



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Ciencias
Sociales

Comunicación, organizaciones e instituciones



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Ciencias Sociales. (2025). Comunicación, organizaciones e instituciones. (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5290>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Ciencias Sociales

Programa Libre

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social; Licenciatura en Comunicación Social CCC; Profesorado de Comunicación Social.

Año: 2025

Curso: Comunicación, organizaciones e instituciones

Créditos: 10 créditos

Núcleo al que pertenece:

Núcleo Orientado en Comunicación y Cultura (Lic. en Comunicación Social); Núcleo Electivo (Lic. en Comunicación Social CCC); Núcleo Electivo de formación para la intervención (Prof. de Comunicación Social).

Tipo de Asignatura:

Teórica-práctica

Presentación y Objetivos:

Repensar la comunicación en las organizaciones y las instituciones nos enfrenta al desafío de articular una doble mirada: una perspectiva micro, centrada en las dinámicas individuales, y una perspectiva macro, que considera los procesos sociales y culturales más amplios. Comprender el interjuego entre ambas dimensiones resulta clave para un abordaje integral de la comunicación en estos espacios.

Asimismo, si coincidimos en que el estudio de la comunicación es, y debe ser, transdisciplinario, el análisis de las organizaciones y las instituciones desde esta óptica también debe asumir dicho carácter. Adoptar esta perspectiva

implica trascender las rigideces que, en ciertos momentos, han caracterizado el análisis organizacional e institucional, promoviendo un enfoque más flexible y contextualizado.

En el contexto latinoamericano actual, caracterizado por la redefinición del rol del Estado a partir del reconocimiento de los derechos, las diversidades y la promoción de proyectos participación, integración y reconstrucción social, resulta fundamental repensar la comunicación en organizaciones e instituciones desde una perspectiva crítica. Este enfoque permite comprenderla como una herramienta clave de interacción, en la que convergen tanto las estructuras sociales como las experiencias subjetivas. En este sentido, la comunicación se concibe como un espacio dinámico y flexible, que no solo construye las relaciones sociales, sino que también promueve la participación ciudadana.

En este marco, se explorarán los principales enfoques desde los cuales se ha abordado la comunicación en estos ámbitos, con el propósito de complejizarlos a través de aportes provenientes de la sociología, la filosofía, la psicología y los estudios comunicacionales.

Sobre la base de estas consideraciones, la materia se propone los siguientes objetivos:

1. Que las y los estudiantes problematicen los enfoques que buscan explicar el rol de la comunicación en las organizaciones y las instituciones.
2. Que las y los estudiantes desarrollen una capacidad crítica y analítica para diagnosticar comunicacionalmente las dinámicas organizacionales.
3. Que las y los estudiantes sean capaces de elaborar estrategias de planificación y gestión comunicacional que posibiliten intervenciones pertinentes en estos contextos.

Contenidos mínimos:

¿Qué son las organizaciones? Similitudes y/o diferencias con las instituciones. Los sujetos, las organizaciones, las instituciones y la sociedad: claves de la

interrelación. Perspectivas teóricas tradicionales para el estudio de las organizaciones. El lugar de la comunicación en ellas. Paradigmas de la simplicidad y la complejidad. La cultura como constructo analítico de trabajo en organizaciones e instituciones. El interjuego instituido/instituyente: aspectos de una dinámica. Las organizaciones e instituciones atravesadas por el poder: el lugar de la reproducción y las instituciones totales. Institución e imaginario. Psicología de las instituciones y las organizaciones: entre la invariancia y el cambio. El lugar de la identidad. La estructuración social y las organizaciones en ella. Modos de actuar. La institucionalización de un saber: el caso de la comunicación.

Contenidos Temáticos o Unidades:

ANEXO I RESOLUCIÓN (C.D.) N° 044/23

Módulo 1: Comunicación, organizaciones e instituciones

El propósito de este módulo es problematizar las nociones de comunicación, organizaciones e instituciones, con el objetivo de construir un marco interpretativo amplio que permita comprender su interrelación.

1. El estatuto conceptual de las organizaciones y las instituciones.
2. Modelos teóricos tradicionales para el estudio de las organizaciones: limitaciones y vigencia.
3. Distintas perspectivas para abordar la relación entre comunicación, organizaciones e instituciones. La construcción del campo desde la perspectiva comunicación/cultura.

Bibliografía Obligatoria:

Berger, Peter y Luckmann, Thomas (1997) La construcción social de la realidad. Amorrortu editores. Bs. As. Pag. 66 a 162

Fernández Collado, Carlos (1991) La Comunicación en las Organizaciones. Ed Trillas. México D.F. cap 1, 2 y 3

Vizer, E. (2003) La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad. Bs. As. La Crujía. Pp. 1 a 120

Módulo 2: Construcción de un marco teórico y epistemológico

Este módulo busca establecer un andamiaje teórico y epistemológico que permita mapear diversas perspectivas y reconocer su heterogeneidad. A partir de este análisis, se espera que las y los estudiantes sean capaces de posicionarse críticamente en estos enfoques y hacerlos operativos en distintos contextos.

1. La conformación institucional en la construcción social. Dialéctica entre lo instituido y lo instituyente.
2. Las instituciones y su influencia en las organizaciones.
3. El ejercicio del poder en los espacios organizacionales.
4. El simbolismo y su relevancia en el trabajo con organizaciones.
5. Aportes de la psicología social en el estudio de las organizaciones.
6. Relación entre estructura social, instituciones y organizaciones.

Bibliografía Obligatoria:

Abatedaga, Nidia (comp). *Comunicación. Epistemología y metodologías para planificar por consensos.*

Castoriadis, Cornelius (1999) *La Institución imaginaria de la sociedad.* Vol. 1. Tusquets. Editores. Bs. As. Cap III, pag. 197 a 285

Dabas, Elina & Najmanovich, Denise (comp.) (2002). *Redes. El lenguaje de los vínculos. Hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil.* Buenos Aires: Paidós.

Etkin, J. y Schvarstein, L. (1992) *Psicología Social de las organizaciones.* Bs. As. Paidós, Pp. 21 a 85

Kaplún, Gabriel. *Seis maneras de pensar la imagen organizacional*, VI Congreso de ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 2002, grupo de Trabajo: Comunicación Organizacional.

Sluzki, Carlos (1996). *La red social: frontera de la práctica sistémica.* Barcelona: Gedisa editorial.

Módulo 3: Ámbitos específicos de estudio en comunicación

Este módulo propone una problematización focalizada en distintos ámbitos de estudio, explorando el rol de la comunicación en diversos espacios de organización social y política.

1. Comunicación gubernamental: análisis de políticas públicas, entes de gobierno y gestión comunicacional en el ámbito municipal.
2. Comunicación y organizaciones de la sociedad civil: estrategias de comunicación en organizaciones no gubernamentales, activismo y participación ciudadana. Comunicación en procesos y prácticas comunitarias. Movimientos sociales. Sindicatos. Clubes.

Bibliografía Obligatoria:

León, O. (2013). Democratizar la palabra. Movimientos convergentes en comunicación. Quito: ALAI (Agencia Latinoamericana de Información).

Puig, T (2009) *Marca ciudad: como rediseñarla para asegurar un futuro espléndido para todos*. Buenos Aires. Paidós

Riorda, Mario y otros (2012). *Gestionando certidumbres: la comunicación de crisis no es comunicación gubernamental, electoral ni de riesgo en La gestión del disenso. La comunicación gubernamental en problemas*, ed. La Crujía.

Módulo 4: Intervención en los ámbitos organizacionales

Este módulo tiene como propósito desarrollar una perspectiva comunicacional que oriente la intervención en las organizaciones, abordando el papel de las instituciones y proponiendo estrategias de planificación comunicacional.

1. Diagnóstico y planificación de procesos comunicacionales.
2. Tipologías de diagnósticos en el ámbito organizacional.
3. Diferentes enfoques de planificación en procesos comunicacionales: corrientes y conceptualizaciones.

Bibliografía Obligatoria:

Enz, A. (2012) Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa. Capital Federal. Asociación Civil Comunia.

Fernández, M. (2015), Guía de Comunicación Estratégica para las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) del Ecuador. Quito, Ecuador. CEDA.

Bibliografía de consulta:

Althusser, Louis (1984) Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Ediciones Nueva Visión. Bs. As. Completo

Berger, Peter y Luckmann, Thomas (1997) Modernidad, pluralismo y crisis de sentido: la orientación del hombre moderno. Paidós. Barcelona.

Bourdieu, Pierre (1990) Sociología y Cultura. Grijalbo. México D.F. pag. 9 a 50. Introducción.

Foucault, Michel (2000) Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión. Siglo XXI. México D.F. pag. 233 a 258.

Fuentes Navarro, Raúl (1998) La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México. ITESO. Guadalajara. Conclusión, pag. 337 a 360.

Giddens, Anthony (1995) La Construcción de la Sociedad: bases para la teoría de la estructuración. Amorrortu editores. Bs. As. Cap 3.

Wolf, Mauro (1988) Sociología de la Vida Cotidiana. Cátedra. Cap I pag. 19 a 105

Petit, Francois (1984) Psicosociología de las organizaciones. Ed. Herder. Barcelona. Cap 1, 2, 4 y 5

Delgado, Manuel (2011). El espacio público como ideología. Madrid: Ediciones de la Catarata.

Evaluación:

Lo que corresponde al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) N° 201/18.



La evaluación contemplará un trabajo escrito y un coloquio oral. El trabajo deberá presentarse 15 días antes de la fecha de constitución de la mesa durante la cual se desarrollará la instancia oral. La consigna deberá ser solicitada y entregada en tiempo y forma vía correo electrónico a la Dirección de la carrera.

Los programas para exámenes libres tendrán una vigencia de 4 (cuatro) años, siempre y cuando no se produzca una modificación curricular que altere los contenidos mínimos de la materia.