



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Urresti, Marcelo

Culturas juveniles



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Urresti, M. (2013). *Culturas juveniles. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.
Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5991>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Curso Presencial



Carrera:	Licenciatura en Comunicación Social
Año:	2013
Curso:	Culturas juveniles
Profesor:	Marcelo Urresti
Carga horaria semanal:	4 horas áulicas y 1 hora extra áulica
Horas de consulta extra clase:	Lunes de 19 a 20 hs.
Créditos:	10 créditos
Núcleo al que pertenece:	Núcleo Orientado (Orientación Comunicación y Cultura)
Tipo de Asignatura:	Teórico práctica

Presentación:

La materia centrará su atención alrededor de los siguientes ejes temáticos y conceptuales: adolescentes, jóvenes y consumos culturales; las generaciones menores, perspectivas de vida y experiencia histórica; la década del sesenta, la emergencia de las culturas juveniles, las brechas generacionales y los cambios en la vida cotidiana; las tres grandes revoluciones juveniles: la sexualidad, la afectividad y los roles de género; el papel de la música y los consumos culturales en la conformación de la identidad individual y colectiva, la moda y el estilo en la indumentaria; los territorios imaginarios de pertenencia y los lugares de encuentro e interacción; el cuerpo, la presentación de sí mismo ante los otros, los códigos de comunicación no verbal; las nuevas formas de la comunicación digital.

Estos ejes se visitarán sobre la base de una bibliografía específica que se irá trabajando en las distintas clases. La bibliografía específica para los diversos temas de la materia se presenta con una unidad temática y una cantidad de clases para tratarla, como se indica en el cronograma de trabajo que sigue. A modo de propuesta inicial, se sugieren algunas lecturas básicas de autores locales y extranjeros.

Se espera de los participantes que se apropien de las herramientas conceptuales propuestas y las tengan en cuenta para su aplicación a distintos campos del saber, sean representativos, operacionales o de producción.

Objetivos:

- que los participantes tengan una aproximación a las culturas juveniles urbanas desde una perspectiva sociosemiótica de la cultura y la comunicación,
- que puedan elaborar un marco para comprender diversos territorios y líneas de evolución de las culturas juveniles, la corporalidad y los consumos culturales de las generaciones más jóvenes en los últimos treinta años,
- que desarrollen una visión integral del aspecto generacional de la cultura de las

sociedades contemporáneas.



Contenidos mínimos:

Adolescentes, jóvenes y consumos culturales. Las generaciones: perspectivas de vida y experiencia histórica. La década del sesenta: la emergencia de las culturas juveniles, las brechas generacionales y los cambios en la vida cotidiana. Las tres grandes revoluciones juveniles: la sexualidad, la afectividad y los roles de género. El papel de la música y los consumos culturales en la conformación de la identidad individual y colectiva. La moda y el estilo en la indumentaria. Los territorios imaginarios de pertenencia y los lugares de encuentro e interacción. El cuerpo, la presentación de sí mismo ante los otros, los códigos de comunicación no verbal. Las nuevas formas de la comunicación digital.

Contenidos Temáticos:

1. Las generaciones jóvenes. Problemas, definiciones, segmentos.
2. Las transiciones: adolescencia y juventud.
3. Las culturas juveniles, sus orígenes y desarrollo.
4. Los estilos de vida, las preferencias y los gustos.
5. Las clases sociales y las diferencias.
6. Tiempo libre y consumos culturales
7. Moda, contramoda y estilo.
8. La comunicación digital y la socialización.

Bibliografía Obligatoria:

- Balardini, Sergio. (2004) "De dejáis y ciberchabones. Subjetividades juveniles y tecnocultura" en *Jóvenes, Revista sobre estudios de Juventud*, Edición 8, Nº 20, México, DF, enero-junio 2004.
- Benitez Largui, Sebastián, (2004) "La vuelta al mundo en ochenta bytes" en Wortman, Ana (comp.) *Imágenes publicitarias / Nuevos burgueses*, Prometeo, Buenos Aires.
- Bustos Castro, Paula "Rocanrol. El recital: los militantes del bardo" en Margulis, op. cit., 1994
- Di Marco, Augusto. "El rock: universo simbólico y fenómeno social" en Margulis, Mario. op. cit., 1994
- Du Roselle y otros. "La antimoda" en Crocci, Paula y Alejandra Vitale (comp) *Los cuerpos dóciles*. La Marca, Buenos Aires, s/f.
- Elbaum, Jorge. "Los bailanteros. La fiesta popular urbana" en Margulis, 1994.
- Feixa, C. (1998) *De jóvenes, bandas y tribus*, Barcelona, Ariel. Cap. 2.
- García, A. Leff, L. y M. Leivi. "Raves. Las fiestas del fin del milenio" en Wortman, A. op. cit. 2003
- Hobsbawn, Eric. *Historia del siglo XX*. Critica, Barcelona, 1995. Cap. 11.
- Krauskopf, Dina. *Adolescencia y educación*. Euned, San José, 2000. Caps. 2 y 3.
- Lacalle, Charo. "Subculturas juveniles: aproximaciones teóricas y metodológicas", en Costa, Pere-Oriol; Pérez Tornero, José Manuel y Troppea, Fabio (1996) *Tribus urbanas*. Barcelona, Paidós.

M. L.



- Lerner, Hugo. "Adolescencia, trauma e identidad" en AAVV. *Adolescencia: tiempos turbulentos*. Paidós, Buenos Aires, 2005.
- Lewin, Hugo. "Siga el baile: el fenómeno social de la bailanta, nacimiento y apogeo" en Margulis, Mario. *op. cit.*, 1994.
- Maffi, Mario. (1975) *La cultura underground*. Barcelona, Anagrama. Caps. 1 y 2.
- Margulis, M. y M. Urresti. "La juventud es más que una palabra" en Margulis, Mario y otros. *La juventud es más que una palabra*. Biblos, Buenos Aires, 1996.
- Margulis, M. y M. Urresti. "Moda y Juventud" en Margulis Mario y otros, *op. cit.*, 1996.
- Margulis, Mario. "La cultura de la noche" en Margulis, Mario y otros. *La cultura de la noche. La vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires*. Editorial Espasa Calpe, Buenos Aires, 1994.
- Martin-Barbero, Jesús, "Jóvenes: des-orden cultural y palimpsestos de identidad" en AAVV. *Viviendo a toda, Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Universidad Central /Diuc/Siglo del Hombre, Bogotá, 1998.
- Míguez, Daniel. "Estilos musicales y estamentos sociales. Cumbia, villa y transgresión en la periferia de Buenos Aires" en Míguez, Daniel y Pablo Semán (ed) *Entre santos, cumbias y piquetes. Las culturas populares en la Argentina reciente*. Biblos, Buenos Aires, 2006.
- Morduchowicz, Roxana (2008) *La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*. Paidós, Buenos Aires. Caps. 1 a 6.
- Pérez Islas, José Antonio. "Memorias y olvidos. Una revisión sobre el vínculo de lo cultural y lo juvenil" en AAVV. *Viviendo a toda, op. cit.*, 1998.
- Pérez, Fernando y Julián Piñero. "Estética de la afectividad y modalidades de vinculación en el boliche" en Margulis, Mario y otros. *Juventud, cultura y sexualidad*. Biblos, Buenos Aires, 2003.
- Pujol, Sergio. *Historia del baile. De la milonga a la disco*. Emecé, Buenos Aires, 1997. 3ra. Parte.
- Reguillo, Rossana. *Emergencia de las culturas juveniles*. Norma, Buenos Aires, 2000. Parte primera.
- Semán, Pablo y Pablo Vila. "Rock chabón e identidad juvenil en la Argentina neoliberal" en Filmus, Daniel. *Los noventa. Política, sociedad y cultura en América Latina y Argentina de fin de siglo*. Eudeba, Buenos Aires, 1999.
- Urresti, Marcelo y otros. (2008) *Ciberculturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet*. La Crujía, Buenos Aires. Caps. 1, 4 y 6.
- Urresti, Marcelo. "Adolescentes, consumos culturales y usos de la ciudad" en Revista *Encrucijadas UBA 2000*, Nueva Epoca, Año II, Nro. 6, Febrero de 2002.
- Urresti, Marcelo. "Culturas juveniles" y "Generaciones" en Altamirano, Carlos (comp.) *Términos críticos*. Paidós, Buenos Aires, 2003.
- Urresti, Marcelo. "Los jóvenes de sectores populares: una crisis dentro de otra" en AAVV. *Los jóvenes hoy: ¿crisis de edad o crisis de época?* Asociación EcuMénica de Cuyo, Mendoza, 2000.
- Urresti, Marcelo. "Transformaciones de la nocturnidad" en *Acceso Directo. Revista de Estudios sobre Juventudes*. Nro. 2, Rosario, abril de 2007. Págs. 19-43.
- Valenzuela Arce, José Manuel. "Identidades juveniles" en AAVV. *Viviendo a toda, op. cit.*, 1998.
- Vila, Pablo. "El rock nacional: crónicas de la resistencia" en Jelin, E. *Los nuevos movimientos sociales*. CEAL, Buenos Aires, 1985.
- Yonnet, Paul. (1988) *Modas, juegos y masas*. Barcelona, Gedisa. Caps. 5 y 6.

Modalidad de dictado: Clases teórico-prácticas.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

[Handwritten signature]



Test de lectura de textos obligatorios. No participa en la nota final, aunque deben ser entregadas en distintas clases que el docente indicará. Debe completarse un número de cuatro en total.

Evaluación:

Un parcial presencial durante el cuatrimestre. Debe aprobarse con más de cuatro para pasar a la otra instancia de evaluación, que será una monografía final con tema a acordar con el docente y se entregará fuera de la cursada, en fechas de exámenes integradores.


Urreghí, Marcelo
18.160.614