



**RIDAA**  
Repositorio Institucional  
Digital de Acceso Abierto de la  
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad  
Nacional  
de Quilmes

Alfonso, Alfredo

## Teoría de la comunicación social II



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

*Cita recomendada:*

Alfonso, A. (2012). *Teoría de la Comunicación Social II (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5895>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Ciencias Sociales  
Programa Regular – Curso Presencial



<b>Carrera:</b>	Licenciatura en Comunicación Social
<b>Año:</b>	2012
<b>Curso:</b>	Teoría de la Comunicación Social II
<b>Profesor:</b>	Alfredo Alfonso
<b>Carga horaria semanal:</b>	4 horas áulicas y 1 hora extra áulica
<b>Horas de consulta extra clase:</b>	Lunes y jueves de 17 a 18
<b>Créditos:</b>	10 créditos
<b>Núcleo al que pertenece:</b>	Obligatorio
<b>Tipo de Asignatura:</b>	Teórica

**Presentación y Objetivos:**

Entender la comunicación desde su relación con la teoría implica necesariamente situarse en una de sus múltiples dimensiones: la de su tematización, medianamente sistematizada; la de la comunicación como objeto construido desde distintos saberes. Implica reconocer también la distinción entre teoría y comunicación, y a su vez, la imposibilidad de un tratamiento por separado.

Este programa, pensado a partir del recorrido ya hecho y el recorrido a hacer por parte de los alumnos en el curriculum, propone trabajar a partir de ejes problemáticos dentro del campo latinoamericano de la comunicación, que permitan su construcción en términos teóricos. Esto por supuesto no es desconocer el diálogo con perspectivas no latinoamericanas, sino que implica atender a las marcas propias (generalmente silenciadas o anuladas en los tratamientos académicos desde su incorporación a los programas de estudio sólo como "aplicaciones de" o "debates con" las perspectivas hegemónicas), viendo además que la particularidad de nuestra realidad impregna de manera diferenciada las tendencias mundiales. Con lo cual se plantea la importancia de regionalizar las discusiones, a la luz de los procesos globales y las tendencias internacionales, pero enfatizando que una teoría siempre es local, aunque pueda ser aplicada a otros campos, y que la relación de aplicación nunca es de semejanza.

Lo que está en juego no es la fragmentación en paradigmas o teorías encerrados en sí mismas, sino la elaboración de matrices que presentan continuidades y rupturas, tensiones, donde lo que se "piensa" o "hace" responde a lineamientos más generales que sistematizan de forma conceptual la manera en que los académicos y teóricos latinoamericanos han percibido la realidad, y en ella, los fenómenos comunicativos. Así, más que pretender enumerar "marcos teóricos", se busca problematizar desde el conocimiento de los contextos de producción de los estudios, las bases epistemológicas y políticas, la lógica interna, y el cruce entre objeto y método.

### **Objetivo general**

- Comprender, desde la mirada al campo latinoamericano de comunicación, las principales matrices teóricas y metodológicas, los principales nudos teóricos-problemáticos del campo de la comunicación, propiciando una actitud crítica frente a ellos.

### **Objetivos específicos**

- Trabajar la idea de Teoría a partir de su comprensión como "caja de herramientas".
- Mirar las señas propias del campo de la comunicación en América Latina, sin desatender al diálogo permanente con otras reflexiones, especialmente la norteamericana y europea, posibilitando el análisis y reconocimiento de las diversas perspectivas teóricas.
- Distinguir y analizar con los alumnos los principales elementos epistemológicos y metodológicos de cada una de las perspectivas teóricas con sus consecuencias políticas como profesionales.
- Realizar con los alumnos una lectura hermenéutica, genealógica, de los textos, estableciendo sus condiciones históricas y sociales de emergencia.
- Desplazarse de un saber "disciplinar" de la comunicación, centrado en los medios, hacia la complejidad de miradas, de los nudos problemáticos del campo. Entender desde aquí a los medios como parte integrante de las formaciones culturales.

### **Contenidos mínimos:**

"A.- Establecer conexiones significativas con tradiciones teóricas estudiadas en asignaturas previas, aunque no formalmente correlativas, así como con Teoría de la Comunicación I. B.- Proveer a los estudiantes de herramientas que les permitan consolidar la propia entrada al campo, sus objetos, sus pertinencias, sus deudas y especificidades en el contexto de las ciencias sociales" (Res. CS 176/03 – Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social)

### **Unidades temáticas:**

#### **Unidad 1. Comunicación / Teorías**

- a. Teoría y saber: matrices de pensamiento y paradigmas científicos en América Latina.
- b. El estatuto de la comunicación: campo de estudio y de tematización; práctica profesional; práctica social.
- c. Relaciones entre comunicación y modernidad en América Latina.

#### **Unidad 2. Información vs. Comunicación**

- a. La comunicación como diálogo y comunión. De la estructura al sujeto.
- b. La comunicación como resistencia. Comunicación alternativa. Teoría crítica y Escuela de Frankfurt.
- c. La comunicación como información: Mass Communication Research.

#### **Unidad 3. Comunicación, ideología y dominación**

- a. Invasión cultural: Teoría de la dependencia y estructuralismo.
- b. La comunicación, desarrollo y planificación.



#### Unidad 4. Comunicación / Cultura / Poder

- a. Comunicación, cultura y poder: El retorno del sujeto. Frentes culturales, mediaciones, constitución de las identidades y multiculturalidad. Estudios Culturales.
- b. La comunicación constituida por y constituyente de la estructura social.

#### Bibliografía Obligatoria:

##### Unidad 1.

- ARGUMEDO, Alcira (1996). "Las matrices de pensamiento teórico político" y "Las otras ideas en América Latina", en *Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre el pensamiento nacional y popular*. Ediciones del Pensamiento Nacional, Buenos Aires.
- GRAMSCI, Antonio (2004). "La formación de los intelectuales", en *Antología*. (Selección, traducción y notas de Manuel Sacristán). Siglo XXI Editores, Argentina. (pp. 388-396)
- SERRANO, Manuel (2007). "La construcción teórica de la comunicación". En: *Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Mc Graw Hill, Madrid. (pp. 287- 299)
- SANGUINETTI, Luciano (2009). "El Lockout del campo. El primer conflicto de la sociedad de la información en la Argentina". En: Verano, Alejandro –editor-. *Medios de comunicación en la Argentina. Tomo I*. Prometeo y Ediciones de Periodismo y Comunicación. (pp. 221 - 229)
- GALEANO, Eduardo (2000). *El libro de los abrazos*. Siglo XXI Editores, 9ª edición, Argentina. (pp. 67, 94, 106, 109, 120, 128, 134, 137, 140, 142, 144).
- LACLAU, Ernesto (1999). "Las matrices políticas en América Latina". En: Suplemento Zona, Clarín, 17 de octubre.
- MÍGUEZ, Daniel (2008). "Nueve mosqueteros en apoyo a Evo". En: Página 12, 16 de septiembre.

##### Unidad 2.

- PASQUALI, Antonio (1972). "Teoría de la Comunicación: las implicaciones sociológicas de la información y cultura de masas. Definiciones", en: *Comunicación y cultura de masas*. Monte Ávila, Caracas. (pp. 41 a 91)
- FREIRE, Paulo (1973). *¿Comunicación o Extensión? La concientización en el medio rural*. Ed. Siglo XXI.
- MATTELART, Armand y MATTELART, Michelle (1997). "Los empirismos del nuevo mundo", en: *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós. (pp. 20-40)
- WRIGTH, Charles. "Análisis funcional y comunicación de masas", en: DE MORAGAS SPA, Miguel –editor– (1981). *Sociología de la comunicación de masas*. Tomo II. Gustavo Gilli, Barcelona.
- HOVLAND, Carl y otros. "Efectos a corto y largo plazo en el caso de los films de orientación o propaganda", en: DE MORAGAS SPA, Miguel –editor– (1981). *Sociología de la comunicación de masas*. Tomo II. Gustavo Gilli, Barcelona.
- LAZARFELD, Paul. "La campaña electoral ha terminado", en: DE MORAGAS SPA, Miguel –editor– (1981). *Sociología de la comunicación de masas*. Tomo II. Gustavo Gilli, Barcelona.
- WALDMAN M., Gilda (1989). *Melancolía y utopía (la reflexión de la Escuela de Frankfurt sobre la crisis de la cultura)*. Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, México.
- ADORNO, Theodor y HORKHEIMER, Max (1987). "La industria cultural", en: *Dialéctica del Iluminismo*. Sudamericana, Buenos Aires.
- PIERUCCI, Fabián. "Fuera de la ley", en: VINELLI, Natalia y RODRÍGUEZ

- ESPERÓN, Carlos –comp.– (2004). *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. Ediciones Continente*. (pp. 28-37)
- BETTO, FREI (1997). “Paulo Freire: una lectura del mundo”. En: *América Libre* N° 13, Caracas.

### Unidad 3.

- ALTHUSSER Louis (1988). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Nueva Visión, Buenos Aires.
- DORFMAN, Ariel y MATTELART, Armand (1974). *Para leer al Pato Donald*. Comunicación de masa y colonialismo. Siglo XXI, Buenos Aires. (pp. 3-8, 101-121)
- “Editorial”. En: *Comunicación y Cultura*, N° 1, Chile, julio 1973. (pp. 3-4)
- “Presentación: Medios masivos y política cultural. Teorías, estrategias. Tácticas”. En: *Lenguajes*, N° 1, abril de 1974. (pp. 7-13)
- WAJSMAN, Paula: “Polémica: Las imágenes del imperialismo (I). Una historia de fantasmas”. En: *Lenguajes*, N° 1, abril de 1974.
- SCHMUCLER, Héctor: “La investigación sobre comunicación masiva”. En: *Comunicación y Cultura*, N° 4, 1975. (pp. 3-14)
- MATTELART, Armand y MATTELART, Michelle (1987). “La crisis de los paradigmas” y “El reencuentro con lo popular”, en: *Pensar sobre los medios*, Fundesco, Madrid. (pp. 199-214)
- LÓPEZ, Gustavo (2009). *Las industrias culturales en la legislación argentina*, Editorial UNQ y Centro Cultural de la cooperación, Buenos Aires.

### Unidad 4.

- SCHMUCLER, Héctor (1997). “La investigación [1982]: Un proyecto de comunicación/cultura”, en: *Memoria de la comunicación*. Biblos. (pp. 145-151)
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (1987). “Los métodos: de los medios a las mediaciones”, en: *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili, Barcelona. (pp. 203-259)
- WILLIAMS, Raymond (2000). “La hegemonía” y “Dominante, residual y emergente”, en *Marxismo y Literatura*. Península, 2ª edición en HCS, Barcelona. (pp. 129-136, 143-149)
- HALL, Stuart. “Codificar/Decodificar”. En: ENTEL, Alicia (1994). *Teorías de la comunicación*. Hernandarias, Buenos Aires.
- BENJAMIN, Walter [1936] (1973). *La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica*. (Traducción de Jesús Aguirre). Taurus, Madrid.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2000). “Mis encuentros con Walter Benjamin”. En: *Constelaciones de la comunicación*, N°1, Fund. Walter Benjamin, Buenos Aires.
- GONZÁLEZ, Jorge (1998). “La voluntad de tejer: análisis cultural, frentes culturales y redes de futuro”. En: *Razón y Palabra*, N° 10, abril-junio.
- REGUILLO CRUZ, Rossana (2006). “Los miedos contemporáneos: sus laberintos, sus monstruos y sus conjuros”. En: PEREIRA G., José MIGUEL y Mirla VILLADIEGO PRINS –editores–. *Entre miedos y goces. Comunicación, vida pública y ciudadanía*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- GONZÁLEZ, Jorge (2009). “Cibercultu@ y migración intercultural. Cinco trazos para un proyecto”. En: Alfonso, Alfredo y Magalí Catino – compiladores–, *Politicidad, comunicación y territorios. Miradas desde América Latina*. Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes. (pp. 43-61)
- MATTELART, ARMAND (1997). “Utopías y realidades del vínculo global”. En: *Diálogos de la Comunicación* N° 50. Lima.
- RODRÍGUEZ, ESTEBAN (2009). “Peter Pan se hace realidad”. En: Rodríguez, Esteban. *Por los caminos del rock*. Azulpluma, Mar del Plata. (pp. 82-86)

### **Bibliografía de consulta:**

- MANGONE, Carlos; MÉNDEZ, Silvia y MESTMAN, Mariano (1994). "Estudios de Comunicación en América Latina: del desarrollo a la recepción". Entrevista a Héctor Schmucler. En: Revista Causas y Azares N° 1, Buenos Aires. (pp. 82-86)
- SIMPSON GRINBERG, Máximo (1989). "Comunicación Alternativa: tendencias de la investigación en América Latina, en Comunicación Alternativa y Cambio Social, La red de Jonás, Premia editora, México.
- SCHRAMM, Wilbur (1969). El desarrollo de las comunicaciones y el proceso de desarrollo, en Evolución política y comunicación de masas. Pye, L. Compilador, Troquel, Buenos Aires.
- REGUILLO, Rossana (2000). "Nombrar la identidad. Un instrumento cartográfico". Norma, Buenos Aires.

### **Modalidad de dictado:**

Durante el semestre se trabajarán los contenidos del programa complementariamente en clases teóricas y en clases prácticas.

Las clases teóricas no se limitarán a la repetición de las lecturas obligatorias sino que en ellas se trabajarán las claves, los mapas (puntos de vista que habitan las perspectivas, contextos históricos, políticos, culturales; consecuencias metodológicas; etc.) que permitan a los alumnos recorrer los textos propuestos por la asignatura. Esto no implica que los alumnos vayan a clase sin una lectura previa: por el contrario, las clases teóricas supondrán ciertas lecturas dadas de antemano, para así enriquecer los posibles debates y diálogos surgidos en torno a la exposición.

En las clases prácticas, el objetivo será, por un parte, trabajar en profundidad algunos textos de la bibliografía de la materia desde una lectura hermenéutica que ponga en juego también las claves dadas en los teóricos. Esta lectura se tratará de relacionar, cuando sea posible, con problemáticas que los alumnos definan o vivan como "cercanas" y con materiales específicos aportados por el docente. Las lecturas no se harán sobre textos-fórmula donde todo esté predicho, sino que se tratará de trabajar desde la complejidad que presente cada texto, tanto desde sus autores originarios como desde las reinterpretaciones y relecturas hechas de ellos. Se apelará aquí a la capacidad creativa de los alumnos para, a la luz de las herramientas teóricas, resolver o al menos vincular hechos aparentemente ajenos al ámbito del aula con lo que están aprendiendo dentro de ella.

### **Actividades extra-áulicas obligatorias:**

Tipo de actividad: Trabajos Prácticos sobre lecturas obligatorias. Ocho en total.

Objetivo: que los estudiantes precisen conceptos y debatan integralmente los textos y lecturas sugeridas.

El desempeño en estas actividades integrará la calificación conceptual de la asignatura.

Tipo de actividad: Tests de lectura

Objetivo: Que los estudiantes desarrollen una adecuada formulación de los núcleos conceptuales abordados.

El desempeño correcto en estas actividades contribuirá a la calificación conceptual de los coloquios parciales.

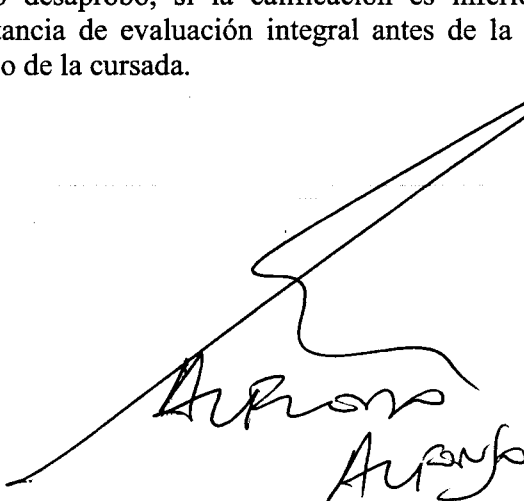
### Evaluación:

Los estudiantes deberán constatar una asistencia no inferior al 75% de las clases.

Se realizarán dos instancias de evaluación parcial escrito con su correspondiente recuperatorio. En la última semana de clase aquellos alumnos que no hayan aprobado con promedio siete o no hayan alcanzado el seis en alguno de los parciales deberán rendir un parcial integrador que consistirá en un coloquio individual.

Durante el transcurso de la materia se solicitarán ocho trabajos prácticos obligatorios y se evaluarán dos tests de lectura que contribuirán a conformar la nota conceptual de la asignatura.

Las actas finales consignarán si el alumno aprobó el curso, para el cual deberán superar la calificación 4 (cuatro), lo desaprobó, si la calificación es inferior, o si deberá cumplimentar una nueva instancia de evaluación integral antes de la finalización del semestre siguiente al desarrollo de la cursada.



Arriaga  
Arriaga