



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Lacabanne, Raúl Federico

Seminario en diseño e implementación de estrategias de comunicación web 2.0



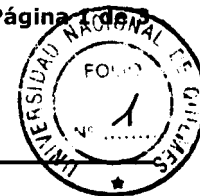
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Lacabanne, R. F. (2011). *Seminario en diseño e implementación de estrategias de comunicación web 2.0 (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes
<http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5533>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA REGULAR – CURSOS PRESENCIALES

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Social**

Año: **2011**

Curso: **Seminario en Diseño e Implementación de Estrategias de Comunicación Web 2.0**

Profesor: **Raúl Lacabanne**

Carga horaria semanal: **4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica.**

Créditos: **10**

Núcleo al que pertenece: **Núcleo orientado Producción Periodística**

Tipo de asignatura: **teórico-práctica**

Presentación

Desde el 2004 en adelante Internet y la Web se han convertido en el medio y el servicio que más y mayores transformaciones han producido en los medios tradicionales de comunicación. Presionados por la comercialización a escala mundial por parte de sus distribuidores – principalmente las industrias de telecomunicaciones- y por la emergencia de dispositivos y tecnologías que promueven una interactividad más sencilla y dinámica entre usuarios, los medios tradicionales de comunicación han ido adoptando dicho medio/servicio, en especial aquella llamada Web 2.0, como espacio a veces complementario, a veces alternativo, para la publicación de sus contenidos no sólo textuales sino también audiovisuales, multimediales y también interactivos. El fenómeno de la colaboración o participación activa de la audiencia en dicho medio se constituye en un objeto de estudio sumamente interesante el cual depara líneas de investigación transdisciplinarias y gran trabajo de campo. Son estas algunas de las razones por las cuales se presenta este campo curricular, el cuál propone al alumno la incorporación y ampliación de competencias prácticas relacionadas al diseño, planeamiento e implementación de estrategias de comunicación para sitios Web 2.0 orientados a diversos contenidos tanto institucionales, gubernamentales, académicos, profesionales y hasta comerciales.

Objetivos

- Que los alumnos identifiquen los conceptos fundamentales, las tecnologías participantes y las aplicaciones principales que dan forma a las diversas versiones de la Web, en especial la Web 2.0.
- Que los alumnos diseñen y planifiquen diversas estrategias de comunicación para un sitio Web 2.0.
- Que los alumnos instalen, configuren y gestionen un sistema de administración de contenidos web básico.
- Que los alumnos lleven a cabo un proyecto de implementación Web 2.0.

Contenidos mínimos

El presente campo curricular propone al alumno la incorporación de competencias prácticas relacionadas al Diseño e Implementación de Estrategias de Comunicación orientadas especialmente a las plataformas y aplicaciones Web 2.0 y el desarrollo de Redes Sociales. Se analizarán los conceptos y tecnologías vinculadas principalmente a la Web 1.0, 1.5, 2.0 y 3.0 y su impacto en la Sociedad de la Información. Se debatirá y propondrá modelos de Plan de Comunicación para dichos entornos. Por último, se diseñará e implementará una aplicación Web 2.0 para la gestación de una Red Social determinada.

Contenidos temáticos o Unidades

Unidad 1. Web X.Y



Nociones básicas alrededor de la Web. La evolución de la Web: versiones 0.5, 1.0, 1.5, 2.0, 2.5, 3.0, 3.5 y 4.0. Los siete principios constitutivos de las aplicaciones Web 2.0. según O'Reilly. Intercreatividad, inteligencia colectiva, multitudes inteligentes, sabiduría de las multitudes y arquitectura de la participación. Intercreatividad aplicada: Creative Commons, folksonomía y laboratorios. Los cuatro pilares de la Web 2.0: redes sociales, contenidos, organización social e inteligente de la información, y aplicaciones y servicios. Críticas sobre la utopía tecnológica. Ruido e indigencia informática. La Sociedad en red móvil. Hacia la Web Semántica: de la Web Social a la Web inteligente.

Unidad 2. PLANEAMIENTO DE UN SITIO WEB 2.0

Modelo de desarrollo: definición inicial, análisis de requerimientos, diseño de prototipo, evaluación de usabilidad, implementación y mantenimiento. Modelo de planificación de un sitio Web 2.0. Estrategias de comunicación vinculadas a la producción y administración de contenidos y la participación activa de los usuarios.

Unidad 3. SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDOS WEB

Historia, implementación y usos de los WCMS. Principales tecnologías de software participantes. Proceso de entrega de un servicio web estático. Proceso de entrega de un servicio web dinámico. Front-end y Back-end. Contenidos, secciones y categorías. Tipos de usuarios. Tipos de extensiones: componentes, módulos, plantillas, plugins e idiomas. Flujo de trabajo. Ajustes de configuración. Instalación de extensiones.

Unidad 4. PRODUCCIÓN DE UN SITIO WEB 2.0

Planificación de un sitio Web 2.0. Alta de un dominio y hospedaje del sitio. Instalación de un WCMS. Configuración del sitio. Administración de contenidos y usuarios. Diseño y desarrollo de la interfaz gráfica de usuario y de los elementos estéticos principales. Instalación de extensiones. Evaluación de usabilidad. Estrategias de promoción del sitio.

Bibliografía obligatoria

Unidad 1. Web X.Y

- Cobo Romani, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Barcelona / México DF, Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. / Flacso México, 2007.
- San Murugesan (Ed.). *Handbook of Research on Web 2.0, 3.0, and X.0: Technologies, Business, and Social Applications*. Information Science Reference, 2010. Caps. 1 y 2.

Unidad 2. PLANEAMIENTO DE UN SITIO WEB 2.0

- Whittaker, Jason. *Producing for Web 2.0: A Student Guide*. Third Edition. Routledge, 2009. Caps. 2 y 3.

Unidad 3. SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDOS WEB

- Mehta, Nirav. *Choosing an Open Source CMS - Beginner's Guide*. Birmingham, Packt, 2009. Caps. 1, 2 y 3.

Unidad 4. PRODUCCIÓN DE UN SITIO WEB 2.0

- Graf, Hagen. *Building Websites with Joomla! 1.5*. Birmingham, Packt, 2008. Caps. 2-8.

Bibliografía de consulta

Unidad 1. Web X.Y

- Irigaray, Fernando; Ceballos, Dardo; Manna, Matías (eds.). *Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes*. Primera edición. 1º Foro de Periodismo Digital de Rosario 2008. Rosario, Laborde Libros Editor, 2009.

Unidad 2. PLANEAMIENTO DE UN SITIO WEB 2.0



- Jason Whittaker. *Producing for Web 2.0: A Student Guide*. Third Edition. Routledge, 2009. Caps. 4, 5, 6 y 7.

Unidad 3. SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDOS WEB

- Mehta, Nirav. *Choosing an Open Source CMS - Beginner's Guide*. Birmingham, Packt, 2009. Caps. 4, 5, 6 y 7.

Unidad 4. PRODUCCIÓN DE UN SITIO WEB 2.0

- Graf, Hagen. *Building Websites with Joomla! 1.5*. Birmingham, Packt, 2008. Caps. 9-12.

Modalidad de dictado

Las clases teóricas tendrán lugar cuando se realice la introducción conceptual de las unidades temáticas. La práctica se llevará a cabo a partir de ejemplificaciones concretas sobre procedimientos y métodos de trabajo específico. A continuación se realizarán diversos ejercicios prácticos guiados por el docente para certificar y consolidar las competencias aprendidas.

Actividades extra-áulicas obligatorias

Las prácticas de este campo curricular requieren de un gran insumo temporal. Las actividades extra-áulicas obligatorias están orientadas a: 1º) la administración, mantenimiento y ampliación de un sitio web dinámico, 2º) al desarrollo de contenidos del mismo y 3º) a la vinculación e interacción de contenidos con los usuarios del sitio web. Dichas actividades serán realizadas online por los alumnos por fuera del espacio áulico y serán monitoreadas por el docente de forma online, y serán determinantes para la calificación final del alumno.

Evaluación

- La asignatura podrá cursarse y aprobarse mediante un régimen de regularidad, o mediante exámenes libres.
- La aprobación de la asignatura bajo el régimen de regularidad requerirá:
 - Una asistencia no inferior al 75% en las clases presenciales previstas para cada asignatura, y
 - La obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas; o la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y en el examen integrador, el que será obligatorio en estos casos. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.
 - Los alumnos que obtuvieran un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado anteriormente, deberán rendir una evaluación integradora final que se dará a cabo en fecha a determinar en el siguiente cuatrimestre.
- Se considerará ausente a aquel alumno que no se haya presentado a todas las instancias de evaluación pautadas en el presente Programa.
- Los alumnos regulares serán evaluados en dos instancias parciales. Un Parcial a mitad de cursada en donde entregará un informe de avance titulado "Resumen del proyecto web 2.0" que contará con las siguientes secciones:
 - Nombre y Apellido del alumno:
 - Email del alumno:
 - Nombre del proyecto:
 - URL del proyecto:
 - 1. Propósito: objetivos generales y particulares del sitio.
 - 2. Funcionalidad: aspectos vinculados a la utilidad y facilidad de empleo.
 - 3. Nicho de audiencia: variables sociológicas/psicológicas del individuo participativo (edad, sexo, nivel socioeconómico, hábitos individuales, horarios, aficiones, signos de identidad, rol social, etc.).
- En el segundo parcial, al finalizar el cuatrimestre, los alumnos deberán presentar un sitio web 2.0, elaborado a lo largo de la cursada y orientado a crear una comunidad online con



un objetivo específico que cubra alguna necesidad particular de dicha comunidad, y entregar un informe final titulado "Informe final del proyecto web 2.0" que contará con las siguientes secciones:

- Nombre y Apellido del alumno:
- Email del alumno:
- Nombre del proyecto:
- URL del proyecto:
- 1. Descripción del proyecto (Los tres puntos siguientes serán reelaborados a partir del informe "Resumen del proyecto web 2.0")
- Propósitos:
- Funcionalidad:
- Nicho de audiencia:
- 2. Evaluación del proyecto (Evaluación según cuatro aspectos: técnico, administrativo general, gestión de contenidos, y participación del usuario.)
- 3. Propuesta de optimización (Mejoras, ajustes o cambios que debería implementar para un mejor aprovechamiento de las capacidades y propiedades particulares del medio en función de las necesidades concretas del proyecto.)
- Todas las actividades extra-áulicas obligatorias también deberán verse incluidas en la presentación de esta instancia final.
- En el caso de los alumnos que necesiten rendir el examen integrador, este consistirá en la entrega de los trabajos mencionados anteriormente a los cuales se agregará un examen escrito cuyos contenidos estarán de acuerdo a los contenidos mínimos de la asignatura y las fuentes que se citan en la bibliografía.



Raúl Federico Lacabanne