



**RIDAA**  
Repositorio Institucional  
Digital de Acceso Abierto de la  
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad  
Nacional  
de Quilmes

Bosetti, Oscar E.

## Seminario y taller de nuevos formatos radiofónicos



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

*Cita recomendada:*

*Bosetti, O. E. (2020). Seminario y taller de nuevos formatos radiofónicos (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/6301>*

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

**Universidad Nacional de Quilmes  
Escuela Universitaria de Artes  
Programa Regular – Cursos Presenciales**

<b>CARRERA/S:</b>	Tecnicatura Universitaria en Producción Digital y Licenciatura en Artes Digitales
<b>AÑO:</b>	2020
<b>ASIGNATURA:</b>	Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos
<b>DOCENTE:</b>	Oscar E. Bosetti
<b>CARGA HORARIA:</b>	4 horas áulicas+ 1 extra áulica
<b>CRÉDITOS:</b>	10 créditos
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórico- Práctica

**PRESENTACION Y OBJETIVOS:**

En el Plan de Estudios actualmente vigente de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes, el **Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos** está inscripto en el Núcleo de Orientación en Producción Periodística y Audiovisual.

**El sentido que tiene esta asignatura en la totalidad del actual Plan de Estudios está plasmado en la agenda de Objetivos propuestos que se enumera más abajo.**

**El Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos está pensado como un segmento eminentemente práctico donde se desplegarán las distintas instancias de la producción de contenidos para la gramática radiofónica, desde el planteo de la idea hasta la materialización en una pieza comunicacional concreta.**

Para un aprovechamiento óptimo del presente **Taller** se sugiere haber cursado y aprobado las asignaturas **Seminario y Taller de Radioy el Taller de Periodismo Radiofónico.**

Se aspira que al finalizar el recorrido académico del presente Programa, los estudiantes:

\* **Propongan** nuevas formas estéticas en el momento de producir las piezas radiofónicas para ser grabadas y posiblemente emitidas en diversas radioemisoras.

\* **Investiguen** las temáticas propuestas de acuerdo a las rutinas de la producción periodística propias de la radiofonía.



**Elaboren** sus realizaciones radiofónicas practicando las técnicas apropiadas para la escritura de los guiones, la realización de entrevistas y la musicalización de textos pensados para “La Radio”.

### CONTENIDOS MÍNIMOS:

Plan de estudios Lic. en Comunicación Social (RCS 444/15) La comunicación radiofónica: sus componentes. los planos sonoros, Los géneros dramáticos, periodístico y musical. Los nuevos formatos radiofónicos. Del radioteatro a los radiodramas. Del documental al docudrama. De los informes radiofónicos a los radioclips. La entrevista como materia prima de los nuevos formatos. Historia de vida. Audio-documentales. Edición de los materiales sonoros. Uso de la música, los efectos sonoros y los recursos de la voz. Las artísticas.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES:

#### **Unidad Temática N° 1: Componentes de la Comunicación Radiofónica.**

La Palabra Hablada, la Música, el Silencio y los Efectos Sonoros. Los Planos Sonoros como espacios de narración. La utilización narrativa de los componentes que constituyen el Lenguaje Radiofónico. Producción de Piezas Artísticas.

#### **Unidad Temática N° 2: Los géneros Radiofónicos.**

**Género Dramático (o de Ficción):** La utilización de la imaginación y la fantasía, verosimilitud, credibilidad. Forma teatral, narrativa y combinada. Los Radioteatros.

**Género Periodístico:** La vinculación directa con la realidad y los acontecimientos concretos. La Radio Muestra y Demuestra lo que ha pasado. Veracidad de la información. El Documental.

**Género Musical:** La relación *belleza-estética-sentimientos*. Aproximaciones a los Estilos Musicales que atraviesan el Género.

#### **Unidad Temática N° 3: La Entrevista Radiofónica.**

Obtención primaria de información. El Proceso interactivo entre entrevistadores y entrevistados. Tipología de las Entrevistas: En Vivo, Grabada en crudo, Grabadas y editadas, Informativas, De Profundidad, de Carácter o Personalidad.

#### **Unidad Temática N° 4: Los Nuevos Formatos Radiofónicos.**

Radiodramas. Docudramas. Radio-clips. El Audio-Documental. Las Historias de Vida: Los Perfiles y Las Historias en Primera Persona (El Currículum Vitae)

#### **Unidad Temática N° 5: Edición Sonora y Puesta al Aire.**

Reglas Básicas de la Edición Sonora. Los Programas de Edición Digital. Sus Herramientas. Diferencia entre Edición y Mezcla. La Puesta en Antena y la Puesta on Line: El streaming. La Radio en Vivo. Programación automatizada. Nuevas posibilidades técnicas para la transmisión.

#### **Actividades Extra-áulicas Obligatorias:**

Estas Actividades extra áulicas pueden presentarse de acuerdo a estos dos grandes grupos. Por un lado, entre clase y clase, cada estudiante de manera individual o con su Equipo de Trabajo tendrá que *Leer* de acuerdo a la temática abordada en clase, la *Bibliografía Obligatoria y/o de Consulta*

según corresponda en cada caso. Por otro lado, cada Trabajo Práctico requiere atravesar por un proceso de pre-producción y producción antes de su grabación y/o puesta al aire. Estas instancias también forman parte de estas Actividades extra-áulicas obligatorias.

### **Organización y Temáticas de los Trabajos Prácticos:**

- Producción, Grabación y Mezcla de Piezas Artísticas para la Presentación, Cierre y/o Separación de los diferentes Formatos Radiofónicos.
- Realización y Edición de Entrevistas: Los Perfiles (Historias de Vida).
- Producción integral del Currículum Vitae sonorizados.
- Musicalización de Textos Literarios.
- De la Idea a la Realización de Radio-Clips
- Redacción, Producción y Mezcla de Dramatizaciones Radiofónicas.
- Redacción, Producción y Mezcla de Documentales.
- Redacción, Producción y Mezcla de Docudramas.
- Redacción, Producción y Mezcla de Radioteatros
- Redacción, Producción y Mezcla de Radiodramas
- Radio en vivo por Internet.

### **MODALIDAD DE EVALUACIÓN:**

# Aprobación de todos los *Trabajos Prácticos* con un mínimo de 4 (cuatro) puntos cadauno. Se considerarán *Trabajos Prácticos* a los fines de la presente asignatura aquellos que están consignados en el Programa vigente y a los que eventualmente se incorporen durante la cursada.

# Cada alumno será calificado en el momento de realización y/o entrega de un *Trabajo Práctico* (sea escrito o grabado) Los *Trabajos Prácticos* serán calificados de 1 (uno) a 10 (diez) puntos. Cuando un *Trabajo Práctico* no alcance la nota mínima de 4 (cuatro) puntos se deberá realizarlo nuevamente de acuerdo a las precisiones apuntadas por el Equipo Docente.

# La calificación final para la aprobación de la materia, está enmarcada dentro del régimen vigente de la UNQ. Vale aclarar que la calificación es individual, más allá de la realización de trabajos grupales

Según el régimen de estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según **Resolución (CS): 201/18. Capítulo II: Evaluación y Acreditación**  
<http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0cdd.pdf>

### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA:**

- López Vigil, José Ignacio: "*Manual Urgente para Radialistas Apasionados*". Ediciones AMARC, Quito, Ecuador, 1997.
- Camacho, Lidia: "*Radioarte. Un Género sin fronteras*". Editorial Trillas, México, 2007.
- Portugal, Mario y Yudchak, Héctor: "*Hacer Radio. Guía Integral*". Editorial Galerna, Buenos Aires, 2008.

- Ortíz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús: "Técnicas de Realización en Radio". Ediciones Paidós, Barcelona, España, 1994.

[https://drive.google.com/open?id=18\\_aQgtf0NB-leCQG66oDt1ZGBR09Pnhh](https://drive.google.com/open?id=18_aQgtf0NB-leCQG66oDt1ZGBR09Pnhh)

### BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

- Fernández, Jorge Osvaldo: "La Expresión Oral – Persuasión". Ediciones Lumière, Buenos Aires, Argentina, 2010.

- Guevara, Alejandro: "Locución. El Entrenador Personal. Expesión Oral para una Comunicación Exitosa". Editorial Galerna, Buenos Aires. 2006.

- Holgado, Andrea Ximena: "Identidad sonora en tiempos de intermedia". Ediciones CICCUS, Buenos Aires, 2013.

- Montells, Gastón: "9 Preguntas frecuentes acerca de la producción artística", en [www.vivalaradio.org](http://www.vivalaradio.org), 2007.

[https://drive.google.com/open?id=18\\_aQgtf0NB-leCQG66oDt1ZGBR09Pnhh](https://drive.google.com/open?id=18_aQgtf0NB-leCQG66oDt1ZGBR09Pnhh)

**Firma y Aclaración:**

Director de carrera

Lic. Lic. en Mejora de la Enseñanza  
Directora de la Licenciatura Universitaria  
en Producción Audiovisual  
Universidad Nacional de Quilmes

Oscar E. Bosetti

**Firma y Aclaración:**

Docente

RES Nº 069 / 20