



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Fernández, Gabriel

Economía urbana



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Fernández, E. (2009). *Economía urbana. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5643>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Diploma o Carrera: DIPLOMATURA EN ECONOMIA Y ADMINISTRACION (70) /
DIPLOMATURA EN CIENCIAS SOCIALES (25) / (60)

Curso: Economía Urbana

Profesor: Gabriel Fernández

Año: 2009

Carga horaria semanal: Martes y Viernes de 11.00 a 13.30 Hs

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Básico Electivo (25) / (60) / (70)

Tipo de asignatura: teórico

Objetivos:

El objetivo general es que el estudiante reconozca las características que definen y las teorías que explican la diferenciación de los espacios internos de la ciudad y conocer y aplicar los métodos y técnicas que permiten comprender las relaciones entre la ciudad y la región. Como objetivos específicos se persiguen: 1. Explicar los diferentes modelos que se han desarrollado en el contexto de la geografía y la ciencia regional para explicar las relaciones entre la ciudad y la región. 2. Introducir a los alumnos en el conocimiento del desarrollo del pensamiento económico en el campo de lo territorial, para avanzar desde las formulaciones más tempranas hasta las concepciones más actuales. 3. Analizar la estructura económica y social urbana y sus dinámicas, donde las nociones de mercado, costos económicos y sociales y los precios, permiten abordar los conceptos de economías de aglomeración, de escalas, externas y su forma de internalización en economías de mercado. 4. Estudiar los problemas concernientes a las externalidades urbanas y su tratamiento.

CONTENIDOS

Unidad 1

Economía Urbana. Ámbito disciplinar y metodología. Definición de contenidos: ámbitos específicos y ámbitos comunes con otras disciplinas. Economía urbana y teoría de sistemas. El método científico en el ámbito de la economía urbana. El proceso de modelización

Los sistemas urbanos: La ciudad y la región Distribución espacial de las ciudades Las premisas básicas y las teorías de los lugares centrales. Los lugares centrales en las áreas urbanas. La Red de ciudades Los espacios metropolitanos La ciudad en los nuevos escenarios de la globalización

Unidad 2

Origen histórico de las ciudades La urbe clásica antigua. Roma y Atenas. Los mercados, centros ceremoniales y políticos. La ciudad medieval. El Alodio, las fortificaciones y los monasterios. La ciudad del miedo y la protección. La ciudad renacentista. El burgo, los gremios y los mercados. La ciudad barroca. La ciudad teatral, la representación urbana y la cultura de la ciudad. La ciudad colonial latinoamericana. La ciudad neoclásica. División espacial del trabajo, Revolución Industrial, Revolución Tecnológica y proceso de urbanización.

Unidad 3

La estructura interna y la interdependencia forma-función de las ciudades. Localización de actividades al interior de las áreas urbanas: Localización residencial: renta, expectativas y optimización con restricciones (información imperfecta y condicionamientos de oferta). Localización industrial. El área y el punto. Revolución de los transportes y segmentación geográfica de la producción. Los modelos básicos. Localización y tipología industrial. Localización comercial y de servicios. Cotidianidad y localización. La localización conjunta. Características específicas de la localización de nuevas formas

comerciales. Nuevas tendencias de localización de actividades en los espacios urbanos: - Los Tecnópolis. - Los Centros empresariales. - Modernos comerciales (mall, hipermercados, supermercados). - Megaproyectos residenciales.

Unidad 4

Nociones generales de economía espacial. Mercados, accesibilidad y localización de actividades. Análisis económico urbano de las ciudades. Funciones económicas urbanas. - Economías de aglomeración, economías de escala. Aportes teóricos en teorías de localización: - Criterios de optimización en la localización de actividades. - Determinación y definición de áreas de mercado. - Localización de actividades, precios de suelo y externalidades. - Teorías de estructura espacial (modelos ecológicos, económicos y sociológicos de la Escuela de Chicago). - Localización industrial. - Localización comercial y de servicios. - Localización residencial.

Unidad 5.

Los cambios recientes en los espacios urbanos y metropolitanos La segregación urbana ¿mito o realidad?. La «gentrificación» y las nuevas dinámicas en los centros históricos Ciudad compacta y ciudad dispersa, las expresiones espaciales actuales de la urbanización. Los condominios y las nuevas formas de residencia de la ciudad actual. Vivienda social para todos. La utopía de los años noventa. La nueva ciudad de los promotores inmobiliarios Desconcentración, polinuclearización, renovación urbana, discusión sobre gobiernos metropolitanos

Unidad 6.

Gobierno de las ciudades, gestión urbana y aspectos políticos. Calidad de vida y convivencia ciudadana.

¿La necesidad de planificar y ordenar el territorio urbano? Nuevas exigencias para una planificación urbana exitosa Participación ciudadana como parte del proceso de planificación Análisis de casos recientes Los instrumentos disponibles ¿Instrumentos de (des)ordenamiento territorial urbano?

BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

- Fernández, G y Leva, G (Compiladores). *Lecturas de Economía, Gestión y Ciudad*. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal. 2004
- Leva, G. *Indicadores de Calidad de Vida Urbana. Teoría y Metodología*. Editorial Politike. Buenos Aires. 2005.
- Paz, S. *Marca Territorial*. Editorial Politike. Buenos Aires. 2005.
- Richardson, H.W. *Economía regional y urbana*. Madrid: Alianza. 1986.
- Farías, M. *La ciudad a examen. Cara y ceca de la organización*. Longseller. Buenos Aires, 2002.
- Zárate, A. *El mosaico urbano. Organización interna y vida en las ciudades*. Cuadernos de Estudio. N° 13. Serie Geografía. Editorial Cincel. Madrid. 1992.
- Gutierrez Puebla, J. *La ciudad y la organización regional*. Cuadernos de Estudio. N° 14. Serie Geografía. Editorial Cincel. Madrid. 1992.
- Elizagarate, V. *Marketing de ciudades*. Ediciones Pirámide. Madrid. 2003

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Sassen, S. *La ciudad global*. Eudeba, Argentina. 1999. (capítulos 1, 2, 3, 5, 6, 9 y 10)
- Améndola, G. *La ciudad postmoderna. Magia y miedo de la metrópolis contemporánea*. Celeste Ediciones. Madrid. 2000. (capítulos I, II, III, V, IX, X, XI, XII, XIV y XV)

- VV.AA. *Marketing de Ciudades y Territorios* en Abaco. Revista de Cultura y Ciencias Sociales. 2ª Epoca. Nro 44-45. CICEES. Gijón. 2005.
- Alderoqui S y Penchansky, P. *Ciudad y ciudadanos: aportes para la enseñanza del mundo urbano*. Paidós. Buenos Aires. 2002. (capítulos 2, 3, 4 y 5)
- Friedmann, R. *El Estado Lean. Reingeniería total de la gestión pública. Hacia una administración empresarial y atlética*. Fundación Konrad Adenauer. Chile. 2004. (Parte I, capítulos 1, 2 y 3; Parte II, capítulos 1, 2, 3, 8 y 9)

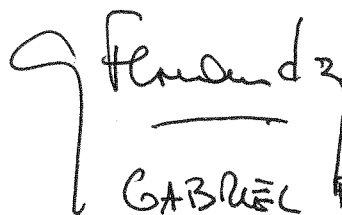
EVALUACIÓN

Para aprobar la materia los alumnos deberán rendir y aprobar **dos exámenes parciales, un trabajo práctico grupal, un examen integrador** y tener una **asistencia mínima del 75%** a todas las clases presenciales previstas en la materia. Los alumnos que tengan la asistencia mínima del 75%, aprueben el Trabajo Práctico y obtengan en los exámenes parciales una calificación mínima promedio de 7 (siete) puntos, no habiendo sido inferior a 6 (seis) puntos la calificación en alguno de los parciales, habrán aprobado la materia con la calificación promedio de los dos parciales y el trabajo práctico, quedando eximidos de rendir el examen integrador.

El curso tiene prevista una instancia de recuperación de alguno de los exámenes parciales, dejándose expresamente aclarado que se podrá recuperar uno y solo uno de los exámenes parciales. En caso de aprobar dicha instancia, la nota del examen recuperatorio no suplanta el desaprobado anterior, promediándose éste último con el resto de las notas obtenidas en las instancias evaluatorias establecidas en el curso. El examen recuperatorio no es una instancia de promoción por lo que el alumno que deba concurrir a un recuperatorio pierde la posibilidad de promocionar la asignatura y deberá rendir el examen integrador.

Aquellos alumnos que obtengan una calificación menor a 4 (cuatro) en los dos parciales habrán reprobado la materia, siendo su calificación el promedio de ambos parciales. En todos los demás casos, los alumnos deberán rendir el examen integrador, debiendo obtener en el mismo una calificación mínima de 4 (cuatro) puntos para aprobar la materia, cumpliendo además con el requisito de asistencia mínima antes mencionado.

El Artículo 9º del Régimen de Estudios establece que aquellos alumnos que no aprueben el examen integrador, o que estando en condiciones de regularidad de la cursada no se hayan presentado al mismo, serán considerados pendientes de aprobación pudiendo presentarse a una segunda instancia de integración, la cual será oportunamente establecida y comunicada por el Departamento de Ciencias Sociales.


GABRIEL FERNÁNDEZ