RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes

Universidad
Nacional
de Quilmes

De Angelis, Bruno

Taller de comunicación en la producción de materiales educativos

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:
De Angelis, B. (2013). Taller de comunicación de la producción de material educativo. (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5135

Puede encontrar éste y otros documentos en: https://ridaa.unq.edu.ar

Universidad
Nacional
de Quilmes
Roque Sáenz Peña 352 // Bernal
Buenos Aires // Argentina
t.: (+41 11) 4365 7100
f.: (+54 11) 4365 7101
info@unq.edu.ar

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 1

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

Año: 2013

Curso: Taller de comunicación en la producción de materiales educativos

Profesor: Bruno De Angelis

Carga horaria semanal: 4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica

Horas de consulta extra clase: Lun, mar., miérc y viernes de 14 a 15 hs

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Básico electivo

Tipo de Asignatura: Taller – teórico- práctico

Presentación y Objetivos:

Se espera que al finalizar este curso el estudiante sea capaz de:

- Comprender la perspectiva comunicacional de los procesos de producción de materiales educativos.
- Las diferentes concepciones relacionadas a la noción de materiales educativos.
- Adquirir nociones básicas de análisis y producción de materiales educativos.
- Reconocer el lugar de los materiales en los procesos educativos.

Contenidos mínimos:

Abordaje comunicacional de los procesos de producción de materiales educativos. Concepciones amplias y restringidas de los materiales didácticos. Análisis,

elaboración y producción de materiales educativos en distintos medios y lenguajes. Evaluación de materiales. El lugar de los materiales en los procesos educativos. Video educativo. Televisión educativa. Especificidad de los materiales didácticos para la educación a distancia.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1. Concepto de materiales educativos y su aplicación

Presentación de la materia. Modelos de comunicación y educación. Introducción al abordaje comunicacional de los procesos de producción de materiales educativos. Materiales, medios, recursos: diferentes clasificaciones.

Unidad 2. Materiales impresos y audiovisuales

Los textos impresos y su comprensión. Análisis y selección. Televisión y video en contextos de enseñanza. Textos periodísticos y fuentes de información como recurso didáctico. El cine en las aulas.

Unidad 3. Producción audiovisual educativa.

Proyectos educativos audiovisuales. Cómo se realiza. Qué elementos hay que tener en cuenta. Herramientas básicas de producción.

Unidad 4. Materiales didácticos para la educación a distancia.

Tecnología educativa. Educación a distancia. Educación en entornos virtuales de aprendizaje. El hipertexto, el material multimedia y el material hipermedia.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 3

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1

Kaplún, M., (1987), *El comunicador popular*, Buenos Aires, Humanitas, pp. 17-122.

Morduchowick, R. (2008), "1. Ni pasivos ni indefensos", *La generación multimedia. Significados consumos y prácticas culturales de los jóvenes*, Buenos Aires, Paidós, pp. 15-26.

Área Moreira, M. (2004), "3. Los medios de enseñanza o materiales didácticos. Conceptualización y tipos", *Los medios y las tecnologías en educación*, Madrid, Pirámide, pp. 73-125.

Filinich, M. (1998), "Capítulo 1. Conceptos generales de teoría de la enunciación". *Enunciación*, Buenos Aires, Eudeba, pp. 11-35.

Landau, M. (2009), "Herramientas para el análisis de los materiales didácticos desde el diseño de la información", *Principios de Diseño y Evaluación de Materiales Didácticos*, Secretaría de Posgrado, UNQ, Bernal.

Orozco Gómez, G. y Creel, M. (comps.), (1990), *Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios*, México, Editorial Trillas.

Rosa, N. (1978/1991), "Comunicación", en: Léxico de lingüística y semiología, centro Editor de América Latina, Buenos Aires, pp. 41-48.

Unidad 2

Aparici, R. (2005), "Medios de comunicación y educación", en *Revista de educación*, núm 338, Instituto de Evaluación, Ministerio de Educación, Madrid, pp. 85-99.

Martínez-Salanova Almería, E. (1998), "Aprender pasándola de película.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 4

Utilización del cine en las aulas", en *Comunicar* 11, Universidad de Huelva, España, pp. 27-36.

Rottemberg, R. (1997), "Los libros impresos para la innovación", en E. Litwin (Coord.) *Enseñanza e innovaciones en las aulas para el nuevo siglo*, Buenos Aires, El Ateneo, pp. 126-36.

Aguaded, J. (1999), "2. La integración curricular de la televisión en el aula", *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*, Paidós, Barcelona, pp. 129-163.

Morduchowicz, R. (2001), "2. Los chicos de los sectores populares y la televisión", en *A mí la tele me enseña muchas cosas*, Buenos aires, Paidós, pp. 33-53.

Morduchowicz, R. (2001), "6. Una educación en medios", en *A mí la tele me enseña muchas cosas*, Buenos aires, Paidós, pp. 85-106.

Sartori, G. (1998), "La primacía de la imagen", en *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Bogotá, Taurus, pp. 23-61.

Hernández Galarraga, E. (2004), "El video como medio de educación popular", [on line], publicado en *The Communication Initiative Network*, disponible en: www.comminit.com/es/node/149773 , fecha de consulta

Unidad 3

Bartolomé, A. (2008), "1. La revolución audiovisual", en *Video digital y educación*, Madrid, Síntesis, pp. 15-48.

Ferrés, J. (1997), "4. Funciones del video en la enseñanza", en *Video y educación*, Barcelona, Paidós, pp. 67-89.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 5

Bravo Ramos, L. (1996), "Qué es el video educativo", en *Comunicar* 6, Universidad de Huelva, España.

Berger, J. (2000), "Ensayo 1. La vista llega antes que las palabras. El niño mira y ve antes de hablar", en *Modos de ver*, Barcelona, Gustavo Gilli, pp. 13-42.

Unidad 4

Burbules, N. y T. Callister (2001), *Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*, Buenos Aires, Granica.

Liguori, L. (1995), "Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el marco de los viejos problemas y desafíos educativos", en: Litwin, E. (comp.), *Tecnología educativa. Política, historias, propuestas*, Paidós, Buenos Aires, pp. 123-150.

Litwin, E. (2005) "De caminos, puentes y atajos: el lugar de la tecnología en la enseñanza", en *Educación y Nuevas Tecnologías. II congreso Iberoamericano de Educared.* Disponible en: http://www.educared.org.ar/congreso/edith_disertacion.asp

Bibliografía de consulta:

Moragas Spá, Miquel de (1981), *Teorías de la comunicación*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

Pérez Tornero, J. (2000), *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós.

Wassermann, S. (1999), *El estudio de caso como método de enseñanza*, Buenos aires, Amorrortu.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 6

Cucatto, A. (Editora) (2010), *Introducción a los estudios del Lenguaje y la Comunicación. Teoría y práctica*, Buenos Aires, Prometeo libros.

Aparici, R. (2005), "Nuevos regímenes de visualidad y des-centramientos educativos", en *Revista de educación*, núm 338, Instituto de Evaluación, Ministerio de Educación, Madrid, pp. 67-83.

Modalidad de dictado:

El curso es de modalidad presencial. Constará de clases teóricas y prácticas. En las clases teóricas se expondrán los contenidos temáticos del programa y se analizará la bibliografía obligatoria. En las clases prácticas se analizarán ejemplos y casos y se realizarán trabajos prácticos individuales y grupales con exposición grupal de conclusiones.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

A partir de lecturas y actividades realizadas en clase se requerirá el relevamiento de medios masivos, impresos y audiovisuales con el fin de conformar un corpus de posibles materiales a utilizar en contextos educativos. El objetivo de esta actividad es fortalecer una concepción amplia sobre materiales educativos.

Evaluación:

La evaluación del curso resultará de promediar las siguientes instancias:

a. 75% de asistencia.
b. Un trabajo práctico domiciliario: será un trabajo individual teórico-práctico parcial en el que se evaluarán contenidos teóricos y aplicaciones con base en la bibliografía y a lo impartido en las clases.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 7

c. Exposiciones grupales. Estas exposiciones se desarrollarán como un trabajo grupal de carácter teórico-práctico que deberá ser presentado en clase, en forma oral.
d. Actividad extra áulica.
e. Un trabajo práctico final (grupal) que consistirá en la producción de un material con fines educativos.
f. Se garantiza que al menos uno de los exámenes tendrá recuperatorio.

En todo, esta evaluación se ajusta al artículo 9 del Régimen de estudios de UNQ. (Res. (CS) N° 004/08)

Firma y Aclaración

Bruno De Angelis