



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Díaz Larrañaga, Nancy

Comunicación, organizaciones e instituciones



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Díaz Larrañaga, Nancy. (2013). *Comunicación, organizaciones e instituciones. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5893>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: Comunicación Social

Año: 2013

Curso: COMUNICACIÓN, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES

Profesor: Nancy Díaz Larrañaga

Carga horaria semanal: 4 horas áulicas (lunes y jueves de 14 a 16 hs.) y 1 hora extra-áulica.

Horas de consulta extra clase: martes y jueves de 16 a 17 hs

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Núcleo Orientación Comunicación y Cultura

Tipo de Asignatura: teórico-práctica

Presentación y Objetivos:

Pensar la comunicación en las organizaciones y en las instituciones nos enfrenta al desafío de contemplar una mirada micro y una mirada macro, para poder entender el interjuego de ambas entre lo individual y lo social.

A la vez, si acordamos que el estudio de la comunicación es, y debe ser, transdisciplinario, repensar a las organizaciones y las instituciones desde la comunicación, también debe serlo.

Asumir una mirada de este tipo, pretende escapar a las rigideces que el análisis organizacional e institucional por momentos ha transitado. Intentaremos desarrollar los grandes lugares a partir de los cuales se fue comprendiendo la problemática, para complejizarlo desde perspectivas sociológicas, filosóficas, psicológicas y comunicacionales.

Teniendo en cuenta lo antes dicho, la materia se propone:

- 1) que los alumnos problematicen las miradas que intentan explicar el lugar que ocupa la comunicación en las organizaciones y las instituciones.
- 2) que los alumnos logren construir un esquema crítico y analítico para diagnosticar comunicacionalmente las organizaciones
- 3) que los alumnos sean capaces de elaborar una planificación comunicacional que les permita intervenir en las organizaciones

Contenidos mínimos:

¿Qué son las organizaciones? Similitudes y/o diferencias con las instituciones. Los sujetos, las organizaciones, las instituciones y la sociedad: claves de la interrelación. Perspectivas teóricas tradicionales para el estudio de las organizaciones. El lugar de la comunicación en ellas. Paradigmas de la simplicidad y la complejidad. La cultura como constructo analítico de trabajo en organizaciones e instituciones. El interjuego instituido/instituyente: aspectos de una dinámica. Las organizaciones e instituciones atravesadas por el poder: el lugar de la reproducción y las instituciones totales. Institución e imaginario. Psicología de las instituciones y las organizaciones: entre la invariancia y el cambio. El lugar de la identidad. La estructuración social y las organizaciones en ella. Modos de actuar. La institucionalización de un saber: el caso de la comunicación.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Módulo 1

El objetivo del módulo es problematizar las nociones sobre la comunicación, las organizaciones y las instituciones, construyendo un marco interpretativo general.

1. El estatuto de las organizaciones y de las instituciones.
2. Modelos teóricos tradicionales para el estudio de las organizaciones. La ausencia de problematización comunicacional. La vigencia de dichos modelos.
3. Diferentes modos de comprender el cruce entre la comunicación, las organizaciones y las instituciones. La construcción desde la perspectiva comunicación/cultura
4. Construcción de la mirada comunicacional sobre los procesos organizacionales e institucionales

Módulo 2

La intencionalidad de este apartado es construir un marco teórico y epistemológico, acudiendo a distintas perspectivas para realizar un mapeo que le permita a los alumnos reconocer las diversidades. A partir de allí se busca que ellos puedan posicionarse en las distintas miradas, convirtiéndolas en operacionalizables.





1. El lugar de la conformación institucional en la construcción social. Instituido/instituyente
2. Las instituciones atravesando las organizaciones
3. El lugar del poder en las organizaciones La propuesta de M. Foucault
4. Lo simbólico y su pertinencia en el trabajo con las organizaciones. La propuesta de C. Castoriadis.
5. Psicología social de las organizaciones. La propuesta de L. Schvarstein.
6. La relación entre la estructura social, las instituciones y las organizaciones

Módulo 3: La intervención en los ámbitos organizacionales

La finalidad es construir una mirada comunicacional para intervenir en las organizaciones, analizando las instituciones y proponiendo una planificación comunicacional

1. Diagnóstico y planificación de procesos comunicacionales
2. Distintos tipos de diagnósticos.
3. Distintos tipos de planificaciones de procesos comunicacionales. Diversas corrientes y conceptualizaciones
4. La comunicación en procesos y prácticas comunitarias
5. La comunicación como un saber en vías de institucionalización

Bibliografía obligatoria:

- Althusser, Louis (1984) Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Ediciones Nueva Visión. Bs. As. Completo
- Berger, Peter y Luckmann, Thomas (1997) La construcción social de la realidad. Amorrortu editores. Bs. As. Pag. 66 a 162
- Berger, Peter y Luckmann, Thomas (1997) Modernidad, pluralismo y crisis de sentido: la orientación del hombre moderno. Paidós. Barcelona. Completo
- Bourdieu, Pierre (1990) Sociología y Cultura. Grijalbo. México D.F. pag. 9 a 50. Introducción.
- Castoriadis, Cornelius (1999) La Institución imaginaria de la sociedad. Vol. 1. Tusquets Editores. Bs. As. Cap III, pag. 197 a 285
- Fernández Collado, Carlos (1991) La Comunicación en las Organizaciones. Ed Trillas. México D.F. cap 1, 2 y 3
- Foucault, Michel (2000) Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión. Siglo XXI. México D.F. pag. 233 a 258.
- Fuentes Navarro, Raúl (1998) La emergencia de un campo académico: continuidad



utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México. ITESO. Guadalajara. Conclusión, pag. 337 a 360.

Giddens, Anthony (1995) La Construcción de la Sociedad: bases para la teoría de la estructuración. Amorrortu editores. Bs. As. Cap 3.

Schvarstein, Leonardo (1992) Psicología Social de las organizaciones. Paidós, Bs. As. Pag. 21 a 85

Wolf, Mauro (1988) Sociología de la Vida Cotidiana. Cátedra. Cap I pag. 19 a 105

Bibliografía de consulta

Kreps, Gary (1995) La comunicación en las organizaciones. Addison-Wesley Iberoamericana. USA. cap 3 al 10

Morin, Edgar (1990) Introducción al pensamiento complejo. Gedisa. Barcelona. Introducción y cap 1.

Petit, Francois (1984) Psicosociología de las organizaciones. Ed. Herder. Barcelona. Cap 1, 2, 4 y 5

Modalidad de dictado:

El curso está concebido como un espacio de interacción entre los procesos prácticos y los procesos teóricos. En este sentido, se tiende a promover la actitud crítica frente a dichas prácticas profesionales. Para ello se apela a la capacidad de 'saber hacer', pero desde una creación y recreación a partir de la reflexión sobre el conocimiento. La modalidad de trabajo presenta una indisoluble relación entre los contenidos teóricos y los prácticos. De esta forma, se brinda continuidad tanto al proceso pedagógico y a la instancia de reflexión grupal, tendiendo a la construcción colectiva del saber.

Las clases serán teórico-prácticas. A lo largo del cuatrimestre los alumnos realizarán un trabajo con una organización de la comunidad donde puedan realizar un diagnóstico y una planificación comunicacional. Se hará el seguimiento del trabajo en las clases y en los espacios de asesoría.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Los alumnos desarrollarán un trabajo práctico pre-profesional donde podrán poner en juego lo debatido en las clases. Este trabajo implica el acercamiento de los alumnos a las organizaciones en las cuales trabajarán. Allí deberán realizar un trabajo de campo que luego se articulará con el trabajo final de la cursada. Esta instancia es nodal en el curso ya que implica una instancia creativa donde los alumnos concretan una práctica que articula todos los saberes recorridos en la cursada. Cada semana el docente indicará una actividad diferente que irá completando y complejizando el trabajo en su totalidad.

Evaluación:

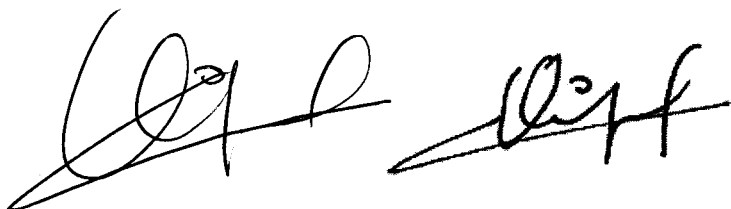
El curso presenta una modalidad teórico-práctica, realizando un proceso de aprendizaje paulatino, donde se tendrá en cuenta para su evaluación:

- a) Una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas
- b1) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas. ó,
- b2) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y en el examen integrador. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.

Los alumnos que obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado en el Inc. b), deberán rendir un examen integrador final.

El curso contempla un parcial individual, tres entregas grupales, un trabajo final y un coloquio. El trabajo final, dado que incluye los avances presentados en las tres entregas grupales, se constituye en la instancia más significativa de la evaluación. Asimismo se valora el proceso individual de los alumnos y colectivo del grupo. Todas las instancias contemplan los recuperatorios correspondientes.

Firma y Aclaración



DIAZ LARRAÑAGA NANCY