



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Aymá, Ana

La imagen en las ciencias sociales



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Aymá, A. (2024). *La imagen en las ciencias sociales. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5528>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular

Carrera: Licenciatura en Ciencias Sociales y Licenciatura en Comunicación Social

Año: 2024

Curso: La imagen en las ciencias sociales

Profesora: Ana Aymá

Carga horaria semanal: 4 horas aúlicas; 1 hora extra-aúlica

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: electivo

Tipo de asignatura: teórico práctica

Presentación y objetivos: El curso propone un recorrido por un conjunto de temas y problemas relativos a las formas de participación y usos de la imagen en las ciencias sociales. El propósito será indagar el lugar y las posibilidades de las imágenes como objeto de estudio y análisis en diferentes campos disciplinares. Y, al mismo tiempo, explorar las formas en las que las imágenes nos proporcionan elementos fundamentales al investigar las prácticas sociales, culturales y políticas de cada contexto histórico.

Para ello, se seleccionan distintas aproximaciones para una teoría crítica de la imagen y su relación con la historia cultural, la historia del arte, los estudios culturales, la sociología, la filosofía y la antropología.

A lo largo de este recorrido se verán diferentes contribuciones e investigaciones que toman a las imágenes como fuente, como documento o como objeto de análisis. Se estudiarán las posibilidades y alcances de diferentes abordajes, las herramientas analíticas producidas, y ciertos autores representativos y ejemplos de su utilización.

En tal sentido, el curso intenta aportar elementos para una reflexión sobre este aspecto del trabajo de las ciencias sociales: pensar problemas conceptuales y metodológicos para el abordaje de las imágenes y sus prácticas de producción, circulación y consumo.

Objetivos:

- Generar un espacio de formación y reflexión acerca de las posibilidades de estudio y análisis de la imagen en diferentes campos de la investigación en ciencias sociales.

- Brindar insumos para que los y las estudiantes conozcan diversos enfoques, instrumentales teóricos, obras y autores de referencia de tales campos.



- Estimular la lectura crítica de las relaciones entre las imágenes y sus formas sociales de producción y consumo en diferentes contextos histórico sociales.
- Proporcionar herramientas para la incorporación de las imágenes como fuente, documento o testimonio para el análisis de procesos políticos, sociales o culturales.
- Fomentar la capacidad de seleccionar fuentes, instrumentos y referencias de acuerdo a los intereses de estudio e investigación.

Contenidos mínimos: Las imágenes visuales y sus abordajes y usos desde las ciencias sociales. Conceptos de representación, mimesis, imaginación. La imagen como documento, testimonio o representación para las ciencias sociales: la imagen como fuente y la imagen como signo. La imagen y la comunicación. Materialidad, estilo, significado, condiciones de producción y de consumo, modos de ver. Relaciones entre textos e imágenes. Concepto de multimodalidad: la imagen como modo. Leer imágenes: gramática visual. Usos sociales y tecnologías de las imágenes. Imagen y semiótica. La imagen como huella, la imagen como semejanza, la imagen como símbolo. Distintas problemáticas de la imagen según soportes, técnicas o géneros. Transformaciones contemporáneas a partir de la imagen digital. La imagen en la historia del arte y la historia cultural. La imagen como objeto de estudio y la imagen como recurso metodológico. La imagen y el trabajo de campo. El ensayo visual. Cultura visual y estudios visuales.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1:

Las imágenes visuales y sus abordajes y usos desde las ciencias sociales. Conceptos de representación, mimesis, analogía.

Bibliografía obligatoria:

- Joly, Martine. (2019 [1993]) Introducción al análisis de la imagen. Buenos Aires. Ed. La Marca
- Rancière, Jaques. (2011) El destino de las imágenes. Buenos Aires. Prometeo
- Barthes, Roland. (2008 [1980]) La cámara lúcida. Buenos Aires. Ed. Paidós. **Cap. 1.**
- Foucault, Michel. (1996 [1966]) Las palabras y las cosas. México. Siglo XXI. **Caps. 1 y 2**
- Sontag, Susan. (2006) Sobre la fotografía. Buenos Aires. Alfaguara. **Cap: El mundo de la imagen.**
- Mitchell, William J.T. (2014 [1996]) ¿Qué quieren realmente las imágenes? México. Cocom

Bibliografía complementaria:

- Zechetto, Victorino. (2010) La Danza de los Signos. Buenos Aires. Ed. La Crujía. **Cap. La imagen visual.**
- Foucault, M. (1997 [1973]) Esto no es una pipa. Barcelona. Anagrama



-Wunenburger, Jean-Jaques. (2008) Antropología de lo imaginario. Buenos Aires. Ediciones del Sol.

-Mitchell, W.J.T. (2013) Teoría de la imagen. Ensayos sobre representación verbal y visual, Madrid, Akal. **Cap.1: Teoría de la imagen.**

Unidad 2:

La imagen como documento, testimonio o representación para las ciencias sociales: la imagen como fuente y la imagen como signo. La imagen y la comunicación. Materialidad, estilo, significado, condiciones de producción y de consumo, modos de ver.

Bibliografía obligatoria:

-Berger, John. (2005 [1974]) Modos de Ver. Ed. Barcelona, Gustavo Gil. **Cap. 1**

-Burke, Peter. (2016 [2001]). Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico. Edición digital: epublibre. **Introducción: El testimonio de las imágenes; Cap. I. Fotografías y retratos; Cap. VI. Visiones de la sociedad.**

-Indij, Guido y Silva, Ana (comps.) Fotografía y sociedad. Buenos Aires. La Marca. **Cap. Imágenes de culto y consumo.**

Bibliografía complementaria:

-Bertúa, Paula. (2023) El trabajo de mirar. Saberes, prácticas y abordajes críticos de las imágenes. Bernal, Ed. UNQ. **Cap. 1: "Pensar las imágenes" y Cap.3: "Imagen y representación".**

-Burke, Peter. (2008). La historia imaginada. Construcciones visuales del pasado en la Edad Moderna, Centro de Estudios Europa Hispánica, Palos, Joan Lluís y Carió Invernizzi (dir.). Cap: "Como interrogar a los testimonios visuales".

-Warburg, Aby. (2004). El ritual de la serpiente. México. Ed. Sexto Piso

-Verón, E. (2013) La semiosis social 2. Buenos Aires, Paidós. **Cap. 19**

Unidad 3:

Relaciones entre textos e imágenes. Concepto de multimodalidad: la imagen como modo. Leer imágenes: gramática visual. Usos sociales y tecnologías de las imágenes. Imagen y semiótica. La imagen como huella, la imagen como semejanza, la imagen como símbolo.

Bibliografía obligatoria:

-Barthes, Roland. (1986) Lo Obvio y lo Obtuso. Ed. Barcelona, Paidós. Cap: "El mensaje fotográfico" y Cap. "El tercer sentido".

-Williamson, Rodney. (2005). "¿A qué le llamamos discurso en una perspectiva multimodal?" Los desafíos de una nueva semiótica". En América Latina en su discurso. Actas del VI Congreso de Latinoamericano de Investigadores en Estudios del Discurso.

-Kress, Gunther y van Leeuwen, Theo (2001) Discurso multimodal. Los modos y los medios de la



comunicación contemporánea. * KRESS, Gunther & van LEEUWEN Theo: (2001) Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication, Londres, Arnold; Introducción, pp. 1-23. Traducción: Laura H. Molina, para la cátedra de Producción de Textos de la FBA, UNLP, 2011

Bibliografía complementaria:

- Barthes, Roland. (1986) Lo Obvio y lo Obtuso. Ed. Barcelona, Paidós. **Cap.: "Retórica de la imagen"**.
- Barthes, R. (2002). La Torre Eiffel. Textos sobre la imagen, Barcelona, Paidós. **Caps.: "La torre Eiffel" y "Visualización y lenguaje"**.
- Peirce, Charles Sanders (1986) La ciencia semiótica. Buenos Aires. Ed. Nueva Visión. **Cap.: "Ícono, índice, símbolo"**.
- Beuchot, Mauricio (2004) "La semiótica de Peirce", en La semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia. México. Ed. FCE
- Gunther Kress & Theo van Leeuwen - El color como modo semiótico: notas para una gramática del color. Tomado de Kress, G & Van Leeuwen, T: "Colour as a semiotic mode: notes for a grammar of colour", en Visual Communication. 2002 Vol 1 (3): 343-368. London. SAGE Publications. Traducción y adaptación Lucía Hellín, julio de 2010.
- Flax, Rocío y Forte Diego. (2022) Semiótica social y multimodalidad. Herramientas para el análisis de textos. Capítulo 2. Ed. 3+1
- Pardo Abril, Neyla Graciela (2007) Mediatización, multimodalidad y significado. Ponencia presentada en X Congreso Internacional de Humanidades- Palavra e cultura na América Latina: Heranças e desafios" UnB.
- Williamson, Rodney y Resnick, Allison (2003) Re-presentando el poder: una lectura multimodal de algunos medios electrónicos, en VERSIÓN 13 • UAM-X • MÉXICO • 2003 • PP. 83-119

Unidad 4

Distintas problemáticas de la imagen según soportes, técnicas o géneros. La imagen en la historia del arte y la historia cultural. Transformaciones contemporáneas a partir de la imagen digital.

Bibliografía obligatoria:

- Burke, Peter. (2016 [2001]). Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico. Edición digital: epublibre. **Cap. II, Iconografía e iconología.**
- Panofsky, Erwin. (1983 [1955]). El significado en las artes visuales, Madrid, Alianza. Cap.: Iconografía e iconología: introducción al estudio del arte del Renacimiento".
- Mitchell, W.J.T. (2013) Teoría de la imagen. Ensayos sobre representación verbal y visual, Madrid, Akal. **Cap.V. Las imágenes y la esfera pública.**
- Fihser, Mark (2018). Lo raro y lo espeluznante. Buenos Aires. Alpha Decay. **Cap. 6**



- Fisher, Mark (2021). Realismo capitalista. Buenos Aires. Caja Negra. **Cap. 1**
- Carlón, Mario (2016). Registrar, subir, comentar, compartir: prácticas fotográficas en la era contemporánea. En Estética, medios y subjetividades, Pablo Corro y Constanza Robles (editores). Santiago: Universidad Pontificia Católica de Chile.

Bibliografía complementaria:

- Eco, Umberto. (1986) La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Madrid, Ed. Lumen. **Cap.: "El mensaje estético".**
- Carlón, Mario (2013) "Contrato fundacional, poder y mediatización: noticias desde el frente sobre la invasión a YouTube, campamento de los Bárbaros," en MATRIZES Año 7 No 1.– São Paulo – Brasil – p.107 -126
- Jameson, F. (1991) Ensayos sobre el posmodernismo. Buenos Aires: Imago Mundi.
- Jullier, Laurent. ([1998] 2019) La imagen digital. Buenos Aires: La Marca Editora
- Bertúa, Paula. (2023). El trabajo de mirar. Saberes, prácticas y abordajes críticos de las imágenes. Bernal, Ed. UNQ. **Cap. 2: "¿Qué pueden las imágenes?"**.

Unidad 5

La imagen como objeto de estudio y la imagen como recurso metodológico. La imagen y el trabajo de campo. El ensayo visual. Cultura visual y estudios visuales.

Bibliografía obligatoria:

- Ginzburg, Carlo, (2008 [1966]). Mitos, emblemas, indicios. Morfología e historia, Madrid, Gedisa. **Cap: "De A. Warburg a E. H. Gombrich (Notas sobre un problema de método)".**
- Aumont, Jaques. (2019 [2011]) La imagen. Buenos Aires. Ed. La Marca. **Cap.4: "Funciones y medios de la imagen".**
- Becker, Howard (2015) Para hablar de la sociedad, la sociología no basta. Buenos Aires. Siglo XXI. **Cap. 11. "La sociología visual, la fotografía documental y el fotoperiodismo"**
- Triquell, Agustina. (2015). Hacer (lo) visible. La imagen fotográfica en la investigación social. Rev. Reflexiones 94 (2): 121-132, 2015

Bibliografía complementaria:

- Berger, J. (2005 [1974]) Modos de Ver. Ed. Barcelona, Gustavo Gil. **Cap. 5**
- Levy Strauss, Claude. (1968) Antropología estructural. Buenos Aires. EUDEBA. **Cap. "Estudios de arte primitivo comparado: El desdoblamiento de la representación".**
- Ginzburg, Carlo. (2000) Ojazos de madera. Nueve reflexiones sobre la distancia. Barcelona. Península. **Cap. "Ídolos e imágenes".**
- Tabachnik, Silvia (2015) Reinas y sicarias. Una indagación en el archivo audiovisual del narco en la Red, en Revista De Signis No. 23



-Bertúa, Paula. (2023) El trabajo de mirar. Saberes, prácticas y abordajes críticos de las imágenes. Bernal, Ed. UNQ. **Cap. 4: “La imagen y su entramado formal, histórico y estético-político”.**

Unidad 6.

Imagen y poder. Construcción de hegemonía, construcción de resistencias. Imperialismo, racismo, sexismo en imágenes. Los límites de la representación.

Bibliografía obligatoria:

-Marin, Louis (2009) “Poder, representación, imagen” en Prismas, Revista de historia intelectual, Nº 13, pp. 135-153

-Hall, Stuart (2010) Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Eduardo Restrepo, Catherine Walsh y Víctor Vich (editores) Instituto de estudios sociales y culturales Pensar, Universidad Javeriana e Instituto de Estudios Peruanos, Universidad Andina Simón Bolívar, Envién Editores. **Cap: “El espectáculo del Otro”.**

-Frugoni, Chiara (1992) en Historia de las mujeres Tomo IV. La Edad Media. Huellas, imágenes y palabras, Georges Duby y Michelle Perrot, eds. Madrid. Taurus. **Cap. “La mujer en las imágenes, la mujer imaginada”.**

-Soto Calderón, Andrea (2023) Imágenes que resisten. La genealogía como método. Barcelona. Centre de la imatge La Virreina. **Cap: “Una genealogía por la imagen” y Cap.: “Imágenes que resisten”.**

-Didi Huberman (2017) Sublevaciones. Sáenz Peña, Ed. UNTREF.

Bibliografía complementaria:

-Hall, Stuart (2010) Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Eduardo Restrepo, Catherine Walsh y Víctor Vich (editores) Instituto de estudios sociales y culturales Pensar, Universidad Javeriana Instituto de Estudios Peruanos Universidad Andina Simón Bolívar, Envién Editores. **Cap: “El trabajo de la representación”.**

-Berger, John (2005 [1974]) Modos de Ver. Ed. Barcelona, Gustavo Gil. **Cap. 3 y Cap.7**

-Burke, Peter. (2016 [2001]). Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico. Edición digital: epublibre. **Cap. IV: “Poder y protesta” y Cap. VII: “Estereotipos de los otros”.**

-Groys, Boris (2014). Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea. Buenos Aires: Caja Negra. **Cap.1: “La obligación del diseño de sí”.**

-Didi-Huberman, Georges. (2004) Imágenes pese a todo. Memoria visual del holocausto. Barcelona, Paidós. **Primera parte.**

-Bertúa, Paula. (2023) El trabajo de mirar. Saberes, prácticas y abordajes críticos de las imágenes. Bernal, Ed. UNQ. **Cap. 5 “Imágenes de lo inimaginable” y Cap. 8 “Imagen, género y diferencia”.**



Forma de evaluación: La materia tiene dos instancias de evaluación obligatorias: un examen parcial individual y un trabajo práctico grupal. El curso se promociona con un promedio mayor a 7 (siete) y un mínimo de 6 (seis) en cada instancia parcial. Habrá una instancia integradora al final del cuatrimestre para aquellos que hayan obtenido un promedio entre 4 (cuatro) y 6 (seis). La aprobación de la materia se ajusta a lo dispuesto por el Régimen de Estudios vigente (Res. C.S. 201/18).



Ana Aymá

