



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Wehle, Beatriz Irene

Sociología de las organizaciones



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Wehle, B.I. (2013). *Sociología de las organizaciones. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5042>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: Diploma en Ciencias Sociales

Año: 2013

Curso:

Sociología de las Organizaciones

Profesor: Beatriz Irene Wehle

Carga horaria semanal:

4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica

Horas de consulta extra clase:

Lunes y Jueves de 15 a 16hs.

Créditos:

10 créditos

Núcleo al que pertenece:

Cursos Orientados a la Licenciatura en Ciencias Sociales (25) / (60)

Orientado a Profesorado en Ciencias Sociales y Cursos Electivos (70)

Tipo de Asignatura:

Teórico-práctica

Presentación y Objetivos:

- Proporcionar a los alumnos las herramientas conceptuales y técnicas básicas para el análisis sociológico de las organizaciones y de los comportamientos sociales dentro de las mismas.
- Obtener una comprensión sociológica de los fenómenos organizacionales
- Comprender las principales corrientes teóricas sobre las organizaciones y los contextos socioeconómicos en que se constituyen
- Analizar distintos tipos de organizaciones, permitiendo alcanzar una explicación de las variables internas y contextuales.
- Abordar desde una reflexión teórico- práctica los cambios en las organizaciones

Contenidos mínimos:

Exploración de los contextos socio históricos que posibilitaron la emergencia de las organizaciones modernas. La concepción sistémica en el estudio de las organizaciones. Psicosociología institucional. Identificación y Transferencia institucional. Grupos, organizaciones e instituciones. Análisis Institucional y Socio análisis. Lenguaje y dominio conversacional. Formaciones simbólicas e imaginarias. Concepciones sobre el poder. El campo grupal y los dispositivos grupales. La dimensión institucional en los grupos. Producción de subjetividad.

Contenidos Temáticos o Unidades:



Unidad 1

Exploración de los contextos socio históricos que posibilitaron la emergencia de las organizaciones modernas.

Introducción a la sociología de las organizaciones. ¿Qué es la sociología de las organizaciones? Aportes que convergen en el estudio de las organizaciones. Tipos de organizaciones y su desarrollo histórico: el análisis de Mayntz. Empresas, iglesia, escuela, hospital, prisión, ejército, administración pública, asociaciones, cooperativas. Organizaciones militares y organizaciones productivas en perspectiva histórica. Análisis del contexto organizacional. La importancia del entorno: las organizaciones como sistemas abiertos. Entorno externo. Aspectos globales. Aspectos socioculturales. Aspectos económicos. Aspectos político-legales. Aspectos tecnológicos.

Bibliografía obligatoria

- Morgan, Gareth (1989). *Imágenes de las organizaciones*. México, Alfaomega. Capítulo I: "Introducción" (pág. 1-7). Mayntz, Renate (1963), *Sociología de la organización*, Madrid, Ed. Alianza Universidad, Cap. 1: "La sociedad organizada" (pág. 11- 34) (Fotocopiado código 9691)
- "Organizaciones militares y organizaciones productivas en perspectiva histórica", Wehle, B., en Vargas Velásquez, A. coord., *El prisma de las seguridades en América Latina: escenarios regionales y locales*. Buenos Aires, CLACSO, 2012 (pag. 256-272).
- "Modelos de gestión de recursos humanos y nuevas competencias profesionales" Wehle, B. en Bialakowsky et al. (comp.), *Unidad en la diversidad. Estudios laborales en los 90*, Revista Colección Sociedad, N° 12, Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales – UBA / Eudeba, 2002 (pág. 169-190).

Bibliografía de consulta:

- Berger y Luckmann (1968), *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, Amorrortu. Parte II: "La sociedad como realidad objetiva", punto 1: "Institucionalización" (pág. 66- 120).
- Morgan Gareth (1989), *Imágenes de las organizaciones*, México, Alfaomega, Capítulo 2: "La mecanización toma el mando" (pág. 15-28) y Capítulo 3: "La naturaleza interviene" (pág. 29-64).
- Nisbet, Robert A. (1977), *La formación del pensamiento sociológico*, T I, Amorrortu, Buenos Aires. Primera parte: "ideas y contextos" (pág. 15- 67).
- Wehle, B. (2012). "Organizaciones militares y organizaciones productivas en perspectiva histórica", en *Democracia, Seguridad y Defensa. Hacia una cultura de diálogo y paz*, Boletín N° 50, Pontificia Universidad Católica del Ecuador (pag. 6-8).

Unidad 2

Los paradigmas del análisis organizacional y los aportes desde la sociología.

El paradigma interpretativo en Weber. Los tipos de acción social, los motivos del actor y el sentido de la acción. El problema del orden y los grupos profesionales en Durkheim. El paradigma funcionalista y el estructuralismo. La organización como sistema. Gareth Morgan y sus aportes para la formulación de una teoría organizacional a través de metáforas.

Bibliografía obligatoria

- Weber M. (1922), *Economía y sociedad*, México, Fondo de cultura Económica (pág. 5- 29) (Fotocopiado código 9531)
- Durkheim, E. (2008) *La división del trabajo social*, Buenos Aires, Ed. Gorla. Prefacio a la segunda



- edición: "Algunas puntualizaciones sobre las agrupaciones profesionales" (pag. 89-115).
- Morgan Gareth (1989), *Imágenes de las organizaciones*, México, Alfaomega, Capítulo I: "Introducción" (pág. 1-7) (Fot. código 9533).
 - Etkin J. y Schvarstein, L. (2005) *Identidad de las organizaciones*, Buenos Aires, Ed. Paidós. Primera Parte, Capítulo 2: "Paradigmas en el análisis organizacional" (pág. 73-79). Capítulo 3: "Componentes en el paradigma de la simplicidad" (pág. 79-87).

Bibliografía de consulta:

- Portantiero, J. C. (1997), *La sociología clásica: Durkheim y Weber*, Buenos Aires, Editores de América Latina, "Introducción" (pág. 9-33) (Fotocopiado código 9532)
- Durkheim (1967), *La división del trabajo social*, Buenos Aires, Ed. Schapire, Capítulo 6: "Preponderancia progresiva de la solidaridad orgánica y sus consecuencias" (pág. 152-171).
- Giddens A. (1993), *Las nuevas reglas del método sociológico*, Buenos Aires, Amorrortu. Punto 3: La producción y reproducción de la vida social" (pág. 95- 131).
- Bourdieu, P. (2007), *El sentido Práctico*, Buenos Aires, Siglo XXI. Capítulo 3: "Estructuras, habitus, prácticas" (pág. 85- 105).
- Crozier, M. y Friedberg, E. (1977) *El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva*, México, Alianza.
- Etkin J. Y Schvarstein (2005), *Identidad de las organizaciones*, Buenos Aires, Ed. Paidós., Primera Parte. Abordaje sistémico, Punto 4: "Componentes del paradigma de la complejidad" (p. 87- 112), Punto 5: "Conceptos y características de las estructuras" (pág. 113-134)

Unidad 3

Grupos, organizaciones e instituciones

Definiciones de grupo. El campo grupal y los dispositivos grupales. La dimensión institucional en los grupos. Dimensiones que atraviesan al grupo. Dimensiones grupal- individual. Dimensiones grupal-institucional. Estructura y función de los grupos. Funcionamiento grupal. Tipos de grupo en las organizaciones: grupos formales y grupos informales. Condiciones básicas del trabajo en equipo. El modelo no burocrático.

Bibliografía obligatoria

- Shein E. H.(1982), *Psicología de la organización*, México, Prentice- Hall Hispanoamericana, S. A. , "Estructura y función de los grupos" (p. 135-159)
- "El peso de la cultura organizacional y sus vínculos con los estilos de conducción empresariales", Wehle, B. y Anconetani, M., en *Actas de las VI Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP)*, 2010.
- **Bibliografía de consulta:**
 - Crozier, M. (1963), *El fenómeno burocrático 2*, Buenos Aires, Amorrortu editores, segunda edición en castellano 1974, Tercera Parte: "El fenómeno burocrático desde el punto de vista de la teoría de la organización" (pág. 7- 137)
 - Etkin J. Y Schvarstein (2005), *Identidad de las organizaciones*, Buenos Aires, Ed. Paidós., Primera Parte. Abordaje sistémico, Punto 4: "Componentes del paradigma de la complejidad" (p. 87- 112), Punto 5: "Conceptos y características de las estructuras" (pág. 113-134)
 - Mancuso, Lembo, Pelaez, Bettoli (2004), *Formación de Recursos Humanos*, Buenos Aires, Ed. Prometeo, "Acerca del trabajo grupal" (p. 53-69).



- Pichon Riviere, E. (1977) *El proceso grupal*, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.
- Dyer, W., Addison Wesley (1988) *Formación de equipos, Problemas y alternativas*, Iberoamericana.
- Margerison, Ch. y Mc Cann, D. (1993) *Administración en equipo*, Edición Macchi. Buenos Aires.
- Senge, P. (1997) *La quinta disciplina*. Madrid, Granica.

Unidad 4

Concepciones sobre el poder.

La noción de poder. Asimetría en las relaciones. Las relaciones de poder en las organizaciones. Conceptualización del poder. Autoridad y dominación, tipos de dominación, dimensiones del poder organizacional. Características fundamentales de la organización burocrática. Las fuentes del poder y su utilización. La disciplina y el empleo del tiempo.

Bibliografía obligatoria

- *Economía y sociedad*, Weber M., México, Fondo de cultura Económica, 1922 (pág. 170-197).
- *Imágenes de las organizaciones*, Morgan, G., México, Alfaomega, 1989. Capítulo 6: "Intereses, conflicto y poder: las organizaciones como sistemas políticos" (pág. 127-186).
- Crozier, Michel (1974). *El fenómeno burocrático II. Ensayo sobre las tendencias burocráticas de los sistemas de organización modernos y sus relaciones con el sistema social y cultural*, Buenos Aires, Amorrortu Editores, Tercera parte: El fenómeno burocrático desde el punto de vista de la teoría de la organización (pags. 54-81).
- Foucault, Michel (2005). *La verdad y las formas jurídicas*, Gedisa, Barcelona, Quinta conferencia (págs. 121-148).

Bibliografía de consulta:

- *Identidad de las organizaciones*, Etkin J. y Schvarstein, L., Buenos Aires, Ed. Paidós., 2005. Segunda Parte. Capítulo 9: "Relaciones entre dominios" (pág. 171-201).
- Morgan Gareth (1989), *Imágenes de las organizaciones*, México, Alfaomega. Capítulo 9: "La cara desagradable: las organizaciones como instrumentos de dominación" (pág. 221-260).
- Foucault Michel (1975), *Vigilar y castigar*, Buenos Aires, Buenos Aires, Ed. Siglo XXI, Segunda edición argentina revisada: 2008, Capítulo III: Disciplina (Pág. 157 a 261).
- Marie- France Irigoyen (2001), El acoso moral en el trabajo, Argentina, Ed. Paidós contextos, Primera parte: "El acoso moral en el mundo del trabajo", punto 2: "Lo que es acoso moral" (p. 37-61).
- Aubert N. y Gaulejac V. (1993), *El coste de la excelencia*, Buenos Aires, Ed. Paidós, Capítulo 4: "De la excelencia al caos; vicisitudes en la búsqueda de sentido a la vida" (Pág. 73-85).

Unidad 5

Psicosociología organizacional

Teorías sobre la motivación. Supuestos subyacentes de la motivación: supuestos racionales-económicos, supuestos sociales, supuestos de autorrealización. Motivación en el trabajo y contrato psicológico. Producción de subjetividad. Trabajo y subjetividad. Transformaciones en el trabajo y su impacto en la subjetividad. Dialéctica del contrato psicológico del sujeto con su organización. Calidad de vida y condiciones de trabajo. Violencia laboral. Acoso moral en el trabajo. Motivos, manifestaciones y clases de acoso moral: distintas aproximaciones al fenómeno. El *mobbing*. El *bullying*. El *harassment*. El estrés





laboral y la ansiedad, consecuencias para la salud. Formas de prevención.

Bibliografía obligatoria

- *El acoso moral*, Hirigoyen, M.F., Barcelona, Paidós, 1999. Capítulo 2: El acoso en la empresa (pag. 43-71).
- Schvarstein, L. y Leopold, L. comps. (2005) *Trabajo y subjetividad. Entre lo existente y lo necesario*, Buenos Aires, Paidós. Primera Parte. Transformaciones en el trabajo y su impacto en la subjetividad. Dialéctica del contrato psicológico del sujeto con su organización.(pág. 31-50).
- “Modelos de gestión de recursos humanos y nuevas competencias profesionales”, Wehle, B., en Bialakowsky et al (comp.), *Unidad en la diversidad. Estudios laborales en los 90*, Revista Colección Sociedad, N° 12, Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales – UBA / Eudeba, 2002 (pág. 169-190).

Bibliografía de consulta:

- Schein, E. (1982), *Psicología de la organización*, México, Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Morgan, G. (1989) *Imágenes de las organizaciones*, México, Alfaomega.
- Blejer, J. (1969) *Psicología de la conducta*, , Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
- Hirigoyen, M.F. (2001) *El acoso moral en el trabajo. Distinguir lo verdadero de lo falso*, Buenos Aires, Ed. Paidós. Primera parte: “El acoso moral en el mundo del trabajo”, Capítulo 2-4 (pág. 37-84)
- Deleuze, G. (2006) “Postdata sobre las sociedades de control”, en *El lenguaje libertario*, C. Ferrel (comp.), Buenos Aires, Terramar ediciones.
- Foucault, Michel (1982) *Hermenéutica del sujeto*. La Plata, Altamira.

Unidad 6

Cultura organizacional.

Conceptualización, componentes y características. La cultura empresarial según Schein. Niveles de la cultura empresarial. Formación de la cultura organizacional. Indicadores y manifestaciones de la cultura empresarial. Las subculturas organizacionales. Formación, resocialización y cultura de empresa. El discurso en las organizaciones. Lenguaje y dominio conversacional. Formaciones simbólicas e imaginarias. Análisis institucional.

Bibliografía obligatoria

- *Imágenes de las organizaciones*, Morgan, G., México, Alfaomega, 1989, Capítulo 5 (pág. 99-126).
- *La cultura empresarial y liderazgo*. Schein, E., Barcelona, Plaza & James, 1988 (pág. 19-36).
- “El concepto de ‘excelencia’ en la cultura laboral”, Wehle, B. y Anconetani, M., en *Actas de la VI Jornada sobre Etnografía y Métodos Cualitativos*, IDES, 2010.
- “La problemática de los segmentos sociales excluidos del conurbano bonaerense y la comunidad empresarial, dentro del marco de las acciones del Pacto Global de Naciones Unidas en Argentina”. Wehle, B. y Uliczki, M., en *Actas II Simposio Internacional de Responsabilidad Social de las Organizaciones*, SIRSO, Universidade Federal Fluminense (UFF), Río de Janeiro, Brasil, 2012.
- Perrow, Ch. (1972), *Análisis de la organización: Aspecto sociológico*, México: Compañía Editorial Continental (pág. 81-135).

Bibliografía de consulta:

- *La cultura empresarial y liderazgo*. Schein, E., Barcelona, Plaza & James, 1988 (pag. 64-95).





<http://es.scribd.com/doc/97816364/Schein-La-Cultura-Empresarial-y-El-Liderazgo>

- “Investigación exploratoria sobre culturas organizacionales privadas. El caso de las medianas y grandes empresas de Capital Federal y Gran Buenos Aires: comparación con las organizaciones públicas”. Regatky, Ariel, Actas del VI Congreso de CLAD, Buenos Aires, noviembre de 2001.
- *La doble moral de las organizaciones*, Etkin, J., Buenos Aires, Mac Graw-Hill, 1997. Capítulo 9 (pag. 223-237).

Unidad 7

Gestión del conocimiento e incorporación de tecnologías en las organizaciones.

La generación de conocimiento y su incorporación a las organizaciones. La gestión de la calidad, la gestión del conocimiento y la innovación. El aprendizaje organizacional y el desarrollo de competencias. Cambios tecnológicos y organizacionales. El cambio y las fuerzas que lo impulsan. Componentes cognitivos / éticos. Alcance y profundidad de los cambios.

Bibliografía obligatoria

- *Imágenes de las organizaciones*, Morgan, G., México, Alfaomega, 1989. Capítulo 4 (65-97).
- “Paradojas de los cambios tecnológicos y organizacionales en el mundo del trabajo. Reflexiones a partir de un estudio de casos en la Argentina”, Wehle, B., en Actas del XXII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología –ALAS, 1999.
- “Regímenes tecnológico, de conocimiento y competencia en diferentes formas organizacionales: la dinámica entre difusión y apropiación”, Erbes et. al., en *Desarrollo Económico*, N° 181, vol. 46, abril-junio 2006 (pág. 33-61)

Bibliografía de consulta:

- *La era de la información, economía, sociedad y cultura: la sociedad red*, Castells, M., México, Siglo XXI, 2002. Capítulo 1: “La revolución de la tecnologías de la información”, y Capítulo 3: “La empresa red: cultura, instituciones y organizaciones de la economía informacional”.
- *Ciencia, tecnología y crecimiento económico*, Chesnais, F. y Neffa, J. comps., Buenos Aires, CEIL-PIETTE CONICET / Trabajo y Sociedad, 2003.

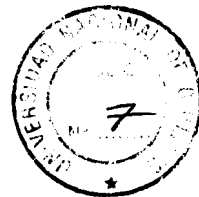
Modalidad de dictado:

Clases teóricas, discusión en grupo de las lecturas y trabajos prácticos.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Los alumnos completarán un cuestionario de preguntas por cada texto de la bibliografía obligatoria. Se trabajará en grupo con pautas de organización grupal. Cada grupo realizará un trabajo práctico sobre una problemática organizacional. Para ello utilizarán los elementos teóricos vistos en cada unidad y las herramientas empíricas y de investigación provistos por el docente. Para trabajar sobre los problemas organizacionales detectados, se propondrán técnicas de intervención de acuerdo a las estudiadas en cada unidad a los efectos de esbozar respuestas al problema planteado. Con ello se pretende capacitar al alumno en aspectos teóricos y dotarlo de competencias de diagnóstico e intervención organizacional, a los efectos que adquieran destrezas para aplicar el conocimiento teórico transmitido. El trabajo práctico será presentado en





forma oral y escrita y su calificación se promediará con los dos exámenes parciales.

Evaluación:

La evaluación consta de tres instancias: 1) dos exámenes parciales escritos; 3) un trabajo práctico final con presentación escrita y oral que se promedia con la nota de los dos parciales. En las tres instancias se tendrá en cuenta tanto el nivel de conocimiento alcanzado, como la capacidad de integración de los temas y de elaboración crítica de los contenidos.

La aprobación de la materia, bajo el régimen de regularidad, requerirá una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas y a) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas ó, b) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia de evaluación y examen integrador, el que será obligatorio en estos casos. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.

Firma y Aclaración

Beatriz Wehle