En *Globalización, capital y Estado*. México. Universidad Autónoma Metropolitana.
- García Guerreiro, L. (2014). Intercambios que transforman. *La experiencia de las ferias francas en la provincia de Misiones. Voces en el fénix*, 101-105.
- Pacheco, M (2023). Conversaciones sobre la economía popular. Compilación de Mariano Pacheco. Indómita luz editorial, CABA.

- Rossler, G. (2023). Políticas públicas de economía social y solidaria a nivel nacional y subnacional. Enfoques teóricos metodológicos. En *Revista Idelcoop*, N°239, pp 88-107. Argentina.
- Shujman, M. (2017). *La Economía Social, Solidaria y Comunitaria en el contexto del poder global, el Estado y el derecho*. 1a ed. Rosario: UNR Editora.

Fichas y experiencias

- Colectivo La Tribu (2014). *Sonidos que desafían formas de vida*. En *Voces en el Fénix N° 38, Historias Extraordinarias*. Fac. Cs. Económicas, UBA. Bs. As
- Cooperativa de Comunicación El Andamio (2014). *La comunicación social en la construcción de una economía humana*. Portal de la Economía Popular, Social y Solidaria. Trabajo presentado en las III Jornadas de Extensión del Mercosur, UNICEN-Universidad de Passo Fundo (Brasil). 9-11 abril de 2014, Tandil, Bs. As
- Iconoclasistas. Mapeo Colectivo en: <http://www.iconoclasistas.net/post/manual-de-mapeo-colectivo-en-pdf/>.
- Mapas de actores local: Construir relaciones, articular esfuerzos, reconocer(se) actores. En: <http://es.scribd.com/doc/91557409/Mapa-de-Actores#scribd>

Recursos Multimedia

- Metodología participativa para el diseño y construcción de arquitectura comunitaria. <https://www.youtube.com/watch?v=xGA-RU60ilQ>
- Mapeo colectivo. https://www.youtube.com/watch?v=fVEb4LPCSds&embeds_euri=https%3A%2F%2Fqoodle.uvq.edu.ar%2Fcourse%2Fview.php%3Fid%3D20068&feature=emb_logo
- Acej Audiovisual (2017) *Red de Emprendedores de la Economía Social y Solidaria de San Isidro*, <https://www.youtube.com/watch?v=le1nWty8ZrM> Visitado el 18 de febrero de 2019.

Esos

- El Maizal Cooperativa de Comunicación (2018) Fortalecimiento Productivo - Diagnóstico y punto de partida de los emprendimientos, <https://www.youtube.com/watch?v=WvNyyJJD2D0>. Visitado 18 de febrero de 2019.
- Recursos Cooperativos. Comunicación en cooperativas y organizaciones (2016). Red Colmena. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina.
<http://www.youtube.com/@recursoscooperativos708>

Modalidad de dictado:

La cursada se basa en la articulación de un espacio áulico conceptual virtual con distintas instancias de diálogo con las prácticas que vienen realizando los y las estudiantes. Ambos espacios se fundamentan en una relación dialéctica: partiendo del hacer territorial de las y los estudiantes, incluyendo una mirada crítica para poder, a partir de incorporar la reflexión conceptual, construir miradas complejas del territorio, la economía popular, social y solidaria y los medios comunitarios.

En este sentido serán clases teóricas que intentarán retomar el saber y las prácticas de los y las estudiantes de modo de hacer puentes reflexivos con su propio hacer.

Por otra parte, al final de cada unidad de contenidos se llevará adelante un trabajo práctico de repaso de lectura y elaboración conceptual.

Evaluación:

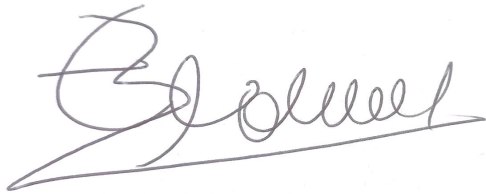
Lo que corresponde al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) N° 201/18.

Los requerimientos para aprobar la materia son:

1. Presentar en tiempo y forma los trabajos prácticos y actividades propuestas a lo largo de la cursada pudiendo ser éstas sobre cada una de las clases o según se proponga en cada caso.

2. Presentar en tiempo y forma la actividad de repaso de lectura que estará al final de cada unidad temática. La entrega de cada una de las instancias de evaluación es obligatoria. Se podrá recuperar al menos dos trabajos prácticos presentados. Las evaluaciones parciales pueden ser individuales o grupales, según se proponga en cada caso

Para regularizar la asignatura y tener posibilidad de rendir el examen final se requiere la aprobación del 80% de las actividades y trabajos práctico obligatorios propuestos durante la cursada

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Recalde Emiliano', with a long horizontal stroke underneath.

Recalde Emiliano