



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Medina, Miriam

Didáctica de la comunicación



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Medina, M. (2018). *Didáctica de la comunicación. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/6085>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



Universidad Nacional de Quilmes.
Departamento de Ciencias Sociales.
Programa Regular

Carrera: Profesorado de Comunicación. Profesorado de Educación. Licenciatura en Comunicación Social. Licenciatura en Educación.

Año: 2018

Curso: DIDÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN

Profesora: Lic. y Prof. Miriam E. Medina

Carga horaria semanal: 4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica

Horas de consulta extra clase: viernes de 17 a 18 horas

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Electiva de Formación Específica del ciclo superior para los Profesores de Comunicación Social y de Educación. Electiva del ciclo superior para la licenciatura en Comunicación Social. Licenciatura en Educación.

Tipo de Asignatura: Teórica - Práctica

1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Ubicar el campo de teórico-práctico de esta Asignatura implica situarse en la zona de la intervención en la formación de sujetos en torno de un campo disciplinar particular, como lo es la Comunicación.

En este sentido, la intención de la propuesta es construir un mapa de perspectivas y estrategias metodológicas que permitan abordar las **prácticas de formación en comunicación**, recuperando la especificidad que ellas adquieren en relación con las características del campo comunicacional y su contextualización en diferentes ámbitos y prácticas profesionales. Esto implica articular las producciones, tanto explicativas como propositivas, que ha producido históricamente el pensamiento pedagógico y didáctico, así como los aportes que provienen del ámbito de la Didáctica de las Ciencias Sociales.

Ello implica posicionarse desde los interrogantes que emergen de los campos materiales que nos interpelan sobre nuestros lugares de conceptualización, reflexión e intervención. La multiplicidad de problemáticas que esta articulación encierra, supone concebir a la Asignatura no solo como un espacio de apropiación de categorías disciplinares, sino como un escenario de reflexión y construcción colectiva de conocimientos en relación a las futuras prácticas profesionales. Al mismo tiempo, implica ampliar la mirada respecto de la práctica docente no restringiendo la mirada a los contextos escolarizados.

Los posicionamientos anteriormente esbozados encierran una hipótesis central respecto de la articulación entre el campo de la teorización pedagógico-didáctica y las prácticas de formación en comunicación, de modo que las primeras no se configuran como una fuente de "resolución directa" de los problemas de las prácticas sino como aportes para la interpretación y comprensión de las lógicas que las determinan, las dimensiones que las atraviesan y los contextos de toma de decisión que los interpelan. Ello no implica renunciar a una dimensión propositiva que permita configurar líneas de acción respecto de las futuras prácticas profesionales, sino resituar esta dimensión en el reconocimiento de los estudiantes como futuros intelectuales de un campo, y en tal sentido, propiciar un proceso de formación que les permita comprender las situaciones de enseñanza en su complejidad y posicionarse como sujetos de la acción.

Por otro lado, esta articulación se plantea asimismo con especial referencia a los desafíos que el escenario socio histórico actual plantea para los procesos de **Comunicación/Educación/Cultura** en un sentido amplio, entendiéndolos como históricamente constituidos y situados. Los proyectos político-culturales en que se enmarcan estos procesos presentan hoy una compleja configuración en el que las luchas por los modos en que se rearticulan sujetos, saberes y espacio social, reclaman delimitar nuevas formas concretas de intervención. Las transformaciones históricas recientes afectaron radicalmente los procesos comunicacionales, culturales y educativos y erosionaron fuertemente las finalidades que asumió la educación de la modernidad, los dispositivos institucionales a través de los cuáles se buscó concretar estas finalidades, centrados en la escuela; y fundamentalmente a los sujetos y las formas de subjetividad que se proponía configurar.

En el campo de Comunicación /Educación/ Cultura estas transformaciones aluden a diversas dimensiones, que si bien es posible identificar guardan una estrecha vinculación entre sí, configurando, un nuevo "ordenamiento social". Entre otras, cabe señalar el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación, los procesos de globalización cultural, la multiplicación de agentes de formación, la producción acelerada de conocimientos, entre otras. Frente a la certeza que preveía la sociedad moderna basada en el desarrollo racional de ésta, que se anclaba en la idea de que los sujetos eran siempre parte de un colectivo que generaba reglas y límites a la acción individual, la incertidumbre se instala como el escenario constante de la vida de los sujetos, en el marco de una sociedad de mercado. Ésta, parece ahora estar librada a posibilidades infinitas que no implican ya asumir roles sociales prefigurados, sino ir construyendo en elecciones puntuales, acotadas al presente, un futuro incierto, siempre móvil e impredecible articulada fuertemente con las elecciones del consumidor. Frente a la homogeneidad, que anticipaba como utopía el modelo educativo moderno, los escenarios culturales marcan la irrupción y expresión de múltiples identidades culturales.

Esto supone necesariamente asumir una perspectiva crítica de los procesos recientes de transformación sociocultural admitiendo alrededor de los mismos la presencia compleja y contradictoria de perspectivas de mundo y de sujeto claramente contrapuestas.

La propuesta pedagógica de Didáctica de la Comunicación desea proponer a los estudiantes intentar situarse frente a las complejidades y los retos que el escenario histórico impone para los procesos de Comunicación/Educación/Cultura desde una perspectiva interrogativa que los coloque como sujetos de conocimiento desafiados por la comprensión del mundo que los rodea, y que habiliten a futuro para al desarrollo en este campo de prácticas fundadas y significativas como Profesores en Comunicación Social. La multiplicidad de problemáticas que esto guarda, se pretende se constituya un espacio abierto de reflexión y construcción colectiva en el desarrollo de la propuesta de trabajo.

En tanto que experiencia de formación, se propone que los estudiantes:

- Problematicen colectivamente los desafíos que el escenario histórico actual representa para los procesos de Comunicación/Educación/Cultura y las prácticas de los Comunicadores/Educadores en los espacios formativos.
- Identifiquen las implicaciones de la asunción de la práctica docente como práctica situada, reflexiva y crítica en el marco de proyectos políticos culturales diversos.
- Analicen críticamente los enfoques y prácticas de formación en Comunicación y las problemáticas pedagógico-didácticas que se presentan en las mismas en diversos ámbitos.
- Participen de marcos de experiencia desde los que logren asumir opciones fundamentadas en principios políticos, teóricos, éticos y prácticos en los procesos de diseño, desarrollo y evaluación de propuestas educativas en Comunicación.
- Reconozcan las prácticas de formación de sujetos como contextos complejos, promoviendo la superación de una visión técnica y la asunción de un posicionamiento crítico respecto de la intervención.
- Se aproximen a ámbitos educativos de formación en Comunicación posibilitando la construcción de propuestas de acción contextualizadas y su coordinación.



2. CONTENIDOS MÍNIMOS

El campo de la Didáctica en los estudios sobre la educación. El desarrollo teórico y metodológico de las denominadas didácticas específicas. Los avances de la Didáctica de las Ciencias Sociales y su articulación con los estudios de la comunicación. El campo de la formación en Comunicación y el rol del Profesor en Comunicación Social. Sentidos y finalidades de la formación en Comunicación en el escenario histórico actual. Enfoques y perspectivas en la enseñanza de la comunicación. La formalización de los espacios curriculares de Comunicación en el sistema educativo formal: contenidos y perspectiva epistemológica. Las experiencias desarrolladas en la educación no formal y la formación docente. Implicaciones en la construcción de proyectos de formación en Comunicación: dimensiones políticas, teóricas y metodológicas. Diseño, coordinación y evaluación de propuestas de enseñanza.

3. CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES

Situar la propuesta en el sentido de construir categorías de comprensión e intervención sobre la formación en Comunicación en diferentes ámbitos implica realizar una selección de categorías que desde el campo de Didáctica, y en su cruce con otros campos de las Ciencias Sociales en general, constituyen aportes para comprender los procesos de formación en comunicación como una práctica compleja y situarse como sujetos activos en tales contextos.

Por ello, los núcleos se articulan en torno de interrogantes centrales de las prácticas docentes. Estos articulan tres dimensiones: conceptual, analítica y propositiva:

- *Conceptual*, en tanto implica la comprensión de categorías que adquieren sentido en el marco de los cuerpos teóricos que las sustentan.
- *Analítica*, dado que se pretende potenciar que ellas se constituyan en herramientas de lectura y comprensión de prácticas concretas.
- *Propositiva*, en tanto pretende posicionar a los estudiantes como sujetos de deliberación y definición de propuestas de acción en diferentes ámbitos de formación en comunicación.

Núcleo Introductorio: El campo de los estudios de la didáctica. Definición del objeto de estudio. Caracterización. Relación entre la didáctica general y las didácticas específicas. Relaciones entre didáctica, enseñanza y aprendizajes. Relación dialéctica entre la teoría y la práctica. Relación entre paradigmas y modelos de la comunicación y modelos de enseñanza. Revisión de conceptos: Enseñanza, como sistema, como actividad. Enseñar y aprender. Modelos y enfoques de enseñanza: tres enfoques básicos. Las funciones del enseñante: procedimientos, técnicas y estrategias. La programación. Componentes. La evaluación. La evaluación como parte de las acciones de enseñanza. Relaciones entre programación, enseñanza y evaluación. Instrumentos de evaluación. La didáctica y la responsabilidad.

Núcleo 1. *El campo de comunicación /educación/cultura y los desafíos que plantea el escenario actual a los comunicadores/educadores*

Una aproximación a las transformaciones sociales, culturales y económicas del nuevo milenio y los modos en que desafían el campo de Comunicación/Educación/Cultura. Emergencia de nuevos agentes y espacios educativos. Nuevas subjetividades y formas de relación con el conocimiento. Las dinámicas de socialización, sociabilidad y autoridad: el problema de la transmisión en perspectiva cultural. Revisión crítica de los sentidos de la educación. Implicaciones y desafíos para las prácticas.

Núcleo 2. *El campo de la Comunicación en la formación de los sujetos en este escenario*

Revisión del campo de producción de conocimientos de la comunicación desde la perspectiva relacional: análisis de los procesos y las prácticas comunicacionales que se producen en el marco



de la vida cotidiana. Posicionamientos de los comunicadores/educadores en el campo comunicacional: una revisión de los sentidos, los contextos y los sujetos en distintas experiencias y proyectos de formación en comunicación. Análisis crítico de la significación social y cultural de estas propuestas en el marco de las políticas culturales y los proyectos sociales dominantes y emergentes. Reconocimiento de diferentes enfoques teórico-metodológicos presentes en las mismas: finalidades, saberes y prácticas. Identificación de diferentes ámbitos de intervención de los comunicadores/educadores.

Núcleo 3. Concepciones pedagógicas para orientar la intervención pedagógica

Las experiencias educativas como procesos de formación y mediación cultural. Las tradiciones educativo-comunicacionales críticas. El protagonismo de los sujetos y la democratización radical de los procesos educativos. Las prácticas educativas y la recuperación de la experiencia cotidiana e histórica. Los procesos educativos como actos de conocimiento. Las tensiones entre los procesos de producción, transmisión, reconstrucción de saberes. El diálogo, la problematización, la articulación con la experiencia, la exploración de la realidad y su transformación. Los procesos político pedagógicos de selección y distribución de conocimientos. El conocimiento de lo social y su articulación con los procesos de transformación social.

Núcleo 4. El diseño de propuestas metodológicas de intervención

La construcción de propuestas educativas. Enfoques sobre la planificación. La relación entre los planes y las prácticas. La complejidad de las prácticas y la imposibilidad de su reducción técnica. Elementos y dimensiones involucradas en la deliberación para el diseño de una propuesta de formación en comunicación. La construcción metodológica como categoría valiosa para configurar la acción. El proceso de diseño. Las decisiones involucradas.

La participación en un espacio formativo como experiencia cultural. Los espacios educativos como espacios sociales: hábitos y sentido práctico. La complejidad de la acción. La coordinación de procesos de formación. Algunos principios metodológicos para la coordinación de procesos grupales. Diferentes modalidades de coordinación y su relación con las concepciones sobre los sujetos y la formación.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Núcleo Introductorio:

Contreras, José D (1990) Cap. 1 "La didáctica y los procesos de enseñanza-aprendizaje" en *"Enseñanza, currículum y profesorado. Introducción crítica a la Didáctica"*. Ed. Akal Universitaria.

Camilloni, A. (1996) "De herencias, deudas y legados. Una introducción a las corrientes actuales de la didáctica". En: Camilloni, A. y otros, *Corrientes didácticas contemporánea*. Buenos Aires - Barcelona: Paidós.

Davini, M (1996) "Conflictos en la evolución de la Didáctica. La demarcación de la Didáctica general y las especiales". En: Camilloni, A. y otros, *Corrientes didácticas contemporánea*. Buenos Aires - Barcelona: Paidós

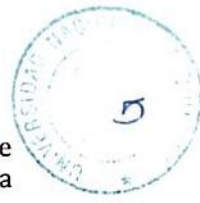
Didáctica General. Escuela de Maestros. Canal Encuentro. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=VOzs2L0afv> consultado: 01/02/17

Feldman D (2010) Didáctica General. Ministerio de Educación de la Nación. Aportes para el desarrollo curricular. ISBN: 978-950-00-0763-4

Notas de actualidad publicadas en Página 12; La pluma; Garganta Poderosa

Núcleo I:

Documento de Cátedra N° 1 Didáctica de la Comunicación. UNLP "Las prácticas de los comunicadores/educadores en el escenario histórico actual: composición y desafíos"



Bacher Silvia (2016) "Variación 1: La escuela que supo ser" y "Variación 2: La escuela en clave de cultura" en "Navegar entre culturas. Educación, comunicación y ciudadanía digital". Voces de la Educación. Buenos Aires. Ed. Paidós.

Carli Sandra (2006) "Los dilemas de la transmisión en el marco de la alteración de las diferencias intergeneracionales" Mimeo. Diploma Superior en Gestión Educativa (virtual) de FLACSO/Cátedra de Comunicación y Educación Ciencias de la Comunicación UBA.

Martín-Barbero Jesús (2002): "Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar" en La educación desde la comunicación. Capítulo III. Versión publicada en EDUTEKA Tecnologías de Información y Comunicaciones para Enseñanza Básica y Media. www.eduteka.org.

Tadeu da Silva, Tomas (1995) "El proyecto educacional moderno: ¿identidad terminal?". En Revista Propuesta Educativa N° 13 Diciembre de. Buenos Aires Ed. Miño y Dávila Buenos Aires, pp. 97 a 127.

Núcleo 2:

Bacher Silvia (2016) "Variación 3: Educomunicación, media literacy, media education. Un campo en busca de nombre" en "Navegar entre culturas. Educación, comunicación y ciudadanía digital". Voces de la Educación. Buenos Aires. Ed. Paidós.

Garnik, C (2009) La didáctica de la Comunicación. por qué y cómo enseñar comunicación en las escuelas. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/45037>. Consultado: 01/12/2015.

Martín-Barbero, Jesús (1992) "Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad". En Revista Diálogos de la Comunicación N° 32. Marzo de 1992.

Reguillo, Rossana (2002) "Pensar el mundo en y desde América Latina. Desafío Intercultural y políticas de representación" En Revista Diálogos de la Comunicación y la Cultura. N° 65

Documentos: Manuales y materiales educativos de formación en Comunicación.

Núcleo 3:

Blanco, Nieves (1994) "Los contenidos del currículum" En Ángulo F. y Blanco N. "Teoría y Desarrollo del currículum" Editorial Aljibe. España.

Freire Paulo (2008) "Pedagogía de la Autonomía" Capítulos II y III. SXXI. Buenos Aires.

Benítez Larghi, Grillo y Papalini (2016) "Estudios sobre consumos culturales en la Argentina contemporánea". Pisac. CLACSO. Consejo de Decanos de Facultades de Ciencias Sociales y Humanas. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20170113054140/EstudiosCulturales.pdf>. Consultado: 01/01/17

Kaplún, M (2002) Una pedagogía de la comunicación. El comunicador popular. (Capítulos seleccionados) Disponible en http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf. Consultado: 01/12/15.

Puiggrós, Adriana. (1995) "Reflexiones para educadores y educandos" Capítulo IV. En Volver a educar. Editorial Ariel.

Núcleo 4:

Edelstein, Gloria (1995) "*Lo metodológico: un capítulo pendiente en el debate didáctico contemporáneo*" en Corrientes Didácticas Contemporáneas. Editorial Paidós Bs.As. Disponible en: <https://lcalorconsaco.files.wordpress.com/2014/08/edelstein-un-capitulo-pendiente1.pdf>. Consultado: 01/12/16

Gvirtz S. y Palamidessi, M. El ABC de la tarea docente: Currículum y enseñanza. Capítulos 5 y 6. Buenos Aires. Aique. Disponible en: <http://www.terras.edu.ar/biblioteca/35/35GVIRTZ-Silvina-PALAMIDESSI-Mariano-Segunda-parte-Cap-6-La-planificacion.pdf>. Consultado: 01/12/16

Davini María Cristina (2008) "Métodos de Enseñanza". Editorial Santillana. Bs. As. Disponible en: <https://elegirladocencia.files.wordpress.com/2014/09/davini-maria-cristina-metodos-de->



[ensenanza.pdf](#). Consultado: 01/11/16

Litwin Edith (2008) "El Oficio en Acción: construir actividades, seleccionar casos, plantear problemas". En El Oficio de Enseñar. Paidós Educador.

Diseños curriculares. Contenidos correspondientes a asignaturas de escuelas secundarias de la Provincia con orientación en Comunicación.

5. BIBLIOGRAFÍA NO OBLIGATORIA

Aguilar María José (1990) "Cómo animar un grupo". Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas. Bs. As

Caruso, M. y Dussel, I.: "Yo, tú, él, quién es el sujeto?" en : De Sarmiento a los Simpsons. Cinco conceptos para pensar la educación contemporánea. Ed. Kapeluz, Buenos Aires, 1996.

Freire, Paulo (1985) "Pedagogía del Oprimido" Capítulo II. Editorial SXXI. Buenos Aires.

Giroux, Henry (1990). "Los profesores como intelectuales transformativos" Capítulo 9 en Los profesores como intelectuales. Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje. Paidós, Buenos Aires.

Kaplún Mario (1997) "Pedagogía de la Comunicación" en Revista Voces y Culturas. N° 11/12 Barcelona

Lalinde, Ana María (1998) "La legitimación del campo intelectual de la comunicación: un tema de la agenda para el próximo milenio". En María Cristina Laverde y Rossana Reguillo (editoras), *Mapas Nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero*. Universidad Central - DIUC, Siglo del Hombre Editores, Bogotá.

Maldonado Gómez de la Torre, Alberto Efendy (2001) "Reflexiones sobre la investigación teórica de la comunicación en América Latina". En Vassallo de Lopes, María Immacolata y Fuentes Navarro, Raúl (editores); "Comunicación: campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas", ITESO, México.

Prieto Castillo, Daniel (1995) "Prácticas de aprendizaje" en "Educar con sentido. Ediciones Novedades Educativas. U.N.Cuyo. Bs. As.

Ros, Mónica (1998) "El Taller". Ficha bibliográfica para Didáctica de la Comunicación. Mimeo.

Tiramonti, Guillermina (2001) "Los sentidos de la transformación". En: Modernización Educativa de los 90' ¿El fin de la ilusión emancipadora?, FLACSO/Temas Grupo Editorial,

6. MODALIDAD DE DICTADO

Delinear una propuesta metodológica supone construir una hipótesis de trabajo que está en gran parte relacionada con las perspectivas que adoptamos en la problematización del campo de conocimiento específico y de sus aporte a las futuras prácticas profesionales. Al mismo tiempo implica, la construcción de un marco de experiencias que favorezcan la vinculación de los estudiantes con saberes y prácticas particulares, y que posibiliten la construcción de conocimientos y la reelaboración de los marcos de lectura y de intervención en el campo de la formación inicial y docente continua.

Desde lo metodológico se propondrá a los alumnos de transitar a lo largo del curso por un proceso de estudio de las categorías teóricas implicadas en cada núcleo y el análisis e interpretación de como éstas se configuran en una situaciones de enseñanza concretas seleccionadas para ello. Algunos aspectos de la propuesta inicial puede modificarse a partir del intercambio entre las expectativas e intereses de los alumnos y lo propuesta de la cátedra, lo que depende también de la historia del grupo, de su formación y de la madurez para asumir su implicación en el proceso de trabajo. Esta tarea se realizará en las primeras clases y se irá ajustando durante la marcha del curso. Conjuntamente con el equipo de cátedra se propondrá elaborar un abordaje específico diferente para cada núcleo de trabajo en tanto la especificidad de los contenidos que tratan así lo requiere. En cada uno de los núcleos planteados se realizará el siguiente recorrido:

1. La expresión y problematización de las ideas propias respecto de los ejes conceptuales



que se abordan.

2. El estudio de las conceptualizaciones teóricas del campo de la educación, la didáctica y la comunicación, que permitan revisar perspectivas previas y reconstruir nuevas categorías.
3. El análisis de situaciones concretas de formación en comunicación utilizando como herramientas las categorías teóricas trabajadas.
4. La delimitación de principios metodológicos para la acción que se deriven de estas categorías

Se incluye asimismo como parte fundamental de la propuesta metodológica, que vertebra los diferentes núcleos de trabajo, *el diseño y participación en la coordinación de una propuesta educativa* en un ámbito concreto de formación en comunicación.

7. ACTIVIDADES EXTRA-ÁULICAS OBLIGATORIAS:

El desarrollo del curso contempla la realización de actividades que los estudiantes deberán cumplimentar, individual o grupalmente, fuera de los horarios de clase presenciales. Dichas actividades se conciben como aporte a los espacios de trabajo presencial y se focalizarán en la producción de insumos que potencialmente enriquezcan el desarrollo de los encuentros. En dichas clases, dependiendo de la temática a abordar se incluirán actividades tales como:

- Guías de lectura y análisis de documentos y experiencias
- y elaboración de tres trabajos de síntesis individuales. Los estudiantes podrán seleccionar tres
- Trabajos de campo que involucren el relevamiento de información y el análisis de los contextos, prácticas, relaciones y representaciones que circulan en los ámbitos de su futuro ejercicio profesional.
- Prácticas colectivas de elaboración de proyectos de intervención.

Se realizará un seguimiento de estas actividades semanalmente presencial y a distancia, algunas de las cuales formarán parte de las producciones que se consignarán en la calificación de acreditación del Seminario, tal como se explicita en el ítem siguiente.

8. EVALUACIÓN

Se entiende a la evaluación como un proceso de construcción de conocimiento colectivo acerca de la experiencia que llevan adelante docentes y alumnos, con el propósito de mejorarla. En este sentido, es objeto de evaluación cada uno de los elementos de la propuesta. El proceso de aprendizaje de los alumnos es fundamental, en tanto el propósito es potenciar su aprendizaje, entendiendo que el éste se vincula con una trayectoria de formación previa al mismo tiempo que con las características de la propuesta de enseñanza. Para ello, se intenta diferenciar los momentos de corte que suponen las instancias de acreditación, con el estudio acerca de las características que va adquiriendo este proceso.

Respecto de la evaluación del avance del proyecto se prevé desarrollar actividades de evaluación colectivas que permitan la valoración acerca de la experiencia que llevan adelante los sujetos, así como la retroalimentación del docente, con el fin de ajustar el desarrollo de la propuesta formativa.

La evaluación de los estudiantes se realizará a partir de su producción en las diversas tareas y trabajos escritos asignados. Cada unidad temática incluirá una producción de carácter individual (que adoptará la forma de un trabajo escrito breve, un parcial o un ejercicio práctico) que implicará el avance en la toma de decisiones en etapas en la elaboración de una Propuesta Didáctica fundamentada para la enseñanza de un eje de contenidos, contextualizado en la escolaridad de nivel secundario realizada de manera colaborativa. Hacia el final del curso se realizará una puesta en común y socialización de las propuestas elaboradas por los distintos estudiantes. Los criterios de acreditación de la materia serán los vigentes actualmente en el Reglamento de Enseñanza de la UNQ.


Medina-Miranda E.