



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Gobato, Federico

Sociología de la cultura digital



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Gobato, F. (2019). *Sociología de la cultura digital (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/6275>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

**Universidad Nacional de Quilmes
Escuela Universitaria de Artes
Programa Regular – Cursos Presenciales**

CARRERA/S:	Licenciatura en Artes Digitales
AÑO:	2019
ASIGNATURA:	Sociología de la Cultura Digital
DOCENTE:	Federico Gobato
CARGA HORARIA:	4 horas áulicas y 1 extra-áulica
CRÉDITOS:	10 créditos
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórico- Práctica

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS:

La asignatura propone una exploración por los principales enfoques, tópicos y abordajes de la cultura contemporánea con énfasis en las dinámicas abiertas por el proceso de digitalización de la vida social. Complementariamente, el curso plantea a los estudiantes un ejercicio reflexivo y de investigación, que les permitirá aproximarse a un fenómeno social de su interés para construirlo o especificarlo como objeto de investigación desde una perspectiva cultural.

Las perspectivas teóricas y las aproximaciones al estudio de la cultura digital componen un universo vasto y variado: el presente programa se configura como un recorte de ese ámbito, tendiente a presentar la observación específica que la sociología realiza sobre ese núcleo de la experiencia social y sobre, en general, las diversas semánticas analíticas e interpretativas existentes. Así, el programa prescribe la lectura de textos originarios de diversos campos disciplinares, pero la acción docente dinamiza la impronta interpretativa de cuño sociológico. Analíticamente, el programa está dividido en dos partes y cuatro unidades temáticas.

La *primera parte* abarca el desarrollo de las unidades I y II. La Unidad I, de carácter introductorio, se concentra en dos tópicos: por un lado, presenta las principales características de la disciplina sociológica y las especificidades de su perspectiva; por otro, se retoman y reconstruyen los debates emergentes en la segunda mitad del Siglo XX acerca del concepto de «cultura» y las alternativas que se proponen para abordar su estudio. Con este bagaje se propone construir, también, la noción de “digital”. La Unidad II, por su parte, está abocada a la presentación, desarrollo y análisis de las principales dinámicas y caracterizaciones del proceso abierto de digitalización.

La *segunda parte* del curso, compuesta por las unidades III y IV, se propone dar cuenta de fenómenos y temáticas relevantes de la cultura contemporánea contextualizado a los ámbitos de interés y formación que propone la carrera. Así, en la Unidad III se trabaja sobre las transformaciones de la práctica artística y estética al influjo de las tecnologías digitales. La Unidad IV, por su parte, constituye un envite a los estudiantes, instándolos a explorar los debates abiertos en el campo de la cultura digital y nuevas miradas que, dado lo novel del objeto, acaecen de forma permanente.

A partir de esta propuesta, el curso y la acción docente se orientan por los siguientes objetivos:



- que las/los estudiantes identifiquen y comprendan los principales procesos sociales y comunicacionales abiertos en el marco de la cultura digital;
- que las/los estudiantes reconozcan y comprendan diversas alternativas teóricas para el análisis de la producción, circulación y reproducción de los bienes simbólicos en el escenario de la digitalización;
- que las/los estudiantes se introduzcan y conozcan los principales debates teóricos y metodológicos de la investigación en el campo de la sociología de la cultura digital;
- que las/los estudiantes identifiquen críticamente las características y transformaciones de la práctica artística en el escenario de la cultura digital;
- que las/los estudiantes adquiera competencias para el análisis e interpretación de una serie de variables críticas para la descripción de la cultura contemporánea.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Las tecnologías digitales frente a otras tecnologías previas. Los nuevos horizontes comunicacionales. Las tecnologías digitales y la comunicación interpersonal: los cambios desde la práctica comunitaria a las grandes masas-audiencias. Hipertextos y prácticas comunicativas. La cultura digital: prácticas de intervención en las disciplinas artísticas. Las tecnologías digitales y la formulación de nuevos paradigmas culturales. La identidad y la interacción social en la era de Internet. La digitalización de las artes: pluralidad, multiplicidad y mezcla.

CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES:

Unidad I: Introducción a la perspectiva sociológica sobre la cultura y la comunicación

La perspectiva sociológica: orígenes, preocupaciones, diagnósticos, aportes. Versiones del concepto de «cultura» desde la antropología y la semiótica. Aportes de la sociología de la cultura y de la sociología de la comunicación: la cultura como un concepto histórico y lo digital como dinámica socio-cultural.

Unidad II: Las dinámicas socio-culturales de la digitalización.

La trama cultural de la comunicación digital. Caracterización y crítica de la comunicación contemporánea. Conceptualización de las transformaciones culturales de la comunicación digital: hipermediaciones y convergencia. Artefactos y objetos de la cultura digital: discursos y narrativas sociales. Subjetividad y cognición en los artificios de la comunicación contemporánea. Escenas del semio-capitalismo y el capitalismo cognitivo.

Unidad III: Arte, tecnología y cultura digital. Elementos de la transformación de la práctica artística y estética en el escenario contemporáneo.

La noción de *remix* (remezcla) como clave analítica de la producción cultural contemporánea. Tecnología, arte y expansión sensible: estética relacional, posproducción y palimpsesto digital. La imagen digital. Devenires de la iconografía y la fotografía en los mundos digitales. Cultura pop y consumos contemporáneos. La domesticación de la rebeldía. Escenas, sensibilidades y performances: concierto, fiesta y pantalla.

Unidad IV: Problemas, tendencias y debates abiertos sobre cultura digital

Capital y semiosis: plataformas, algoritmos y big data. Sociología de las emociones, posthumanismo y conectividad. Los dilemas de la ciencias sociales y el arte frente a las transformaciones culturales en proceso: persistencias, reconfiguraciones y estallidos del programa cultural de la Modernidad.



MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

El sistema de aprobación de la asignatura se rige por la normativa detallada en la Resolución del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes (RSC 201/18), en el Capítulo II “Evaluación y acreditación / “Título II. Modalidad Presencial” y sus artículos correspondientes donde constan tanto las condiciones para alcanzar la regularidad de la asignatura como el régimen de exámenes finales: <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0edd.pdf>
En términos prácticos, la cursada consta de dos instancias de evaluación obligatoria: en primer lugar, un examen parcial de producción domiciliaria sobre los contenidos teóricos de la primera parte del curso. En segundo término, un ensayo de aproximación teórico-práctica a un objeto de conocimiento a partir de todo el desarrollo del curso con énfasis en los contenidos de la segunda parte. Cada instancia cuenta con la posibilidad de un recuperatorio total o parcial.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA:

Unidad I: Introducción a la perspectiva sociológica sobre la cultura y la comunicación

- AUYERO, J. y C. BENZECRY (2004): “Cultura”. En: Altamirano, C. (Comp.), Términos críticos de sociología de la cultura. Buenos Aires: Paidós.
- BAUMAN, Z. (1990): “Introducción” y “Capítulo 1: Uno mismo con los otros”. En: Pensando sociológicamente. Buenos Aires: Nueva Visión.
- BAUMAN, Z. (2002 [1971]): “Introducción”. En: La cultura como praxis. Barcelona: Paidós.
- MARGULIS, M. (2011): “La noción de cultura”. En: Sociología de la cultura. Conceptos y problemas. Buenos Aires: Biblos.
- THOMPSON, J.B. (1998): “3. El concepto de cultura”. En: Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. Mexico: UAM-Xochimilco, pp. 183-240
- McLUHAN, M. (2015): Inédito. Buenos Aires: La marca editora, *selección del profesor*.

Unidad II: Las dinámicas socio-culturales de la digitalización.

- ARANZUEQUE, G. (2010): “Introducción. Ontología y movilidad”. En: Ontología de la distancia. Madrid: Abada Editores.
- BERARDI, F. (2010): “Conectividad / Precariación”, “Semiocapital / Splattercapital”. En: Generación post-alfa. Buenos Aires: Tinta limón.
- BRONCANO, F. (2009): “Cap. 1: Ciborgs entre otros seres de la frontera” y “Cap. 2: Culturas materiales y artefactos”. En: La melancolía del ciborg. Madrid: Herder.
- GOBATO, F. (2013): “La interacción social en la comunicación contemporánea”. En: Revista de Ciencias Sociales. Segunda Epoca, Año 5, Num. 23.
- JENKINS, H. (2008): “Introducción: Adoración en el altar de la convergencia. Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático”. En: Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós, pp. 13-34
- MARTINEZ, M. (2019): “El derrame de lo subjetivo y la construcción de un real asistido”. En: Speranza (comp), Futuro Presente. Perspectivas desde el arte y la política sobre la crisis ecológica y el mundo digital. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- SADIN, E. (2019): “La inteligencia artificial: el poder de enunciar la verdad”. En: Speranza (comp), Futuro Presente. Perspectivas desde el arte y la política sobre la crisis

Programa: Regular

ecológica y el mundo digital. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

- SCOLARI, C. (2008): “2. De los nuevos medios a las hipermediaciones” y “8. Hacia una teoría de las hipermediaciones”. En: Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa, pp. 69-117 y 273-294..
- SUBIRATS, E. (2001): “I. Screened Existence”. En: Culturas Virtuales. México: Ediciones Coyoacán.
- WINOCUR, R. (2010): “Introducción” y “Capítulo 1”. En: Robinson Crusoe ya tiene celular. México: Siglo XXI, pp. 13-47
- ZUKERFELD, M. (2017): “Tiempo, espacio y educación en el trabajo informacional”. En: Collebechi y Gobato (comps.), Formar en el horizonte digital. Bernal: UNQ.

Unidad III: Arte, tecnología y cultura digital. Elementos de la transformación de la práctica artística y estética en el escenario contemporáneo.

- BOURRIAUD, N. (2006): Estética relacional. Buenos Aires: Adriana Hidalgo [“Prólogo” y “La forma relacional”].
- BOURRIAUD, N. (2007): Postproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma al mundo contemporáneo. Buenos Aires: Adriana Hidalgo [“Introducción” y “II.1 Los años 80 y el nacimiento de la cultura DJ: hacia un comunismo de las formas”]
- BUNZ, M. (2007): La utopía de la copia. El pop como irritación. Buenos Aires: Interzona [“La relación entre el hombre y la máquina...”].
- DIDI-HUBERMAN, G. (2008): “La imagen quemada”. En Revista La PuertaNro 3. La Plata: Facultad de Bellas Artes UNLP.
- GAYLOR, B. (2008): RIP!: A Remix Manifesto, película documental. EyeSteelFilm en coproducción con National Film Board. Canadá, 80 m. *Créditos completos*: <https://www.imdb.com/title/tt1397511/fullcredits>
- GOMEZ CRUZ, E. (2012): De la cultura Kodak a la imagen en red. Una etnografía sobre fotografía digital. Barcelona: Editorial UOC [Se recomienda lectura de Capítulos V, VI y VII].
- GROYS, B. (2014): Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea. Buenos Aires: Caja Negra [“La obligación del diseño de sí” y “Marx después de Duchamp o los dos cuerpos del artista”].
- GROYS, B. (2016): Arte en flujo. Ensayos sobre la evanescencia del presente. Buenos Aires: Caja Negra [“Introducción. La reología del arte” y “1. Entrar al flujo”].
- PANERA, F. (2009): Música para tus ojos. Artes visuales y estética del videoclip. Una historia de intercambios. Astorga: FCA [“Introducción” y “Octava Parte”].
- PRADA, J. (2015): Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales. Madrid: Akal [“12. Relaciones entre redes digitales y espacio físico”].
- REYNOLDS, S. (2012): Retromanía. La adicción del pop a su propio pasado. Buenos Aires: Caja Negra [“No mires atrás: nostalgia y retro” y “2. Recuerdo total. Música y memoria en los tiempos de YouTube”].

Unidad IV: Problemas, tendencias y debates abiertos sobre cultura digital

- BERARDI, F. (2019): “Meme y crítica en el imperio de la simulación”. En: Speranza (comp), Futuro Presente. Perspectivas desde el arte y la política sobre la crisis ecológica y el mundo digital. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- CARR, N. (2005): “Nuestros algoritmos, nosotros mismos”. En: ROUGH TYPE. Nicholas Carr's blog, disponible en <http://www.rough.type.com/?p=5670> (consultado 1/10/2019).
- SPERANZA, G. (2019): “Inadaptados digitales”. En: Speranza (comp), Futuro Presente.

Perspectivas desde el arte y la política sobre la crisis ecológica y el mundo digital. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

- SRNICEK, N. (2018): “Introducción” y “2. Capitalismo de plataformas”. Capitalismo de plataformas. Buenos Aires: Caja Negra.
- STEINER, C. (2012): “Una breve historia de hombres y algoritmos”. En: Automate This: How Algorithms Came to Rule Our World. New York: Portfolio/Penguin.
- VAN DIJCK, J. (2016): “8. El ecosistema de los medios conectivos: ¿atrapados, cercados, sin salida?”. En: La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores
- ZOOEY, J.P. (2019): “Prólogo”, “De la comunidad de lectores a la comunidad Movistar” y “De la libertad de albedrío a la electrocución informativa”. En: Corazones estallados. La Política del Posthumanismo. Buenos Aires: Cía. Naviera Ilimitada.

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

- BOLZ, N. (2006): Comunicación mundial. Buenos Aires: Katz Editores.
- FORTE, M. A. (2015): Modernidad: tiempo, forma y sentido. Buenos Aires: Caja Negra.
- HEINICH, N. (2010): La sociología del arte. Buenos Aires: Nueva Visión.
- HUI, Y. (2020): Fragmentar el futuro. Ensayos sobre tecnodiversidad. Buenos Aires: Caja Negra.
- PARIKKA, J. (2020): Una geología de los medios. Buenos Aires: Caja Negra.
- SCHWEBLIN, S. (2018): Kentukis. Buenos Aires: PenguinRandom House Grupo Editorial.

Dra. María Valdez
Directora de carrera

Federico GOBATO
Firma y Aclaración:
Docente