



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Grünewald, Luis

Introducción al turismo



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Grünewald, L. (2010). *Introducción al turismo. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5478>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: Diplomatura en Economía y Administración (70) / Diplomatura en Ciencias Sociales (25)

Año: 2010

Curso: Introducción al Turismo (70) / Industria de la Hospitalidad (25)

Profesor: Arq. Grünewald, Luis

Carga horaria semanal: Total: 5 hs. (4 horas más 1 hora de actividades extra áulicas).

Hora de consulta extra clase: lunes 17:00 hs

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Curso General orientado a la Carrera de Administración Hotelera (70) / (25)

Tipo de asignatura: Predominantemente teórica

OBJETIVOS

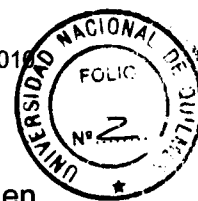
La asignatura, tiene como objetivo el análisis integrado del sistema de servicios, productos e instituciones que compone la actividad turística.

Objetivos específicos:

- Establecer los conceptos básicos e integrales del tiempo libre del hombre destinado al turismo y la recreación.
- Conocer los conceptos teóricos e históricos del tiempo libre destinado al turismo y la recreación.
- Analizar los distintos modelos de desarrollo turístico nacionales e internacionales.
- Analizar desde un punto de vista interdisciplinario las teorías, métodos y técnicas para un conocimiento integral de la actividad turística.
- Analizar las distintas variables de competitividad de los componentes de la oferta turística y recreativa y de las relaciones que entre ellos se generan a fin de poder identificar, formular y evaluar proyectos de desarrollo.
- Interiorizar al estudiante en el conjunto de instituciones relacionadas con el turismo y la recreación.
- Interiorizar al estudiante en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación relacionadas con la actividad turística

Se espera que los alumnos logren:

- Desarrollar pensamiento teórico y abstracto.



- Desarrollar autonomía en toma de decisiones.
- Desarrollar una actitud ética frente a la problemática que se plantea en la práctica turística.
- Analizar, evaluar y aplicar conocimientos a los nuevos requerimientos de Sociedad y el mercado turístico.
- Desarrollar un conocimiento básico que permita planificar y administrar eficazmente destinos y empresas turísticas.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Conceptos de hospitalidad y tiempo libre.

El sistema turístico: componentes, estructura y funcionamiento.

El turismo y su impacto sociocultural y ambiental.

Mercado turístico. Servicios turísticos. Producto turístico. Alcances económicos del turismo. Turismo y sector público. La organización turística internacional.

MODULO 1

TIEMPO LIBRE Y TURISMO

CONCEPTOS INTRODUCTORIOS

- Tiempo libre destinado al Turismo y la Recreación: encuadre teórico y lingüístico.
- Turismo, recreación y tiempo libre. Definiciones e interrelaciones.
- Turismo, instituciones y planificación. Definiciones e interrelaciones.
- Consecuencia del turismo desde la óptica económica, política, social, cultural, ambiental y psicológica.
- Actividad, consecuencia y ponderación del turismo: interrelaciones conceptuales.

MODULO 2

MARCO HISTORICO DEL TURISMO.

- Análisis histórico de la evolución del turismo internacional y nacional.
- Los modelos de desarrollo del turismo argentino.
- El turismo en la Argentina en el siglo XIX. Origen de los destinos y de las primeras empresas turísticas.
- El turismo en la Argentina en el siglo XX. Del turismo selectivo al turismo de masas. La evolución de la planificación turística al marketing turístico.
- El turismo en la Argentina en el siglo XXI. Las mipymes turísticas como factor de desarrollo socioeconómico. La importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de destinos y empresas turísticas
- Estudio de casos



MODULO 3

LA DEMANDA TURISTICA

DEMANDA TURISTICA: Motivaciones y tendencias.

- Clasificación de los viajeros nacionales e internacionales
- La demanda turística: Motivaciones personales y sociales durante el desarrollo de actividades turísticas.
- Necesidades, deseos, valores y beneficios. Relación entre estas variables
- Hábitos y costumbres de la demanda actual.
- Pautas principales en la elección de un destino y un prestador de servicios.
- Perfil de la demanda turística. Estudio de casos

MODULO 4

EL SISTEMA TURISTICO

LA ACTIVIDAD TURISTICA: componentes y relaciones

- Componentes y características de la oferta turística. Agencias de viajes, alojamiento, gastronomía, recreación, transporte.
- Marketing, competitividad y posicionamiento de destinos y empresas turísticas: interrelación conceptual de estas variables y factores claves para un posicionamiento competitivo en el mercado.
- Las empresas turísticas. Concepto de empresa. Las empresas turísticas: características y evolución en la Argentina y en el mundo.
- Estudio de casos

LA GESTION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

- Gestión de destinos y negocios turísticos: Definición, encuadre teórico y lingüístico.
- Destinos turísticos. Productos y servicios turísticos: Definiciones e interrelaciones.
- Negocios turísticos. La estructura lógica del negocio. Diferenciación, especialización.
- Estudio de casos

MODULO 5

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Variables de competitividad de los destinos turísticos en el mercado a partir de indicadores. La importancia de la relación calidad, seguridad, identidad, patrimonio cultural y natural, medio ambiente y recursos humanos.
- Variables de competitividad de la empresa turística en el mercado a partir de indicadores. La relación conceptual entre calidad, precio y originalidad para el empresario turístico. La importancia de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.



- El turismo del siglo XXI: sustentabilidad, ecoturismo, alternativo y cultural.
- Estudio de casos.

LA HOSPITALIDAD EN EL CASO DE LA HOTELERIA Y GASTRONOMIA

- Características generales del servicio de alojamiento independiente.
- Diagnostico general de la hotelería y gastronomía. Variables principales de valoración desde la óptica de la demanda.
- Variables de competitividad de la empresa hotelera y gastronómica en el mercado.
- Estudio de casos.

MODULO 6

EL TURISMO Y LAS INSTITUCIONES

EL DESARROLLO DEL TIEMPO LIBRE Y LAS INSTITUCIONES

- Rol de los sectores públicos y privados en el desarrollo del tiempo libre. Áreas de gobierno o privadas que influyen directa e indirectamente en la actividad y en las políticas que se adoptan en el sector.
- Organismos e instituciones nacionales e internacionales relacionados con la actividad.
- Estudio de casos.

Módulo de Actividades Extra Áulicas.

Este módulo está enfocado a compensar la disminución de carga horaria de una hora semanal.

La actividad será realizar un informe crítico del material de lectura por unidad, los cuales serán debatidos en el aula, el objetivo de la misma es generar las siguientes competencias:

- **Competencias instrumentales:**

1. Capacidad de análisis y síntesis de textos, situaciones e imágenes.
2. Capacidad de organización y planificación del propio trabajo.
3. Capacidad de comunicación en público.
4. Habilidades para la obtención y gestión de información de distinta naturaleza.

- **Competencias interpersonales:**

1. Capacidad de crítica y autocrítica.
2. Capacidad de trabajo en equipo.
3. Capacidad de comunicación con expertos de otras disciplinas.

- **Competencias sistémicas:**

1. Capacidad de aplicación práctica del conocimiento teórico.
2. Habilidades para la investigación y el aprendizaje autónomos.
3. Iniciativa propia y capacidad de adaptación a nuevas situaciones.



Bibliografía Obligatoria

MODULO 1

- **Ascanio, Alfredo.** 2003. "Turismo: la reestructuración cultural". *Revista Pasos* Vol 1 N° 1, pp. 33-37.
- **Asenet, Sosa.** La adaptación social al turismo de masas y sus efectos. Una mirada desde la sociedad anfitriona.
- **Cavlek, Nevenka.** 2005. "El papel de los turoperadores en el desarrollo del turismo internacional. Una evaluación". *Política y Sociedad*. Vol. 42 N° 1: 117-133.
- **Grünewald, Luis.** 2007. *DTI 01: La actividad turística: definición y evolución* Texto de cátedra.
- **Organización Mundial de Turismo -OMT-** *Introducción al turismo* - 1ª Edición, 1998. Autores varios. Unidad 2: Turismo: concepto y definiciones (pp. 41-55).
- **Schlüter, Regina y Winter, Gabriel.** 2003. *Turismo. Una perspectiva empresarial*. Ciet, Buenos Aires. Cáp. 1 (pp. 7-22).

MODULO 2

- **Cioce Sampaio, Carlos A.** 2004. "El turismo como fenómeno histórico". *Estudios y perspectivas en turismo*. Vol. 13 pp. 290-302.
- **Grünewald, Luis.** 2007. *DTI 02: Los modelos de desarrollo del turismo en la Argentina*. Texto de cátedra.
- **Piglia, Melina.** 2008. "La incidencia del touring club y del ACA en la construcción del turismo como cuestión pública (1918-1929)". *Estudios y perspectivas en turismo*. Vol. 17 pp. 51-70.
- **Schlüter, Regina y Winter, Gabriel.** 2003. *Turismo. Una perspectiva empresarial*. Ciet, Buenos Aires. Cáp. 3 (pp. 41-56).

MODULO 3

- **Camarero Rioja, Mercedes.** 2002. "Tipología de la Demanda Turística Española. El Turista Posmoderno y las Tecnologías de la Información". En: IV Congreso Turismo y Tecnología de la Información y las Comunicaciones. TuriTec. Pp. 329-347.
- **Grünewald, Luis.** 2007. *DTI 03: Demanda Turística*. Texto de cátedra.
- **Grünewald, Luis y Di Santo, Silvia.** 1997. "Demanda turística". Documentos de Turismo N° 1. Universidad del Salvador / Secretaría de turismo de la Nación.
- **Korstanje, Maximiliano.** 2009. "Reseña del libro: *Psicología social de los Viajes y del Turismo* de Castaño, José Manuel" En: *Gestión turística* N° 11. pp. 113-118. ISSN 0717-1811.
- **Organización Mundial de Turismo -OMT-**. 1998. *Introducción al turismo*. 1ª Edición. Autores varios. Unidad 3: concepto y tipologías de la demanda turística. (pp. 59-82)



MODULO 4

- **Grünewald, Luis y Sebastián, José Luis.** 2008. *DTI 07: Publicación técnica - MIPYMES TURÍSTICAS. Manual de Introducción a la Gestión competitiva para Mipymes relacionadas a la actividad turística.* Editor: Organización de Estados Americanos -OEA- y Consejo Centroamericano de Turismo / SICA. Programa de asistencia a pequeños hoteles de Centroamérica –edición digital-.
- **Grünewald, Luis.** 2007. *DTI 04: Política, marketing, competitividad, posicionamiento, planificación y control de gestión en la actividad turística.* Texto de cátedra.
- **Grünewald, Luis.** 2007. *DTI 05: Productos turísticos.* Texto de cátedra.
- **Grünewald, Luis.** 2007. *DTI 06: Negocios turísticos.* Texto de cátedra.
- **López Bonilla, J. y López Bonilla, L.** 2007. "Diferencias territoriales en la planificación y la gestión del destino turístico". *Cuadernos de Turismo* N° 19. pp. 71-90. ISSN 1139-7861.
- **Organización Mundial de Turismo -OMT-.** 1998. *Introducción al turismo.* 1ª Edición. Autores varios. Unidad 4: Oferta turística (pp. 85-107); Unidad 10: Competitividad en el turismo (pp. 199-211); Unidad 15: Introducción al marketing en la industria del turismo (pp. 277-300); Unidad 16: El marketing mix (pp. 303-318).
- **Oyarzún, M. y Szmulewicz, E.** "Fortalecimientos de la gestión en Destinos turísticos. Fundamentos". *Gestión Turística* N° 4. pp. 93-102. ISSN 0717-1811.

MODULO 5

- **Andrés, Juan Manuel y Encabo, Matilde.** 2008. "Concepto de Área Natural Turística como aporte teórico para la planificación sustentable del Turismo". *El periplo sustentable* N° 13: 101-125. ISSN: 1870-9036.
- **Budowski, G.** "El Ecoturismo en el siglo 21; su creciente importancia en América Latina". En: <http://www.programa-area.org/img/documentos/21-ecoturismo-siglo-xxi-pdf.pdf>
- **Fierro, M.** 1996. "Turismo tradicional, bioturismo y medio ambiente". *Ambiente y Desarrollo* Vol. XII N° 4, pp. 65-69. ISSN 0716-1476
- **Grünewald, Luis.** 2006. *Criterios de valor en la elección de un Pequeño Hotel* Publicación digital. - Programa Ejecutivo de Educación y Formación - Programa de asistencia a pequeños hoteles de Centroamérica. Editor: Organización de Estados Americanos -OEA- , Consejo Centroamericano de Turismo / SICA y Organización Mundial del turismo -OMT-.
- **Grünewald, Luis.** 2007. *DTI 09: Recreación, Compras y gastronomía.* Texto de cátedra.
- **Grünewald, Luis.** 2007. *DTI 10: Hotelería.* Texto de cátedra.
- **Grünewald, Luis.** 2007. *DTI 11: Hotelería: Diagnostico.* Texto de cátedra.
- **Grünewald, Luis.** 2007. *DTI 12: Gastronomía.* Texto de cátedra.
- **Grünewald, Luis.** 2008. "El municipio turístico: Manual de pautas de competitividad para organismos públicos e instituciones privadas



relacionadas a la actividad turística". *Editor: Organización de Estados Americanos -OEA- y Consejo Centroamericano de Turismo / SICA. Programa de asistencia a pequeños hoteles de Centroamérica –edición digital-.*

- **Grünewald, Luis.** 2008. DTI 08: Publicación técnica "Indicadores de calidad para destinos turísticos". *Editor: y Organización de Estados Americanos -OEA- y Consejo Centroamericano de Turismo / SICA. Programa de asistencia a pequeños hoteles de Centroamérica –edición digital-.*
- **Organización Mundial de Turismo -OMT-.** 1998. *Introducción al turismo.* 1ª Edición. Autores varios. Unidad 18: Gestión de la Calidad en la Industria del Turismo / Unidad 17: Tecnología de la información en la industria turística /
- **Pastor Alfonso, M.** 2007. "Una apuesta por la sostenibilidad y la proyección de la identidad cultural. Turismo alternativo en pequeñas comunidades latino-americanas". *Anales del Museo de América* N° 15 pp. 207-216.
- **Puig, Adela.** 2006. *Los Nuevos Negocios Turísticos.* Ed. Valetta Ediciones. Buenos Aires. Pág. 8 (pp. 267-290).
- **Toselli, Claudia.** 2003. "Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina". En: www.gestioncultural.org Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.

MODULO 6

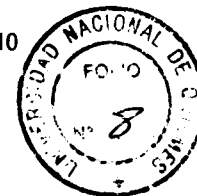
- **Grünewald, Luis.** DTI 13: *La industria de la Hospitalidad y las instituciones.* Texto de Cátedra.
- **Guerra Chirinos, Diana.** 2003. "Los actores del Turismo Cultural: Una introducción a los avances y perspectivas en su estudio y aplicación". En: Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. www.gestioncultural.org
- **Organización Mundial de Turismo -OMT-.** 1998. *Introducción al turismo.* 1ª Edición. Autores varios. Unidad 8: Necesidad de intervención pública en el mercado turístico (161-176); Unidad 20: Principales tendencias actuales en la industria turística (pp. 381-392).
- **Ospital, Maria Silvia.** 2005. "Turismo y territorio nacional Argentina. Actores sociales y políticas públicas, 1920-1940". *Revista EIAL* 6 (2). Edición digital sin números de página. www.tau.ac.il/eial/current/ospital.html

- Sitios Web:

Organismos internacionales y nacionales: www.unwto.org; www.turismo.gov.ar; www.bue.gov.ar.

Instituciones privadas del sector turístico: www.aaavyt.org.ar, www.aviabue.org.ar; www.fehgra.org.ar, www.camaraargentinatourismo.travel, www.ih-ra.com; www.aht.com.ar; www.pequenoshoteles.com; www.iata.org;

Grü



Bibliografía de Consulta

MODULO 1

- **Murray, Iván et al.** 2005. "Las huellas territoriales de deterioro ecológico, el trasfondo oculto de la explosión turística en Baleares". *Geo Crítica Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona. Vol. IX N° 199. ISSN 1138-9788.
- **Organización Mundial de Turismo -OMT-**. 1998. *Introducción al turismo*. 1ª Edición. Autores varios. Unidad 11: Impactos económicos de turismo (pp. 215-227); Unidad 12: Impactos socioculturales del turismo (pp. 229-238); Unidad 13: Impactos medioambientales del turismo (pp. 241-254); Unidad 14: Turismo Sustentable (pp. 257-273).

MODULO 2

- **Cal, Rosa.** 1997. "La propaganda del turismo en España. Primeras organizaciones". *Historia y Comunicación Social* 2. Servicio de Publicaciones Universidad Complutense, Madrid. Pp. 125-133.
- **Korstanje, Maximiliano.** 2008. "Reseñas de Publicaciones". *Revista Pasos* Vol. 6 N° 3, pp. 599-603.

MODULO 3

- **Grünewald, Luis.** 1998. *Demanda turística: El valor psicológico de las vacaciones*. Documentos de Turismo N° 2. Universidad del Salvador / Secretaria de Turismo de la Nación.
- **Lamas Fonte, Juan et al.** "Los GIS y servicios IDE en la difusión de la cultura gallega. La Web Cultura Galega". En: www.idee.es/resources/presentaciones/JIDEE08/ARTICULOS/JIDEE2008/articulo65.pdf
- **SERNATUR.** 2008. "Estudio de mercado de la demanda turística. Métodos y técnicas". Servicio Nacional de Turismo. Departamento de Promoción. Gobierno de Chile. En: www.sernatur.cl/institucional/archivos/Marketing-y-Promocion/ESTUDIO-DE-MERCADO.pdf

MODULO 4

- **dos Anjos, Francisco; Henz, Aline y Calçada de Lamare Leite, Fabiana.** 2009. "Planificación y políticas turísticas. Perfeccionamiento del modelo sistémico de Porto Belo (SC), Brasil". *Estudios y perspectivas en turismo*. Vol. 18 pp. 434-448.
- **Grünewald, Luis y Barrios, Marcelo.** 2000. *Gestión de negocios turísticos*. Ed. Universidad Libro.
- **Grünewald, Luis y Sebastián, José Luis.** 2008. *MIPYMES TURÍSTICAS. Perfil general de las Mipymes familiares*. Editor: Organización de Estados Americanos -OEA- y Consejo

Grü



Centroamericano de Turismo / SICA. Programa de asistencia a pequeños hoteles de Centroamérica –edición digital-

- **Organización Mundial de Turismo -OMT-**. 1998. *Introducción al turismo*. 1ª Edición. Autores varios. Unidad 5: Transporte /
- **Propin Frejomil, Enrique y Sánchez Crispín, Álvaro**. 2007. "Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México". *Cuadernos de Turismo* N° 19. pp. 147-166. ISSN 1139-7861.
- **Puig, Adela**. 2006. *Los Nuevos Negocios Turísticos*. Ed. Valetta Ediciones. Buenos Aires. Cap. 1-2-3-4 (pp. 15-160).
- **Schlüter, Regina y Winter, Gabriel**. 2003. *Turismo. Una perspectiva empresarial*. Ciet, Buenos Aires. Cap. 4 (pp. 57-100).

MODULO 5

- **Domínguez, P. et al.** "Turismo alternativo y tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de Internet". *Gestión Turística* N° 2 pp. 41-73. ISSN 0717-1811.
- **Grünewald, Luis, Barrios, Marcelo y Sartorio, Roberto**. 2007. *Pautas de competitividad económica para empresarios de establecimientos hoteleros*. Libro digital. Editor: Organización de Estados Americanos - OEA- y Consejo Centroamericano de Turismo / SICA. Programa de asistencia a pequeños hoteles de Centroamérica.
- **Organización Mundial de Turismo -OMT-**. 1998. *Introducción al turismo*. 1ª Edición. Autores varios. Unidad 1: El turismo como actividad económica (pp. 9-37).
- **Oyarzún, Edgardo**. "Turismo Cultural, potencialidades y riesgos en la región de los lagos, Chile". *Gestión Turística* N° 2: 75-89. ISSN 0717-1811.
- **Puig, Adela**. 2006. *Los Nuevos Negocios Turísticos*. Ed. Valetta Ediciones. Buenos Aires. Cap. 7 (pp. 223- 264).
- **Saco, Elizabeth**. 2006. *Manual de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible. Hacia un Turismo Responsable*. Comisión de Promoción del Perú – Asoc. Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo. Lima, Perú.
- **Schlüter, Regina y Winter, Gabriel**. 2003. *Turismo. Una perspectiva empresarial*. Ciet, Buenos Aires. Cap. 6 (pp. 129-140) y 7 (pp. 141-156).

MODULO 6

- **Grünewald, Luis**. *DTI 14: Las tecnologías de la información y la comunicación*. Texto de Cátedra.
- **Sáez, Antonia et al.** 2006. *Estructura económica del Turismo*. Ed. Síntesis. Madrid. España. Cap. 12 (pp. 449-475).

Modalidad de dictado: Curso presencial con clases teóricas y realización de trabajos prácticos.

Evaluación: Dos parciales escritos y presentación de un trabajo práctico grupal.



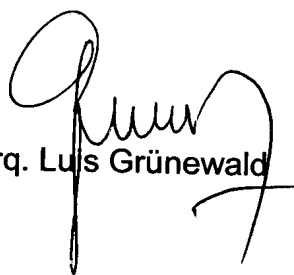
Sistema de evaluación:

El cursado de la asignatura **INTRODUCCION AL TURISMO (Industria de la Hospitalidad)** en el ciclo lectivo 2010 se regirá según el Art. 9no del Régimen de estudios de la UNQ, Res. CS 04/08, bajo las siguientes condiciones:

- a) Una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas.
- b₁) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas.
ó,
- b₂) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y en el examen integrador, el que será obligatorio en estos casos. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.
- c) Los Trabajos prácticos que asignen los docentes.

Los alumnos que obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador, deberán rendir un examen integrador que el Departamento de CS administrará en un lapso que no superará el cierre de actas del siguiente cuatrimestre.

Cabe aclarar que los alumnos que reprobaran alguno de los parciales tendrán una instancia de Recuperatorio.


Arq. Luis Grünewald