



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Ciencias
Sociales

Teoría de la comunicación social II



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Ciencias Sociales. (2025). *Teoría de la comunicación social II. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5399>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



Departamento de Ciencias Sociales

Programa Libre

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social; Licenciatura en Comunicación Social CCC; Profesorado de Comunicación Social

Año: 2025

Curso: Teoría de la Comunicación Social II

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece: Núcleo Básico Obligatorio Ciclo Superior (Lic. en Comunicación Social); Núcleo Obligatorio (Lic. en Comunicación Social CCC); Núcleo Básico Ciclo Superior (Prof. de Comunicación Social)

Tipo de Asignatura:

Teórico-práctica

Presentación y Objetivos:

La comunicación social constituye un campo de estudio que emerge en el siglo XX a partir de la contribución de múltiples aportes disciplinares. La sociología, pero también la antropología y los estudios del lenguaje han contribuido mediante líneas medulares en la problematización del objeto.

Como toda práctica social, la comunicación debe comprenderse a partir de su contexto y, en este sentido, el siglo XXI plantea una serie de desafíos. El pasaje de la comunicación masiva a la construcción de una postura más activa para las audiencias, ya no solo capaces de resignificar los mensajes que reciben, sino también de construir los propios. El pasaje de una noción de verdad a un régimen de posverdad, tiempo protagonizado por *fake news* y su interconexión con la polarización política y la polarización científica. El pasaje, en paralelo, de una

“sociedad real” a una “sociedad pantalla”, en la cual las ficciones distópicas podrían explicar de una manera más calibrada el presente y el futuro de las sociedades humanas.

Bajo estas premisas, y a partir de la exploración y el análisis de estas transformaciones, los estudiantes podrán acceder a los ejes de interés, a partir de autores que se inscriben en diversas corrientes de pensamiento. Las bases epistemológicas y políticas cruzarán aportes latinoamericanos y de otras partes del mundo, en el afán de crear diálogos productivos entre diferentes actores que piensan las relaciones comunicación-teorías. Se privilegiarán los abordajes provenientes de la región, y cuando el foco se concentre en las contribuciones de otras latitudes, no se perderá de vista que los contenidos no se pueden transpolar de manera automática, y que los conceptos y métodos viajan kilómetros y cruzan océanos preñados de política.

En definitiva, se buscará que los y las estudiantes puedan aprovechar conceptos, categorías y métodos como una caja de herramientas, conociendo sus potencias y también sus límites.

Objetivo general

*Comprender el estado del arte y las transformaciones que se producen en las teorías que explican las relaciones comunicacionales, así como las formas diferenciales de articular método y objeto de estudio durante los siglos XX y XXI.

Objetivos específicos

*Abordar la materia desde conceptos relevantes que componen una “caja de herramientas”.

*Construir una mirada integral que apunte a observar y tensar los diálogos entre las perspectivas teóricas latinoamericanas con respecto a los aportes elaborados desde otras partes del mundo.

*Elaborar una mirada que supere el enfoque instrumental de la comunicación, ya no definida a partir de los medios sino desde la cultura.

*Explorar y analizar con los y las estudiantes los principales nudos críticos que componen el campo transversal de la comunicación social, en el presente,

protagonizada por la apertura hacia un régimen de posverdad, *fake news* e infocracia.

*Problematizar el nuevo rol asignado al sujeto desde las diferentes teorías en el campo: primero pensado como parte de una masa, luego agente de resignificación y, por último, productor de sus propios mensajes.

Contenidos mínimos:

La comunicación y su relación con las ciencias sociales. Principales trayectorias de pensamiento. Formas diferenciales de articular objeto, teoría y método. Actualización de los debates del campo de la comunicación.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1. En busca de un lugar epistemológico. Latinoamérica y el laberinto geopolítico.

- A. Definición del enfoque. Eurocentrismo y ciencias sociales.
- B. Epistemología crítica para una mirada de descolonización cultural.
- C. La perspectiva de la comunicación social.
- D. Discusiones actuales del campo comunicacional.

Unidad 2. De la comunicación masiva a la autocomunicación de masas

- A. La capacidad de contar historias, una herramienta intrínseca de la humanidad.
- B. Comunicación interpersonal, masiva y autocomunicación de masas.
- C. De receptores pasivos a receptores activos. De receptores activos a productores de mensajes.
- D. Nuevos métodos de control social y tecnovigilancia.

Unidad 3. La verdad en disputa. Fake news y polarización política

- A. Comunicación social en tiempos de fake news y posverdad.
- B. Creación de regímenes de verosimilitud.
- C. De la teoría de los dos pasos a las burbujas informativas.
- D. Sesgos de confirmación y redes sociales.

Unidad 4. La posverdad en el campo de las ciencias

- A. La autoridad de la palabra en el espacio público.
- B. La ciencia como garantía de confianza.
- C. La disputa entre verdades.
- D. Wikipedia, el conocimiento hereje y otras modalidades del conocer.

Unidad 5. Sociedad pantalla: el mundo que Black Mirror anticipó y ya llegó

- A. Los humanos como algoritmos y la religión de los datos.
- B. La información y las nuevas relaciones de poder.
- C. Tecnovigilancia, redes sociales y nuevas preguntas para nuevos comienzos.
- D. ¿Quién regula “el progreso”?

Bibliografía Obligatoria:

ANEXO II RESOLUCIÓN (C.D.) N° 044/23

Unidad 1. En busca de un lugar epistemológico. Latinoamérica y el laberinto geopolítico

Caggiano, Sergio (2007). *Lecturas desviadas sobre cultura y comunicación*. Edulp: Buenos Aires.

Caletti, Sergio (2019). “Prefacio. La comunidad que falta”. En Caletti, Sergio, Ariadna. *Para una teoría de la comunicación*. Buenos Aires: Editorial UNQ. Pp. 17-27.

Gallegos Elías, Carlos y Rosales Carranza, Gerardo (2012). “Epistemología crítica” en *Itinerario educativo: Revista de la Facultad de Educación*, N° 59, pp. 15-29.

García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (2022) *Introducción. Tejer la trama, describir el paisaje, narrar el camino*. En García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (Editoras). *Mujeres de la comunicación en Argentina*. Tomo I (5-22). Friedrich Ebert Stiftung.

Lander, Edgardo (2000) “Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntricos” en Edgardo Lander (comp.) *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias*

sociales. Perspectivas Latinoamericanas. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Pp. 11-40.

Unidad 2. De la comunicación masiva a la autocomunicación de masas

Castells, Manuel (2009). "Comunicación y poder". Madrid: Alianza Editorial.

Deleuze, Gilles (2006), "Post-scriptum sobre las sociedades de control", Polis. Revista Latinoamericana 13.

Ford, Aníbal (2001). "La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea". Buenos Aires: Norma.

Harari, Yuval (2021) "El árbol del saber" (Págs. 33-54) y "Construyendo pirámides" (117-137). En De animales a dioses. Breve historia de la humanidad. Buenos Aires: Debate.

Unidad 3. La verdad en disputa. Fake news y polarización política

Aruguete, Natalia y Calvo, Ernesto (2023) "Click Trough Rate, burbujas y polarización" (Págs. 27-38) y "Vacunas, fast checking y encuadres: la burbuja somos todes" (Págs. 39-55). En Nosotros contra ellos. Cómo trabajan las redes para confirmar nuestras creencias y rechazar la de los otros. Buenos Aires: Siglo XXI.

García Márquez, Gabriel (1970) Algo muy grave va a suceder en este pueblo. En Magazin Dominical, Caracas. Recuperado de:

https://backend.educ.ar/refactor_resource/get-attachment/49079

Lazarsfeld, Paul (1952) "La campaña electoral ha terminado" (1952) ("The election is over" 1948) en Public Opinion Quarterly Nro. 53.

Murolo, Leonardo (2019). "La posverdad es mentira. Un aporte conceptual sobre fake news y periodismo", en La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política. Barcelona: Gedisa.

Unidad 4. La posverdad en el campo de las ciencias

Esteban, Pablo. (2022). El conocimiento en disputa: ¿quién habla hoy en nombre de la ciencia? [Tesis de doctorado, UNLP]. Sedici. Disponible en:

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/134924>

Latour, Bruno (2012). Cogitamus. Seis cartas sobre las humanidades científicas. Buenos Aires: Paidós.

Lorente, Patricio (2020). El conocimiento hereje. Una historia de Wikipedia. Buenos Aires: Paidós.

Quereilhac, Soledad (2016). Cuando la ciencia despertaba fantasías. Prensa, literatura y ocultismo en la Argentina de entresiglos. Buenos Aires: Siglo XXI.

Unidad 5. Sociedad pantalla: el mundo que Black Mirror anticipó y ya llegó

Esteban Ierardo. Sociedad pantalla: Black Mirror y la tecnoddependencia. Buenos Aires: Ediciones Continente.

Forte, Miguel Ángel (2024). Infocracia. En Entel, Alicia, (Ed.) Diccionario de Comunicación (Pp. 195-201). Buenos Aires: Fundación Walter Benjamin.

Harrari, Yuval (2022) Homo deus. Breve historia del mañana. Buenos Aires: Debate.

Srnicek, Nick (2018) Capitalismo de plataformas. Buenos Aires: Caja negra editora.

Bibliografía de consulta:

Anderson, Benedict (1993) Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Berger, Peter y Luckmann, Thomas (2001) La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Byung-Chul Han (2012) La sociedad del cansancio. Buenos Aires: Editorial Herder.

Coronil, Fernando (2000) "Naturaleza del poscolonialismo: del eurocentrismo al globocentrismo" en Edgardo Lander (comp.) La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Pp. 87-111.

Entel, Alicia (2024). Diccionario de comunicación. Conceptos y debates de las Ciencias de la Comunicación. Fundación Walter Benjamin.

Fisher, Mark (2016). Realismo capitalista. ¿No hay alternativa? Buenos Aires: Caja negra editora.

Gruner, Eduardo (2002). El fin de las pequeñas historias. Buenos Aires: Paidós.

Miller, Daniel (2019). "Cómo y por qué el mundo cambió las redes sociales", Etnografías Contemporáneas, Vol. 5, N 9, pp. 6-17.

Uranga, Washington (2007). Mirar desde la comunicación. Recuperado de: <https://catedrab-dcv.wikispaces.com/file/view/mirar-desde-la-comunicacion.pdf>

Evaluación:

Lo que corresponde al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) N° 201/18.

Quien se presente a esta instancia deberá remitirse a la Dirección de la carrera para solicitar la consigna actualizada.

Los programas para exámenes libres tendrán una vigencia de 4 (cuatro) años, siempre y cuando no se produzca una modificación curricular que altere los contenidos mínimos de la materia.